ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА
ЕВРАЗИЙСКИЙ КЛУБ УЧЕНЫХ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

«УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО, СОЦИАЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

г. Ставрополь, 14 февраля 2020 г.

Ставрополь
2020

УДК 332.33
ББК 65.9 (2Рос-237)
У46

Редакционный совет:

Доктор экономических наук, профессор Ледович Т. С.
Доктор биологических наук, доцент Хе В. Х.

У46 **Укрепление экономического, социального и культурного сотрудничества регионов юга России**: проблемы и решения : сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции (г. Ставрополь, 14 февраля 2020 г.). – Ставрополь : РИО ИДНК, 2020. – 524 с.

ISBN 978-5-903174-42-3

Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции «Укрепление экономического, социального и культурного сотрудничества регионов Юга России: проблемы и решения» содержит тексты докладов и выступлений ученых Юга России, вузов Российской Федерации, высших учебных заведений ближнего зарубежья, представителей общественных организаций.

Научные труды конференции посвящены предпринимаемым российским государством актуальным мерам экономической жизни.

УДК 332.33
ББК 65.9 (2Рос-237)

ISBN 978-5-903174-42-3
© РИО ИДНК, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Ледович Т. С. 12
Обращение Ректора…….....….....

СЕКЦИЯ 1 13

ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ОБУСТРОЙСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЮГА РОССИИ

Абросимова Т. Ф.
Проблемы и перспективы менеджмента в сфере туризма и индустрии РФ 13

Аванесов А. Г.
Перспективы развития туризма в рамках обустройства экономического пространства Северного Кавказа…….....… 16

Аванесова Е. А.
Реализация национальных интересов России в экономической сфере на Северном Кавказе……..... 25

Антонюк Д. Ф.
Направления развития корпоративного управления в Российской Федерации……..... 33

Багишев Т. М.
Методические подходы к оценке эффективности инновационного развития сферы медицинских услуг……..... 36

Васильева У. А.
Развитие проектного менеджмента в государственном управлении……..... 48

Власова Т. А.
Стратегия управления документами в современных условиях……..... 53

Ворочек А. С.
Предпосылки реформирования регионального управления на современном этапе……..... 56

Головко А. Н.
Задачи по развитию туристического менеджмента на макро-, мезо- и микроуровне……..... 59

Григорьева И. И.
Совершенствование инструментария и методологии реализации эффективного менеджмента в реальном секторе экономики…….....…….. 61

Даирова Г. М.
Форсайт-менеджмент в управлении персоналом медицинских учреждений…….....…… 63

Журавлев А. М.
Теоретико-методологические основы управления финансовыми ресурсами предприятий…….....… 72

Зотова О. С.
Проблемы современного менеджмента в инвестиционной деятельности на региональном уровне…..... 77

Зубенко Н. С.
Цели и функции маркетинга на современном предприятии…..... 80
Зубенко П. С.
Совершенствование инструментария и методологии реализации эффективного менеджмента в реальном секторе экономики……..... 83
Келигов М. А.
Финансовый анализ как функция управления…..... 85
Клиновая Г. А.
Особенности документооборота в кадровом управлении предприятием в период реиндустриализации…..... 90
Клочко А. В.
Использование финансового анализа в качестве функции управления…..... 94
Колесов Н. А.
Анализ и перспективы совершенствования управления в сфере туризма и индустрии РФ……..... 98
Корчакова Л. Н.
Стратегические направления менеджмента социально-экономического сектора юга России……..... 102
Криворотова Н. Ф.
Ключевые особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием…..... 105
Кумсиева Л. И.
Синергетический подход в институциональном менеджменте лизинговых отношений……..... 108
Ланг В. В.
Анализ структурной модели менеджмента лизинговых отношений……..… 113
Локтионова М. А.
Основные тенденции и векторы развития менеджмента социально-экономического сектора юга России…….....…… 118
Мамедова Ф. А.
Разработка эффективной системы управления и перспективы формирования социально-экономического развития Ставропольского края……..... 121
Марьева С. А.
Управление инновационной деятельностью предприятия 124
Масленникова Е. В.
Стратегия управления инновационной деятельностью предприятия……..... 129
Ниязова А. М.
Теоретические основы управленческих решений в системе учетно-аналитического обеспечения деятельности сельскохозяйственных организаций……..... 134
Овчаренко Е. Н.
Особенности системы управления и перспективы формирования социально-экономического развития Ставропольского края……..... 139

Омельченко А. В.
Формирование бухгалтерской финансовой отчётности и её использование в финансовом менеджменте……..... 142
Пантелеев А. С.
Совершенствование развития управления в организациях и предприятиях Ставропольского края (синергетический подход к исследованию управления экономических процессов на примере предприятия Ставропольского края) ……..... 147
Пасечник Р. И.
Интеграционные процессы в менеджменте…..... 151
Пештяну Р. В.
Теоретические основы управленческого анализа в системе учетно-аналитического обеспечения деятельности сельскохозяйственных организаций…….....… 152
Рыжкова Т. Ю.
Роль исследования в организации. Развитие систем управления……..... 157
Саликов В. С.
О необходимости реиндустриализации менеджмента и экономики России……..... 160
Скворцов Р. А.
Интеграционные процессы в управлении организацией…….....… 163
Смирнов А. Ю.
Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием……..... 165
Сорокин Б. В.
Взаимодействие органов внутренних дел с субъектами обеспечения экономической безопасности организации…….....…… 168
Сорокин Б. В.
Методические аспекты оценки эффективности инновационно-инвестиционных процессов в региональных социально-экономических системах…….....…. 181
Сорокин Б. В.
Развитие налогового потенциала юга России в условиях реиндустриализации и его оценка…….....…….. 187
Стрельцова А. В.
Теоретические аспекты управления качеством обслуживания в ресторанном бизнесе……..... 192
Субботин И. Е.
Трансформация системы управления при реорганизации крупной интегрированной компании……..... 196
Тавакалов Д. Э.
Современные виды маркетинга и возможности их применения в сфере досуговых услуг…..... 199

Телещук Т. А.
Принятие управленческих решений в коммерческих структурах……..... 204
Трудкова Н. С.
Инновационные управления маркетинговой деятельностью в торговых организациях……..... 207
Уклеин А. А.
Корпоративная социальная отчетность как современный инструмент менеджмента российских предприятий……..... 211
Умаров И. И.
Влияние факторов бизнеса на систему управления качеством в рыночных условиях……..... 215
Умаров Р. А.-Г.
Необходимость синергетического подхода к оценке эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия……..... 218
Умаров У. У.
Анализ хозяйственной деятельности предприятия в системе управления 221
Услугина Т. А.
Методы управления человеческим капиталом……..... 223
Хайров С. А.
Компетенции управления человеческими ресурсами в период реиндустриализации региона страны…..... 227
Хомуха Н. В.
Современные тенденции в управлении персоналом субъектов хозяйствования 230
Черевашенко А. О.
Технологии эффективного управления организацией в современных рыночных условиях……..... 232

СЕКЦИЯ 2

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНА И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ РАЗНЫМИ НАРОДАМИ ЮГА РОССИИ 236

Белозерова А. А.
Компоненты правовой культуры как элементы правовой психологии при изучении обществознания……..... 236
Белозерова А. А.
Синтез правовой культуры как части правовой психологии старшеклассников в процессе изучения обществознания в школе……..... 241
Белозерова А. А.
Основные этапы воспитания правовой культуры старшеклассников в процессе изучения обществознания в школе……..... 243
Белозерова А. А.
О роли и значении правовой культуры в рамках правовой психологии в процессе преподавания обществознания……..... 249

Белозерова А. А.
Психолого-правовые векторы развития современного образования в процессе преподавания обществознания в школе 254
Волков А. А., Чупаха И. В.
Современные подходы к проблеме взаимодействия ДОУ и семьи……..... 258
Волков А. А.
Влияние психологии правосознания участников уголовного процесса на условия формирования свидетельских показаний……..... 263
Волков В. В.
Психологический анализ трактовок личности, религии и культуры в свете православной этики……..... 268
Волков В. В.
О роли православной культуры в современном социуме 271
Волков В. В.
Сравнение и анализ принципов христианской психологии……..... 275
Грязнова Ю. Г.
Факторы конфликтогенности межпоколенного взаимодействия в современной России…..... 277
Губская С. Б.
Приёмы и техники индивидуального психологического консультирования……..... 281
Енин В. В.
Социально-психологическая модель развития эмоциональной культуры студентов……..... 292
Капба С. Р.
Психологическая зависимость от социальных сетей……..... 295
Капба С. Р.
Психологические типы переживания одиночества в юношеском возрасте 298
Капба С. Р.
Содержание понятия «обида» в педагогике и психологии…….....… 301
Озерова М. П., Хачанян З. Т.
Применение арт-технологий в работе с детьми ОВЗ в дополнительном образовании……..... 304
Соловьева О. В., Мухортов И. В.
Особенности личностных смыслов студентов в поликультурной среде ВУЗа……..... 307
Сухова Л. Ф., Соболева А. А., Некряч Г. А., Боцюн И. Б.
Региональный компонент в развитии детей по системе stem-образование 311
Хачанян З. Т., Крючкова И. В.
Образование как фактор развития креативности личности младшего школьника……..... 314

СЕКЦИЯ 3

«КАВКАЗСКИЙ ВЕКТОР» ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 317

Величко Л. Н.
Трудности взаимоотношений Грузии и России на современном этапе…..... 317

Игонина Е. А., Коробкина И. А.
«Мягкая сила» России в Южно-Кавказском регионе……..... 321

Коробкина И. А.
«Южно-Кавказский вектор» внешней политики современной России…..... 325

Мелконян К. Ю.
Роль социально-культурного сервиса и туризма в экономическом развитии региона……..... 331

Наврозова В. А., Галкина Е. В.
Молодежная политическая активность в странах Южного Кавказа (по материалам социологического исследования апрель-декабрь 2019 г.)…..... 334

СЕКЦИЯ 4

УКРЕПЛЕНИЕ КООПЕРАЦИИ НАРОДОВ ЮГА РОССИИ: ВОСПИТАТЕЛЬНО-ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ МИССИЯ ВУЗОВ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ГОД 75-ЛЕТИЯ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ 338

Позоян О. Г.
Интеграционные процессы в высшем региональном образовании: поиск методологических подходов……..... 338

СЕКЦИЯ 5

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ЮГЕ РОССИИ 342

Алтухов А. А.
Актуальные вопросы действия защитника на стадии судебного следствия, связанные с представлением интересов подсудимого……..... 342

Апалькова А. А.
Государственная защита интересов семьи, материнства и детства……..... 345

Ахметов Д. Р.
Морально-нравственные основы деятельности института адвокатуры…..... 348

Бедашев М. И.
Актуальные вопросы реализации права граждан на квалифицированную юридическую помощь…..... 352

Бедашев Ю. И.
Криминологические аспекты и меры предупреждения незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ……..... 355

Белых В. В., Энтю В. А.
Проблемы правового регулирования проведения ревизий, экспертиз и проверок при расследовании незаконного получения кредита……..... 361
Березюк В. Ю., Энтю В. А.
Проблемы правового регулирования первоначального этапа расследования убийства матерью новорождённого ребёнка, как социального явления, в том числе и на Северном Кавказе……..... 367
Джолаева А. Х.
Уголовно-правовые и криминологические меры предупреждения борьбы с употреблением и распространением наркотиков в молодежной среде…... 374
Довголюк Н. В.
Правовые механизмы управления рисками и стабильностью финансового рынка: правовая природа и межотраслевой характер……..... 378
Жуковский В. И.
Государственно-правовые институты обеспечения финансовой безопасности в правовом механизме управления стабильностью финансового рынка……..... 385
Кузьмин Д. Ю., Энтю В. А.
Проблемы правового регулирования и место подлога документов в способах совершения экономических преступлений, в том числе и на Северном Кавказе……..... 390
Мерзелиев З. А., Энтю В. А.
Конституционно-правовое регулирование прав личности преступника при совершении правонарушений на железнодорожном транспорте 398
Мосейчук А. А.
Охрана интересов семьи и несовершеннолетних: международно-правовой аспект……..... 403
Орлянская А. Е.
Уголовно-правовые аспекты борьбы с организованной преступностью 407
Пархоменко Е. Г., Энтю В. А.
Проблемы процессуального регулирования и классификация задержания подозреваемых в совершении преступлений, в том числе и в регионах Северного Кавказа……..... 411
Романов Е. А.
Защита прав несовершеннолетних средствами прокурорского надзора…..... 420
Русецкая Е. А.
Прокурорский надзор за соблюдением личных прав человека и гражданина……..... 427
Саньков А. Ф., Энтю В. А.
Конституционно-правовое регулирование процессуального оформления результатов применения аудио и видеозаписи при расследовании преступлений в регионах Северного Кавказа……..... 432

Энтю В. А.
Проблемы криминального насилия несовершеннолетних, как один из факторов, влияющих на межэтнические и межконфессиональные отношения……. 437

СЕКЦИЯ 6

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА ЮГА РОССИИ – ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ ПРОГРЕССА 441

Маслова Т. Ф.
Проблемы трудовой активности педагогов в образовательном пространстве……. 441
Ткаченко И. Н.
Формирование экологического сознания обучающегося в условиях современного социокультурного, исторического и антропогенного подходов……. 445
Шабалдас А. Е.
Проблемы социализации подрастающего поколения в условиях кризиса современного общества…. 448

СЕКЦИЯ 7

РОЛЬ ТЕОЛОГИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА ЮГА РОССИИ 451

Алексеев Н. А.
Секулярные ценности в психологическом пространстве этнокультурного взаимодействия……. 451
Головин Ю. В.
Влияние религии на духовно-нравственное воспитание студенческого поколения……. 453
Гриценко Е. Т.
Проблема отчуждения ценностей……. 458
Заева Н. А.
Формирования нового образа мышления в условиях «зеленого университета»……. 463
Левченко Н. В.
Три великие религии мира: общие ценности…. 465
Масенко М. О.
Особенности и задачи теологического факультета в современном ВУЗе……. 470
Муковников С. Н.
Деньги как социальная ценность для молодого поколения РФ……. 474
Новодранов П. А.
Краткое эссе на тему о цивилитарной концепции права……. 478

Ольховик Ю. В.
Духовные ценности православной культуры в содержании педагогических знаний……..... 481
Останков В. Д.
Основные аспекты интеграции науки, образования и производства в Российской Федерации……..... 484
Полосин А. М.
Философия Н. Бердяева о соотношении церкви и государства……..... 487
Рыбин С. В.
О форме контекстуальной связи терминов в трактате Св. Григория Паламы «Триады в защиту священнобезмолствующих» как отражении евангельской основы его учения о мудрости……..... 490
Рыбина Н. И.
Образовательная среда современного вуза: теологическая составляющая 494
Савельев М. С.
Духовно-нравственное развитие личности подростка в образовании……..... 500
Саенко Д. А.
Опыт культурологического исследования в теологическом образовании 503
Свирин Е. Ю.
Проблемы духовно-нравственного воспитания студентов профессиональных учебных заведений на современном этапе развития общества……..... 505
Смирнов А. Ю.
Система духовных ценностей православия как фактор стабильности в условиях кризисных явлений……..... 512
Ткачук Р.В.
Добродетель трудолюбия как способ преодоления кризисных явлений 519

ОБРАЩЕНИЕ РЕКТОРА

Уважаемые коллеги!

XIV Международная научно-практическая конференция «Укрепление экономического, социального и культурного сотрудничества регионов Юга России: проблемы и решения» для нашего ВУЗа является значительным событием.

Государственные и общественные деятели, ученые из различных регионов нашей страны и зарубежных государств собрались для обсуждения актуальных проблем экономики, менеджмента, политики, права, социологии, политологии, психологии, международных отношений, межконфессионального взаимодействия в новых геополитических условиях, оказывающих огромное влияние на социальное и экономическое развитие нашей страны и всего современного мира.

На наш взгляд, человеческий потенциал развития, как главный ресурс развития общества, определяется в первую очередь уровнем развития науки. Вследствие этого, актуальным является усиление работы по подготовке молодого поколения будущих научных работников: магистрантов, аспирантов, соискателей к формированию мировоззренческих позиций, морально-этических устоев, методологической платформы научной деятельности, эвристического поиска, научно-технических открытий, решений, проектов.

В современных геополитических условиях особенно важным и необходимым является вопрос по формированию системы высших духовных ценностей в ментальности кадров высшей квалификации новой генерации.

Сегодня научно-педагогическому корпусу Института Дружбы народов Кавказа, магистрантам, аспирантам, студентам, связывающим траекторию своего развития с наукой, известным ученым из России, стран СНГ и Европы, в сообществе с представителями исполнительной и законодательной власти, предстоит обсудить глобальные проблемы значимые для нашей страны, региона, края.

Желаю успеха нашей конференции!

Т. С. Ледович
Ректор Института Дружбы народов Кавказа

СЕКЦИЯ 1

ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ОБУСТРОЙСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЮГА РОССИИ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ РФ

Абросимова Т. Ф.,
к.э.н., доцент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: степень защиты секторов услуг отдельными членами Всемирной торговой организации (ВТО) в зависимости от макроэкономической и промышленной политики государства существенно варьируется. Либерализация доступа на национальный рынок товаров потенциально может привести к ущербу для отраслей национальной экономики.

Ключевые слова: иностранный капитал, туризм, туристский бизнес.

Степень защиты секторов услуг отдельными членами Всемирной торговой организации (ВТО) в зависимости от макроэкономической и промышленной политики государства существенно варьируется. Либерализация доступа на национальный рынок товаров потенциально может привести к ущербу для отраслей национальной экономики [4]. Туризм – не исключение. Однако существует мнение, что либерализация допуска на рынок услуг, напротив, может вести к укреплению этого сектора национальной экономики, способствуя доступу к дешевым и качественным услугам, укрепляя их конкурентоспособность. Путем открытия рынка услуг для иностранных поставщиков государство не только привлекает передовые технологии, знания, но и содействует росту занятости населения [5].

При формировании национальной политики в секторах услуг члены ВТО учитывают такой фактор, как степень ответственности поставщика услуги перед потребителем [6]. Большинство ограничений для иностранцев здесь связано с тем, чтобы обеспечить возможность контроля над качеством предоставляемой услуги. Либерализм системы ВТО не исключает возможности применения протекционистских инструментов, но определяет строгие рамки их применения. Многие страны с развитой туристской индустрией – члены ВТО – сохранили некоторые виды ограничений по доступу на рынок услуг в туристском секторе [7].

Законотворческая деятельность Государственной думы направлена на

развитие туристской инфраструктуры через федеральные и региональные социально-экономические программы [8]. Их преимущество – в способности комплексного решения сложных экономических, социальных, финансовых, структурно-организационных, технических и других проблем [9]. Такие программы развития туристской отрасли не вписываются в рамки отдельных министерств, ведомств или региональных административных органов. Управление ими, координация и контроль совместной деятельности большого числа разрозненных предприятий и учреждений могут быть эффективными и рациональными только на основе комплексного программно-целевого принципа самой организации дела.

В последние годы уже созданы подробные среднесрочные и долгосрочные программы федерального, регионального и местного уровня (например, «Развитие курортов федерального значения», «Развитие туризма в РФ». Однако, как показывает практика, реализация этих программ носит неудовлетворительный характер. Это вызвано многими причинами, основными из них являются:

– недостаточная государственная поддержка туризма как отрасли экономики;

– неразвитость нормативно-правовой базы;

– сокращение и прекращение финансирования уже утвержденных комплексных целевых федеральных и региональных программ;

– отсутствие надежной системы обеспечения гарантий и льгот для инвесторов [1].

Критическое отношение со стороны специалистов-практиков вызвало упразднение ранее существовавшего Департамента по туризму и образованию и передача их функций Федеральному агентству по физической культуре, спорту и туризму (во исполнение Указа Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти») [10]. Данное агентство, наряду со своими основными функциями, относящимися к области физической культуры и спорта, будет заниматься также продвижением национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, представлять интересы страны в международных организациях в сфере туризма, а также возьмет на себя лицензирование туроператорской и турагентской деятельности вплоть до его предполагаемой отмены [11]. Тем самым государство вернулось к прежней управленческой схеме, когда туризм стал реальный экономическим сектором экономики не в последнюю очередь благодаря активной деятельности Департамента туризма Минэкономразвития [1].

Анализируя опыт Всемирной туристской организации, генеральный директор фирмы «Итал Трэвел» Н. Ионкина [2] подчеркнула, что из 143 стран-членов ВТО половина имеют соответствующие министерства по туризму. И лишь четыре страны развивают туризм в составе спортивного комитета. В их число теперь возвратилась Россия[11].

Законодатель, тем не менее, уделяет все возрастающее внимание

проблемам туристской отрасли. Так, в 2014 г. решением Комитета ГД РФ по экономической политике, предпринимательству и туризму созданы Рабочая группа и Экспертный Совет по вопросам развития рынка туристских услуг [3]. В состав этой Рабочей группы предполагается включить по одному представителю от ряда комитетов Государственной Думы, в том числе по охране здоровья, по бюджету и налогам, по энергетике, транспорту и связи; по кредитным организациям и финансовым рынкам; по международным делам; по информационной политике, по природным ресурсам и природопользованию; по собственности [9].

Рабочая группа будет концентрировать свои усилия в рамках следующих направлений: законодательства в туроператорской и турагентской деятельности; в области гостиничной, экскурсионной, санаторно-курортной деятельности; законодательства о социальном туризме;

– в области безопасности туризма и туристских формальностей;
– налогового и бюджетного законодательства в области туризма
– лицензирования и технического регулирования в сфере туризма;

Экспертный совет является постоянно действующим консультативным органом Комитета ГД РФ по экономической политике, предпринимательству и туризму и действует на общественных началах. В круг основных задач Совета входят:

– анализ развития туризма в России и его законодательного обеспечения, изучение зарубежного опыта;

– подготовка предложений по разработке проектов федеральных законов в сфере туризма и внесению изменений в действующее законодательство;

Цель Экспертного совета – выяснение мнений государственных органов, общественных организаций, научных, деловых кругов, экспертов по вопросам законотворческой деятельности, направленной на развитие туристской сферы экономики России [10].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Александров А. В., Гладилин А. В., Бинатов Ю. Г. Предпринимательские структуры АПК в условиях рынка. – Ставрополь, 2005.

2. Бинатов Ю. Г., Гладилин А. В., Гречкина Т. В. Предпринимательство в пищевой индустрии. – Ставрополь, 2006.

3. Гладилин А. В., Попов М. Н., Коломыц О. Н. Анализ и оценка социально-экономической среды реализации региональных инвестиционных проектов. – Москва, 2013.

4. Гладилин В. А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско-рекреационном комплексе. // эволюция современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. – 2016. – С. 112-114.

5. Гладилин В. А., Гладилин А. В. Регрессионное моделирование и

прогнозирование в туристско-рекреационном комплексе региона. // Инновационная наука. – 2016. – № 4-1. – С. 117-120.

6. Гладилин В. А., Таирова С. Д. Инновационный подход в туристическом бизнесе. // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 10-1. – С. 28-31.

7. Гладилин В. А., Зацаринина А. В. Тренды и аспекты развития рекреационного комплекса Северо-Кавказского экономического района (на примере республики Крым). // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 4-1 (76). – С. 72-74.

8. Гладилин В. А. Методы статистики туризма и рекреации // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 5-1 (80). – С. 47-49.

9. Гладилин В. А. Анализ и пути повышения эффективности функционирования рекреационной сферы на основе экономических кластеров Северо-Кавказского экономического района (на примере республики Крым и региона КМВ). // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2015. – № 4. – С. 20-24.

10. Гладилин В. А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно-технические и др.) в сборнике: инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 33-35.

11. Гладилин А. В., Гладилин В. А., Таранова И. В. Основные риски, сдерживающие факторы и конкурентные преимущества субъектов Северо-Кавказского экономического района (на примере республики Крым и г. Севастополя). // Современная наука: теоретический и практический взгляд сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. – 2016. – С. 78-80.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РАМКАХ ОБУСТРОЙСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Аванесов А. Г.
преподаватель сектора учетно-экономических дисциплин,
ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются современное состояние сферы туризма Северо-Кавказского региона и перспективы её развития в рамках обустройства экономического пространства.

Annotation: the article discusses the current state of tourism in the North Caucasus region and the prospects for its development in the framework of the arrangement of the economic area.

Ключевые слова: туризм, туристический кластер, инфраструктура, стратегия развития, корпорация развития Северного Кавказа (КРСК), бренд,

брендирование.

Keywords: tourism, tourism cluster, infrastructure, development strategy, North Caucasus Development Corporation (KRSK), brand, branding.

Россия обладает объективными предпосылками для более активного выхода на мировые туристические рынки. Основным туристическим продуктом России являются разнообразные природные ресурсы, историческое и культурное наследие.

Реальное увеличение экономического потенциала северокавказских регионов, открытие новых предприятий и создание рабочих мест должны стать основными индикаторами продуктивности развития территорий. Соответственно, по этим же показателям следует оценивать и результативность действующей госпрограммы развития СКФО, а также работу корпорации по развитию Северного Кавказа.

Туризм стимулирует развитие других сопредельных отраслей экономики: торговли, транспорта, связи, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и др. Наряду с высоким экономическим потенциалом, туризм играет важную социальную роль. Он оказывает значительное влияние на занятость населения. С учетом этого стимулируется вторичная занятость в других отраслях экономики.

Важный проект СКФО – развитие Северо-Кавказского туристического кластера. Были презентованы три курорта – «Архыз», «Эльбрус» и «Ведучи», открытый для туристов в конце января 2018 года.

Глава Ростуризма Зарина Догузова в своем выступлении отметила, что туристическая сфера в мире в целом сейчас показывает устойчивый рост: ежегодно увеличивается количество туристических поездок. В связи с этим его считают одной из самых перспективных для инвестирования.

После длительного деструктивного периода благодаря стараниям федерального Центра и местных властей Северный Кавказ приобрёл устойчивость, и можно говорить уже о положительных преобразованиях. В некоторых сферах уместно даже упомянуть об успехах: в сельском хозяйстве например.

Ещё один приятный момент, со слов бывшего министра по делам Северного Кавказа Сергея Чеботарёва, – самый высокий по России прирост населения, а также снижение показателя смертности. Деловая активность также, по его данным, растёт. К настоящему времени северокавказскими регионами были поданы в Минкавказ 19 заявок на получение поддержки в рамках софинансирования инвестпроектов на возвратной основе.

Но на этом позитивные сдвиги по большому счёту и заканчиваются. Их затмевает объективное состояние экономики республик и областей, где рост промышленности в два раза ниже среднероссийских показателей, а уровень среднедушевых доходов составляет 56 процентов от среднероссийских.

Проблему, по мнению бывшего главы Минкавказа, можно решить за счёт экономического роста территорий. Имеется и механизм для достижения

цели – госпрограмма развития СКФО, рассчитанная до 2025 года. На заявленные цели из неё в 2019 году было потрачено 14 миллиардов рублей, в следующие два года предстоит освоить ещё 30 миллиардов рублей.

Аудиторы Счётной палаты позволили себе усомниться в эффективности предстоящих трат. По их словам, за прошедшие пять лет было предпринято немало попыток сделать госпрограмму результативной, но до сих пор она не стала реальным инструментом для достижения целей развития регионов Северного Кавказа.

Беда в том, считает аудитор Счетной палаты Росляк, что в системе целеполаганий программы отсутствует важная социальная составляющая, направленная на повышение качества жизни и благосостояния граждан. Слова аудитора косвенно подтверждают и цифры: в СКФО сегодня насчитывается четыре тысячи объектов незавершённого строительства на общую сумму 160 миллиардов рублей. Большинство из них – это социальные объекты, в том числе школы. Решения по их дальнейшей судьбе до сих пор не принято.

И это притом, что Северный Кавказ – важнейший регион с большим потенциалом, имеющий геополитическое значение, но при этом здесь наблюдается большая безработица, проблемы с ресурсами и дорогами.

Как результат – Президент РФ Владимир Путин своим указом от 21 января 2020 года ликвидировал министерство по делам Северного Кавказа, проработавшее менее шести лет.

Все функции ведомства переданы министерству экономического развития РФ, которое теперь отвечает и по всем обязательствам упраздненной структуры, в том числе возникшим в результате судебных решений. Министерство по делам Северного Кавказа, помимо реализации госпрограммы развития СКФО, курировало эксперимент с курортным сбором в четырех регионах России. Оно же управляло Корпорацией развития Северного Кавказа (КРСК). В лице министерства государство являлось основным акционером компании «Курорты Северного Кавказа», отвечающей за туристско-рекреационные особые экономические зоны в округе. Сотрудники ведомства занимались разработкой Стратегии развития российских морских портов в Каспийском бассейне и возглавляли межведомственную группу, которая отбирала инвестпроекты, получавшие бюджетное финансирование в рамках госпрограммы.

Однако в последнее время деятельность курируемых министерством институтов развития СКФО подверглась критике со стороны Счетной палаты. Так, в декабре 2018 года СП признала неудовлетворительной работу КРСК. Аудиторы проверили эффективность использования в 2016-2018 годах бюджетных ассигнований, предоставленных корпорации на создание медицинского кластера в Кавминводах и реализацию инвестиционных проектов в округе.

– Ни одна из ключевых целей создания корпорации, обозначенных в стратегии от 2011 года, не достигнута. Балансовые показатели

характеризуются накопленными к концу 2018-го убытками до трех миллиардов рублей, – сообщил аудитор Счетной палаты Андрей Перчян.

Из более чем 100 инвестиционных заявок до стадии реализации и финансирования дошли только две. В эти проекты вложили 650 миллионов рублей, что составило семь процентов бюджетных средств, предоставленных корпорации за три года.

Возглавлявший министерство Сергей Чеботарев заявил, что в ведомстве разберутся с выявленными проблемами и сформируют новую эффективную стратегию для КРСК. После этого в корпорации поменяли руководство.

Спустя год аналогичной критике подверглась компания «Курорты Северного Кавказа» (КСК). Счетная палата указала, что деятельность КСК не обеспечила запланированный рост турпотока и рабочих мест в регионе.

– При формировании туркластера были определены три ключевые цели. Речь идет о создании резидентами ОЭЗ в 2018 году более 12 тысяч рабочих мест, получении выручки от продажи туруслуг на восемь миллиардов рублей и росте туристического потока к 2020-му до двух миллионов человек. Однако в 2018 году регион посетило только 683 тысячи отдыхающих, создано всего 619 рабочих мест, – заключила аудитор Светлана Орлова.

В конце декабря 2019 года СП также сообщила, что значительная господдержка не дала тех результатов социально-экономического развития округа, на которые рассчитывали федеральные власти.

– Не удалось переломить тенденцию отставания таких показателей, как «Индекс промышленного производства», «Темпы роста жилищного строительства», «Уровень безработицы» и «Темп роста реальных денежных доходов». Различные преференции и льготы, применяемые на территории региона, не обеспечили приток инвестиций и новые рабочие места.

Например, всего в 2018 году на реализацию госпрограмм в СКФО было направлено 323,6 миллиарда рублей, что почти на четверть больше, чем в 2017-м. При этом около 77 процентов – это средства федерального бюджета.

Теперь госпрограмму развития Северного Кавказа предстоит реализовывать министерству экономического развития РФ. Ее финансирование в 2020 году предусмотрено в размере 14,1 миллиарда рублей.

– Нужно по-новому посмотреть на роль и задачи государственных программ по стране в целом и в Кавказском регионе в частности. Может быть, поддержку надо переакцентировать, – отметил первый заместитель министра финансов Леонид Горнин.

Обновленную Стратегию развития Северо-Кавказского федерального округа планируется представить в середине 2020 года. Но уже известно, что в нее вошли такие актуальные задачи, как повышение до среднероссийского уровня показателей социально-экономического

развития, реализация межрегиональных проектов и снятие инфраструктурных проблем. Как сообщил директор департамента планирования территориального развития минэкономразвития РФ Алексей Елин, к формированию Стратегии СКФО теперь необходимо привлечь бизнес-сообщества. (Странно, что ранее об этом не подумали!).

Вполне вероятно, что ликвидация министерства – всего лишь организационное решение, а не смена приоритетов, и округу по-прежнему будет уделяться много внимания на федеральном уровне. Что касается финансирования, то все будет зависеть от возможностей бюджета и его структуры. Нельзя исключить определенного сокращения субсидий, но поддержка округа со стороны федеральных властей продолжится. Не исключено, что сумма выделяемых средств станет меньше, а вот различных безденежных мер поддержки, то есть льгот, преференций, гарантий, – больше. Это стимулирует экономическую активность на Северном Кавказе. В таком случае инвестиционная привлекательность СКФО не пострадает.

Но хотелось бы подчеркнуть, что для сохранения инвестиционного потенциала регионы должны сами делать многое, а не рассчитывать только на федеральные власти. Создание необходимых условий, помощь в реализации проектов поможет привлечь новые компании.

Новым полномочным представителем президента РФ в СКФО стал бывший генпрокурор России Юрий Чайка. Глава государства на встрече с ним в Кремле отметил, что на Северном Кавказе необходимо заниматься проблемами в социальной сфере, борьбой с коррупцией и терроризмом. «Нужен человек такого уровня, как вы, с такими знаниями и опытом работы, как у вас», – отметил Владимир Путин. Юрий Чайка сообщил, что в числе основных задач на новом посту для него станет борьба с преступностью и выполнение госпроектов.

Одним из таких проектов должно стать развитие туризма в Северо-Кавказском федеральном округе.

В целом ситуацию с состоянием туристической индустрии в СКФО определяют факторы как положительного, так и отрицательного характера.

К положительным факторам относятся:

– уникальные и разнообразные природно-климатические ресурсы (живописные горы, целебный воздух, комфортный умеренно-континентальный климат, гидроминеральные ресурсы);

– интересная и самобытная культура и традиции населения региона;

– наличие известных исторических мест.

В числе отрицательных факторов:

– нестабильная экономическая ситуация;

– недостаточная развитость дорожно-транспортной инфраструктуры;

– устаревшая гостиничная инфраструктура;

– повышенная криминогенная ситуация;

– наличие угрозы терроризма.

Также, на въездной и внутренний туризм влияет высокая стоимость

внутреннего транспорта, «ситуация, близкая к монопольной, на рынке авиаперевозок, а также дефицит недорогих аэропортов не топового уровня».

Туроператорам все еще сложно сотрудничать с многочисленными объектами размещения из-за низкого уровня автоматизации бронирования внутри самих отелей и санаториев, добавляет менеджер по туризму сервиса путешествий Туту.ру Александра Соколова.

«Россия – одно из направлений, которое дольше всех подтверждается при бронировании тура «под запрос», и это существенно осложняет взаимодействие и снижает уровень доверия к турам по России, как к продукту», – отмечает она.

Для того, чтобы привлечь и усилить внимание иностранных туристов в России, необходимо выстраивать сильную туристическую инфраструктуру, которая будет отвечать международным требованиям и стандартам соглашается Марк Шерман, управляющий партнер коммуникационного агентства B&C. «Туристический потенциал России огромен, но, к сожалению, иностранным туристам многое не интересно не только из-за средней инфраструктуры, а из-за того, что редко проводятся пиар-кампании туристических мест и маршрутов», – отмечает он.

Юрий Щегольков, гендиректор «Фонда развития малых исторических городов и поселений», отметил, что для того, чтобы вывести страну на такой уровень нельзя только создать современную инфраструктуру, например, построить гостиницы, необходимо ещё и специальное образование, уровень которого не поспевает за спросом. Также не хватает компетентного обслуживающего персонала.

Он также говорит, что в России есть часть городов и регионов с хорошо развитой инфраструктурой, а есть места, где с этим большие проблемы. Более-менее нормальная ситуация там, где проходили крупные мероприятия – олимпиада в Сочи или чемпионат мира по футболу.

Многие туристы сейчас выбирают туры по России из-за низкой стоимости или отсутствия возможности пересекать границу РФ, а не из-за качественных показателей, подчеркивает Соколова.

В-третьих, въездной туризм ограничивает и сложный визовый режим, добавляют эксперты. Для иностранцев, которые посещали чемпионат мира по футболу по паспорту болельщика, пришлось даже делать специальные временные послабления.

Какие же меры планируется предпринять для качественного изменения ситуации?

В частности, планируется в несколько раз увеличить туристический поток. Так, согласно стратегии развития Северного Кавказа, уже через пять лет в гостиницах и здравницах регионов Северного Кавказа должны останавливаться около двух миллионов человек в год, а уже к 2030-му - 3,5 миллиона. При этом, так называемых, коллективных средств размещения в округе всего 791, в том числе 167 санаториев. Этого, по мнению специалистов, явно недостаточно для потенциального числа гостей.

Также в стратегии указано, что туризм не стал привлекательной сферой для инвесторов, которые на строительство новых гостиниц в 2016 году направили менее одного миллиарда рублей – всего 3,2 процента от общероссийского показателя. Кроме того, существующая туристская инфраструктура «отличается» высокой степенью износа – около 40 процентов.

Сегодня в округе работает 9 горнолыжных комплексов с 68 канатными дорогами и 108 километрами трасс. Есть несколько туристско-рекреационных особых экономических зон, из них активно развиваются «Архыз» в Карачаево-Черкесии, «Эльбрус» в Кабардино-Балкарии, «Ведучи» в Чечне и «Армхи» в Ингушетии. Остальные комплексы пока не могут похвастать популярностью у инвесторов.

Второе направление, которое имеет огромный потенциал – это лечебно-оздоровительный туризм. В Кавминводах сосредоточено более 100 источников минеральной воды 18 типов. Такого разнообразия больше нет нигде в мире. При этом используется в сутки только 2,6 тысячи кубометров воды, резерв составляет 14,1 тысячи кубометров.

Стратегия должна решить несколько задач. Среди них – увеличение инвестиций в отрасль, модернизация туристской инфраструктуры, развитие придорожного сервиса, создание туристских приютов в горах и системы информирования о мерах безопасности, появление новых рабочих мест в округе.

Системной проблемой является отсутствие в субъектах СКФО целевых ориентиров развития туристического бизнеса.

Важным доктринальным документом является Стратегия развития (внутреннего и въездного) туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа. Она предусматривает:

– совершенствование туристической инфраструктуры;
– решение вопросов обеспечения безопасности;
– подготовку высококлассных специалистов;
– разработку системы управления туризмом в регионе;
– определение путей формирования конкурентоспособного туристического продукта;
– разработку способов продвижения туристических продуктов СКФО;
– формулирование приоритетных направлений туризма в регионе (культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный).

Одной из самых важных тактических проблем является брендирование курортов Северного Кавказа. На сегодняшний день о туристическом потенциале СКФО известно мало как в России (по крайней мере, за пределами прилегающих к региону областей), так и за рубежом, где население практически не осведомлено о том, что такое Северный Кавказ и чем он знаменит. Это было отмечено Гернодом Лоозе, руководителем отделения Российского союза туриндустрии в Германии. Как представляется, создание брендов является очень эффективным видом рекламы. В этой связи

весьма показателен пример центрально-европейской Венгрии, которая сегодня переживает высокий интерес со стороны внешнего мира. В выступлении Шандора Фабиана, первого секретаря, атташе по внешнеэкономическим связям (туризм) Посольства Венгрии в Российской Федерации, прозвучала мысль о том, что даже в условиях отсутствия многообразия ресурсов его стране удалось создать высококлассный туристический бренд. Сегодня Венгрия позиционирует себя на туристическом рынке как страна целебных горячих источников, о которых благодаря хорошо продуманной рекламе узнал если и не весь мир, то определенно вся Европа. Для продвижения Венгрии на туристическом рынке также используется ее географическое положение в самом центре Европы и историческое прошлое. Как представляется, Северный Кавказ с его заснеженными горами, минеральными водами, прекрасным воздухом и не уступающими венгерским горячими источниками может быть представлен в виде не менее привлекательного туристического продукта.

В качестве возможных брендов исследователь Г.С. Султанов к.э.н., доцент, заместитель декана экономического факультета ДГУ по науке предлагает следующие:

– позиционирование Республики Дагестан как «Страны Шелкового пути» с прокладкой туристического пути с опорой на г. Дербент как один из древнейших в Российской Федерации, с постройкой соответствующих маршрутов, строительством инфраструктуры;

– позиционирование Чеченской Республики как «Страны гор и ущелий» с опорой на сельский туризм;

– позиционирование Карачаево-Черкесской Республики как «Страны озер и ущелий» с опорой на горный туризм;

– позиционирование Республики Кабардино-Балкария как «Страны Приэльбрусья» с опорой на горный туризм с созданием соответствующих туристических баз современного уровня;

– позиционирование Республики Ингушетия как «Страны башен»;

– позиционирование Республики Северная Осетия – Алания как «Страны живых преданий» с созданием инфраструктуры вокруг мест, о которых бытуют предания, сказания;

– позиционирование Ставропольского края как «Страны минеральных вод».

Для брендирования региона также представляется возможным использовать культурно-конфессиональный фактор: Северный Кавказ как место встречи двух мировых религиозных традиций – христианства и ислама. Это могло бы стать привлекательным с точки зрения глобализационных изменений, происходящих в современном мире.

Анализируя перспективы развития в СКФО иностранного туризма, необходимо отметить, что он будет представляться проблематичным при отсутствии у местного населения навыка владения иностранными языками, прежде всего английским, либо если этот навык будет недостаточно хорошо

выработанным. К сожалению, данная проблема характерна для России в целом. Остро она стоит и на Северном Кавказе. Так, по данным рейтинга, составленного Региональным центром лингвистических исследований (РЦЛИ), сразу четыре субъекта СКФО входят в десятку регионов России с наихудшими показателями по знанию английского языка населением: Кабардино-Балкария (1-е место), Республика Дагестан (4-е место), Северная Осетия (8-е место), Ставропольский край (10-е место). Это еще одна проблема, которая не должна оставаться без внимания.

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время главным вызовом для развития туристической индустрии на Северном Кавказе является существование тех негативных стереотипов, которые свойственны российскому туризму в целом. На сегодняшний день многое упирается в использование организационного ресурса, нехватка или отсутствие которого могут стать фатальными в реализации всей стратегии. Достижение сформулированных целей возможно только при их четком понимании и наличии воли к претворению в жизнь.

За последние годы многое было сделано по преодолению того негативного образа, который был сформирован у Северного Кавказа в предыдущие десятилетия. Поступательный прогресс в туристической области будет способствовать дальнейшему закреплению позитивного имиджа региона в России и Европе, а также принесет региону серьезные экономические дивиденды: начиная от роста занятости и благосостояния населения и заканчивая более развитой системой внешних и внутренних связей и усилением конкурентных преимуществ региона.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Султанов Г.С. Развитие туризма как фактор повышения финансовой стабильности в регионах Северного Кавказа // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3. Общественные науки. 2018. Т. 31. Вып. 2. С. 28-33.

2. Регионы с наибольшим дефицитом преподавателей иностранных языков. https://rcli.ru/issledovanie/regiony-s-naibolshim-defitsitom-prepodavatelej-inostrannyh-yazykov/

3. http://www.ncrc.ru/upload/strategy2019.pdf

4. http://skfo.gov.ru/district/soc/sed/

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Аванесова Е. А., преподаватель
сектора учетно-экономических дисциплин,
ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются пути реализации национальных интересов РФ в Северо-Кавказском регионе посредством развития и укрепления его экономической сферы.

Annotation: the article discusses ways to implement the national interests of the Russian Federation in the North Caucasus region through the development and strengthening of its economic sphere.

Ключевые слова: национальный интерес, Северо-Кавказский Федеральный округ (СКФО), «Новый шелковый путь», геополитика, стратегия, инновация, инвестиции, инфраструктура, стратегия, дотации, безработица.

Keywords: national interest, North Caucasus Federal District (North-Caucasian Federal District), The New Silk Road, geopolitics, strategy, innovation, investment, infrastructure, strategy, subsidies, unemployment.

Понятие «национальный интерес» применяется в современной политической литературе главным образом для характеристики внешней политики государств, что не совсем верно. Национальный интерес имеет два аспекта – внутренний и внешний, одинаково существенные для жизнедеятельности государства.

Национально-государственный интерес есть фундаментальный принцип, главный закон жизнедеятельности государства, служащий целям сохранения силы государства и здоровья нации. В нем выражена жизненная потребность нации или народа в выживании, самосохранении, в самоутверждении и обеспечении своей безопасности.

Для каждого государства в каждый конкретный период времени существует, строго говоря, единственный оптимальный путь действия, диктуемый всем его прошлым, настоящим и перспективами будущего. Гений государственного деятеля определяется верным пониманием государственного интереса и, соответственно, – выбором этого пути. Ошибочный выбор грозит гибелью и самому государственному деятелю и возглавляемому им государству. Если обратиться к истории, то можно убедиться, что величие государственных деятелей во все времена было прямо связано с их способностью верно определить государственный интерес и неуклонно ему следовать. Достаточно назвать имена таких великих российских государственных деятелей, как Иван III Васильевич (XV в.), объединивший вокруг Москвы русские княжества и заложивший основы Московского царства; Петра I, деяния и реформы которого определялись

потребностями войны, которой Россия отдала при нем 28 лет; Екатерины II, при которой «ни одна пушка в Европе без позволения нашего выпалить не смела», сумевшей не только усмирить страны Европы и Азии, но и увеличить население страны с 19 млн. до 34 млн. человек.

Таким образом, понятие национального интереса представляет несомненный интерес и значимость.

Вполне объяснимым и обоснованным будет прогноз, что никогда интересы России на Северном Кавказе не будут находить понимания и поддержки мировым сообществом, поскольку доминирование в регионе одной сильной страны (какой является Россия) в политическом и экономическом плане будет вступать в противоречие с ключевыми интересами такого объединения, как Евросоюз и США.

Северный Кавказ имеет для России важнейшее геостратегическое значение, а формирование и реализация политической стратегии защиты национальных интересов России в этом регионе является важной проблемой, решение которой будет способствовать успешному обеспечению национальной безопасности нашей страны. В этих целях представляется необходимой разработка вопроса о национальных интересах России на Кавказе.

Одна из важнейших задач России на Северном Кавказе – обеспечение его стабильного экономического обустройства.

Во всем мире продолжается активный процесс социально-экономических преобразований. Развитые страны осуществляют долгосрочные стратегические программы кардинального обновления всех сфер жизнедеятельности, формирования и дальнейшего развития постиндустриального общества. Это, прежде всего, означает создание новой экономики знаний, перевод ее на инновационную модель развития. Важнейшим фактором развития экономики и общественного прогресса становится современный развитый человеческий капитал.

На данном этапе стратегических преобразований особое значение для России приобрело обеспечение устойчивого развития и общественно-политической стабильности на Северном Кавказе. Несмотря на некоторых экономический рост и определенную стабилизацию в развитии регионов Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), они все еще отстают в своем социально-экономическом развитии в сравнении с другими регионами РФ, что требует более детального анализа характера данного отставания. Именно глубиной, масштабностью и остротой накопленных здесь проблем обусловлено создание Указом Президента РФ от 19.01.2010 нового Северо-Кавказского федерального округа.

При высоких темпах роста численности населения не создавался адекватный экономический потенциал, а инвестиции в социально-экономическое развитие субъектов СКФО в расчете на душу населения в последние десятилетия были в 2-3 раза меньше, чем в среднем в стране. Такая инвестиционная политика, обрекавшая регионы СКФО на нарастающее

отставание, продолжается и в настоящее время

В период с 2008 по 2018 г. инвестиции на душу населения в СКФО были в 2,1-2,9 раза ниже, чем в среднем в стране. В отдельные годы последнего десятилетия наблюдается рост объема инвестиций в субъекты СКФО. Тем не менее, объем частных инвестиций на душу населения остается самым низким. Показатель объема накопленных частных инвестиций в Северо-Кавказском федеральном округе в расчете на душу населения ниже среднего в Российской Федерации в 4,7 раза. Присутствие иностранных инвесторов в СКФО остается крайне низким.

Причинами низкого уровня частных инвестиций, то есть, инвестиционная непривлекательность региона в Северо-Кавказском федеральном округе являются:

– высокие риски, недостаток инфраструктуры и стимулов для инвесторов (прежде всего внешних);

– отсутствие крупных потенциальных инвесторов на внутреннем рынке;

– отсутствие финансовых средств на проработку проектов у предприятий и предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории субъектов СКФО;

– неразвитость предпринимательства, особенно малого и венчурного бизнеса.

Одну цифру приведем: в конце 2019 года на заседании в парламенте Ставропольского края отметили, что если на 1 октября 2019 года на Ставрополье были зарегистрированы 101 643 субъекта малого и среднего предпринимательства, то к 1 января 2020 года их число составляет 100 476. Это произошло несмотря на то, что 2019 год в Ставропольском крае был объявлен годом предпринимательства, а на поддержку бизнеса направили доп. Средства в размере 300 млн. рублей. На заседании думского комитета предприниматели сказали, что многие их коллеги просто не знают о программах поддержки, которые действуют в регионе. Чиновники же выразили недоумение сложившейся ситуацией.

Региональные структуры погрязли в коррупции и клановых разборках или оказались беспомощными в сложившейся ситуации. Продолжительное время главным инструментом региональной политики со стороны федерального центра являлись трансферты для выравнивания уровней доходов депрессивных регионов. Вопреки такой мотивации, дотации не только не выравнивали, но лишь усугубляли диспропорции и неспособность региональных экономик выживать без финансовых вливаний из центра. Многие эксперты сходятся во мнении, что далее рассматривать средства федерального бюджета в качестве основы долговременного развития Северного Кавказа невозможно, иначе проблемы этих регионов будут только накапливаться. Еще 11 лет назад, в Послании прежнего Президента России Д.А. Медведева от 12 ноября 2009 года высказана правда, столь же горькая, сколь и удивляющая многотерпением федерального центра: «объемы

выделяемых для всего Северного Кавказа средств значительные. Однако эффективность их расходования оставляет желать много лучшего. Более того, часть средств почти открыто разворовывается чиновниками. И это в то время, когда безработица и, как следствие, массовая бедность достигли на Кавказе чрезвычайных масштабов.». Поэтому важнейшей задачей федерального центра является решение проблемы занятости. Выживание страны за счет сырьевого сектора показал, что это путь с ограниченной перспективой. К сожалению, за последние два десятилетия экономический блок российского правительства не был нацелен на создание и развитие производства в стране, на совершенствование хозяйственных связей.

В Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. было предусмотрено превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста во всех секторах экономики и социальной сферы. Например, долю промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, планировалось довести до 40-50% в 2020 г., а долю инновационной продукции в общем объеме выпуска увеличить до 25-35%. Эти задачи выполнены не были. Это означает, что модернизация экономики и перевод ее на инновационную модель развития являются самыми острыми вызовами современности и, следовательно, стратегическим приоритетом для субъектов Российской Федерации, входящих в СКФО.

Создание рабочих мест – долг и федеральной, и региональной властей. В каждой республике свои проблемы. Однако есть общее: состояние инфраструктуры такое, что на любом участке нужны рабочие руки – от строительства и ремонта коммунальных сетей, жилого фонда, дорог, до создания объектов культурно-оздоровительного назначения. Рекреационный потенциал Кавказа таков, что в любой климатический сезон может быть обеспечен интересный и полноценный отдых туристов. Это и рабочие места на многие века с гарантированным заработком, и доход региональным бюджетам, которые постепенно будут обретать большую независимость от федеральных дотаций.

Наряду с обеспечением занятости населения, большое значение имеет образование. Сегодня сфера образования в общественных дискуссиях не уступает по объёму и накалу эмоций проблеме безопасности, т.к. определяет качественный показатель личности – основного компонента общества. Расширительное толкование свободы педагогического творчества сказались на мировоззренческом и культурном уровне нового поколения. Незнание истории и культуры собственной страны, народов России рождает невежественное сознание. Если старшее поколение имеет вполне конкретное, врождённое понимание патриотизма и интернационализма, то нынешнее поколение эти качества воспринимает только как предмет для насмешек. Как следствие, формирование этноэкстремистских группировок и участие в них – в основном инициатива молодых, лишённых мотивации.

Стратегическая задача – кардинально изменить ситуацию на Северном

Кавказе, повысить качество жизни людей, сделать регион по-настоящему привлекательным для инвестиций, для реализации перспективных бизнес-проектов. Здесь многое будет зависеть от эффективности инструментов развития, которые нам предстоит создать на Северном Кавказе.

Несмотря на постоянный рост федеральных дотаций и иных межбюджетных трансфертов в региональные бюджеты Северного Кавказа, характер региональной экономики кардинально изменить так и не удалось. По словам Владимира Путина, для того чтобы запустить механизмы устойчивого развития, сформировать комфортный предпринимательский климат, обеспечить выход на рынок новых компаний и создание новых рабочих мест, недостаточно лишь государственных инвестиций и прямой федеральной поддержки, как бы ни были они велики.

Частные инвесторы – как российские, так и зарубежные – предпочитают часто Кавказу другие площадки. Местный бизнес не имеет достаточных управленческих, кадровых, финансовых ресурсов для реализации планов, рассчитанных на серьезную перспективу. А главное, в регионе практически не уменьшается безработица. Именно решение проблемы безработицы должно стать ключевым критерием успешности на Северном Кавказе.

Необходимо грамотно использовать конкурентные преимущества, которые есть в каждом субъекте Северо-Кавказского региона – в Дагестане, Ингушетии, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Северной Осетии – Алании, Чеченской Республике и Ставропольском крае. Очень важно на конкретных проектах показать потенциальным инвесторам примеры успешной работы на Северном Кавказе, показать, что государство в состоянии эффективно гарантировать безопасность и сохранность инвестиций, защитить их от криминала и чиновничьего произвола, рэкета, наладить эффективное правоприменение без деления бизнеса на «своих» и «чужих».

Коррупция и клановость служат главными препятствиями для реализации социально-экономических проектов по развитию Северо-Кавказского федерального округа. Об этом заявил вступивший в должность полномочный представитель президента России в СКФО Юрий Чайка, с 2006-го по январь 2020 года занимавший пост генпрокурора, во время встречи с представителями регионов Северного Кавказа.

Каковы основные задачи, которые предстоит решить новому руководству СКФО в социально-экономической сфере?

1. Привлечение ресурсов.

2. Создание стратегической инфраструктуры транспорта и связи.

3. Расширение местных экономических связей между Северным и Южным Кавказом.

4. Развитие туризма на Северном Кавказе.

5. Правоохранительная деятельность для борьбы с трансграничной преступностью.

6. Военная безопасность.

7. Интересы в энергетическом секторе.

Что касается стратегической инфраструктуры транспорта и связи, то здесь, необходимо иметь в виду, что в настоящее время проводится реконструкция системы транспортных путей и линий связи в направлении восток-запад вдоль Шелкового пути, при этом существуют далеко идущие планы интегрировать в эту систему центрально- азиатские, транскавказские и черноморские коридоры.

Важным национальным интересом локального внутригосударственного уровня для России, как представляется, является наращивание экономической, социальной инфраструктуры и формирование действенной системы государственного административного управления на Северном Кавказе как основы социальной и политической стабильности в регионе в целом. Речь здесь идет о стабильном экономическом и социально-политическом развитии Северного Кавказа и необходимом для этого результативном административном управлении.

Северный Кавказ располагает всеми необходимыми условиями для решения проблем оживления и подъема экономики, создания рабочих мест и обеспечения занятости населения. Регион в значительной части составляют так называемые «эффективные территории», обладающие благоприятными для жизнедеятельности человека физико-географическими характеристиками. Здесь есть многое: уголь, нефть, газ, теплоэлектростанции и гидроэлектростанции. От общих показателей по стране регион дает более 20% зерна, 30% сахарной свеклы, почти 80% винограда, более 30% плодов и ягод, 10-15% мяса и молока, 40% шерсти и т.д. Будучи крупнейшей общероссийской здравницей, Северный Кавказ располагает богатейшими запасами минеральных вод (около 30% разведанных по всей России). Кроме того, регион представлен развитой нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленностью, производством вольфрама, молибдена, цинка, свинца, твердых сплавов и синтетических смол. Машиностроение специализируется на выпуске зерноуборочных машин, тракторных культиваторов, магистральных электровозов, паровых котлов, электротехнической продукции, нефтяного оборудования.

Вместе с тем, нельзя не отметить, что для северокавказских республик характерна относительная слабость промышленной базы. По уровню экономического развития и по большинству социальных показателей Северный Кавказ – один из отсталых регионов Российской Федерации. Существует заметный разрыв в уровнях его социально-экономического развития и большинства других регионов Российской Федерации. При населении 9 928 721 человек регион дает менее 4% общероссийского промышленного производства. Причем, низкие показатели характерны, прежде всего, для национальных республик. Ставропольский край имеет более или менее развитую промышленность и более или менее эффективное сельское хозяйство.

Для достижения главной стратегической цели преодоления отставания субъектов СКФО и создания в них адекватного экономического потенциала нужно прежде всего довести объем основных фондов на душу населения до среднероссийского уровня. Только тогда можно рассчитывать на форсированный рост экономики, повышение уровня жизни населения, снижение безработицы, бездефицитный бюджет, одним словом – самодостаточную экономику в регионах СКФО. Именно так концептуально надо ставить и решать вопросы развития СКФО, а бесчисленные проектные направления, намерения и лозунги без финансового обеспечения так и останутся благими пожеланиями.

Являясь самым южным регионом России, СКФО занимает весьма благоприятное для развития транспорта географическое и геополитическое положение, имеет транспортные связи с экономически развитыми регионами страны, граничит по суше и морю с зарубежными странами. Через территории субъектов, входящих в СКФО, проходят возрождаемый Новый шелковый путь, международный транспортный коридор «Север-Юг».

Для России крайне важно встроиться в трансевразийские транспортные коридоры «Нового шёлкового пути», упрочив тем самым своё положение как крупной транзитной страны. Россия должна стать полноценным «евразийским мостом» между странами Востока и Запада.

Сказанное позволяет предположить, что наращивание экономической, социальной инфраструктуры в регионе позволит существенно повысить уровень жизни населения и снимет множество препятствий на пути укрепления общей позитивной стабильности на Северном Кавказе. Для решения этой задачи необходимо также сформировать эффективную систему административного управления. Современная ситуация на Северном Кавказе позволяет обнаружить множество противоречий в организации такого управления. Прежде всего, это несоответствие местной нормативно-правовой базы функционирования управленческих подсистем нормативно-правовой базе общефедеральной управленческой системы. Существенное количество нормативно-правовых актов национальных республик входит в противоречие с общефедеральным законодательством.

Решение задачи наращивания экономической и социальной инфраструктуры в Северо-Кавказском субрегионе может осуществляться по следующим основным направлениям:

– привлечение крупномасштабных инвестиций для развития транспортно-коммуникационной инфраструктуры федерального и международного значения (морские и речные пути и порты, железные и автомобильные дороги, трубопроводы);

– создание условий для превращения Северного Кавказа в целостный природнохозяйственный комплекс и последующей его интеграции в экономику России в целом;

– развитие туризма и санаторно-курортной инфраструктуры.

Необходимость формирования общего оборонного пространства

обусловливает еще один стратегически важный национальный интерес России в Северо-Кавказском геополитическом регионе. Таковым является создание и поддержание достаточного военного потенциала для обеспечения своей военной безопасности. Вероятно, найдется немало противников этого тезиса. Указывая на то, что якобы эпоха, когда мощь государства определялась его военной силой, ушла в прошлое, они считают, что защищать свои интересы Россия должна мирными средствами. С такой точкой зрения можно согласиться лишь частично. Действительно, сегодня мощь государства (а, следовательно, и его возможности в деле защиты своих национальных интересов) определяется совокупностью многих факторов, среди которых важное место занимают экономический потенциал, технологический потенциал, моральный дух народа. Однако для государств – «геостратегических действующих лиц» эти факторы, при всей их важности, перестают иметь определяющее значение, если они не основываются на военной силе таких государств.

Когда мы говорим о необходимости для России создания и поддержания необходимого военного потенциала, позволяющего ей успешно защищать свои национальные интересы в Северо-Кавказском геополитическом регионе, то совсем не имеем в виду чрезмерное наращивание количественных параметров военной силы (увеличение группировки, боевой техники и вооружений). Создавать и поддерживать необходимый военный потенциал для защиты своих интересов в регионе, Россия может и посредством наращивания качественных характеристик военной силы.

Наконец, еще один из стратегических интересов России в Северо-Кавказском геополитическом регионе, составляют интересы глобального геополитического уровня. Прежде всего, это воспрепятствование геополитической «атлантизации» государств Кавказского геополитического региона.

Под геополитической «атлантизацией» в данном случае понимаются действия США и стран Западной Европы, направленные на стратегическое ориентирование экономического, социально-политического и культурного развития государств Южного Кавказа в сторону развития атлантической цивилизации. Такие действия стран Запада представляют собой весьма серьезную в стратегическом плане угрозу для Российской Федерации, так как могут привести к дальнейшему геополитическому сжатию самой России. Сами эти действия реализуются через стремление стран Запада взять под контроль добычу нефти и ее транспортировку из Азербайджана, через размещение военного контингента на территории Грузии. В последнее время и политическое руководство Армении все чаще высказывается о необходимости стратегического ориентирования развития своей экономики в направлении интеграции со странами Запада.

Все это позволяет сделать вывод о необходимости кардинальной корректировки Стратегии социально-экономического развития СКФО до 2025

г. и долгосрочных стратегий входящих в округ субъектов с целью обоснования и конкретизации стратегических ориентиров, целей и приоритетов долгосрочного развития. СКФО и каждому его субъекту нужна современная стратегия прорывного развития, обеспечивающая преодоление социально-экономического отставания и эффективное использование имеющегося человеческого, производственного, природного и инновационного потенциалов.

ЛИТЕРАТУРА:

1.http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=102466877&p age=1&rdk=0#I0

2.https://capost.media/special/reytingi/gde_v_skfo_samaya_krepkaya_ekonomika/

3.http://pppcenter.ru/29/novosti/events/ehkonomicheskoe-vozrozhdenie-severnogo-kavkaza-plan-2025-promyshlennik-rossii-12102010.html

4.https://www.docsity.com/ru/sistema-nacionalnyh-interesov-rossii-na-kavkaze/1141012/

5.http://skfo.gov.ru/district/soc/sed/

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Антонюк Д. Ф., студент 4 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассмотрены направления развития системы корпоративного управления в компаниях с государственным участием, нацеленные на повышение финансовой эффективности и рыночной конкурентоспособности российских компаний.

Annotation: the article deals with the direction of corporate governance in the companies in the development of public participation, aimed at improving the financial performance and market competitiveness of Russian companies.

Ключевые слова: стандарты корпоративного управления, развитие корпоративных отношений, инновационное развитие компаний с государственным участием.

Keywords: corporate governance standards, the development of corporate relations, the development of innovative companies with state participation.

В настоящее время Росимуществом, с учетом мировых стандартов и принципов, реализуется широкий комплекс мероприятий по совершенствованию практики корпоративного управления в компаниях, в

которых государство имеет значительную долю участия. Основная цель данных мероприятий направлена на создание условий обеспечения эффективной деятельности, конкурентного преимущества госкомпаний, а также повышение их инвестиционной привлекательности и, как следствие, роста уровня их капитализации. Для этого Росимущество, выступая в качестве акционера от имени Российской Федерации, проводит сегодня поэтапно мероприятия, направленные, на внедрение важнейших элементов корпоративной системы на основе мировых стандартов корпоративного управления, в частности на расширение практики привлечения специалистов, не являющихся государственными служащими (профессиональные директора) в составы органов управления открытых акционерных обществ с целью проведения наиболее эффективного замещения государственных гражданских служащих в их составах. Очень важно привлечь высококвалифицированных специалистов. Они должны иметь высшее образование (предпочтительно юридическое или финансово-экономическое); отсутствие аффилированности с должностными лицами общества или с ним в целом; опыт работы в сфере корпоративного управления не менее трех лет; знание действующих нормативно-правовых актов в части административного права, корпоративного права, ценных бумаг, а также норм организационно-распорядительных документов общества и навыков ведения переговоров.

Кроме того, в соответствии с рекомендациями Правительства Российской Федерации о разработке среднесрочной (на период пять – семь лет) и долгосрочной (на период семь – десять) стратегии развития компаний с государственным участием, Росимуществом подготовлены основные принципы и подходы к формированию соответствующих стратегических планов развития компаний, в разработке которых особая роль отводится профессиональным директорам. С их участием, в том числе, и через председательство в комитете по стратегическому развитию, рассматривается обеспечение актуальности в стратегии развития компании, отвечающей современным рыночным потребностям.

В целях совершенствования практики корпоративного поведения в госкомпаниях необходимо также дальнейшее формирование и развитие всех органов корпоративного управления (таких как собственно совет директоров (наблюдательный совет), его комитеты, исполнительный орган, службы внутреннего аудита и управления рисками и т. д.), выработку и реализацию эффективных политик корпоративного управления (информационной, дивидендной, мотивационной, урегулирования конфликтов интересов и т. п.), а также ясных прозрачных процедур корпоративного управления (проведение общих собраний и советов директоров (наблюдательных советов), раскрытие информации и т. д.).

В условиях ухудшающейся мировой рыночной конъюнктуры и продолжающегося финансово-экономического кризиса в России активизировалась работа государства по развитию всех сторон корпоративных отношений, включая не только взаимоотношения,

складывающиеся между менеджментом компании и ее акционерами, но и возникающие между различными органами управления внутри компании, а также между компанией, инвестиционным сообществом и иными заинтересованными лицами. В рамках данного направления Росимуществом проводятся мероприятия по внедрению в госкомпаниях института корпоративных секретарей. Развитие института корпоративных секретарей в госкомпаниях представляет собой комплекс мер, направленных на повышение эффективности практики корпоративного управления в акционерных обществах с государственным участием [2].

В целях повышения эффективности управления предприятий с государственным участием соответствующие органы государственной власти должны предусмотреть:

– переход на среднесрочное планирование деятельности предприятий и утверждение стратегий развития на период от трех до пяти лет, а также повышение требований к подготовке программ деятельности предприятий с отражением в них всех сделок, совершаемых предприятиями;

– повышение требований к раскрытию информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

– переход к взаимодействию посредством Межведомственного портала по управлению государственной собственностью в сети Интернет, что позволяет пользователям на его основе размещать различные сведения, необходимые для организации целостного управленческого процесса, осуществлять взаимодействие и обмен данными между собой, в том числе организовать адресную передачу в электронном виде юридически значимых документов, удостоверенных средствами электронной цифровой подписи, с использованием электронного документооборота, а также в режиме реального времени иметь доступ к различным сведениям по корпоративному управлению, размещаемым всеми участниками процесса подготовки и проведения корпоративных мероприятий;

– установление специального перечня предприятий, по которым повышен уровень принятия решений по важным вопросам, в том числе по назначению руководителя [3].

Важным направлением регламентации работы компаний с государственным участием и госкорпораций является четкое определение принципов, процедур их взаимодействия с государством (с государственными органами власти). Это представляется особенно значимым применительно к деятельности финансовых институтов развития, которые для успешного функционирования должны обладать определенным уровнем «автономности» по отношению к правительству при принятии текущих решений в рамках установленных долгосрочных приоритетов их деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Литвинова Е.Ю. Корпоративные секретари в компаниях с государственным участием в уставном капитале // Корпоративное управление. № 5 (май). 2012. С. 46, 47.
2. Отчет о деятельности Росимущества. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: http://росимущество.рф/about/reports/performance/1680
3. Тогузова И.З., Тускаева М.Р. Социокультурные и экономические изменения в управлении организациями // Информационные технологии и системы в науке, практике и образовании. СП-Б: ИД «Литера», 2012. С. 238-240.
4. Хубаев Т.А. Теоретические аспекты экономической устойчивости промышленной организации // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-1 (69-1). – С. 672-675.
5. Хубаев Т.А., Сафронов Д.А. Теоретические подходы к оценке инвестиционной привлекательности корпоративных предприятий// Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-2 (75-2). – С. 984-986.
6. Бериева К.Ю., Дзитоев Т.О., Гиголаев Г.Ф. Формирование положительного имиджа корпорации // Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития : сборник научных трудов конференции. – Владикавказ, 2015. – С. 213-215.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Багишев Т. М., студент 1курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Рыночные преобразования в различных областях общественной жизни существенным образом повлияли на сферу предоставления качественных медицинских услуг. Сложившаяся устойчивая потребность в модернизации механизмов развития сферы оказания медицинской помощи продиктована воздействием изменившейся под влиянием социально-экономических и политико-административных трансформаций рыночной среды и ухудшением социально-демографических показателей жизни населения.

В процессе рыночных преобразований сфера медицинских услуг оказалась подвержена нескольким процессам. Во-первых, произошло изменение в подходах к финансированию их деятельности. Во-вторых, осуществлен переход на предоставление медицинских услуг на коммерческой основе наряду с их государственным и муниципальным форматом и, наконец, в-третьих, реализовано институциональное оформление сферы частных медицинских услуг, что выразилось в формировании сектора предпринимательских субъектов. В тоже время

подобные преобразования изменили сферу медицинских услуг не только в структурном и функциональном отношении, но и обозначили необходимость её модернизации с учетом активного внедрения инновационных результатов научно-технической деятельности.

Непременным условием инновационного развития сферы медицинских услуг является эффективность, которая выражается соотношением между результатом и затратами, которые этот результат вызвали. Эффект инновационной деятельности в сфере медицинских услуг имеет множество аспектов, в том числе: социально-экономический, экологический, научно-технический, организационно-управленческий, медицинский. Данный эффект может быть получен на любой из стадий жизненного цикла инновации и давать стимулы инновационного развития не только на уровне отдельного субъекта экономических отношений, но и на уровне всей региональной социально-экономической системы или государства [1].

Введение системы обязательного и добровольного медицинского страхования, реформирование здравоохранения предшествовали появлению и развитию иных форм организаций, расширяющие возможность оказания платных медицинских услуг. Это привело к тому, что в России помимо государства научно-исследовательской деятельностью занимается предпринимательский сектор. Очевидно, что в сложившейся ситуации для осуществления расчета эффективности инновационной деятельности и обоснования экономической целесообразности инновационных проектов, необходимы наиболее усовершенствованные и уточненные методики.

В рамках аналитического обеспечения принятия решений в сфере инвестиционного анализа необходимо понимать, что сама экономическая категория «инновация» и в том числе «инновация в медицинской сфере», является многомерной величиной и взаимосвязана со множеством других показателей, которых характеризуют разные аспекты воспроизводственных процессов и уровень освоения имеющегося ресурсного потенциала или факторов производства. С методической точки зрения важно идентифицировать научно-техническую, организационно-управленческую, социально-экономическую эффективность, с целью принятия правильных управленческих решений в сфере отраслевого менеджмента [4].

Прежде, необходимо выделить факторы, влияющие на освоение и формирование соответствующих видов эффективности от фактора инноватизации сферы медицинских услуг. Их целесообразно классифицировать по следующим признакам (рисунок 1):

– в зависимости от субъекта воздействия выделяются внешние и внутренние;

– в зависимости от содержания – медико-технологические, медико-фармацевтические, организационно-управленческие, социально-экономические, информационно-технологические;

– имеющие и не имеющие стоимостную оценку.

Рисунок 1 – Ключевые факторы инновационного развития сферы медицинских услуг

Среди современных ученых и специалистов имеется довольно существенный разброс мнений относительно оценки эффективности инноваций применительно к различным сферам, оказывающим услуги населению. На наш взгляд наиболее полной системой показателей, обладающей максимальными диагностическими свойствами в сфере мониторинга эффективности инновационной деятельности является система Д. А. Ендовицкого и С. Н. Коменденко. В рамках данной системы диагностики авторами выделены две группы показателей, одна из которых является интегральными, которые ориентированы на оценку эффективности проекта или целой группы проектов, а другая частными. Информационно-аналитическая важность оценки данных показателей заключается в том, что они позволяют в результате сравнительного анализа идентифицировать наиболее доходные проекты и потенциальную эффективность, получаемую в результате внедрения данного проекта в производство или сферу услуг [3].

Кроме того, данная система показателей содержит классические индикаторы оценки финансового состояния экономического субъекта, которые позволяют оценить ликвидность хозяйствующего субъекта, обеспеченность собственными средствами, финансовую устойчивость и платежеспособность [7].

При этом, в качестве важного недостатка данной системы показателей, отметим что предложенный авторами подход структурирован в контексте оценки инновационной деятельности с точки зрения инвестора и соответственно методически данная система показателей в большей степени ориентирована на то, чтобы оперативно диагностировать эффективность вложенных инвестиционных ресурсов в разработку и создание инновации.

Таким образом, с целью нивелирования данного недостатка нами предлагается в уже имеющуюся, достаточно релевантную систему интегральных показателей включить еще один инновационный показатель, предлагаемый А. А. Чулком. Он предназначен для проведения соответствующих аналитических действий на микроуровне с использованием выводы CDM-модели в рамках оценки соотношений затрат и эффекта от реализации той или иной инновации. При этом автор использовал обобщающий показатель оценки инновационной эффективности с учетом его стратегической ориентации, что позволяет заблаговременно оценить потенциал имеющихся возможностей для реализации соответствующей инновации. Данный показатель рассчитывается следующим образом:

$$K_{inn} = \beta_1 E_{R\&D} + \beta_2 P_{num} + \beta_3 E_{inn} + \beta_4 S_f + \beta_5 S_m \qquad (1)$$

где K_{inn} – интегральный показатель инновационной эффективности;

$E_{R\&D}$ – показатель характеризующий частное от величины затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и совокупные затраты экономического субъекта;

P_{num} – показатель характеризующий частное от величины затрат на патенты и совокупной величины продаж экономического субъекта;

E_{inn} – показатель характеризующий частное от величины затрат на

инновации (non-R&D) и совокупной величины продаж экономического субъекта;

S_f – показатель характеризующий частное от величины продаж инновационных продуктов (впервые произведенных) к совокупной величине продаж экономического субъекта;

S_m – показатель характеризующий частное от величины продаж инновационных продуктов (новых для рынка) к совокупной величине продаж экономического субъекта.

β_i – весовые коэффициенты, $\sum \beta_i = 1$.

Главная задача экономического анализа как компонента оценки инновационного развития сферы медицинских услуг состоит в том, чтобы определить, является ли инновационная медицинская технология привлекательной с социально-экономической точки зрения. Необходимо прояснить отношения между затратами и последствиями новой технологии по сравнению с одной или более релевантной альтернативой, которая используется в данный момент [5].

В сфере медицинских услуг применяются четыре вида экономического анализа, релевантных в отношении оценки эффективности инновационной деятельности в сфере медицинских услуг. В принципе, процесс определения затрат, связанных с использованием медицинских технологий и последующим их измерением и оценкой в денежной форме, является одинаковым для всех методов. Однако они различаются тем, как они оценивают получаемую выгоду в здоровье и какие выводы можно сделать при их помощи для принятия конкретного решения [4].

Метод минимизации затрат сводится к выбору наиболее дешевого варианта из существующих. При этом подразумевается, что достижения в здоровье, получаемые в ходе применения сравниваемых технологий, аналогичны [1].

С помощью метода «затраты-результативность» определяются, измеряются и оцениваются как затраты, так и результаты. При этом результат оценивается в натуральных показателях, например в спасенных годах жизни или снижении уровня заболеваемости, а затраты рассчитываются в денежном эквиваленте. Этот метод отвечает на вопрос, какая из технологий является более эффективной и насколько по затратам для достижения данной пели. Он часто используется для оценки на национальном и межнациональном уровне. Этот метод широко применяется при оценке лекарственного обеспечения, но он не может быть использован для сравнения двух принципиально разных областей медицины (таблица 1).

Анализ затраты-полезность отличается от предыдущего анализа тем, что последствия измеряются и оцениваются с помощью такого показателя, как годы жизни с поправкой на качество с точки зрения состояния здоровья (QALYs). Это дает возможность сравнивать результаты вмешательств различных видов деятельности в секторе здравоохранения. Например, эффективность затрат при операции по замене бедренного сустава и

профилактике сердечно-сосудистых заболеваний как меру QALY. Поэтому этот метод рассматривается как особый случай метода затраты-результативность.

Таблица 1 – Сравнительные характеристики методов анализа эффективности затрат в сфере медицинских услуг

Вид экономического анализа	Условия применения	Показатели (единицы измерения) результатов
Оптимизация затрат	Сравниваемые технологии одинаково эффективны – нужно только сравнить затраты.	нет
Затраты - результат	Сравниваются деятельности с одинаковой целью и мера результата. Результат сравниваемых технологий различен, то есть различия в затратах нужно сравнить с различиями в результате.	
Затраты-полезность	Важным результатом является качество жизни, связанное с состоянием здоровья. Нужно сравнить деятельности по всему сектору медицинских услуг.	Дни здоровой жизни или годы жизни с учетом качества
Затраты-выгода	Важен эффект не только прямого воздействия на здоровье, а, например сам процесс лечения, полезность информации и т.д. Оценивается только одна технология (чистая выгода).Жизнь нужно оценить в денежном выражении. Необходимо сравнить деятельности по всему обществу.	Денежный эквивалент (руб.)

Цель метода «затраты-выгода» сводится к выявлению наиболее благоприятной альтернативы с точки зрения соотношения затрат и пользы. Преимущество его состоит в том, что и выгоды и последствия оцениваются в денежной форме и любая чистая выгода может быть посчитана прямо. Более того, он делает возможным получить общую картину того, насколько технология экономически оправдана, то есть что выгоды перевешивают затраты. Он отличается от вышеуказанных двух методов, так как может включить широкий спектр последствий [4].

Недостатком данного подхода является то, что он не учитывает некоторые неочевидные, но важные результаты, не измеряемые в денежном выражении, например улучшение самочувствия, боль и т.д. Однако он

позволяет проводить сравнение в разных областях, далее не относящихся напрямую к медицине, например выгода для здоровья от получения высшего образования и т.д.

Для реализации инновационных проектов в сфере медицинских услуг необходимо привлечение крупных инвестиционных ресурсов. Отметим, что ранее в нашей стране, когда экономика функционировала согласно плановым подходам, а государство было единоличным инвестором, эффективность капитальных вложений оценивалась согласно методики академика Т.С. Хачатурова (таблица 2).

Таблица 2 – Система показателей оценки уровня инновационного развития сферы медицинских услуг

Показатель	Формализованное представление	Характеристика
1. Срок окупаемости капитальных вложений (Т)	$T = \frac{КВ}{D}$ или $\frac{КВ}{Э_{ПЗ}}$ где КВ − сумма капитальных вложений, руб.; D − доход, полученный в результате капитальных вложений и представляющий собой либо прибыль, либо чистый доход, руб.; $Э_{ПЗ}$ − экономия производственных затрат, руб.	Характеризует срок, в течение которого инвестированные средства окупаются
2. Экономия производственных затрат исчисляется по формуле ($Э_{ПЗ}$)	$Э_{ПЗ} = (C_{C1} – C_{C2}) \times ВП_2$ где C_{C1}, C_{C2} – себестоимость единицы услуги до и после капитальных вложений, руб.; $ВП_2$ – объем оказываемых услуг после использования капитальных вложений, ед.	Характеризует целесообразность создания объектов, приобретения машин и оборудования и др.
3. Коэффициент эффективности капитальных вложений ($К_{эф}$)	$К_{эф} = \frac{1}{T}$ или $\frac{D}{КВ}$ где Т – срок окупаемости капитальных вложений; КВ − сумма капитальных вложений, руб.; D − доход, полученный в результате капитальных вложений и представляющий собой либо прибыль, либо чистый доход, руб.	Характеризует величину чистого дохода на 1 руб. инвестированных средств (показатель обратный (Т))
4. Коэффициент сравнительной эффективности (Е)	$E = \frac{C_{C1} - C_{C2}}{КВ_2 - КВ_1}$ где $КВ_1$ – сумма капитальных вложений изношенного и морально устаревшего оборудования, руб.;	Используется в сравнительном анализе, когда необходимо выбрать более

	$КВ_2$ – сумма капитальных вложений в производительные основные фонды; $С_{С1}$ – себестоимость на старом оборудовании, руб.; $С_{С2}$ – себестоимость на новом оборудовании, руб.	выгодный вариант вложения средств
5. Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений, вызывающих экономию затрат (Т).	$$T = \frac{КВ_2 - КВ_1}{С_{С1} - С_{С2}}$$ где $КВ_1$ – сумма капитальных вложений изношенного и морально устаревшего оборудования, руб.; $КВ_2$ – сумма капитальных вложений в производительные основные фонды; $С_{С1}$ – себестоимость на старом оборудовании, руб.; $С_{С2}$ – себестоимость на новом оборудовании, руб.	Используется в сравнительном анализе, когда необходимо выбрать более выгодный вариант вложения средств в обновление техники
6. Приведенные затраты	Приведенные затраты = $КВ \times Е_н + С_с \rightarrow min$ (за год), Приведенные затраты = $С_с \times Т_н + КВ \rightarrow min$ (за нормативный срок окупаемости) где $С_с$ – себестоимость, руб.; КВ – капиталовложения, руб.; $Е_н$ – нормативный коэффициент эффективности КВ (min допустимая отдача с каждого рубля вложений); $Т_н$ – нормативный срок окупаемости, лет.	Отражает стоимость совокупных издержек общественного труда на производство продукции, оказание услуг
7. Приведенная прибыль	Приведенная прибыль = $Пр – КВ \times Е_н \rightarrow max$ где Пр – прибыль, руб.; КВ – капиталовложения, руб.; $Е_н$ – нормативный коэффициент эффективности КВ	Недостатком данного метода является ориентация на снижение приведенных затрат а не на максимизацию прибыли.

В мировой практике государство стимулирует проведение научных проектов, создавая методическую, организационную и информационно-аналитическую основу для последующего развития стратегических аспектов НТП и инновационной активности экономических субъектов, в свою очередь индивидуальные и портфельные инвесторы представлены частным бизнесом. В этом контексте задача разработки эффективного методического подхода для диагностики эффективности инновационных проектов актуальна для

всех потенциальных участников [3].

В этом контексте особого внимания заслуживает подход Н.В. Киселёвой, Т.В. Боровиковой, Г.В. Захаровой. Раскроем его основные методологические положения:

– Ключевым показателем эффективности инновационного проекта выступает его способность генерировать чистый денежный поток, что особенно важно для самих инвесторов с точки зрения возврата вложенных в проект средств. Отметим, что обратной стороной такого подхода является тот факт, что инвестор, сосредотачиваясь на способности генерирования чистого денежного потока, в краткосрочной перспективе оказывается потенциально не заинтересованным в рассмотрении долгосрочной перспективы дальнейшей работы. Зачастую это приводит к тому, что пока проект генерирует необходимые денежные потоки – он успешно реализуется, но как только отрицательные денежные потоки превышают положительные, инвестор данный проект «сворачивает» не смотря на его возможную социальную значимость для территории и экономическую роль для контрагентов. В этих условиях социально-экономическое развитие территории оказывается под угрозой, в особенности, когда инвестиционный проект несет в себе градообразующую функцию;

– в данной методике предстоящие разновременные доходы и расходы приводятся к условиям их соизмеримости по показателю ценности в базисном временном периоде;

– методика учитывает преимущественно предстоящие издержки и поступления, а также предполагает оценку используемого ресурсного потенциала по альтернативной стоимости;

– предусматривается учёт инфляционного фактора, несвоевременности платежей и некоторых других факторов, которые влияют на ценность инвестируемых финансовых средств, что в целом характеризуется положительно и значительно увеличивает релевантность вырабатываемой информации;

– все инвестиционные проекты проходят оценку с точки зрения факторов неопределённости и риска, с которыми сталкиваются все аторы в процессе его реализации;

– в рамках методики предусмотрен учет внешних факторов, а также анализ финансовой устойчивости инициатора инвестиционного проекта, что в целом позволяет заблаговременно оценить как внутренние, так и внешние риски реализации инвестиционного проекта;

– предусматривается оценка социальной и экологической эффективности проекта, что существенно повышает информационно-аналитическую ценность методики для системы отраслевого и регионального управления и может быть использовано в рамках мероприятий по нивелированию социально-экономической разбалансированности в развитии различных территориальных образований и учреждений сферы услуг в частности;

– оценка производится исходя из сценарного подхода к диагностике различных вариантов реализации инвестиционного проекта;

– в системе оценочных показателей применяется общепринятая терминология и непротиворечивая, с точки зрения классических подходов инвестиционного анализа, методология [5].

Методические рекомендации по оценке инновационных проектов и их отбору для финансирования (методический подход ЮНИДО) и другие общепринятые работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные диагностике степени эффективности инвестиционного проекта используют большое разнообразие применяемого инструментария. Конкретные отличительные признаки складываются как из многообразия самого набора показателей, так и из индикативных (нормативных) параметров используемых показателей, а также из многообразия подходов к их интерпретации. В целом существует два подхода к оценке эффективности инвестиционных проектов: те, которые основаны на дисконтированной оценке и те, которые предполагают учетные оценки. При этом на выбор конкретного метода оказывают влияние сроки его реализации, размер инвестиций, наличие альтернативного проекта и другие факторы [6].

Считается, что методы, основанные на дисконтированной оценке являются более точными, поскольку они позволяют учесть фактор инфляции, в зависимости от ее вида, изменение процентной ставки, доходность проекта и т.д. Рассмотрим их аналитическое содержание (таблица 3).

Стоит отметить, что дисконтированные показатели имеют прогнозный и стратегический характер и учитывают как фактор времени реализации проекта, так и риск. Аналитик при этом чаще всего отталкивается от Методических рекомендаций по оценке эффективности инновационных проектов и их отбору для финансирования, которые содержат свод единых, универсальных стандартов, при оценке результативности проекта, как инициатором инвестиционного проекта, так и самим инвестором.

Основными показателями эффективности в соответствии с данными рекомендациями являются:

– финансовая (коммерческая) эффективность, учитывающая финансовые последствия для участников проекта;

– бюджетная эффективность, учитывающая те же последствия для государственного, муниципального и местного бюджетов;

– народнохозяйственная экономическая эффективность, которая учитывает издержки и эффекты вне финансового интереса участников.

В целом следует отметить, что все существующие в практике инвестиционного анализа подходы имеют как недостатки, так и преимущества, а их эффективность в конечном итоге зависит от специфики информационных запросов основных пользователей. Конкретная методика, сама по себе не способна дать ответ на вопрос о том стоит ли инвестировать в проект.

Таблица 3 – Методы расчета эффективности инновационных проектов с помощью дисконтированных показателей

Показатель	Алгоритм расчета	Критерии положительной оценки показателя	Характеристика
1. Чистая текущая стоимость (NPV)	$NPV = \sum_{n=1} \frac{CF_n}{(1+r)^n} - \sum_{j=1} \frac{I_j}{(1+r)^j}$, где CF-доходы за каждый год (кеш-флоу); r - норма дисконта; n - продолжительность проекта; I - сумма инвестиций; j- число периодов инвестирования средств в проект	NPV>0	Рассчитывается как разность результатов и издержек в расчетном периоде, приведённых к одному, обычно базисному году, т.е. с учётом дисконтирования результатов и затрат
2. Индекс рентабельности (PI)	$PI = \sum_{n=1} \frac{CF_n}{(1+r)^n} : \sum_{j=1} \frac{I_j}{(1+r)^j}$.	PI>1	Характеризует долю чистого приведенного дохода, приходящуюся на единицу дисконтированных к началу жизненного цикла проекта инвестиционных вложений
3. Внутренняя норма доходности (IRR)	$IRR = r_1 + \frac{NPV(r_1)}{NPV(r_1) - NPV(r_2)}(r_2 - r_1)$, где r_1 - значение табулированного коэффициента дисконтирования, при котором $NPV(r_1) > 0$ (или < 0); r_2 –значение табулированного коэффициента дисконтирования, при котором $NPV(r_2) < 0$ (или > 0).	IRR>E	Основан на расчете учетной ставки, при которой чистая приведенная стоимость проекта была бы равна 0. То есть, это норма доходности, полученная в результате осуществления проекта, при равенстве текущей стоимости будущих доходов и инвестиционных затрат.
4. Модифицированная внутренняя норма доходности (MIRR)	$MIRR = \sqrt{\frac{\sum_{t=0}^{T} \frac{ICF_t}{(1+r)^{n-t}}}{\sum_{t=0}^{T} \frac{OCF_t}{(1+r)^t}}} - 1$ где OCFi – отток денежных средств в i-м периоде (по абсолютной величине); ICFi – приток денежных средств в i-м периоде; r – цена источника финансирования данного проекта; T – продолжительность проекта.	Если MIRR > CC, то проект приемлем, где CC – цена источника финансирования.	Может использоваться для оценки любых денежных потоков, как ординарных, так и неординарных. Является аналогом IRR и устраняет его недостатки в случае оценки неординарных потоков, когда значений IRR может быть несколько, в зависимости от того, сколько раз меняет знак денежный поток с «+» на «–».
5. Срок окупаемости инвестиций (PP)	$PP = \frac{I}{E}$, где I - сумма инвестиций; E - средний ежегодный доход.	PP= min T	Продолжительность времени, необходимого для возмещения инвестиционных затрат из предполагаемых доходов. PP= min T – приемлемый для инвестора срок отвлечения инвестиционных ресурсов
6. Дисконтированного срока окупаемости (DPP)	$DPP = \frac{I_0}{\sum \frac{CF_n}{(1+r)^n}}$,	DPP= min T	Срок окупаемости показывает число лет, необходимое для возврата первоначального вложения, или окупятся ли инвестиции в течение срока жизненного цикла проекта.
7. Коэффициент эффективности инвестиции (ARR)	$ARR = PN/(0,5 \times (IC+RV))$ где PN - среднегодовая чистая прибыль; IC- начальные инвестиции; RV- ликвидационная стоимость проекта (остаточная).	ARR>0	Данный коэффициент является, по существу, частным случаем коэффициента рентабельности собственного капитала (авансированного капитала), рассчитанного по отношению к чистой прибыли предприятия.

Она оказывает лишь сопутствующую, сопроводительную информационно-аналитическую поддержку, что несколько облегчает процесс принятия решения, но не позволяет заменить непосредственно аналитика или участника проекта, мнения которого является ключевым для принятия решения об инвестировании средств. В этой связи при оценке инвестиционных проектов следует использовать комбинацию из существующих в современной практике подходов[1].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Искандарян Г.О. Классификация и особенности современных медицинских услуг / Г.О. Искандарян // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. – № 2 – С. 23-45.

2. Таранова И.В., Кирилов И.Н. Методические аспекты анализа и оценки эффективности территориального размещения и специализации устойчивого развития экономики региона // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 5. С. 273-279.

3. Таранова И.В. Научные основы специализации и размещения сельскохозяйственных производств в условиях рыночной экономики // Вестник Московской академии рынка труда и информационных технологий. 2006. № 14. С. 42.

4. Таранова И.В. Газовая промышленность России: состояние и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2013. № 11 (40). С. 401-407.

5. Бережной В.И., Таранова И.В. Управление персоналом организации: Технологии и методы. – Ставрополь, 2011.

6. Таранова И.В. Международная специализация размещения агропроизводства как новая фаза иновационного развития // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 2 (14). С. 83-91.

7. Таранова И.В. Организационно-экономический механизм территориального размещения и специализации аграрного производства в рыночной и природной среде: Теория и практика. – Москва, 2010.

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Васильева У. А., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются возможности и проблемы развития проектного менеджмента в условиях трансформации государства и становления эффективной системы государственного управления.

Annotation: the article deals with the possibilities and problems of project management development in the conditions of transformation of the state and the formation of an effective system of public administration.

Ключевые слова: проектный менеджмент,руководитель проекта, государственное управление, этапы проекта.

Keywords: project management, project Manager, public administration, project stages.

В мировой практике необходимость решения большого количества проблем и задач, поставленных сегодня перед государственным управлением, привело к тому, что сегодняшние комплексные проблемы требуют объединенных усилий многих отраслей. Проектный менеджмент обеспечивает именно такой подход к решению сложных проблем.

Внедрение и развитие проектного менеджмента в деятельности органов государственной власти является одним из этапов совершенствования государственного аппарата в соответствии с мировыми трендами, доказавших свою эффективность.

Сами понятия «проект», «управление проектами» связаны с необходимостью управления изменениями, поэтому в государственном управлении проектный менеджмент стал неотъемлемой частью повседневной деятельности руководителей разного уровня. Часто встречается следующее определение «проект – ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств, и ресурсов и спецификой организации». Автор работ по стратегическому менеджменту, профессор, д. э. н. Маркова В.Д.использует следующее определение «проект – взаимоувязанный по времени, ресурсам, исполнителям комплекс работ (мероприятий), который должен быть выполнен для достижения поставленной цели, проектобязательноимеет начальную и конечную точку (дату)» [1]. Из этих определений наиболее важными для системы государственного управления являются такие характерные черты проекта, как: уникальность (новизна); направленность на получение конкретного результата; ограниченность по времени и ресурсам; целенаправленность

(координированное выполнение взаимосвязанных действий).

Проекты существуют разные по масштабу, времени, степени новизны и инвестициям: от строительства египетских пирамид до последних достижений из мира инноваций. В основе методов управления проектами лежат методики сетевого планирования, разработанные в конце 50-х годов прошлого века в США, так одним из первых считается рациональный и простой метод описания проекта с использованием ЭВМ, который был назван методом Уолкера-Келли, а позже получил название метода критического пути или CPM(Critical Path Method).Широко известен и метод анализа и оценки программ PERT Program Evaluationand Review Technique), который был создан в военно-морских силах США для реализации военного проекта разработки ракетной системы «Поларис», в которой было задействовано 3800 основных подрядчиков и 60 тыс. операций.В начале 1960-х годов в США по инициативе бывшего министра обороны Р. Макнамары при составлении военных бюджетовстали использовать систему программного планирования, известнуюкак»планирование – программирование – разработка бюджета» (ППБ), или «программное финансирование» [2].

В государственном управлении правительства многих стран, таких как США, Великобритания, Япония, Сингапур, Россия пришли к проектному менеджменту. В России внедрение проектного управления стало приоритетом стратегического уровня, создан проектный офис при правительстве.

В России, в результате реформ системы государственного управления создана модель, основанная на принципах меритократии, эффективности и подотчетности обществу, внедрены современные инструменты управления персоналом, повысился качественный состав государственных служащих. С принятием Закона «О государственной службе» были установлены принципы государственной службы, иерархия должностей, социальные гарантии служащих, определён правовой статус и введены антикоррупционные ограничения. За годы независимости Россия поднялась с 154 до 102 места в рейтинге Всемирного банка по показателю «Эффективность Правительства», добившись соответствия государственной службы международным стандартам Россия признана лидером среди стран СНГ и Восточной Европы в вопросах реформирования рассматриваемой сферы [3].

На современном этапе развития государства поставлена задача кардинального повышения эффективности деятельности государственных органов. «Качество должно стать новым стилем жизни государственного служащего, а самосовершенствование – его главным принципом. Госслужащие новой формации должны сократить дистанцию между государством и обществом. Это предусматривает постоянную обратную связь, живое обсуждение и разъяснение людям конкретных мер и результатов государственной политики» [4]. Внедрение и развитие проектного

менеджмента способствует решению задачи повышения эффективности системы государственного управления.

В России методикой проектного менеджмента пользовались в основном в частных компаниях, а также в компаниях квазигосударственного сектора, однако сегодня при реализации государственных проектов такой подход используется довольно часто. Созданы структуры, способствующие переходу от традиционного государственного управления к государственному менеджменту на основе использования принципов корпоративного сектора: Департамент проектного управления при МНЭ РК в функции которого входит координация работы государственных органов по проектному управлению; Проектный офис при Академии государственного управления при Президенте РФ, целью работы которого является содействие повышению эффективности деятельности государственных органов и профессионализма государственного аппарата посредством внедрения и развития проектного менеджмента в РФ.

Основными преимуществами проектного управления руководители госструктур считают структуризацию и оптимизацию бизнес-процессов, экономию ресурсов, обеспечение прозрачности за счет командной работы, достижение конкретных целей через четкое планирование, персонификацию ответственности за достижение конечных результатов и эффективное межведомственное взаимодействие.

В современном менеджменте все больше внимания уделяется умению мотивировать людей, созданию эффективно работающей команды. В проектном менеджменте это умение приобретает особенную актуальность из-за более высоких требований к результатам. В государственном управлении работа в проекте подразумевает также более сложные условия работы, так как участникам проекта приходится отчитываться перед несколькими руководителями. Согласно стандарту РК «Менеджмент. Требования к проектам R&D&I «руководитель проектов – это универсальная должность, требующая организаторских способностей, умения воплощать планы, решать одновременно и оперативно множество задач, работать с большими массивами информации» [5].

Следовательно, современный руководитель должен уметь использовать инструменты управления проектами: способы мотивации людей, методы управления временем, качеством, издержками, методы мониторинга и контроля. Во многих случаях эти методы могут быть применимы в условиях государственных структур, позволяя увеличить эффективность отдельно взятого сотрудника или отдела.

Руководитель должен понимать, что действия, выполняемые для реализации проекта, как правило, выходят за рамки обычных операций организации, поэтому управление изменениями требует и других подходов к организации всего процесса работы. Управление изменениями предполагает, что придется управлять командой, состав которой, может изменяться по ходу

реализации проекта, так как для проекта в разные моменты времени требуются новые специальные навыки и знания, что требует привлечения новых сотрудников из разных подразделений, а иногда и из других организаций.

Проблемным аспектом внедрения проектного менеджмента при разработке государственных проектов и программ, остается слабый учет системного подхода, что приводит к тому, что иногда формирование объема требуемых ресурсов под конкретные программы происходит без взаимоувязки отдельных мероприятий и определения их влияния на достижение конечных целей проекта. Проекты в государственном управлении часто воспринимаются как набор отдельных мероприятий, тогда как методология проектного менеджмента предполагает обязательное выполнение следующих взаимосвязанных этапов (рис. 1).

Рисунок 1 – Этапы разработки проекта

Одной из проблем может стать игнорирование последовательности этапов разработки проекта, неправильное определение дат выполнения отдельных мероприятий по проекту (контрольных точек), поэтому руководитель проекта по мере необходимости сравнивает полученные и планируемые результаты и корректирует при необходимости дальнейший план работ.

Кроме того, сами процессы разработки программ и проектов в государственном управлении могут восприниматься сотрудниками как дополнительная нагрузка, отнимающая много сил и времени, несовместимая с объемом текущей работы. Следовательно, руководитель проекта должен решать и проблемы согласования проектной и текущей деятельности государственной организации.

Проектный менеджмент предъявляет новые требования к сотрудникам в части командной работы, коммуникаций и ответственности государственных служащих, поэтому могут потребоваться и организационные изменения, например, создание проектных офисов, занимающихся и методической поддержкой и обучением сотрудников.

Необходимость использования методов управления проектами связывают с масштабными проектами, требующими значительных инвестиций разного рода, однако, в современных условиях реализация проектов составляет значительную часть текущей деятельности и малых организаций.

В целом, применение методов, принципов, методик проектного менеджмента в государственном управлении позволяет более обоснованно определять цели и оптимально планировать деятельность, более полно учитывать риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременную коррекцию в ход работ, накапливать, анализировать и использовать в дальнейшем опыт реализованных проектов. Использование возможностей проектного менеджмента является одной из важнейших компонент системы государственного управления страны.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Маркова В.Д. Проектный менеджмент в государственном управлении. // Актуальные проблемы развития Новосибирской областии пути их решения : сборник научных трудов. Часть 2 – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014 – С. 94-102.
2. Введение в проектный менеджмент [Электрон. ресурс] – http://infomanagement.ru (дата обращения: 18.01.2019).
3. Национальный доклад о состоянии государственной службы в РК [Электрон. ресурс]-http://kyzmet.gov.kz (дата обращения: 18.01.2019).
4. Н. Назарбаев. Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г.
5. Ойнаров А. Р. Методология проектного менеджмента и возможности её применения в государственном секторе // Государственное управление и государственная служба. – 2015. – № 4. – С. 12-19.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Власова Т. А., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: стратегия управления документами в современных условиях должна опираться на анализ нормативно-правовых актов, регулирующих работу с документами в организации, а также на требования к документам путем анализа управленческих потребностей и ответственности перед предприятием. Этому способствует оценка риска, которому оно может подвергнуться, если документы не будут созданы или не сохраняться.

Annotation: strategy of management of documents in modern conditions has to be guided by the analysis of the normative legal acts regulating work with documents in the organization and also by requirements to documents by the analysis of administrative requirements and responsibility before the enterprise. It is promoted by an assessment of risk to which it can undergo if documents aren't created or not to remain.

Ключевые слова: стратегия управления документами, документирование деятельности организации, система управления документами.

Keywords: strategy of management of documents, documenting of activity of the organization, control system of documents.

Управление документами определяется как область деятельности, включающая в себя эффективный и систематический контроль создания, получения, сохранения, использования, отбора и передачи документов, в том числе процессы включения в систему и сохранения (в форме документов) доказательств и информации о деловой и управленческой деятельности организации.

К управлению документами относятся:

– принятие основных организационных положений, направлений развития и стандартов в сфере управления документами;

– распределение ответственности и полномочий по управлению документами в организации;

– установление и распространение детальных процедур и руководящих указаний по управлению документами;

– предоставление услуг, относящихся к управлению документами и использованию документов (в целях удовлетворения потребностей и защиты интересов организации и ее клиентов);

– проектирование, внедрение и администрирование специализированных систем для управления документами;

– интегрирование управления документами в управленческие системы и процессы.

Стратегия управления документами основывается на разработке и принятии основных организационных положений, направлений развития и стандартов, процедур и практики, а также проектировании и внедрении систем управления документами в соответствии с потребностями организации и требованиями нормативных правовых актов.

Стратегия управления документами в организации должна включать как стратегию документирования деятельности организации (какие документы требуются; когда, как и где они должны быть включены в систему), так и стратегию внедрения соответствующей системы управления документами.

Организация должна установить, документально зафиксировать, поддерживать и распространять основные организационные положения, направления развития, стандарты, процедуры и практику управления документами с тем, чтобы обеспечить необходимые для своей работы свидетельства, подотчетность и информацию о своей деятельности.

Основные организационные положения, направления развития, стандарты, процедуры и практика управления документами должны иметь результатом официальные документы, обладающие аутентичностью, достоверностью, целостностью и пригодностью для использования.

Организации должны определить и документально зафиксировать основные организационные положения, направления развития, стандарты, процедуры и практику (в целом политику) управления документами. Целью этого должно быть создание и управление аутентичными, достоверными и пригодными для использования документами, способными поддерживать управленческую и основную деятельность в течение необходимого времени. Организации должны обеспечить информирование о перечисленных действиях на всех организационных уровнях.

Упомянутые компоненты организации управления документами разрабатываются на основе анализа управленческой деятельности и должны определять области, в которых нормативные правовые акты, стандарты и практические рекомендации в наибольшей степени применимы к созданию документов, связанных с деловой деятельностью. При этом организации должны учитывать особенности своей основной деятельности, а также экономические аспекты. Организация управления документами должна регулярно пересматриваться с тем, чтобы обеспечить отражение ею изменяющихся требований управленческой деятельности.

Управление документами осуществляется как управляющими документами, так и другими лицами, создающими или использующими документы в процессе своей деятельности, в связи с чем возникает

необходимость определить ответственность в отношении документов и распределить ее между отдельными сотрудниками организации.

Обязанности и полномочия в области управления документами следует распределять между следующими сотрудниками организации: управляющие документами, специалисты в области информационных систем и технологий, руководство организации, руководители подразделений, системные администраторы, другие сотрудники, для которых создание документов является частью их работы.

Распределять обязанности и права по управлению документами и информировать об этом всех сотрудников организации требуется для того, чтобы в случае определения конкретной необходимости создания документов и их дальнейшей обработки было ясно, кто ответственен за осуществление соответствующих действий.

Важнейшей целью определения ответственности, полномочий и взаимоотношений в области работы с документами являются разработка и реализация системы правил по управлению документами, которые требуют от сотрудников создания документов в соответствии с управленческими потребностями и процессами, а также гарантируют, их сохранность.

При этом высшее руководство организации несет наибольшую ответственность за обеспечение эффективного управления документами. Оно способствует соблюдению процедур управления документами во всей организации.

Специалисты по управлению документами устанавливают в организации единую политику управления документами, процедуры и стандарты, а также обеспечивают внедрение процессов управления документами.

Руководители подразделений ответственны за обеспечение того, чтобы для их сотрудников создание и хранение документов являлось неотъемлемой частью их работы и осуществлялось в соответствии с установленными процедурами и стандартами.

Все сотрудники организации, которые создают, получают и хранят документы в процессе их повседневной работы, должны делать это в соответствии с установленными процедурами и стандартами. Кроме того, если в управлении документами организации задействованы временные работники, важно обеспечить соблюдение ими соответствующих процедур и стандартов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Басаков М.И. Кадровое делопроизводство. Учебно-практическое пособие // Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2010. – 352 с.

2. Быкова Т.А., Вялова Л.М., Санкина Л.В. Делопроизводство: Учебник / Под общ.ред. проф. Т.В. Кузнецовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: МЦФЭР, 2010. – 560 с.

3. Андреев С.В. Кадровое делопроизводство. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Альфа-Пресс, 2011. – 352 с.

4. Делопроизводство: Образцы, документы. Организация и технология работы. Более 120 документов. – 2-е изд., перераб. и доп. / В.В. Галахов, И.К. Корнеев и др.; под ред. И.К. Корнеева, В.А. Кудряева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 456 с.

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ворочек А. С., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Социально-политические и экономические потребности России обуславливают поиск оптимальной модели регионального устройства страны и анализирование проблем, с которыми приходится сталкиваться органам государственной власти при реформировании регионального управления на современном этапе развития страны.

Проблемы регионального развития современной России приобретают первостепенное значение. Поскольку оказывают значительное влияние на все сегменты развития общества и государства. Данными «сторонами-проблемами» выступают социально-экономические, политические, демографические, природно-ресурсные, экологические, национально-этнические, геополитические и иные процессы, в неразрывной взаимосвязи с региональным развитием России.

Реформирование социально-экономического и политического развития региона тесно связано с назревшими проблемами и состоянием экономики, как в самих регионах, так и в стране в целом. Преобразования сложившихся методов, форм и организации системы управления в регионах ориентируются на решение и реформирование этих проблем.

Предпосылками реформирования политического и социально-экономического регионального развития является наличие нескольких групп проблем:

1. Общегосударственные проблемы, которые возникают в регионах, как составных частей страны;

2. Региональные проблемы, вызванные историческими, природными, демографическими факторами, присущими тому или иному региону страны;

3. Проблемы, обусловленные историческим опытом и несовершенством в региональном управлении хозяйством, которые для своего решения требуют определенных изменений методов и организации

управления;

4. Социально-экономические и политические проблемы, включающие в себя производственно-экономические, финансовые, социальные и др.[1]

Реформирование социально-экономического и политического развития и управления на уровне региона представляет явление, которое постоянно выдвигает необходимость системной модернизации, так как до рыночных преобразований регионы не являлись носителями самостоятельных социально-экономических отношений. На современном этапе, наоборот, органы государственного и регионального управления становятся главным субъектом реформирования социально-экономического развития регионов.

При учете специфических условий и формирования регионального управления можно выделить следующие этапы политического и социально-экономического развития:

– анализ функционирования регионального комплекса, его места и роли в системе территориального разделения труда;

– оценка регионального потенциала и возможностей социально-экономического регионального развития;

– перспективные направления территориального развития, с использованием имеющихся преимуществ;

– определение инструментов воздействия на региональное управление;

– совмещение ресурсных, природно-климатических возможностей и предполагаемого социально-экономического развития региона[2].

Существует ряд объективных причин, которые обуславливают необходимость проведения определенных реформ управления экономикой региона.

Во-первых, в настоящее время существенно противоречие между старыми методами и институтами управления и новым социально-экономическим и политическим состоянием российского общества.

Во-вторых, в связи с ослаблением государственного регулирования в условиях формирования федеративных отношений, их главной особенностью становится необходимость обеспечения экономической, социальной и политической самодостаточности регионов. Однако развитие социально-экономических региональных систем управления не может осуществляться только на основе рыночного саморегулирования. Используя мировой и отечественный опыт, можно сделать вывод, что невмешательство государства в развитие экономических, социальных и политических процессов может привести к росту социальной напряженности и снизить экономическую устойчивость регионального развития.

В-третьих, на современном этапе происходит становление системы регионального управления – совершенно самостоятельного уровня государственной власти. Это связано с отменой директивных методов регионального управления, трансформированием отраслевой системы государственного управления, изменением функций регионального

управления субъектов РФ, которые должны как подчиняться государственной политике, так и обеспечивать повышение благосостояния населения и качества условий жизнедеятельности, а также развивать предпринимательскую деятельность на территории региона.

Регионы получают больше самостоятельности и, поэтому, возрастает значимость управленческих решений на региональном уровне. Регионы становятся реальными объектами экономических отношений.

Проблемы, которые возникают в регионах носят весьма специфический характер. Поэтому при реформировании необходимо учитывать особенности территориального развития каждого региона и нельзя недооценивать их значение в экономическом пространстве. Трансформация экономики региональных субъектов базируется на разработке и внедрении регионального управления, которое должно быть эффективным, совершенным и рыночно ориентированным. Управление регионом необходимо для создания условий, способствующих удовлетворению политических, социально-экономических, материальных, духовных, культурных и других потребностей личности и общества [3].

Основными предпосылками реформирования управления в регионах России в современных условиях являются:

1) взаимообусловленность развития регионального управления;

2) системность функционального анализа, принятия решений, действий;

3) уровень регионального управления предопределяет степень реализации специфического потенциала региона;

4) несбалансированность и неравномерность политического и социально-экономического развития по регионам, которые обусловлены различиями в многофункциональной структуре хозяйства региональных субъектов, в стартовом уровне инфраструктурного развития, а так же особенностями осуществления экономических реформ в регионах [4].

Для проведения реформирования регионального управления необходимо выполнение следующих задач:

– используя приоритеты экономического, политического и социального развития региона, обосновать конкретные права, обязанности, полномочия и функции органов регионального управления и местного самоуправления;

– для обеспечения надежности и высокого качества управления необходимо разработать систему региональных планово-прогнозных и нормативных документов;

– повысить эффективность управления, упразднив многозвенность и нерациональные затраты и упорядочив организационную структуру регионального управления в соответствии с решаемыми задачами;

– обеспечить создание экономической заинтересованности между деятельностью местных органов самоуправления и бизнес-структурами,

расположенными на территории региона;

– сформировать информационную базу муниципальной и региональной статистики, на основе которой проводить исследования региональных финан¬сово-экономических пропорций производства и инструментов воздействия с целью необходимости их изменения в нужном направлении;

– создать необходимую инфраструктуру для возможности перехода к современным методам управления с использованием новых инфокоммуникационных технологий.

Эти закономерности и предпосылки предопределяют содержание и направленность регионального управления в России на современном этапе и оказывают влияние на формирование его важнейших принципов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гречушкин, А.А. Необходимость и особенности стратегического управления регионом. – Вестник ОГУ. – № 12. – 2007. – С. 166.
2. Аганбегян А.Г. Необходимость рыночных реформ в стратегии социально-экономического развития России // Экономические стратегии. – 2012. – № 6-7. – С. 26-33.
3. Инновационное развитие России: проблемы и решения / под ред. М.А. Эскиндарова, С.Н. Сильвестрова. – М. : Анкил, 2013. – 1216 с.
4. Райзберг Б.А. Новые подходы к государственному управлению инновационными процессами в российской экономике // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2012. – Т. 1. – № 1. – С. 329-334.

ЗАДАЧИ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВНЕ

Головко А. Н., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннтотация: рассмотрены основные цели и задачи туристического менеджмента на макро-, мезо-, и микроуровне.

Annotation: the article considers the main goals and objectives of tourism management at the macro, meso and micro level.

Ключевые слова: туристический менеджмент, макроуровень, мезоуровень, микроуровень, международный туризм.

Keywords: tourism management, macro, meso, micro-level, international tourism.

Туристический менеджмент можно определить как совокупность методов и принципов управления туристической деятельностью, направленных на достижение конкурентоспособности туристического продукта, с целью повышения эффективности туристической деятельности и увеличения прибыли. Задачи туристического менеджмента, направленные на формирование конкурентоспособного отечественного туристического продукта, имеют свои особенности на макро-, мезо- и микроуровне.

С учетом усиления роли туристической отрасли на мировом рынке товаров и услуг, к приоритетным задачам туристической политики как системы методов, действий и мероприятий социально-экономического, правового, внешне-политического, культурного и иного характера, которая осуществляется с целью регулирования и координации туристической отрасли, создания условий для развития туризма, определенной законами и нормативными актами государства на макроуровне следует отнести:

– формирование законодательной базы в соответствии с мировыми стандартами;

– перестройку транспортной инфраструктуры и обеспечение бесперебойных услуг связи;

– стимулирование внутреннего и въездного туризма;

– принятие мер по обеспечению безопасности туристов и путешественников;

– проведение активной политики привлечения инвестиций в туристический сектор;

– создание льготных условий для международного въездного туризма;

– формирование госструктур по делам развития туризма;

– государственную поддержку образовательной деятельности по подготовке специалистов в области туризма;

– принятие мер по восстановлению природных ресурсов и охране окружающей среды; поддержку хозяйственной деятельности в туризме и сопутствующих отраслях и т.д.

На мезоуровне, отраслевой менеджмент должен быть направлен на решение следующих проблем:

– рациональное использование материально-технической базы туризма и инфраструктуры;

– интенсивное использование завоеванных туристических рынков и освоение новых;

– распространение рекламных мероприятий отечественного туристического продукта на зарубежных рынках с организацией информационных агентств или бюро по продажам;

– развитие международного туристического сотрудничества;

– внедрение инноваций, научно-технического и экономико-организационного прогресса;

– организация отраслевых научных исследований туристического рынка;

– развитие туризма в сельской и лесной местности (агротуризм);

– развитие статистики туризма и т.д.

Туристический менеджмент на микроуровне предусматривает деятельность предприятия, направленную на следующее:

– формирование механизма управления качеством туристического продукта, соответствующего международным стандартам качества;

– оптимизация использования ресурсного потенциала предприятия;

– индивидуализация обслуживания;

– адаптация к потребностям мирового туристического рынка;

– оптимизация управления сезонностью, качеством и ассортиментом туристических услуг;

– оптимизация ценообразования с учетом фактора сезонности;

– активизация рекламно-информационной работы как на самом предприятии, так и во взаимодействии с другими субъектами туристического рынка, в том числе Internet-реклама;

– повышение квалификации менеджеров и обслуживающего персонала туристических организаций;

– оптимизация расходов на туристическую деятельность и т.д.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ И МЕТОДОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Григорьева И. И., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Глобализация мировой экономки, развертывание санкционной политики запада в отношении Российской Федерации создают трудности для предприятий реального сектора экономики в зарабатывании денег и обеспечении устойчивого финансово-экономического развития государства. Приоритетными задачами в обеспечении эффективного менеджмента в реальном секторе экономики становятся такие как обеспечение качества продукции и услуг, технологии, снижение издержек, компетенция персонала, повышение эффективности функций управления.

Методологической основой обеспечения эффективного менеджмента в реальном секторе экономики является совокупность методов, среди которых выделяются такие как: анализ внешней и внутренней среды организации, методы поддержки и принятия управленческих решений, стратегическое

управление, методы самоорганизации, контроля и оценки организации, состоящих, в свою очередь, из совокупности инструментов – приемов, «орудий» управленческого труда, применение которых приближает предприятие к эффективному управлению [1, с. 49].

Метод стратегического управления направлен использования комплекса инструментов менеджмента для формирования и создание конкурентных преимуществ с учетом определения ключевых компетенций организации и альтернативного выбора принимаемых решений в управленческой деятельности при соответствующих условиях формирования внешней и внутренней среды предприятия. Систематический анализ элементов внешней и внутренней среды, деятельность персонала в организации, позволяющие активизировать деятельность работников в разработке и реализации стратегического управления, обеспечении гибкости в условиях изменения внешней среды.

Метод самоорганизации реализуется на концепции самообучающихся организаций. Способность к самоорганизации направлена на исследование общих принципов эволюции сложных систем с учетом конкурентных преимуществ и различных уровней управления в организациях реального сектора экономики. При этом в качестве инструментов метода самоорганизации целесообразно использовать такие как:

− совершенствование компетентностного подхода и мастерства управленческого персонала;

− формирование единой цели и командное обучение персонала во время работы, системное мышление;

− непрерывное приспособление и изменение стереотипов мышления руководителей и специалистов организации;

Одновременно в качестве инструментов метода самоорганизации выделяются следующие: развитие системы обучения и самообучения персонала; система мер по формированию организационной культуры; делегирование прав и полномочий структурным подразделениям; углубленное обсуждение целей и совокупности интересов менеджеров различных уровней управления в организации; введение дифференцированной и стимулирующей системы оплаты труда на основе участия в прибылях. Управленческая парадигма самообучающейся организации является базисом новой и несомненно приемлемым условием обеспечения эффективного менеджмента в реальном секторе экономики на региональном и федеральном уровне.

Метод контроля и оценки реального сектора экономики представляет собой набор стандартов профессионального управления. Инструменты контроллинга сопровождают и поддерживают эффективный менеджмент реального сектора экономики, с учетом использования функций менеджмента: планирования, организации, координации и регулирования, учета и контроля, информационного обеспечения, мотивации и

стимулирования. К инструментам метода контроля и оценки реального сектора экономики относятся такие как: анализ производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности; система бюджетирования; приемы маржинального анализа; управленческий учет; сегментированный учет и отчетность; план-фактный анализ и контроль по отклонениям.

В то же время целесообразно для обеспечения эффективного менеджмента реального сектора экономики оптимизировать использования того или иного инструмента в управлении организациями и предприятиями с учетом регионального аспекта их применения, прерогативой при этом считать использование такой системы в компаниях, которые полностью зависят от получения доходов и творческого потенциала сотрудников, порой дающая отрицательный эффект из-за снижения мотивации.

Таким образом, предприятия, внедрившие и применяющие инструментарий контроллинга, получают значительный экономический эффект за счёт упрощения процедур планирования, принятия решений и поступления своевременной информации о собственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие. – Астрахань: АГТУ, 2012. – 216 с.

ФОРСАЙТ-МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Даирова Г. М., студентка 1курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: форсайт-менеджмент, как одно из направлений стратегического менеджмента, при управлении персоналом имеет цель повысить эффективностьэтой деятельности, т. к. персонал рассматривается как имеющийся у организации капитал, способный принести ей несомненные выгоды в будущем. Люди являются основными генераторами идей и отношений. Новые идеи и отношения персонала в коллективе увеличивают число клиентов, в том числе в медицинских учреждениях.

Annotation: forsythe management as one of the directions of strategic management, at human resource management aims to increase efficiency of this activity since the personnel is considered as the capital which is available for the

organization capable to bring it undoubted benefits in the future. People are the main idea men and the relations. New ideas and the relations of the personnel in collective increase number of clients, including in medical institutions.

Ключевые слова: форсайт-менеджмент, стратегия управления персоналом, человеческие ресурсы.

Keywords: forsayt-management, human resource management strategy, human resources.

Управление персоналом означает управление социальными группами, трудовыми коллективами организации. Субъектами управления выступают руководители и специалисты, выполняющие специфические функции по управлению своими подчиненными. В состав этих функций входит разработка концепции управления, методов управления, стратегии управления, осуществление кадровой политики. Все это направлено на создание нормальных условий развития навыков и способностей людей для повышения потенциала их рабочей силы на уровне организации. Планирование, формирование, распределение и оптимальное эффективное использование возможностей людей является основным содержанием политики управления персоналом в организации.

Как правило, такая политика вырабатывается на основе концепции развития предприятия, состоящей из трех частей: производственной, финансово-экономической и социальной (кадровая политика предприятия).

Концепции управления основываются на системе теоретических взглядов на реализацию принципов, методов и механизмов осуществления управления кадрами в условиях конкретной организации.

Взгляды на осуществление кадровой политики в организации связанны с отношением организации к внешнему окружению (рынку труда, взаимоотношению с государственными органами и неправительственными организациями, инновационным процессам в отрасли), а также отношением предприятия к своему персоналу (участию в управлении, стиль руководства, совершенствование системы профессионального обучения, социальные вопросы и т. д.).

Если раньше в отношениях между работодателями и наемными работниками доминировала жесткая регламентация процедур взаимодействия с работниками, то в настоящее время между ними, в основном, преобладает атмосфера сотрудничества. Для нее характерны такие особенности, как сотрудничество в рамках небольших рабочих групп; вовлечение персонала в деятельность по достижению целей бизнеса, передача ответственности за результаты лидерам рабочих групп. В связи с этим вслед за понятием «управление персоналом» появилось понятие «управление человеческими ресурсами». Теперь персонал стал рассматриваться как инвестиции, которые необходимо развивать в соответствии с целями бизнеса. Развитие персонала в организации может

осуществляться в рамках или профессионального обучения, или в рамках переподготовки кадров. В любом случае план по развитию персонала формируется исходя из планов по формированию конкурентных преимуществ конкретнойорганизации, например, по переходу на новые современные технологии управления, производства, обслуживания. При этом эффект от использования персонала в организации должен превышать произведенные на него затраты.

Если раньше человек рассматривался через формальную роль, занимаемой им должности, а управление осуществлялось через административные механизмы (принципы, методы, полномочия выполняемые функции), то в настоящее время в рамках концепции управления человеческими ресурсами, человек стал рассматриваться не как элемент структуры, занимая определенную должность, а как не возобновляемый ресурс. Этот ресурс в организации выполняет трудовые функции, находится в определенных социальных отношениях. В перспективе в будущем человек будет рассматриваться как личность, развитие которой будет происходить в рамках теории человеческих отношений.

Для управления подобными процессами в организациях и учреждениях необходимо заниматься стратегическим планированием и прогнозированием, вводя в управленческую практику достижения «форсайт-менеджмент», предполагающего во главу угла ставить дальновидность и предвидение. Методология такого управления характеризуется определенной способностьюменеджмента организации осознавать ответственность не только за ближайшие, но и за отдалённые результаты принимаемых в настоящее время решений.

Новая роль человека на производственном процессе и быстрые изменения в экономике, организационной культуре и технологии по-новому поставили такие задачи, как тщательный отбор, подготовка, оплата труда и рациональное использование персонала. Решение таких задач в рамках традиционной работы с персоналом оказывается уже невозможным, т.к. многие решения, связанные с новой ролью человека в организации, лежат в плоскости измененного подхода к управлению персоналом.

В научном плане такая методология является разновидностьюстратегического управления и помогает сформировать желаемое будущее организации в конкурентной среде с помощью управления, так называемыми конкурентными преимуществами [1].

В этой связи интересен опыт исследования конкурентных преимуществ, в основе которого лежит создаваемая в организации матрица «форсайт-менеджмента» [2]. Данная матрица, опираясь на основные принципы ее построения, подробно рассматривает направления подходов изменения действующей в настоящее время ситуации для изменения ее в будущем. В процессе выбора оптимальной стратегии менеджмент организация ищет ответы на два ключевых вопроса, какие свои

конкурентные преимущества она может конвертировать в прибыль и как конкурентная среда влияет на данные возможности организации. Это ставит перед менеджментом организации задачи, во-первых, по нахождению таких своих преимуществ, которые позволят уйти от конкуренции в долгосрочной перспективе, т.е. быть вне конкуренцииа, во-вторых, по изменению доли своего сегмента рынка, предлагая клиентам новые продукты или услуги.

В реализации этих устремлений менеджмента организации помогает матрица форсайт-менеджмента, которая дает возможность сконцентрироваться на тех элементах управления, которые наиболее критичны в организации не только в настоящее время, но и могут помешать будущему ее процветанию.

Матрица форсайт-менеджмента включает в себя шесть основных принципов, которые можно озаглавить как «посмотрите на себя в зеркало», ценность организации как атрибут организационной культуры, человеческий капитал, стопроцентный клиентский сервис, абсолютное качество и управление тем, что можно измерить [2].

Общепризнанным фактом является то, что управление человеческим капиталом является критическим элементом матрицы форсайт-менеджмента. Во главу угла всех усилий организации и, прежде всего, его персонала поставлен клиент (потребитель продукции, услуг). Важно не просто удовлетворить ожидания клиента, а восхитить его применительно к качеству обслуживания. Таким образом, форсайт, как научная идея позволяет исследовать варианты будущего, обосновать направления развития имеющегося потенциала, в том числе человеческих возможностей таким образом, чтобы гармонизировать принимаемые сегодня решения с долгосрочными перспективами.

По смыслу понятие «человеческие возможности», «человеческие ресурсы» тесно связано с понятиями «кадровый потенциал», «трудовой потенциал», «интеллектуальный потенциал», превосходя по объему каждое из них, взятое в отдельности, которые характеризуют устойчивый запас навыков и умений к реализации своих способностей в процессе выполнения трудовых функций.

В теории и практике менеджмента происходит постоянный процесс совершенствования подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами как ключевым и стратегическим ресурсом деловых организаций. На выбор той или иной управленческой модели влияют тип бизнеса, корпоративная стратегия, культура и организационная среда. Модель, успешно функционирующая в одной организации, может оказаться совсем не эффективной для другой, что во многом зависит от отрасли, к которой относится организация.

До настоящего времени основными методами управления персонала в организациях считались: экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические методы. Например, экономические методы

управления персоналом охватывают приемы и способы воздействия на подчиненных с помощью конкретного соизмерения затрат и результатов, включая применение санкций, материального стимулирования и т.д. Тогда как при организационно-распорядительном методе управления персоналом большую роль играют приемы и способы прямого воздействия, носящие директивный и обязательный характер, основанные на дисциплине, ответственности, принуждении, нормативно-документальном закреплении функций работников. Социально-психологические методы управления работниками наиболее приемлемы при управлении человеческими отношениями, личностями. Они охватывают приемы и способы, активно использующие мотивация, моральное поощрение, социальное планирование. В одной и той же организации в тех или иных случаях могут использоваться все три указанных метода управления, что во многом связано с существованием внутри неё различных технико-технологических укладов: те, которые существуют давно, и те, которые возникли недавно.

Организациям здравоохранения соответствует организационно-распорядительные методы управления персоналом, характеризующиеся тем, что при них существует иерархия управления с использованием административных методов; персональная зависимость; узкая специализация; внешний контроль за исполнением.

В настоящее время медицинские учреждения осуществляют переход на модель хозяйствования, в которой медицинская помощь преимущественно оказывается в ограниченные сроки и, как правило, в амбулаторных условиях, что является наиболее востребованным с точки зрения самих учреждений здравоохранения вариантом с целью экономии средств. При этом поддерживается направление развития на оказание высокотехнологичной медицинской помощи, что позволяет существенно повысить уровень обеспечения населения медицинской помощью высокого качества.

Повышению конкурентных преимуществ в организациях здравоохранения способствует создание медицинских информационных систем. Трудности данного процесса связаны с ограниченным выделением бюджетных средств для развития компьютерных технологий и на приобретение программного обеспечения; низкой базовой компьютерной грамотностью у части медицинских работников; отсутствием технических работников, осуществляющих сопровождение автоматизированных информационных систем. Решение таких проблем позволит создать основу для построения электронного здравоохранения в регионе.

Информационное обеспечение и поддержка в виде отраслевых комплексных программ, например, «Кадры», а также внедрение автоматизированной системы документационного обеспечения управления дадут возможность перейти к продуктивному прогнозированию и планированию на основе анализа текущего состояния дел организации.

Комплексный подход к автоматизации учреждений здравоохранения

позволит их руководству в своей деятельности использовать достаточно эффективный инструмент развития, направленный на получение доходов. Реальные доходы могут увеличиться за счет:

– роста производительности труда врачей разных направлений при использовании формализованных бланков для заполнения истории болезней, что даст возможность работать без медицинских сестер, экономить фонд заработной платы и получать за это доплату к своей заработной плате;

– неизменной численности персонала учреждения можно добиться устойчивого увеличения объемов медицинских услуг, заработной платы сотрудников, вложений в материально-техническую базу учреждения;

– возможности управления медицинским учреждением в реальном времени;

– ведения не только медицинской учетной документации в электронном формате, но и информации деловых процессов, таких как бухгалтерский и кадровый учет.

– оптимизации работы с медикаментами, нецелевого их использования,

– автоматизированного контроля назначений медикаментов, который позволит сократить врачебные ошибки, связанные с передозировкой, назначением медикаментов без учета их совместимости и противопоказаний.

Форсайт информационно-технологического развития учреждения здравоохранения на основе групп в социальных сетях позволяет решить ряд традиционных проблем:

– увеличить скорость отправки сообщения подразделениям учреждения и скорость обратной связи;

– значительно расширить аудиторию, задействованную в составлении прогноза развития учреждения;

– наладить информационные потоки и открыть качественно новые возможности по анализу данных, ускоряя выдачу результатов и устраняя рутинные операции;

– использовать все виды графики, видео и звукового оформления, обеспечивающих большую наглядность и усвоение предлагаемого материала.

Планирование человеческих ресурсов и условий занятости происходит на уровне руководства, а исходными положениями разрабатываемой политики являются такие разделы такой политики как политика занятости, политика обучения и политика оплаты труда, политика производственных отношений, политика благосостояния. Каждая из этих политик имеет свое содержание с точки зрения форсайт-менеджмента.

Так, например, политика занятости направлена на обеспечение организации эффективным персоналом. Наличие квалифицированных кадров, способных работать в условиях сертифицированной системы менеджмента качества, например, по ISO, а также наличие систем контроля качества, положительно влияют на формирование имиджа учреждения и его

финансовые результаты деятельности.

Политика обучения предполагает обеспечение организации соответствующими обучающими мощностями в целях постоянного улучшения исполнения работниками своих нынешних обязанностей и подготовки к дальнейшему продвижению. К тому же профессиональное развитие персонала должно соответствовать общей стратегии развития организации. Под развитием медицинского учреждения понимается процесс закономерного перехода управления с одного уровня на другой, обеспечивающий конкурентные преимущества организации и своевременную переориентацию ее деятельности на другие виды услуг.

При этом профессиональное развитие персонала характеризуется двумя аспектами: первый – формирование человеческого потенциала, например, повышение уровня образования, знаний, навыков, способностей. Второй – то, каким образом достигнутая сила развития персонала согласуется и влияет на организацию в целом. В оценке профессионального развития персонала большое значение играет оценка качественного состояния персонала. Для этого используют метод «затраты – эффект», который состоит в сравнении дохода организации в стоимостном выражении с затраченными ранее усилиями. Вторая концепция управления профессиональным развитием персонала сводит воедино процесс оказания медицинских услуг и процесс устойчивого расширения потенциала персонала.

Это означает, что персонал должен иметь возможности повышать продуктивность своей деятельности, полноценно участвуя в процессе формирования дохода и трудиться за денежное вознаграждение. Поэтому экономический рост организации является одной из составляющих моделей развития персонала.

Все работники изначально должны иметь равные возможности. Все барьеры, препятствующие обретению возможностей, должны быть ликвидированы с тем, чтобы люди могли принимать участие в реализации этих возможностей и пользоваться их благами. Доступ к возможностям должен быть обеспечен не только нынешним работникам, но и будущим. Должно присутствовать постоянное расширение возможностей профессионального развития, которое достигается как усилиями организации, так и усилиями самого работника.

Одним из возможных способов оценки уровня профессионального развития персонала может явиться составление матрицы оборота персонала, с помощью данных аттестации, и расчет на основе полученных результатов, оценки общего уровня развития каждого работника. Сущность подхода к оценке уровня профессионального развития на основе составления матрицы кругооборота персонала по данным аттестации, основана на оценке существующего потенциала работника к общему профессиональному развитию.

Существуют также проективные ситуационные методики оценки

качественного состояния персонала. Данный методический подход, основанный на применении проективных ситуационных методиках оценки качественного профессионального состояния персонала организации, позволяет оценить потенциал персонала с точки зрения возможности профессионального развития в будущем.

Планирование и управление профессиональным развитием персонала в учреждениях здравоохранения должно осуществляться поэтапно и с учетом различных возрастных групп персонала. Например, для молодых специалистов должны преобладать мероприятия по распространению информации об организации и заключении договоров с учебными заведениями о целевой подготовке специалистов, организация обучения методом наставничества, и определение перспективы появления вакантных должностей, организации выплат специальных стипендий и стимулирующих надбавок.

Мероприятия по развитию «взрослых» специалистов включают переподготовку кадров по необходимым организации направлениям, освоение смежных профессий, организацию стажировки кандидата на вакантную должность, поддержание их участия в деятельности профессиональных ассоциаций.

Мероприятия по профессиональному развитию «зрелых» работников могут включать освоение новых видов деятельности, входящих в программу работы с молодыми специалистами – наставничество. Специалистов со стажем можно включать в состав групп консультантов, советников, аналитиков и т.д. При этом центральными остаются стратегические вопросы управления персоналом, которые полностью остаются в ведении менеджмента организации.

Политика оплаты труда реализует такой подход в управлении персоналом учреждений здравоохранения, который направлен на предоставление более высокой заработной платы в соответствии с квалификацией, опытом и ответственностью работников. При этом молодым работникам необходимо организовывать досуг, а их детям предоставлять детские учреждения.»Взрослым» работникам необходимо обеспечивать высокий уровень оплаты труда, социальные выплаты и льготы для воспитания и обучения детей. «Зрелых» работников можно заинтересовать участием в социальных программах по оздоровлению, поддержанием деятельности профессиональных клубов, вручением памятных медалей и присвоением почетных званий и т. д.

В учреждениях здравоохранения должна быть и своя политика производственных отношений направленная на установление определенных процедур для эффективного решения трудовых проблем и конфликтов.

В целом для решения будущих стратегических задач медицинского учреждения уже в настоящее время важно повышение профессионализма врачей и среднего медицинского персонала. Забота об этом в учреждениях

здравоохранения является процессом планомерного и непрерывного изменения качественных характеристик данного персонала с целью достижения уровня, необходимого для решения не только текущих, но и будущих стратегических задач организации.

Для оценки успеха всего медицинского учреждения и его подразделений очень удобно использовать систему ключевых показателей эффективности, среди которых выделяют следующие:

– показатели результата – сколько и какой результат был получен;

– показатели затрат – сколько ресурсов было затрачено;

– показатели функционирования – показатели выполнения бизнес-процессов (позволяет оценить соответствие процесса требуемому алгоритму его выполнения);

– показатели производительности – производные показатели, характеризующие соотношение между полученным результатом и временем, затраченным на его получение;

– показатели эффективности(показатели эффективности) – это производные показатели, характеризующие соотношение полученного результата к затратам ресурсов.

Форсайт-менеджмент должен помочь руководству медицинского учреждения по-новому определить свое отношение к будущему развития, создавая условия для его появления уже сегодня.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Развитие исследований в области форсайт-менеджмента – https://ru.wikipedia.org/wikiФорсайт-менеджмент

2. Форсайт-исследование: содержание и преимущества Гусакова Я. В. Руководитель: Асташова Е.А., к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО «Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина» Омск, Россия – http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/1985.pdf

3. KPI (KeyPerformanceIndicator): разработка и применение показателей бизнес-процесса. Показатели эффективности – http://businessstudio.ru/procedures/business/kpi

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Журавлев А. М., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье получили свое отражение методологические основы управления эффективностью хозяйственной деятельностью предприятия, представлены варианты и динамика реализации капитальных вложений, стратегии общей экономической эффективности.

Ключевые слова: общая экономическая эффективность, управления эффективностью, реализация капитальных вложений, реализация капитальных вложений.

В настоящее время, не скрывая того преобладающее большинство коммерческих организаций производя и выпуская продукцию ежеминутно по всему миру, а так же оказывая услуги, стремятся достигнуть одного – эффективности деятельности самого предприятия.

Проблема эффективности деятельности предприятия состоит в том, как рационально использовать все имеющиеся ресурсы, в том числе: трудовые, финансовые, природные, информационные [1]. Эта проблема распространяется на все уровни управления экономикой. Так неправильный выбор менеджера, например подбор неквалифицированных сотрудников, может повести за собой ряд взаимосвязанных проблем на предприятии вплоть до его банкротства. Так или иначе, делая выбор, предприятие рискует стать лидером в конкретной сфере или претерпеть фиаско.

Переводя с латинского, слово «эффективность» означает «результативность» [10]. То есть эффективность деятельности предприятия покажет, какого результата можно добиться, выполняя те или иные условия. Существуют общие условия эффективности деятельности предприятия это эффект (результат) и затраты (ресурсы). То есть сущность эффективности деятельности предприятия заключается в том, чтобы достигнуть наибольших результатов при минимальных затратах.

Сравнивая результаты (эффект) с вызвавшими его текущими затратами, а также использованными экономическими ресурсами, можно найти экономическую эффективность. Затраты можно разделить на текущие и единовременные (капитальные вложения). Текущие затраты еще называют издержками производства. Издержки производства принято разделять по экономическим элементам [2]. В элементы затрат входят: материальные затраты, оплата труда персонала, начисления на заработную плату, амортизация основных средств, прочие затраты.

К материальным затратам можно отнести сырье, основной и вспомогательный материал, полуфабрикаты. Оплата труда персонала помимо заработной платы включает компенсационные выплаты родителям, которые осуществляют уход за больными детьми. Начисления на заработную плату – это все выплаты определенные в процентном соотношении к заработной плате, которые перечисляются в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования. К амортизации основных средств относится возмещенная стоимость изношенных основных производственных средств. Прочие затраты включают различные виды затрат такие как оплата рекламы, платежи за загрязнение экологии.

Капитальные вложения – это инвестиции. Они используются для создания или реконструкции объектов основных средств [14]. Капитальные вложения обычно финансируются из таких источников как собственные денежные средства и заемные. Также возможно привлечение инвесторов или организаций-союзников.

С точки зрения общества цель повышения эффективности организации является максимальное удовлетворение потребностей общества. А с точки зрения организации – получение максимальной прибыли, а также обеспечение достойного соответствующего уровня заработной платы персонала. Для оценки и измерения эффективности деятельности предприятия используются такие показатели, как экономия, экономический эффект, экономическая эффективность [6].

Экономия означает бережливость, расчетливость при израсходовании чего-либо. Ее можно представить как разность альтернативных вариантов израсходования ресурсов. Также существует годовая экономия от снижения себестоимости. Она происходит путем уменьшения затрат ресурса, формирующего себестоимость конкретной продукции, в расчете на годовой объем производства.

Экономический эффект – это полезный результат экономической деятельности, который можно найти разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

Понятие экономия обычно связанно с сокращением затрат одного ресурса. Однако экономический эффект подразумевает экономию всех видов ресурсов [12]. Также существует годовой экономический эффект. Он происходит путем уменьшения затрат нескольких видов ресурсов.

Экономическая эффективность предприятия – рентабельность предприятия, которая может быть выражена путем отношения полезных конечных результатов ее деятельности к затраченным ресурсам.

Оценивая эффективность предприятия необходимо применять как обобщающие показатели, так и дифференцированные. Обобщающие – это показатели абсолютной эффективности то есть предприятия в целом [10]. Рентабельность продукции, рентабельность производства, затраты на один рубль продукции – все это относится к обобщающим показателям

эффективности предприятия. Если говорить о дифференцированных показателях, то это разделение и использование отдельных видов затрат. Для того чтобы рассчитать дифференцированные показатели необходимо применить два подхода: ресурсный и затратный подход.

Основа расчета в ресурсном подходе – это величина производственных ресурсов: трудовых, производственных средств и оборотных средств. С помощью этих данных можно найти такие показатели как трудоемкость, выработка, фондоотдача [9].

1) Трудоемкость – это величина затрат живого труда для производства одной единицы продукции.

2) Выработка – это то количество товара или услуги, которое выполнил один работник в определенное анализируемое время.

3) Фондоемкость показывает стоимость ОПФ, которая приходится на единицу продукции произведенной в течение определенного календарного периода.

Основа расчета при затратном подходе – только та часть ресурсов, которая была израсходована на выпуск продукции в текущем периоде [3]. Эти данные можно использовать для того чтобы найти следующие показатели: капиталоемкость, материалоотдача, капиталоотдача.

1) Капиталоемкость – это та стоимость капитальных вложений, которая приходится на единицу прироста объема произведенной продукции.

2) Материалоемкость – показатель, который выражает величину амортизационных отчислений, приходящуюся на единицу произведенной продукции.

3) Капиталоотдача – показывает, сколько прироста приходится на единицу капитальных вложений вызвавших этот прирост.

В условиях рыночной экономики одними из ключевых показателей эффективности предприятия являются прибыль и рентабельность (прибыльность). Прибыль, являясь важной экономической категорией, отражает финансовый результат предприятия [9].

В условиях рынка прибыль – это не только конечная цель и движущий мотив производства на предприятии, но и источник для формирования бюджетных ресурсов. Именно прибыль спасает предприятие от банкротства. Чтобы увеличивать прибыль в рыночной экономике предприятия может увеличивать объем производства и весте с этим снижать затраты на ее производство. Но во втором случае часто страдает качество продукции или услуги, так как приходится заменять на более дешевые субституты.

В планировании общая экономическая эффективность рассчитывается как отношение эффекта к инвестициям, а сравнительная – как отношение разности текущих затрат к разности капитальных вложений по вариантам [6]. При этом надо сказать, что и общая и сравнительная экономическая эффективность важны одинаково, так как дополняют друг друга. При сопоставлении вариантов хозяйственных и технических решений,

размещения предприятий и их комплексов, строительства новых или реконструкция старых предприятий и т.п. рассчитывается сравнительная экономическая эффективность затрат.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Колесников И.М., Сыроватская И.В. Теория и практика размещения специализации сельскохозяйственного производства : (на материалах Ставропольского края). – Ставропольская государственная медицинская академия. Ставрополь, 2003

2. Таранова И.В. организационно-экономические инструменты пространственно-равномерного регионального развития . Ставрополь, 2012.

3. Таранова И.В. международная специализация размещения агропроизводства как новая фаза инновационного развития. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 2 (14). С. 83-91.

4. Лещева М.Г., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Нещадимова Т.А., Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В., Харченко М.А., Батищева Е.А., Таранова И.В., Демченко И.А. актуальные проблемы современной экономики: теоретические и методологические аспекты. Под общей редакцией М. Г. Лещевой. Ставрополь, 2017.

5. Таранова И.В., Подколзина И.М. Современное состояние и перспективы развития рынка агрострахования в России. Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 51-55.

6. Лещева М.Г., Тарнова И.В., Ледович Т.С., Криворотова Н.Ф., Гладилин В.А., Абросимова Т.Ф., Маликова Р.И., Краюшкина М.В., Восканов М.Э.. Механизмы управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект. Монография . Ставрополь, 2016.

7. Адинцова Н.П., Антипова О.И., Байрамукова Н.Н., Беличенкина С.М., Буркова Р.Ф., Дорохова Е.Е., Журавлева Е.П., Зенченко С.В., Казанцева Е.Г., Коломыц О.Н., Кузьмина Т.С., Кунах Ю.В., Лабазанов М.Ш., Левченко Е.А., Литвиненко Н.В., Максимова М.Н., Минязев М.Р., Молев М.Д., Погодаева И.В., Попова Л.Н. и др. Экономика регионов: тенденции развития. Воронеж, 2008. Том Книга 6.

8. Таранова И.В., Трухачев А.В. Сервисология Ставрополь, 2013.

9.Ледович Т.С., Таранова И.В. Разработка механизмов управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект Ледович Т.С., Маликова Р.И., Соколова А.А., Криворотова Н.Ф., Гладилин В.А., Крючкова И.В., Боцюн И.Б., Куликова Г.М., Дузельбаева Г.Б., Абдимомынова А.Ш., Шалболова У.Ж., Казбекова Л.А., Сыроватская В.И., Котова О.В., Плужникова Е.С., Подколзина И.М., Лещева М.Г. // Сущностно-специфические особенности информационного обеспечения инструментария управленческого анализа в современных рыночных условиях хозяйствования. Не государственное некоммерческое образовательное

учреждение высшего профессионального образования «институт дружбы народов кавказа». Ставрополь, 2015. С. 5-27.

10. Mamycheva D.I., Melnichuk A.V., Taranova I.V., Chernykh A.I., Gadzhieva E.Y., Ratiev V.V. instrumentation organizational and economic support of labor motivation of EMPLOYEES. International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 1. С. 142-147.

11. Таранова И.В. Концептуальные основы формирования и реализации современной промышленной политики. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции. ФБГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет. 2014. С. 84-88.

12. Kostukova E., Lescheva M., Ivolga A., Anopchenko T., Pryadko I., Labenko O., Prokhorova V., Klochko E., Golovanova N., Taranova I., Mamycheva D., Melnichuk A., Litvinenko I., Zakharova E., Kerashev A. Relevant issues of regional social and economic development. Ставрополь, 2017.

13. Таранова И.В. особенности применения экономико-математических и эконометрических методов в экономических исследованиях. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 12 (36). С. 59.

14. Таранова И.В., Еремин Ю.Ю. формирование и развитие российского страхового рынка. // Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 216-220.

15. Ловянникова Н.В., Долгополова Л.В., Ворохобина Я.В., Казначеева О.Х., Попова М.В., Тихонов Э.Е., Таранова И.В., Сыроватская В.И., Стрижакова Н.Е., Добровольская И.А., Желудкова Т.В., Мальцева В.В. научное и прикладное использование современных информационных систем и технологий в подготовке IT-специалистов. – Невинномысск, 2012.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Зотова О. С., студентка 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Процесс инвестирования на региональном уровне в современных условиях представляет собой стратегически направленное вложение различных экономических ресурсов с целью получения каких-либо (финансовых, имущественных, нематериальных и пр.) выгод в будущем или приобретения конкурентных преимуществ. Правильно подобранная инвестиционная направленность обеспечивает наиболее эффективную реализацию инвестиционного проекта в сфере региональной экономики. Несомненно, основная деятельность организаций и предприятий регионов направлена на получение прибыли и соответственно является основным источником денежных средств.

В современное понятие менеджмента входит управление некоторой самостоятельной сферой хозяйственной деятельности любого предприятия и организации. Так как современный менеджмент, представляет собой совокупность научных знаний и практического опыта в области управления, имеющих огромное значение в сфере привлечения инвестициями.

Важность изучения проблем управления инвестиционной деятельностью на региональном уровне определяется тем, что в современных условиях именно инвестиции способны заметно увеличить объемы валового регионального продукта и существенно пополнить местные бюджеты, а для большинства сфер экономики это реальная возможность укрепить конкурентные преимущества, раскрыть свой инновационный потенциал.

В настоящее время расширение полномочий регионов, приобретение ими большей самостоятельности повышает ответственность органов местного самоуправления за проведение региональной инвестиционной политики и реализацию инвестиционных программ.

Исследование особенностей развития экономических систем показывает, что рост региональной экономики начинается с активизации инвестиционной и инновационной деятельности. Особенностью современного состояния экономики России является осознание необходимости инвестирования в реальные активы и активизация инвестиционной деятельности всеми субъектами хозяйствования.

Инвестиционная деятельность субъектов хозяйствования представляет собой активную деятельность на рынке инвестиций, целью которых является расширение экономического потенциала объекта инвестиций с помощью наиболее эффективных форм вложения капитала в рамках общей стратегии

развития. В связи с этим приобретает значение инновационного менеджмента, так как это комплексная система управления инвестициями, вкладываемыми собственниками в развитие всех видов инноваций. Она включает построение организационных структур, выбор направлений инноваций, оптимизацию инвестиций, разные аспекты управления персоналом.

Основным элементом инвестиционного процесса является инвестиционная привлекательность, которая формируется в результате взаимодействия инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. При этом инвестиционная привлекательность региона определяется как совокупность объективных свойств и условий осуществления инвестиций в отрасли экономики с точки зрения предпочтений конкретного инвестора.

Инвестиционная активность, в свою очередь, является производной от инвестиционной привлекательности, т.к. саму инвестиционную активность возможно наблюдать через временной интервал после воздействия на инвестиционную привлекательность.

Инвестиционный потенциал субъектов хозяйствования региона является совокупность объективных социально-экономических свойств региональной экономики, имеющих высокую значимость для потенциальных инвесторов и способствующих развитию инвестиционных процессов, протекающих на региональном уровне хозяйствования.

Поэтому актуальность проблемы управления инвестиционными проектами проявляется вследствие активного развития рынка инвестиций в современных условиях развития региональной экономики. Эффективная деятельность хозяйственных субъектов в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в условиях рыночной экономике, в значительной мере определяется уровнем их инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности.

Современный менеджмент в управлении инвестициями представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с осуществлением различных аспектов инвестиционной деятельности субъектов, на прединвестиционном, инвестиционном и постинвестиционном этапах.

Следует так же обратить внимание, что система управления рисками инвестиционной деятельности должна строиться на основе реккурентного подхода, то есть быть способной к постоянной модификации с применением комплекса методов управления адекватно поступающим информационным потокам и адаптации к изменениям окружающей среды, возникающим в ходе инвестиционной деятельности.

Содержание региональной инвестиционной политики можно определить как целенаправленную научно обоснованную деятельность органов местного самоуправления по привлечению и эффективному использованию различного рода инвестиционных ресурсов для решения

проблем комплексного социально-экономического развития региона, улучшения качества и уровня жизни населения.

Целью управления инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов является разработка научных основ эффективного управления, адекватных методов и систем управления, а также разработка практических рекомендаций по их реализации, обеспечивающих требуемый уровень удовлетворения потребностей в инвестициях и дальнейшее устойчивое развитие. В связи с этим всем процесс управления инвестиционной деятельностью определяется следующими принципами:

– общими, которые имеют универсальный характер и распространяют свое действие на все сферы управления инвестиционной деятельностью, и частные, имеющие локальный характер и регулирующие лишь отдельные управленческие процесс (комплексность социально-экономического развития региона, единоначалие в координации действий по реализации стратегии социально-экономического развития региона и т.д.)

– частными принципами управления инвестиционной деятельностью, к которым можно отнести: согласованность, резонансность, учет вектора саморазвития экономики регион.

Подводя итоги вышеизложенного, можно определить следующее, что одной из приоритетных проблем управления инвестиционной деятельностью является проблема безопасности и оптимизация рисков возникающих в процессе реализации инвестиционных проектов. Особое внимание правительство Российской Федерации уделяет проблеме защиты имущественных интересов инвесторов, как российских, так и зарубежных.

Для современного инвестора оценка и анализ риска является важнейшим этапом и моментом для принятия решения о вложении денежных средств в реализацию инвестиционного проекта. Инвестор должен оценить не только риск, но и показатели экономической эффективности, которые дадут полную информацию о проекте, на основании которой инвестор сможет принять решение и ответить на главный для него вопрос – стоит ли вкладывать средства и ресурсы в проект.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Афоничкина А.И. Основы менеджмента/ под ред. А.И. Афоничкина. – СПб.: Питер, 2007. – 528с. – (Серия «Учебник для вузов»).

2. Управление инновациями в организации / Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. – М.: Омега-Л, 2008.

3. Инновационный менеджмент / Ермасов С.В., Ермасова Н.Б.. – М.: Высшее образование, 2008.

4. Инновационный менеджмент / под ред. Горфинкель В.Я., Чернышов Б.Н. – М.: Вузовский учебник, 2008.

5. Наумов Ф.А., Роль управляющего портфелем ценных бумаг // «Интеграл» – Москва: 2011, №5, 0,5 п.л. (издание, рекомендованное ВАК).

ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Зубенко Н. С., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в данной статье рассматривается современный маркетинг. Какие функции и подфункции он выполняет, какие цели, и задачи он перед собою ставит. Объясняется, что же такое функции маркетинга, какова их сущность.

Annotation: this article discusses how modern marketing. What functions and sub-functions it performs, what goals and tasks he sets before me. Explains what is marketing function, what is their essence.

Ключевые слова: маркетинг, потребитель, потребности, функции маркетинга, сегментирование, конкурентоспособность, товар, услуга.

Keywords: marketing, consumer, needs, functions of marketing, segmentation, competitiveness, product, service.

Маркетинг как функция тесным образом связана с другими функциями предприятия. Необходима четкая координация работ в области маркетинга и производства, маркетинга и финансов, маркетинга и сбыта, маркетинга и администрирования и др.

Современная деловая жизнь разнообразна и интенсивна. Конечно, в экономической жизни есть множество ключевых пунктов. Это и сокращение затрат, и поиск хороших поставщиков, и стремление получать преимущества над конкурентами, и многое-многое другое. Однако если потребитель не захочет купить произведённый фирмой продукт, всё остальное уже не будет иметь никакого смысла. Осознание этой простой, но очень важной истины в своё время и привело к появлению маркетинга.

Его основная задача состоит в том, чтобы изучить потребителя настолько, чтобы предлагаемый товар или услуга максимально удовлетворяли его соответствующие потребности. Это, конечно, очень краткое описание данной сферы человеческой деятельности. На самом деле функции маркетинга более разнообразны и сложны. Важно подчеркнуть, что функции и принципы маркетинга таковы, что речь идёт не только о пассивном изучении потребностей покупателей, но и о формировании у них тех или иных вкусов и интересов.

Основная цель маркетинга – согласование стремлений производителя с решением множества сопутствующих задач. В связи с этим маркетинговая политика призвана выполнить ряд задач. Основные функции маркетинга делятся на три группы. Это аналитическая, информационная и организующая [4].

Аналитическая группа функций предполагает исследования, анализ и систематизацию полученных в результате этого данных.

Постоянно исследуется конъюнктура рынка, на который работает предприятие, – объем спроса и предложения, уровень цен, диапазон ценовых колебаний.

Подвергаются анализу данные об интересах и предпочтениях покупателей, прогнозируются их изменения. Необходимо выяснить, что влечет за собой увеличение уровня спроса на конкретный товар, почему он может упасть, как можно простимулировать спрос.

Нужно быть в курсе требований покупателей к выпускаемой продукции, к ее потребительским свойствам, выяснить, каково отношение к товару, который пока находится на стадии разработки.

Если существуют планы по освоению нового производства, нужно уже на этапе планирования провести тщательные исследования сложившегося рынка данного вида продукции.

Необходимо постоянно быть в курсе экономической деятельности конкурентов, насколько это возможно. Знание их сильных и слабых сторон, дополнительных услуг, особенностей рекламы поможет работать более уверенно и создавать выигрышные особенности собственного товара. Цены конкурентов тоже должны быть известны опытному производителю.

Анализу должна подвергаться внутренняя среда, нужно заниматься сегментированием рынка – разделением покупателей на группы.

Обязательно постоянно контролировать и анализировать сбытовую деятельность собственного предприятия с целью выявления возможных слабых сторон и усиления акцента на сильных.

Все вышеперечисленные аналитические функции маркетинга выполняются с целью минимизации рисков и неопределенностей для организации готовности к непредвиденным ситуациям [2].

Организующая группа функций подразумевает работу над процессом производства и реализации продукции. Это:

– подготовка к выгодному производству и собственное производство популярной продукции и рыночных новинок;

– контроль и повышение качества выпускаемой продукции;

– разработка стратегии и проведение грамотной ценовой политики;

– организация рекламы;

– заключение договоров со сторонними ремонтными и обслуживающими организациями либо налаживание собственными силами сервисного обслуживания, реализуемого ассортимента товаров;

– стимулирование сбыта;

– внедрение инноваций, которые помогут усовершенствовать процесс производства и выпускаемую продукцию.

Организующие функции маркетинга – это непосредственно маркетинговая деятельность в чистом виде.

Информационные функции заключаются в снабжении руководителей и ведущих специалистов актуальными данными и новостями для принятия правильных управленческих решений.

Экономическая информация – это объемы собственного производства, сравнение с аналогичным периодом прошлого года, темпы прироста (уменьшения), данные по прогнозу курсов валют, уровня инфляции.

Демографическая информация подразумевает сведения о численности населения, его половозрастном составе в том или ином регионе с целью выявления наиболее выгодного рынка сбыта.

Социальная информация – это данные об уровне доходов, стереотипах поведения, системе ценностей и т.д.

Политическая информация затрагивает изменения в законодательстве в области налогообложения, экономики, финансов [3].

Общие требования, которые предъявляются к такому виду, как информационные функции маркетинга – это достоверность, надежность и полнота.

Для качественной работы маркетологи должны обрабатывать очень большой объем данных. В связи с этим на крупных предприятиях создаются целые отделы и системы маркетинга, которые полностью реализуют функции и принципы маркетинга.

Трактовать понятие «маркетинг» можно по-разному. Это конкретные действия, направленные на привлечение клиентов и сбыт продукции. В то же время основы маркетинга включают в себя процесс удовлетворения потребностей людей, анализ рыночных механизмов, конкурентной среды, потребительских предпочтений и так далее. Можно также сказать, что это особый образ мышления, своего рода идеология современного общества.

Общие цели и задачи предприятия выражаются в его стратегии. Для реализации сформированных на самом высоком уровне приоритетов деятельности они разбиваются на финансовую, производственную и маркетинговую составляющие. Маркетинговая стратегия учитывает и определяет связь между внутренними ресурсами предприятия и внешней средой, способы достижения общих целей и задач. Ее функцией также является выявление существующих или потенциальных потребностей людей, нуждающихся в удовлетворении. Маркетинговая стратегия затрагивает все уровни управления предприятием: от корпоративного до товарного. Она призвана ответить на вопросы о том, что, как, кому, сколько, когда и по какой цене продавать. Часто концепция стратегического маркетинга заменяет собой общий курс, и вся деятельность предприятия подчиняется именно ей [1].

Таким образом, маркетинг играет огромную роль в деятельности фирмы в условиях рыночных отношений. Без учета механизмов, которые им движут, потребностей целевой аудитории и роли конкурентной борьбы предприятие обречено на банкротство.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Анохин, П. К. Маркетинг: стратегия и практика фирмы / П. К. Анохин. – М.: Норма, 2014 – 376 с.
2. Азоев, Г. Л. Управление персоналом / Г. Л. Азоев. – М.: Инфа, 2013. – 311 с.
3. Астахов, В. П. Маркетинг: учебник / В. П. Астахов. – М.: Издательский центр «Март», 2011. – 432 с.
4. Бабаев, Ю. А. Менеджмент : учебник / Ю. А. Бабаев, И. П. Комиссарова, М. С. Крашенинникова – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 476 с.
5. Бакаев, А. С. Маркетинг на предприятии: практическое пособие / А. С. Бакаев – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2014. – 345 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ И МЕТОДОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Зубенко П. С., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье определены основные инструменты и система методов, влияющих на эффективное управление реальным сектором экономики как на региональном, так и федеральном уровне.

Annotation: the article defines the main tools and techniques involved in the effective management of the real sector of the economy at both the regional and Federal level.

Ключевые слова: реиндустриализация, форсайт-исследование, форсайт-проект, недропользователи, сырьевые ресурсы, цены на нефть.

Keywords: reindustrialization, Foresight study Foresight project, mining companies, raw materials, the price of oil.

Глобализация мировой экономки, развертывание санкционной политики запада в отношении Российской Федерации создают трудности для предприятий реального сектора экономики в зарабатывании денег и обеспечении устойчивого финансово-экономического развития государства. Приоритетными задачами в обеспечении эффективного менеджмента в реальном секторе экономики становятся такие как обеспечение качества продукции и услуг, технологии, снижение издержек, компетенция персонала, повышение эффективности функций управления.

Методологической основой обеспечения эффективного менеджмента в реальном секторе экономики является совокупность методов, среди которых

выделяются такие как: анализ внешней и внутренней среды организации, методы поддержки и принятия управленческих решений, стратегическое управление, методы самоорганизации, контроля и оценки организации, состоящих, в свою очередь, из совокупности инструментов – приемов, «орудий» управленческого труда, применение которых приближает предприятие к эффективному управлению [1, с. 49].

Метод стратегического управления направлен использования комплекса инструментов менеджмента для формирования и создание конкурентных преимуществ с учетом определения ключевых компетенций организации и альтернативного выбора принимаемых решений в управленческой деятельности при соответствующих условиях формирования внешней и внутренней среды предприятия. Систематический анализ элементов внешней и внутренней среды, деятельность персонала в организации, позволяющие активизировать деятельность работников в разработке и реализации стратегического управления, обеспечении гибкости в условиях изменения внешней среды.

Метод самоорганизации реализуется на концепции самообучающихся организаций. Способность к самоорганизации направлена на исследование общих принципов эволюции сложных систем с учетом конкурентных преимуществ и различных уровней управления в организациях реального сектора экономики. При этом в качестве инструментов метода самоорганизации целесообразно использовать такие как:

− совершенствование компетентностного подхода и мастерства управленческого персонала;

− формирование единой цели и командное обучение персонала во время работы, системное мышление;

− непрерывное приспособление и изменение стереотипов мышления руководителей и специалистов организации;

Одновременно в качестве инструментов метода самоорганизации выделяются следующие: развитие системы обучения и самообучения персонала; система мер по формированию организационной культуры; делегирование прав и полномочий структурным подразделениям; углубленное обсуждение целей и совокупности интересов менеджеров различных уровней управления в организации; введение дифференцированной и стимулирующей системы оплаты труда на основе участия в прибылях. Управленческая парадигма самообучающейся организации является базисом новой и несомненно приемлемым условием обеспечения эффективного менеджмента в реальном секторе экономики на региональном и федеральном уровне.

Метод контроля и оценки реального сектора экономики представляет собой набор стандартов профессионального управления. Инструменты контроллинга сопровождают и поддерживают эффективный менеджмент реального сектора экономики, с учетом использования функций

менеджмента: планирования, организации, координации и регулирования, учета и контроля, информационного обеспечения, мотивации и стимулирования. К инструментам метода контроля и оценки реального сектора экономики относятся такие как: анализ производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности; система бюджетирования; приемы маржинального анализа; управленческий учет; сегментированный учет и отчетность; план-фактный анализ и контроль по отклонениям.

В то же время целесообразно для обеспечения эффективного менеджмента реального сектора экономики оптимизировать использования того или иного инструмента в управлении организациями и предприятиями с учетом регионального аспекта их применения, прерогативой при этом считать использование такой системы в компаниях, которые полностью зависят от получения доходов и творческого потенциала сотрудников, порой дающая отрицательный эффект из-за снижения мотивации.

Таким образом, предприятия, внедрившие и применяющие инструментарий контроллинга, получают значительный экономический эффект за счёт упрощения процедур планирования, принятия решений и поступления своевременной информации о собственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие. – Астрахань: АГТУ, 2012. – 216 с.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Келигов М. А., студент 4 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассмотрены отдельные вопросы организации финансового анализа в коммерческом предприятии, определен круг задач, которые он призван решать и функции, реализуемые с его помощью в процессе управления производством.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, управление производством, анализ финансового состояния коммерческой организации

В условиях рыночных отношений большую роль играет анализ финансового состояния предприятия. Это связано с тем, что предприятие, приобретая самостоятельность, несет полную ответственность за результаты

своей деятельности. Эта ответственность, прежде всего, перед своими акционерами, работниками предприятия, банком, финансовыми органами и кредиторами. Финансовое состояние предприятия характеризуется широким кругом показателей, отражающим наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. В условиях массовой неплатежеспособности предприятий и практического применения ко многим из них процедуры банкротства объективная и точная оценка их финансового состояния приобретает первостепенное значение. Определение финансового состояния на ту или иную дату помогает ответить на вопрос, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествовавшего этой дате. Финансовое состояние предприятия определяется способностью погасить свои долги и обязательства. Большая роль отводится анализу в деле определения и использования резервов повышения эффективности производства. Он содействует экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению лишних затрат.

Анализ является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основной разработки научно обоснованных планов и управленческих решений. Для управления производством руководителям нужно иметь полную и достоверную информацию о ходе производственного процесса, о ходе выполнения планов. Информация достигается с помощью финансово-экономического анализа. В процессе анализа первичная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов производства с данными за прошлые отрезки времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разных факторов на величину результативных показателей; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы. Оценка финансового состояния является частью финансового анализа [1, 2].

Характеризуется определенной совокупностью показателей, отраженных в балансе по состоянию на определенную дату. Финансовое состояние характеризует в самом общем виде изменения в размещении средств и источников их покрытия. Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех производственно-хозяйственных факторов: труда, земли, капитала, предпринимательства. Финансовое состояние проявляется в платежеспособности хозяйствующего субъекта, в способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать зарплату, вовремя вносить платежи в бюджет [3, 4].

Анализом финансового состояния организации занимаются руководители и соответствующие службы, а также учредители, инвесторы с

целью изучения эффективного использования ресурсов, банки для оценки условий предоставления кредита и определение степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т.д. Финансовый анализ является гибким инструментом в руках руководителей организации.

Основными задачами финансового анализа являются:

1. На основе изучения взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния предприятия.

2. Прогнозировать возможные финансовые результаты, экономическую рентабельность исходя из реальных условий хозяйственной деятельности, наличия собственных и заемных ресурсов и разработанных моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

3. Разрабатывать конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия [5,6].

Одной из функций анализа можно назвать изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия. Следующая функция анализа – контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов. Центральная функция анализа – поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики. Также другая функция анализа – оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей.

И, наконец, разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности. В изучении финансового состояния конкретной организации заинтересованы и внешние, и внутренние пользователи. К внутренним пользователям относятся собственники и администрация организации, к внешним – кредиторы, инвесторы, коммерческие партнеры. Анализ финансового состояния, проводимый в интересах внутренних пользователей, направлен на выявление наиболее слабых позиций в финансовой деятельности предприятия в целях их укрепления и определения возможностей, условий работы предприятия, создание информационной базы для принятия управленческих решений, обеспечивающих эффективную работу организации. Анализ финансового состояния в интересах внешних пользователей проводиться для оценки степени гарантий их экономических интересов – способности предприятия своевременно гасить свои обязательства, обеспечивать эффективное использование средств для инвесторов и т.п.

Этот анализ позволяет оценить выгодность и надежность сотрудничества с конкретной организацией. Главная цель анализа – оценка существования финансового состояния организации и разработка мероприятий по финансовому оздоровлению; своевременное выявление и устранение недостатков финансовой деятельности и прогноз резервов улучшения финансового состояния организации его платежеспособности. Результаты и качество анализа финансового состояния организации во многом определяется доступностью и качеством информационной базы [7].

Информационной базой финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности , изучение которых позволяет оценить финансовое положение организации, изменения, происходящие в ее активах и пассивах, убедиться в наличии прибылей и убытков, выявить перспективы развития. Для общей оценки динамики финансового состояния предприятия подготавливают аналитический баланс-нетто, позволяющий оценить структуру имущества предприятия и одновременно произвести горизонтальный и вертикальный анализ. Классическая схема проведения анализа финансового состояния предприятия предусматривает общий анализ финансового состояния предприятия, определение финансовой устойчивости и ликвидности баланса, анализ финансовых коэффициентов, определение деловой активности и рентабельности и обобщающую характеристику финансового состояния с указанием выявленных критических точек в финансовой деятельности предприятия.

В конечном результате, анализ финансового положения предприятия должен дать руководству предприятия картину его действительного состояния, а лицам, непосредственно не работающим на данном предприятии, но заинтересованным в его финансовом состоянии – сведения, необходимые для беспристрастного суждения, например, о рациональности использования вложенных в предприятие дополнительных инвестициях и т.п.

Прежде чем проводить анализ финансового состояния предприятия, следует сформировать аналитический (пригодный для анализа) баланс. Перечень процедур преобразования отчетной формы баланса в аналитический баланс зависит от конкретных условий. Этот перечень нельзя заранее определить на все случаи. Важно, чтобы были поправлены показатели, наиболее существенно искажающие реальную картину. Изменение валюты баланса или стоимости активов (имущества) обеспечивается источниками, которые могут быть собственными и заемными. В ходе анализа необходимо изучить структуру заемных средств в сравнении со средствами актива предприятия (денежными средствами, краткосрочными финансовыми сложениями, дебиторской задолженностью).

Анализом финансового состояния предприятия, организации занимаются руководители и соответствующие службы, так же учредители, инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов. Банки

для оценки условий предоставления кредита и определение степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т.д. Таким образом, финансовое состояние – это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Однако цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявления наиболее важных аспектов и наиболее слабых позиций в финансовом состоянии именно на данном предприятии. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния конкретного предприятия в конкретный период его деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Печникова А.С., Лещева М.Г. Искажение бухгалтерской финансовой отчётности // Современные проблемы развития национальной экономики 2013. С. 165-169.

2. Лещева М.Г., Урядова Т.Н. Применение методов управленческого анализа в деятельности сельскохозяйственных организаций // Модели управления производством и совершенствования информационных технологий 2010. С. 153-156.

3. Лещева М.Г. Анализ финансовой отчетности Учебное пособие / Ставрополь, 2014.

4. Trukhachev V., Leshcheva M. Sustainable development of agrarian sector of regional agro-industrial complex // Вестник АПК Ставрополья. 2014. № 1S. С. 98-102.

5. Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. – М., 2005.

6. Лещева М.Г., Урядова Т.Н. Совершенствование аналитического обеспечения интеграционных процессов в АПК // Актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита 74-я научно-практическая конференция. 2010. С. 121-125.

7. Хныкина А.Г., Лещева М.Г. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации // Современные проблемы развития национальной экономики сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2014. С. 257-261.

ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В КАДРОВОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ПЕРИОД РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Клиновая Г. А., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: особенности документооборота в кадровом управлении предприятием в период реиндустриализации заключаются в усложнении процесса управления, удлинением отдельных этапов данного процесса. Из продуманных, правильно организованных операций и строится полная цепочка научно-организационной работы. Это относится ко всем этапам организации и управления документооборота.

Annotation: features of document flow in personnel administration by the enterprise during reindustrialization consist in complication of management process, lengthening of separate stages of this process. The full chain of scientific and organizational work is also under construction of the thought-over, correctly organized operations. It belongs to all stages of the organization and management of document flow.

Ключевые слова: делопроизводство, документооборот, классификация документов.

Keywords: office-work, document flow, classification of documents.

В современных условиях делопроизводство на предприятии должно вестись на основе Единой государственной системы делопроизводства (ЕГСД). Она помогает избегать излишеств и дублирования в работе, так как в ней сформулированы единые требования и рекомендации по вопросам подготовки документов, организации документооборота кадровой службы, учета и поиска информации, осуществления контроля над исполнением документов и группировки их в дела. Всякий процесс организации работы должен быть методически разложен на свои составные части, вплоть до простейших операций. Из продуманных, правильно организованных операций и строится полная цепочка научно-организационной работы. Это относится ко всем этапам организации и управления документооборота, в том числе в период индустриализации.

Документооборот – это движение документов в учреждении с момента их создания или получения до завершения исполнения и отправки в соответствии с ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения». Порядок прохождения документов и операции с ними в государственных учреждениях и организациях регламентируются Типовым регламентом взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, утвержденных Постановлением Правительства РФ

от 19 января 2005 г. № 30 «О Типовом регламенте взаимодействия федеральных органов исполнительной власти» с изменениями и дополнениями от 30 января, 3 апреля, 27 августа 2015г., инструкцией по делопроизводству, регламентом федерального органа исполнительной власти, табелем унифицированных форм документов, положениями о структурных подразделениях, должностными инструкциями и должностными обязанностями.

На основе этих документов в каждой организации разрабатываются внутренние регламенты и инструкции, утверждаемые руководителем организации и являющиеся нормативными документами по делопроизводству в организации. В период реиндустриализации данный процесс усложняется

Документооборот кадровой службы представляет собой набор правил, в соответствии с которыми осуществляется движение документов в учреждении. Правильно поставленный документооборот необходим для обеспечения при принятии решения своевременной, достоверной и достаточной информацией, а также документирования принятого решения и контроля за его выполнением.

Организация документооборота кадровой службы включает: порядок приема, регистрации, направления и рассмотрения входящей корреспонденции; порядок подготовки и регистрации исходящих и внутренних документов; организацию контроля исполнения документов; поисковую систему по документам; составление номенклатуры дел; формирование и оформление дел; экспертизу ценности документов; передачу дел в архив

В тоже время сама система документооборота включает: первичные документы, учетные регистры, бухгалтерскую и налоговую отчетность, а также график документооборота и порядок хранения документов.

Главное при организации документооборота кадровой службы заключается в правильной классификации документов. Например, документы на предприятиях классифицируются по следующим основаниям:

– по способу фиксации информации они бывают: письменные, графические, фото, видео-аудио-, кинодокументы, документы на разнообразных машинных носителях;

– по содержанию или роду деятельности они разделяются на организационно-распорядительные, плановые, бухгалтерские и т.п.;

– по назначению документы делятся на приказы, положения, протоколы, уставы, акты, отчеты, письма, заявления и т.п.;

– по видам документы можно разделить на типовые, т.е. обязательные к применению в определенной области, примерные, трафаретные, индивидуальные);

– по степени сложности документы бывают простые, т.е. посвященные одному вопросу, решаемые, как правило, в водном подразделении, и

сложные, содержащие ряд проблем, ставящие ряд вопросов.

Документооборот по простым документам минимален по времени и трудозатратам, а по сложным документам – обычно велик и требует больших материальных, временных и трудовых затрат, связанных с его осуществлением и проведением контроля исполнения.

С точки зрения адресата, быстрее и эффективнее решаются вопросы, направленные простым документом;

– по месту составления (внешние по отношению к организации – входящие и исходящие, т.е. или направляемые за пределы организации, или поступающие извне организации, и внутренние);

– по срокам исполнения документы бывают срочные и несрочные;

– по сфере действия различают служебные или деловые, и официально-личные, т.е. именные, поступающие с указанием конкретного лица:

– по степени гласности они бывают обычные, секретные, для служебного пользования, содержащие коммерческую тайну, или конфиденциальные);

– по юридической силе различают подлинники, т.е. оригиналы, копии, дубликаты, подложные;

– по степени полноты представленной информации документы бывают: полные и выписки, т.е. копии части документа;

– по срокам хранения. В одну папку (дело), как правило, должны направляться документы, имеющие одинаковый срок хранения.

В каждой организации разрабатывается комплекс мероприятий по защите информации в документопотоках, направленный на предотвращение или ослабление угроз утраты информации.

Главным мероприятием защиты конфиденциальной информации в организации от возможных опасностей является применение в делопроизводстве защищенного документооборота. Под защищенным документооборотом понимается контролируемое движение конфиденциальной документированной информации по регламентированным пункта приема, обработки, рассмотрения, исполнения, использования и хранения в жестких условиях организационного и технологического обеспечения безопасности как носителя информации, так и самой информации. Данные вопросы будут остро стоять в период возобновления развития промышленности.

Дополнительными мероприятиями, проводимыми в организации, в рамках защищенного документооборота являются: ограничение доступа персонала к документам, делам и базам данных рамками выполняемых ими служебных обязанностей; персональная ответственность должностных лиц за выдачу разрешения на доступ сотрудников к конфиденциальным сведениям и документам; жесткая регламентация порядка работы с документами, делами и базами данных для всех категорий персонала, в том числе первых

руководителей организации.

Защищенность документопотоков в защищенном документообороте достигается за счет:

– одновременного использования разрешительных, ограничительных и технологических приемов системы обработки и хранения документов;

– нанесения на чистый носитель конфиденциальной информации или документ, в том числе сопроводительный, грифа ограничения доступа к документу, выделяющего его из общего потока документов;

– формирование автономной технологической системы обработки и хранения конфиденциальных документов, не соприкасающейся с системой обработки открытых документов;

– создание специальных подразделений, ведущих делопроизводство конфиденциальных документов и перемещения данных документов между руководителями, исполнителями и иным персоналом только через это подразделение.

Любому движению конфиденциального документа должны обязательно предшествовать операции по проверке комплектности, целостности и учету нового местонахождения документа не усложняющие работу персонала с документами и не увеличивающие сроки движения и исполнения документов. Совокупность технологических стадий (алгоритмы работы с входящими и исходящими документами), сопровождающих потоки конфиденциальных документов, несколько отличаются от аналогичной совокупности технологических стадий потоков открытых документов, обусловленных мероприятиями защищенного документопотока.

Таким образом, особенности документооборота кадровой службы в современных условиях заключается в наличие стандартов его осуществления, разработанных как на федеральном уровне, так и на уровне предприятия. Все это направлено на сохранение и защиту любой информации, в том числе и конфиденциальной.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Документоведение: Рек. УМО в кач. учебника для вузов / Э. А. Бардаев, В.Б. Кравченко.-2-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2012. – 301 с. (Высшее профессиональное образование).

2. Кирсанова М.В. Делопроизводство в органах власти и местного самоуправления. Новые обязательные правила: практ. пособие / М.В. Кирсанова, С.П. Кобук, Ю.М. Аксенов. – Москва: Омега-Л, 2013. – 239 с.

3. http://www.maguru.ru – сайт «Кадровый менеджмент: отбор, оценка, обучение»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В КАЧЕСТВЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Клочко А. В.
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассмотрены отдельные вопросы организации финансового анализа в коммерческом предприятии, определен круг задач, которые он призван решать и функции, реализуемые с его помощью в процессе управления производством.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, управление производством, анализ финансового состояния коммерческой организации.

В условиях рыночных отношений большую роль играет анализ финансового состояния предприятия. Это связано с тем, что предприятие, приобретая самостоятельность, несет полную ответственность за результаты своей деятельности. Эта ответственность, прежде всего, перед своими акционерами, работниками предприятия, банком, финансовыми органами и кредиторами. Финансовое состояние предприятия характеризуется широким кругом показателей, отражающим наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. В условиях массовой неплатежеспособности предприятий и практического применения ко многим из них процедуры банкротства объективная и точная оценка их финансового состояния приобретает первостепенное значение. Определение финансового состояния на ту или иную дату помогает ответить на вопрос, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествовавшего этой дате. Финансовое состояние предприятия определяется способностью погасить свои долги и обязательства. Большая роль отводится анализу в деле определения и использования резервов повышения эффективности производства. Он содействует экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению лишних затрат. Анализ является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основной разработки научно обоснованных планов и управленческих решений. Для управления производством руководителям нужно иметь полную и достоверную информацию о ходе производственного процесса, о ходе выполнения планов. Информация достигается с помощью финансово-экономического анализа. В процессе анализа первичная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов производства с данными за прошлые отрезки времени, с показателями других предприятий и

среднеотраслевыми; определяется влияние разных факторов на величину результативных показателей; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы. Оценка финансового состояния является частью финансового анализа [1, 2].

Характеризуется определенной совокупностью показателей, отраженных в балансе по состоянию на определенную дату. Финансовое состояние характеризует в самом общем виде изменения в размещении средств и источников их покрытия. Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех производственно-хозяйственных факторов: труда, земли, капитала, предпринимательства. Финансовое состояние проявляется в платежеспособности хозяйствующего субъекта, в способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать зарплату, вовремя вносить платежи в бюджет [3, 4].

Анализом финансового состояния организации занимаются руководители и соответствующие службы, а также учредители, инвесторы с целью изучения эффективного использования ресурсов, банки для оценки условий предоставления кредита и определение степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т.д. Финансовый анализ является гибким инструментом в руках руководителей организации.

Основными задачами финансового анализа являются:

1. На основе изучения взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния предприятия.

2. Прогнозировать возможные финансовые результаты, экономическую рентабельность исходя из реальных условий хозяйственной деятельности, наличия собственных и заемных ресурсов и разработанных моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

3. Разрабатывать конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия [5, 6].

Одной из функций анализа можно назвать изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия. Следующая функция анализа – контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов. Центральная функция анализа – поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики. Также другая функция анализа – оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития

экономики, использованию имеющихся возможностей. И, наконец, разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности. В изучении финансового состояния конкретной организации заинтересованы и внешние, и внутренние пользователи. К внутренним пользователям относятся собственники и администрация организации, к внешним – кредиторы, инвесторы, коммерческие партнеры. Анализ финансового состояния, проводимый в интересах внутренних пользователей, направлен на выявление наиболее слабых позиций в финансовой деятельности предприятия в целях их укрепления и определения возможностей, условий работы предприятия, создание информационной базы для принятия управленческих решений, обеспечивающих эффективную работу организации. Анализ финансового состояния в интересах внешних пользователей проводиться для оценки степени гарантий их экономических интересов – способности предприятия своевременно гасить свои обязательства, обеспечивать эффективное использование средств для инвесторов и т.п. Этот анализ позволяет оценить выгодность и надежность сотрудничества с конкретной организацией. Главная цель анализа – оценка существования финансового состояния организации и разработка мероприятий по финансовому оздоровлению; своевременное выявление и устранение недостатков финансовой деятельности и прогноз резервов улучшения финансового состояния организации его платежеспособности. Результаты и качество анализа финансового состояния организации во многом определяется доступностью и качеством информационной базы [7].

Информационной базой финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности , изучение которых позволяет оценить финансовое положение организации, изменения, происходящие в ее активах и пассивах, убедиться в наличии прибылей и убытков, выявить перспективы развития. Для общей оценки динамики финансового состояния предприятия подготавливают аналитический баланс-нетто, позволяющий оценить структуру имущества предприятия и одновременно произвести горизонтальный и вертикальный анализ. Классическая схема проведения анализа финансового состояния предприятия предусматривает общий анализ финансового состояния предприятия, определение финансовой устойчивости и ликвидности баланса, анализ финансовых коэффициентов, определение деловой активности и рентабельности и обобщающую характеристику финансового состояния с указанием выявленных критических точек в финансовой деятельности предприятия. В конечном результате анализ финансового положения предприятия должен дать руководству предприятия картину его действительного состояния, а лицам, непосредственно не работающим на данном предприятии, но заинтересованным в его финансовом состоянии – сведения, необходимые для беспристрастного суждения, например, о рациональности использования вложенных в предприятие дополнительных инвестициях и т.п. Прежде чем проводить

анализ финансового состояния предприятия, следует сформировать аналитический (пригодный для анализа) баланс. Перечень процедур преобразования отчетной формы баланса в аналитический баланс зависит от конкретных условий. Этот перечень нельзя заранее определить на все случаи. Важно, чтобы были поправлены показатели, наиболее существенно искажающие реальную картину. Изменение валюты баланса или стоимости активов (имущества) обеспечивается источниками, которые могут быть собственными и заемными. В ходе анализа необходимо изучить структуру заемных средств в сравнении со средствами актива предприятия (денежными средствами, краткосрочными финансовыми сложениями, дебиторской задолженностью). Анализом финансового состояния предприятия, организации занимаются руководители и соответствующие службы, так же учредители, инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов. Банки для оценки условий предоставления кредита и определение степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и т.д. Таким образом, финансовое состояние – это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Однако цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявления наиболее важных аспектов и наиболее слабых позиций в финансовом состоянии именно на данном предприятии. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния конкретного предприятия в конкретный период его деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Печникова А.С., Лещева М.Г. Искажение бухгалтерской финансовой отчётности // Современные проблемы развития национальной экономики 2013. – С. 165-169.

2. Лещева М.Г., Урядова Т.Н. Применение методов управленческого анализа в деятельности сельскохозяйственных организаций // Модели управления производством и совершенствования информационных технологий 2010. С. 153-156.

3. Лещева М.Г. Анализ финансовой отчетности Учебное пособие / Ставрополь, 2014.

4. Trukhachev V., Leshcheva M. Sustainable development of agrarian sector of regional agro-industrial complex // Вестник АПК Ставрополья. 2014. № 1S. – С. 98-102.

5. Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. – М., 2005.

6. Лещева М.Г., Урядова Т.Н. Совершенствование аналитического обеспечения интеграционных процессов в АПК // Актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита 74-я научно-практическая конференция. 2010. – С. 121-125.
7. Хныкина А.Г., Лещева М.Г. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации // Современные проблемы развития национальной экономики сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2014. – С. 257-261.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ РФ

Колесов Н. А., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: степень защиты секторов услуг отдельными членами Всемирной торговой организации (ВТО) в зависимости от макроэкономической и промышленной политики государства существенно варьируется. Либерализация доступа на национальный рынок товаров потенциально может привести к ущербу для отраслей национальной экономики.

Ключевые слова: иностранный капитал, туризм, туристский бизнес.

Степень защиты секторов услуг отдельными членами Всемирной торговой организации (ВТО) в зависимости от макроэкономической и промышленной политики государства существенно варьируется. Либерализация доступа на национальный рынок товаров потенциально может привести к ущербу для отраслей национальной экономики [4].

Туризм – не исключение. Однако существует мнение, что либерализация допуска на рынок услуг, напротив, может вести к укреплению этого сектора национальной экономики, способствуя доступу к дешевым и качественным услугам, укрепляя их конкурентоспособность. Путем открытия рынка услуг для иностранных поставщиков государство не только привлекает передовые технологии, знания, но и содействует росту занятости населения [5].

При формировании национальной политики в секторах услуг члены ВТО учитывают такой фактор, как степень ответственности поставщика услуги перед потребителем [6]. Большинство ограничений для иностранцев здесь связано с тем, чтобы обеспечить возможность контроля над качеством

предоставляемой услуги. Либерализм системы ВТО не исключает возможности применения протекционистских инструментов, но определяет строгие рамки их применения. Многие страны с развитой туристской индустрией – члены ВТО – сохранили некоторые виды ограничений по доступу на рынок услуг в туристском секторе [7].

Законотворческая деятельность Государственной думы направлена на развитие туристской инфраструктуры через федеральные и региональные социально-экономические программы [8]. Их преимущество – в способности комплексного решения сложных экономических, социальных, финансовых, структурно-организационных, технических и других проблем [9].

Такие программы развития туристской отрасли не вписываются в рамки отдельных министерств, ведомств или региональных административных органов. Управление ими, координация и контроль совместной деятельности большого числа разрозненных предприятий и учреждений могут быть эффективными и рациональными только на основе комплексного программно-целевого принципа самой организации дела.

В последние годы уже созданы подробные среднесрочные и долгосрочные программы федерального, регионального и местного уровня (например, «Развитие курортов федерального значения», «Развитие туризма в РФ». Однако, как показывает практика, реализация этих программ носит неудовлетворительный характер. Это вызвано многими причинами, основными из них являются:

– недостаточная государственная поддержка туризма как отрасли экономики;

– неразвитость нормативно-правовой базы;

– сокращение и прекращение финансирования уже утвержденных комплексных целевых федеральных и региональных программ;

– отсутствие надежной системы обеспечения гарантий и льгот для инвесторов [1].

Критическое отношение со стороны специалистов-практиков вызвало упразднение ранее существовавшего Департамента по туризму и образованию и передача их функций Федеральному агентству по физической культуре, спорту и туризму (во исполнение Указа Президента Российской Федерации «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти») [10].

Данное агентство, наряду со своими основными функциями, относящимися к области физической культуры и спорта, будет заниматься также продвижением национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, представлять интересы страны в международных организациях в сфере туризма, а также возьмет на себя лицензирование туроператорской и турагентской деятельности вплоть до его предполагаемой отмены [11].

Тем самым государство вернулось к прежней управленческой схеме,

когда туризм стал реальный экономическим сектором экономики не в последнюю очередь благодаря активной деятельности Департамента туризма Минэкономразвития [1].

Анализируя опыт Всемирной туристской организации, генеральный директор фирмы «Итал Трэвел» Н. Ионкина [2] подчеркнула, что из 143 стран-членов ВТО половина имеют соответствующие министерства по туризму. И лишь четыре страны развивают туризм в составе спортивного комитета. В их число теперь возвратилась Россия [11].

Законодатель, тем не менее, уделяет все возрастающее внимание проблемам туристской отрасли. Так, в 2014 г. решением Комитета ГД РФ по экономической политике, предпринимательству и туризму созданы Рабочая группа и Экспертный Совет по вопросам развития рынка туристских услуг [3].

В состав этой Рабочей группы предполагается включить по одному представителю от ряда комитетов Государственной Думы, в том числе по охране здоровья, по бюджету и налогам, по энергетике, транспорту и связи; по кредитным организациям и финансовым рынкам; по международным делам; по информационной политике, по природным ресурсам и природопользованию; по собственности [9].

Рабочая группа будет концентрировать свои усилия в рамках следующих направлений: законодательства в туроператорской и турагентской деятельности; в области гостиничной, экскурсионной, санаторно-курортной деятельности; законодательства о социальном туризме;

– в области безопасности туризма и туристских формальностей;
– налогового и бюджетного законодательства в области туризма
– лицензирования и технического регулирования в сфере туризма;

Экспертный совет является постоянно действующим консультативным органом Комитета ГД РФ по экономической политике, предпринимательству и туризму и действует на общественных началах. В круг основных задач Совета входят:

– анализ развития туризма в России и его законодательного обеспечения, изучение зарубежного опыта;

– подготовка предложений по разработке проектов федеральных законов в сфере туризма и внесению изменений в действующее законодательство;

Цель Экспертного совета – выяснение мнений государственных органов, общественных организаций, научных, деловых кругов, экспертов по вопросам законотворческой деятельности, направленной на развитие туристской сферы экономики России [10].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Александров А.В., Гладилин А.В., Бинатов Ю.Г. Предпринимательские структуры АПК в условиях рынка. Ставрополь, 2005.

2. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Гречкина Т.В. Предпринимательство в пищевой индустрии. Ставрополь, 2006.

3. Гладилин А.В., Попов М.Н., Коломыц О.Н. Анализ и оценка социально-экономической среды реализации региональных инвестиционных проектов. Москва, 2013.

4. Гладилин В.А. Пути развития и особенности налогового механизма стимулирования инноваций в туристско-рекреационном комплексе. В сборнике: эволюция современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2016. С. 112-114.

5. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Регрессионное моделирование и прогнозирование в туристско-рекреационном комплексе региона. Инновационная наука. 2016. № 4-1. С. 117-120.

6. Гладилин В.А., Таирова С.Д. Инновационный подход в туристическом бизнесе. Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 10-1. С. 28-31.

7. Гладилин В.А., Зацаринина А.В. Тренды и аспекты развития рекреационного комплекса северо-кавказского экономического района (на примере республики Крым). Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 4-1 (76). С. 72-74.

8. Гладилин В.А. Методы статистики туризма и рекреации. Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 5-1 (80). С. 47-49.

9. Гладилин В.А. Анализ и пути повышения эффективности функционирования рекреационной сферы на основе экономических кластеров Северо-Кавказского экономического района (на примере республики Крым и региона КМВ). Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2015. № 4. С. 20-24.

10. Гладилин В.А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно-технические и др.) // инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 33-35.

11. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Таранова И.В. Основные риски, сдерживающие факторы и конкурентные преимущества субъектов Северо-Кавказского экономического района (на примере республики Крым и г. Севастополя). // Современная наука: теоретический и практический взгляд сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2016. С. 78-80.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЮГА РОССИИ

Корчакова Л. Н., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются методологические аспекты исследования проблем социально-экономической модернизации и необходимость использования информационно-коммуникационных технологий.

Annotation: the article deals with the methodological aspects of the study of problems of social and economic modernization and the need to use information and communication technologies.

Ключевые слова: экономическая модернизация, социальная модернизация, информационно-коммуникационные технологии, инновационный потенциал.

Keywords: economic modernization, social modernization, information and communication technologies, innovative potential.

В технологическом отношении национальные республики Юга России находятся на начальной стадии внедрения прогрессивных способов производства и инноваций: по большинству показателей инновационного развития они отстают как от среднероссийских показателей, так и от средних показателей своих округов.

Среди существующих определений понятия модернизации наиболее часто встречается ее узкое определение: модернизация – это современная экономика, экономика информационных технологий и инноваций. В широком понимании модернизация – это процесс целенаправленного системного преобразования экономических, научно-технических, социально-культурных и политических механизмов развития общества.

Медленное развитие модернизационных процессов в национальных республиках Юга России связаны, прежде всего, с их инвестиционной непривлекательностью. Хотя в действительности инвестиционный потенциал республик Юга России высок, но значительная его часть в настоящее время находится в теневом секторе. Учитывая это, инвестиционная политика должна проводиться одновременно по двум направлениям: с одной стороны, привлечение новых инвесторов и, с другой стороны, создание условий для «выхода из тени», то есть стимулирование к инвестиционной деятельности имеющихся производителей. В результате сохранение государственных инвестиций в социальную сферу и поддержка государством частных инвесторов должны привести к сокращению дифференциации в экономическом и социальном развитии Юга России [3].

Существует огромная необходимость использования информационно-коммуникационных технологий.

В сложившейся ситуации, магистральным направлением развития информационных технологий на Юге России становится развитие управления на основе современных технологий.

Для правильного понимания тенденции развития информационно-коммуникационных технологий Юга России, следует коротко остановиться на особенностях региона и его роли в российской экономике. Юг России – это густонаселенный регион, в котором производится почти четверть всей сельскохозяйственной продукции страны.

Необходимо использовать информационно-коммуникационные технологии для придания нового импульса ускоренного роста экономики Юга России.

Информационные технологии в регионе стимулирует новый экономический рост на основе более эффективного использования информационных технологий.

Необходимо использование информационных технологий для развития бизнеса.

Инновационный потенциал Юга России следует использовать для внедрения лучшей мировой практики использования информационно-коммуникационных технологий в разных секторах экономики.

Надо не только учитывать, но и эффективно управлять рисками информационных технологий. Требуется развивать новые правила, процедуры и технологии работы органов власти и местного самоуправления на основе информационных технологий.

Бизнес должен активно использовать информационные технологии для развития бизнес-процессов в управлении производством, маркетингом, финансами и персоналом, выстраивать цепочки и сети взаимодействия между всеми участниками рынка, потребителями и органами власти.

Один из видов таких информационных технологий, которые помогают организовать деятельность предприятий, является автоматизация.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют критически оценить действующие процессы и технологии, найти альтернативные варианты и более эффективные решения. Непрерывное развитие бизнеса на основе информационно технологий формирует корпоративную культуру, позволяющую стандартизировать лучший опыт и знания сотрудников самой корпорации и обеспечить непрерывные инновации.

С помощью информационных технологий происходит ускорение обмена информацией, расширяется круг ее пользователей. Это позволяет быстрее достичь точки безубыточности, но требует затрат на создание соответствующей инфраструктуры и несет в себе риски, связанные с синхронизацией роста число потребителей и возможностями

информационных технологий.

Автоматизация анализа с помощью информационных технологий позволяет оперативно осуществлять мониторинг за поведением рынка, проблемами в производстве и контроле персонала, генерировать креативные решения, влияющие на конечный результат общественного признания бизнеса – прибыль. Для этого с помощью информационных технологий надо постоянно анализировать три взаимосвязанных документа:

1) баланс, который показывает на отчетную дату состояние ресурсов и их источников (собственных и заемных);

2) отчет о финансовых результатах, позволяющих оценить степень общественного признания работы предпринимателя за определённый период;

3) отчет о движении денежных средств, показывающий в каждый момент времени поступление, расход и свободный остаток денежных средств.

Информационно-коммуникационные технологии на Юге России возможно и необходимо использовать во всех секторах экономики и социальной сфере[1].

Бизнес более активно использует информационно-коммуникативные технологии:

1) 90-95% организаций используют персональные компьютеры, их число в расчет на 100 работников превышает 40 штук, и южане почти достигли среднероссийских показателей;

2) около 70% организаций используют локальные вычислительные сети, причем около 20% используют беспроводные локальные вычислительные сети;

3) 10% используют открытые операционные системы;

4) почти 90% организаций используют Интернет в своей работе;

5) свыше 80-85% организаций использует электронную почту;

Большинство (80-85%) организаций используют специальные программные средства. Чаще всего (50-60%) программное обеспечение используется в организациях для решения бюрократических задач: финансовых, экономических расчетов, поиска нормативно-правовых документов. Эти задачи востребованы во всех организациях, поскольку связаны с регламентами предоставления отчетности в соответствии с действующим законодательством. В действительности, автоматизация неэффективного, бюрократического управления на самом деле служит цели продления жизненного цикла устаревшей системы управления, тормозит использование новых управленческих подходов.

Современные процессы внедрения информационных технологий идут более целенаправленно: накопленный опыт автоматизации избавил от иллюзий достижения быстрых результатов и научил более системно внедрять новые системы информационных технологий [2].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Высоков В.В. Информационно-коммуникационные технологии Юга России: научно-практическое пособие. – Ростов-н/Д. : издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 63с.
2. Смирнов В.М. «Финансовый механизм привлечения технологий в реальный сектор экономики России».
3. Колесникова Ю.С. «Экономика в судьбах модернизации Юга России».

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Криворотова Н. Ф., к.э.н., доцент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье раскрыты ключевые особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием.

Annotation: the article reveals key features of corporate governance in companies with state participation.

Ключевые слова: компания с государственным участием, корпоративное управление, рыночная эффективность.

Keywords: company with state participation, corporate governance, market effectiveness.

Компании с государственным участием играют в России особую роль, а в таких секторах экономики как нефте- и газодобыча, транспорт, энергетика, оборонная промышленность отраслях – системообразующую роль. Это утверждение касается и банковской сферы. Российское государство, как собственник или как главный акционер компаний этих секторов, заинтересовано в их бесперебойной и устойчивой деятельности при любых экономических условиях, так как значительная часть компаний с государственным участием являются инфраструктурными монополиями. Поэтому при весьма ограниченной конкуренции со стороны других участников рынка эти компании имеют возможность диктовать свои условия потребителям, а те, соответственно, вынуждены разделять издержки, которые в этом случае возникают, оплачивать в ряде случаев просто неэффективные затраты, а иногда и неоднозначные управленческие решения [1].

Масштабы государственного сектора в России на протяжении последних десятилетий менялись под воздействием двух противоположных тенденций. С одной стороны, по мере приватизации количество компаний с

государственным участием резко сократилось. С другой стороны, наблюдается противоположная тенденция – государство приобретает контрольные пакеты в крупных компаниях, формирует холдинги для управления группами предприятий с государственным участием.

Особая роль компаний с государственным участием связана не только с их размером, но и с их влиянием на развитие корпоративного управления и фондового рынка. Уже в силу своего размера они выступают ориентиром для частных компаний, использующих принципиально те же инструменты корпоративного управления. Эти инструменты особенно важны для госкомпаний, поскольку они по определению представляют собой компании с разделенными владением и управлением. Чем лучше будут результаты применения инструментов корпоративного управления в госкомпаниях, тем большее распространение они могут получить и в частных корпорациях.

Базовые проблемы корпоративного управления в компаниях с государственным участием принципиально те же, что и в полностью частных компаниях [2]. Соответственно, проблемы управления в государственных компаниях должны решаться с использованием инструментов, которые применяются частными компаниями. Однако государство как собственник имеет существенные особенности, которые создают дополнительные проблемы [1, 2]:

– у государства есть более сложные, комплексные и противоречащие друг другу цели, чем у частного собственника;

– многочисленность компаний с государственным участием сочетается с их разнородностью;

– роль доверителя (принципала) в компаниях с госучастием выполняют отдельные представители государства, ни один из которых не является конечным бенефициаром.

По указанным выше причинам внешние инструменты корпоративного управления могут быть менее действенными для госкомпаний, чем для частных компаний.

Последние несколько лет российское правительство проводит активную политику, направленную на повышение качества и усиление стандартов корпоративного управления в компаниях с государственным участием, считая, что его уровень напрямую влияет на инвестиционный климат России. Так, например, Минэкономразвития РФ, Росимущество, региональными властями ведется системная подготовка и совершенствование методологической базы, расширение практики привлечения профессиональных директоров и независимых экспертов в составы советов директоров и ревизионных комиссий компаний с государственным участием, проводится внедрение лучших российских и международных практик в области корпоративного управления.

Важная особенность корпоративного управления в компаниях с государственным участием состоит в том, что оно носит дуалистический,

противоречивый характер: так, классическая цель компании – максимизация капитала акционеров; цели же государства в основном социальные или политические – стране необходимо обеспечить стратегические преимущества во внешней политике, население необходимо снабжать жизненно важными услугами, такими как услуги связи, поставки электроэнергии, тепла, газа, а все это может противоречить коммерческим целям. В таких условиях государство, в принципе, может игнорировать тяжелое финансовое положение компаний, убытки, невыплаченные долги. Изначально противоречивая система целей усложняет задачи корпоративного управления.

Вместе с тем опыт ряда развитых стран (Швеция, Австралия, Новая Зеландия, Дания и др.) показывает, что здесь государству удалось стать эффективным собственником, который обеспечивает высокий уровень корпоративного управления [3, 4].

В этой связи часть экономистов склоняются к тому, что результативность и эффективность крупного предприятия в значительной степени определяются не столько формой собственности, сколько формой, уровнем и характером организации управления.

Здесь многое зависит не от того, кто является собственником предприятия, а от форм и правил контроля, возможностей принятия обоснованных, рациональных решений, способов и средств оценки эффективности деятельности управляющей системы и ее руководителей. Немаловажное значение имеет стимулирование инициативности и ответственности собственников и руководителей соответствующих компаний.

Практика корпоративного управления в странах, где государство в настоящее время действует как активный и профессиональный собственник, во многом соответствует принципам, изложенным в «Руководстве ОЭСР по корпоративному управлению на государственных предприятиях» [5]. «Руководство ОЭСР по корпоративному управлению на государственных предприятиях» охватывает следующие основные направления:

1. Обеспечение эффективной правовой и нормативной базы для госпредприятий.
2. Государство как собственник.
3. Равноправное отношение к акционерам.
4. Отношения с заинтересованными лицами.
5. Прозрачность и раскрытие информации.
6. Обязанности советов директоров на государственных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бериева К.Ю., Гуриева Л.К. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием (на примере ПАО Сбербанк России) // Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического

развития регионов России Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 57-61.

2. Литвинова А.А. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 5. – С. 109-112.

3. Гиголаев Г.Ф., Бериева К.Ю., Кануков М.Г. Роль государства в совершенствовании основных механизмов корпоративного управления в условиях экономической нестабильности // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-5. С. 963-966.

4. Kulikova N.N., Kolomyts O.N., Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S. Features of formation and development of innovation centers generate // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № S1. – С. 74-80.

5. Руководство ОЭСР по корпоративному управлению на государственных предприятиях. – http://www.oecd.org/dataoecd/44/2/45885495.pdf

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кумсиева Л. И., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: проанализирована система лизинговых отношений с позиций институциональная подхода. Представлена структурная модель лизинговых отношений, ее институциональная среда. Охарактеризованы формальные и неформальные институты, обусловливающие отношения субъектов лизинга, их интересы с позиции теории агентов и склонности к оппортунистическому поведению. Показана возможность снижения оппортунизма на основе согласия условий контрактного соглашения.

Annotation: analyzed the system of leasing relations with institutional approach. The structural model of leasing relations, its institutional environment. Characterized by formal and informal institutions that influence the relations of subjects of leasing their interests with the theory of agents and the propensity for opportunistic behavior. The possibility of reducing opportunism on the basis of agreement the terms of the contractual agreement.

Ключевые слова: формальные и неформальные институты, оппортунистическое поведение, институциональная среда, контрактное соглашение, теория агентов лизинговых отношений.

Keywords: formal and informal institutions of opportunistic behavior, institutional environment, a contractual agreement, theory of agents for leasing.

Целесообразность исследования лизинговых отношений с позиции институционального подхода объясняет тем, что он является комплементарным, объединяет философские, социокультурные, инвестиционные, политические и экономические исследования и имеет самостоятельную ценность. Этот подход также позволяет проанализировать взаимодействие субъектов лизинговых отношений комплексно с ориентацией на понимание реальных социально-экономических условий и широту охвата общественно-экономических проблем. При этом задача состоит в том, чтобы на основе институционального анализа экономической природы лизинга охарактеризовать интересы субъектов лизинговых отношений, оценить возможности его использования в целях согласования интересов контрактов лизинга.

Объектом исследования является многоуровневая система экономического взаимодействия субъектов лизинговых отношений, обеспечивающая повышение эффективности использования лизинга в рыночной экономике.

Институт, как базовая единица анализа институциональной экономики, представляет собой правило или совокупность правил, имеющие внешний механизм принуждения индивидов к использованию.

Институты подразделяются на формальные и неформальные. Под формальными институтами понимаются правила, созданные и поддерживаемые субъектами, наделенными определенными полномочиями (государственными чиновниками). Под неформальными институтами обычно понимают общепринятые условности и этические кодексы поведения людей. Это обычаи, привычки или нормативные правила, которые являются результатом тесного совместного существования людей. Данные кодексы людей формирует культура. Формальные и неформальные правила ,нормы отношений и механизмы, их реализующие (способы обеспечения их реализации), образуют в совокупности институциональную основу системы лизинговых отношений [1].

В основе формальных институтов лизинговых отношений лежат требования законодательных и нормативно-правовых актов. В России это, в первую очередь, федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» и др.

Традиционная сделка купли-продажи товаров, характерная для рыночных отношений, в системе лизинга трансформируется в сложную сделку, отличительная особенность которой – появление между продавцом и покупателем новых субъектов-агентов. При этом в зависимости от состава субъектов возникает множество схем их взаимодействия, что определяет виды лизинговых сделок. В самом общем виде система лизинговых отношений включает: производителя товара, продавца-лизинговую компанию, кредитное учреждение, страховую компанию, покупателя-лизингополучателя.

Взаимодействие агентов лизинговых отношений представляет собой

сложную, многоуровневую систему политических, финансово-экономических, инвестиционных, социальных отношений, что обуславливает экономическую сущность процесса реализации лизинговой сделки.

Классическая схема взаимодействия субъектов лизинга построена на принципе последовательности совершения лизинговой сделки. Потенциальный лизингополучатель определяет, как правило, самостоятельно производителя. Далее заключается договор финансовой аренды с лизинговой компанией. Одновременно между лизинговой компанией и производителем предмета лизинга, заключается договор купли-продажи, согласно которому лизинговая компания приобретает в собственность указанное имущество и передаёт его в аренду лизингополучателю. Для финансирования сделки лизинговая компания направляет собственные ресурсы или обращается за необходимыми средствами в кредитное учреждение (банк, фонд, и др.). Объект лизинговой сделки должен быть застрахован от рисков утраты недостачи или повреждения, причем в качестве страхователя могут выступать как лизингодатель так и лизингополучатель. После подписания акта приема-передачи основных средств либо трехстороннего акта приема-передачи лизинговая компания обязана представить сведения о сделке в Федеральную службу по финансовому мониторингу в случае, если сумма, на которую она совершается, равна или превышает 600тыс. руб. либо равна сумме в иностранной валюте, эквивалентной 600 тыс. руб. или превышает её. Возможны и различные модификации классической лизинговой сделки [2].

С позиции исторического подхода лизинговые отношения можно охарактеризовать как сложные по своей экономической природе отношения, включающие арендные отношения, отношения кредитного финансирования с использованием залога, отношения, возникающие при купле-продаже активов, и пр. Исходя из этого в систему формальных институтов лизинговых отношений включаются институты собственности, аренды, кредитных отношений, а также прочие институты рыночной экономики. Выделение именно данных институтов в самостоятельные элементы системы обусловлено сложностью взаимодействия субъектов лизинга, вариабельностью отношений, возникающих при осуществлении лизинговой сделки, а также сложной природой самого механизма лизинговой сделки.

Институт собственности возник на основе ключевой категории институциональной экономики-права собственности. Права собственности – это санкционированные отношения между экономическими агентами касающиеся использования ограниченных ресурсов. В системе лизинговых отношений исключительное право собственности на предмет лизинга принадлежит лизинговой компании. Это означает, что лизингодатель обладает следующими видами правомочий:

1) право извлекать доход при использовании предмета лизинга
2) право изменять технические характеристики предмета лизинга
3) право передавать указанные правомочия другому лицу

В лизинговой деятельности права собственности специфированы, т.е. определен объект права, субъекты права, набор полномочий, которыми обладают субъекты права, а также механизм, обеспечивающий их соблюдение. Спецификация права собственности способствуют созданию устойчивой экономической среды, уменьшая неопределённость и формируя у агентов лизинговых отношений стабильность финансовых результатов лизинговой сделки. Наличие множества субъектов лизинговой сделки объясняет сложные связи, что объективно требуют изучение всех факторов, оказывающих влияние на эффективность механизма сделки.

Трактовка терминов ЛИЗИНГ, согласно российским стандартам учета лизинговых операций, и АРЕНДА, согласно международному стандарту финансовой отчетности 17 аренда, различна. В международном стандарте закреплено разделение аренды на операционную и финансовую. Согласно российской терминологии финансовая аренда считается лизингом. Следовательно, среди формальных институтов необходимо обозначить в качестве самостоятельного института аренды. Институт аренды возникает при взаимодействии двух агентов экономических отношений-собственника имущества и пользователя имуществом.

В институте аренды основная экономическая сущность заключается в следующем: арендодатель получает доход в форме арендной платы, а в случае финансовой аренды – арендную плату и капитальную стоимость, которая возникает при продаже имущества по истечении установленного соглашением между агентами определенного срока. В свою очередь, арендатор получает выгоду от непосредственного пользования имуществом и при этом избегает единовременных крупных расходов на приобретение имущества в собственность [3].

Ключевым звеном в реализации лизинговой сделки является кредитное учреждение, так как в большинстве случаев для приобретения имущества лизинговые компании используют долгосрочные банковское кредитование.

В системе лизинговых отношений значительный удельный вес занимают прочие институты рыночной экономики, которые могут включать бюджетные и внебюджетные учреждения.

Мировой опыт лизинговой деятельности позволяет определить шесть стадий развития рынка лизинговых продуктов в стране (табл. 1).

В соответствии с выделенными этапами, по оценкам агентства Эксперт РА ,установлено, что на первых трех стадиях развития находятся лизинговые рынки всех развивающихся стран. На четвертой Сингапур, ЮАР, Тайвань, и др. на пятом этапе Германия, Великобритания, Япония, Австралия. На шестом этапе самый старый лизинговый рынок США.

Российский рынок лизинга можно отнести к третьей стадии развития лизинговых продуктов, так как сегменты рынка лизинга Российской Федерации весьма разнородны.

Таблица 1 – Стадии развития рынка лизинговых продуктов в стране

Стадия развития рынка лизинговой продукции	Характеристика лизинговых продуктов по стадиям развития рынка
Первая	Краткосрочная аренда, предполагающая возврат имущества в конце срока договора
Вторая	Классический финансовый лизинг. Лизингодатель разрабатывает и организует разнообразные формы сделок
Третья	Креативный – финансовый лизинг. Лизингодатель разрабатывает и организует разнообразные виды сделок
Четвертая	Оперативный лизинг. Появляются новые, нестандартные лизинговые технологии увеличивается набор требований со стороны лизингополучателей
Пятая	Разнообразные новые продукты, усложнение уже известных продуктов
Шестая	Консолидация лизингового бизнеса в стране, которая принимает форму слияний, поглощений, создания совместных предприятий

Формальные и неформальные институты могут создавать как однонаправленные, так и разнонаправленные стимулы, их соотношение в динамике имеет более сложный характер. Данные институты могут, как противоречить, так и взаимосвязывать.

Экономические взаимодействия между агентами лизинговых отношений институционализируются в рамках различных форм соглашений. По своей экономической природе институциональные соглашения действенны. С одной стороны, они представляют собой родовую категорию по отношению к институтам, так как только на основе соглашений между людьми-формального и неформального – их поведение может подчиняться определенным правилам , нормам, ограничениям.

С другой стороны, соглашения – это определенный сегмент институциональной структуры общества, включающий локально-организационные институты, структурирующие взаимодействия экономических субъектов по заключению сделок на рынке и внутри фирмы. Соглашения – общие рамки, способствующие координации действий экономических субъектов в пространстве и во времени.

Таким образом, много вариантность условий лизинговой сделки, противоречивость сделки его участников определяют актуальность задачи совершенствование всей системы институтов. Кроме того, необходим глубокий и всесторонний анализ условий её осуществления, обеспечивающий определённый баланс интересов агентов. Это в свою очередь, требует информационного обеспечения принятия управленческих решений и организаций эффективного контроля

ЛИТЕРАТУРА:

1. Егоров А.В. Финансовый сектор в 2010 г.: осторожное восстановление / А.В. Егоров, И.Л. Меркурьев, Е.Н. Чекмарева // Банковское дело. – 2011. – № 1. – С. 63-67.
2. Филосова Т.Г. Лизинговый бизнес / Т.Г. Филосова. – М.: Юнити -Дана, 2010. – 63 с.
3. Боровинская Н.А. Вопросы о понятии договора лизинга / Н.А. Боровинская // Юрист. – 2011. – № 9. – С. 33-35.

АНАЛИЗ СТРУКТУРНОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ланг В. В.
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: проанализирована система лизинговых отношений с позиций институциональная подхода. Представлена структурная модель лизинговых отношений, ее институциональная среда. Охарактеризованы формальные и неформальные институты, обусловливающие отношения субъектов лизинга, их интересы с позиции теории агентов и склонности к оппортунистическому поведению. Показана возможность снижения оппортунизма на основе согласия условий контрактного соглашения.

Annotation: analyzed the system of leasing relations with institutional approach. The structural model of leasing relations, its institutional environment. Characterized by formal and informal institutions that influence the relations of subjects of leasing their interests with the theory of agents and the propensity for opportunistic behavior. The possibility of reducing opportunism on the basis of agreement the terms of the contractual agreement.

Ключевые слова: формальные и неформальные институты, оппортунистическое поведение, институциональная среда, контрактное соглашение, теория агентов лизинговых отношений.

Keywords: formal and informal institutions of opportunistic behavior, institutional environment, a contractual agreement, theory of agents for leasing.

Целесообразность исследования лизинговых отношений с позиции институционального подхода объясняет тем, что он является комплементарным, объединяет философские, социокультурные, инвестиционные, политические и экономические исследования и имеет самостоятельную ценность. Этот подход также позволяет проанализировать взаимодействие субъектов лизинговых отношений комплексно с ориентацией на понимание реальных социально-экономических условий и

широту охвата общественно-экономических проблем. При этом задача состоит в том, чтобы на основе институционального анализа экономической природы лизинга охарактеризовать интересы субъектов лизинговых отношений, оценить возможности его использования в целях согласования интересов контрактов лизинга.

Объектом исследования является многоуровневая система экономического взаимодействия субъектов лизинговых отношений, обеспечивающая повышение эффективности использования лизинга в рыночной экономике.

Институт, как базовая единица анализа институциональной экономики, представляет собой правило или совокупность правил, имеющие внешний механизм принуждения индивидов к использованию.

Институты подразделяются на формальные и неформальные. Под формальными институтами понимаются правила, созданные и поддерживаемые субъектами, наделенными определенными полномочиями (государственными чиновниками). Под неформальными институтами обычно понимают общепринятые условности и этические кодексы поведения людей. Это обычаи, привычки или нормативные правила, которые являются результатом тесного совместного существования людей. Данные кодексы людей формирует культура. Формальные и неформальные правила ,нормы отношений и механизмы, их реализующие (способы обеспечения их реализации), образуют в совокупности институциональную основу системы лизинговых отношений [1].

В основе формальных институтов лизинговых отношений лежат требования законодательных и нормативно-правовых актов. В России это, в первую очередь, федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» и др.

Традиционная сделка купли-продажи товаров, характерная для рыночных отношений, в системе лизинга трансформируется в сложную сделку, отличительная особенность которой – появление между продавцом и покупателем новых субъектов-агентов. При этом в зависимости от состава субъектов возникает множество схем их взаимодействия, что определяет виды лизинговых сделок. В самом общем виде система лизинговых отношений включает: производителя товара, продавца-лизинговую компанию, кредитное учреждение, страховую компанию, покупателя-лизингополучателя.

Взаимодействие агентов лизинговых отношений представляет собой сложную, многоуровневую систему политических, финансово-экономических, инвестиционных, социальных отношений, что обуславливает экономическую сущность процесса реализации лизинговой сделки.

Классическая схема взаимодействия субъектов лизинга построена на принципе последовательности совершения лизинговой сделки. Потенциальный лизингополучатель определяет, как правило, самостоятельно производителя. Далее заключается договор финансовой аренды с лизинговой

компанией. Одновременно между лизинговой компанией и производителем предмета лизинга, заключается договор купли-продажи, согласно которому лизинговая компания приобретает в собственность указанное имущество и передаёт его в аренду лизингополучателю. Для финансирования сделки лизинговая компания направляет собственные ресурсы или обращается за необходимыми средствами в кредитное учреждение (банк, фонд, и др.). Объект лизинговой сделки должен быть застрахован от рисков утраты недостачи или повреждения, причем в качестве страхователя могут выступать как лизингодатель так и лизингополучатель. После подписания акта приема-передачи основных средств либо трехстороннего акта приема-передачи лизинговая компания обязана представить сведения о сделке в Федеральную службу по финансовому мониторингу в случае, если сумма, на которую она совершается, равна или превышает 600 тыс. руб., либо равна сумме в иностранной валюте, эквивалентной 600 тыс. руб. или превышает её. Возможны и различные модификации классической лизинговой сделки [2].

С позиции исторического подхода лизинговые отношения можно охарактеризовать как сложные по своей экономической природе отношения, включающие арендные отношения, отношения кредитного финансирования с использованием залога, отношения, возникающие при купле-продаже активов, и пр. Исходя из этого в систему формальных институтов лизинговых отношений включаются институты собственности, аренды, кредитных отношений, а также прочие институты рыночной экономики. Выделение именно данных институтов в самостоятельные элементы системы обусловлено сложностью взаимодействия субъектов лизинга, вариабельностью отношений, возникающих при осуществлении лизинговой сделки, а также сложной природой самого механизма лизинговой сделки.

Институт собственности возник на основе ключевой категории институциональной экономики-права собственности. Права собственности – это санкционированные отношения между экономическими агентами касающиеся использования ограниченных ресурсов. В системе лизинговых отношений исключительное право собственности на предмет лизинга принадлежит лизинговой компании. Это означает, что лизингодатель обладает следующими видами правомочий:

1) право извлекать доход при использовании предмета лизинга

2)право изменять технические характеристики предмета лизинга

3)право передавать указанные правомочия другому лицу

В лизинговой деятельности права собственности специфированы, т.е. определен объект права, субъекты права, набор полномочий, которыми обладают субъекты права, а также механизм, обеспечивающий их соблюдение. Спецификация права собственности способствуют созданию устойчивой экономической среды, уменьшая неопределённость и формируя у агентов лизинговых отношений стабильность финансовых результатов лизинговой сделки. Наличие множества субъектов лизинговой сделки

объясняет сложные связи, что объективно требуют изучение всех факторов, оказывающих влияние на эффективность механизма сделки.

Трактовка терминов ЛИЗИНГ, согласно российским стандартам учета лизинговых операций, и АРЕНДА, согласно международному стандарту финансовой отчетности 17 аренда, различна. В международном стандарте закреплено разделение аренды на операционную и финансовую. Согласно российской терминологии финансовая аренда считается лизингом. Следовательно, среди формальных институтов необходимо обозначить в качестве самостоятельного института аренды. Институт аренды возникает при взаимодействии двух агентов экономических отношений-собственника имущества и пользователя имуществом.

В институте аренды основная экономическая сущность заключается в следующем: арендодатель получает доход в форме арендной платы, а в случае финансовой аренды – арендную плату и капитальную стоимость, которая возникает при продаже имущества по истечении установленного соглашением между агентами определенного срока. В свою очередь, арендатор получает выгоду от непосредственного пользования имуществом и при этом избегает единовременных крупных расходов на приобретение имущества в собственность [3].

Ключевым звеном в реализации лизинговой сделки является кредитное учреждение, так как в большинстве случаев для приобретения имущества лизинговые компании используют долгосрочные банковское кредитование.

В системе лизинговых отношений значительный удельный вес занимают прочие институты рыночной экономики, которые могут включать бюджетные и внебюджетные учреждения.

Мировой опыт лизинговой деятельности позволяет определить шесть стадий развития рынка лизинговых продуктов в стране (табл. 1).

Таблица 1 – Стадии развития рынка лизинговых продуктов в стране

Стадия развития рынка лизинговой продукции	Характеристика лизинговых продуктов по стадиям развития рынка
Первая	Краткосрочная аренда, предполагающая возврат имущества в конце срока договора
Вторая	Классический финансовый лизинг. Лизингодатель разрабатывает и организует разнообразные формы сделок.
Третья	Креативный – финансовый лизинг. Лизингодатель разрабатывает и организует разнообразные виды сделок.
Четвертая	Оперативный лизинг. Появляются новые, нестандартные лизинговые технологии увеличивается набор требований со стороны лизингополучателей.
Пятая	Разнообразные новые продукты, усложнение уже известных продуктов
Шестая	Консолидация лизингового бизнеса в стране, которая принимает форму слияний, поглощений, создания совместных предприятий.

В соответствии с выделенными этапами, по оценкам агентства Эксперт РА ,установлено, что на первых трех стадиях развития находятся лизинговые рынки всех развивающихся стран. На четвертой Сингапур, ЮАР, Тайвань, и др. на пятом этапе Германия, Великобритания, Япония, Австралия. На шестом этапе самый старый лизинговый рынок США.

Российский рынок лизинга можно отнести к третьей стадии развития лизинговых продуктов, так как сегменты рынка лизинга Российской Федерации весьма разнородны. Формальные и неформальные институты могут создавать как однонаправленные, так и разнонаправленные стимулы, их соотношение в динамике имеет более сложный характер. Данные институты могут, как противоречить, так и взаимосвязывать.

Экономические взаимодействия между агентами лизинговых отношений институционализируются в рамках различных форм соглашений. По своей экономической природе институциональные соглашения действенны. С одной стороны, они представляют собой родовую категорию по отношению к институтам, так как только на основе соглашений между людьми-формального и неформального – их поведение может подчиняться определенным правилам , нормам, ограничениям.

С другой стороны, соглашения – это определенный сегмент институциональной структуры общества, включающий локально-организационные институты, структурирующие взаимодействия экономических субъектов по заключению сделок на рынке и внутри фирмы. Соглашения – общие рамки, способствующие координации действий экономических субъектов в пространстве и во времени.

Таким образом, много вариантность условий лизинговой сделки, противоречивость сделки его участников определяют актуальность задачи совершенствование всей системы институтов. Кроме того, необходим глубокий и всесторонний анализ условий её осуществления, обеспечивающий определённый баланс интересов агентов. Это в свою очередь, требует информационного обеспечения принятия управленческих решений и организаций эффективного контроля

ЛИТЕРАТУРА:

1. Егоров А.В. Финансовый сектор в 2010 г.: Осторожное восстановление / А.В. Егоров, И.Л. Меркурьев, Е.Н. Чекмарева // Банковское дело. – 2011. – № 1. – С. 63-67.

2. Филосова Т.Г. Лизинговый бизнес / Т.Г. Филосова. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 63 с.

3. Боровинская Н.А. Вопросы о понятии договора лизинга / Н.А. Боровинская // Юрист. – 2011. – № 9. – С. 33-35.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА ЮГА РОССИИ

Локтионова М. А., к.э.н., доцент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются методологические аспекты исследования проблем социально-экономической модернизации и необходимость использования информационно-коммуникационных технологий.

Annotation: the article deals with the methodological aspects of the study of problems of social and economic modernization and the need to use information and communication technologies.

Ключевые слова: экономическая модернизация, социальная модернизация, информационно-коммуникационные технологии, инновационный потенциал.

Keywords: economic modernization, social modernization, information and communication technologies, innovative potential.

В технологическом отношении национальные республики Юга России находятся на начальной стадии внедрения прогрессивных способов производства и инноваций: по большинству показателей инновационного развития они отстают как от среднероссийских показателей, так и от средних показателей своих округов.

Среди существующих определений понятия модернизации наиболее часто встречается ее узкое определение: модернизация – это современная экономика, экономика информационных технологий и инноваций. В широком понимании модернизация – это процесс целенаправленного системного преобразования экономических, научно-технических, социально-культурных и политических механизмов развития общества.

Медленное развитие модернизационных процессов в национальных республиках Юга России связаны, прежде всего, с их инвестиционной непривлекательностью. Хотя в действительности инвестиционный потенциал республик Юга России высок, но значительная его часть в настоящее время находится в теневом секторе. Учитывая это, инвестиционная политика должна проводиться одновременно по двум направлениям: с одной стороны, привлечение новых инвесторов и, с другой стороны, создание условий для «выхода из тени», то есть стимулирование к инвестиционной деятельности имеющихся производителей. В результате сохранение государственных инвестиций в социальную сферу и поддержка государством частных инвесторов должны привести к сокращению дифференциации в

экономическом и социальном развитии Юга России [3].

Существует огромная необходимость использования информационно-коммуникационных технологий.

В сложившейся ситуации, магистральным направлением развития информационных технологий на Юге России становится развитие управления на основе современных технологий.

Для правильного понимания тенденции развития информационно-коммуникационных технологий Юга России, следует коротко остановиться на особенностях региона и его роли в российской экономике. Юг России – это густонаселенный регион, в котором производится почти четверть всей сельскохозяйственной продукции страны.

Необходимо использовать информационно-коммуникационные технологии для придания нового импульса ускоренного роста экономики Юга России.

Информационные технологии в регионе стимулирует новый экономический рост на основе более эффективного использования информационных технологий.

Необходимо использование информационных технологий для развития бизнеса.

Инновационный потенциал Юга России следует использовать для внедрения лучшей мировой практики использования информационно-коммуникационных технологий в разных секторах экономики.

Надо не только учитывать, но и эффективно управлять рисками информационных технологий. Требуется развивать новые правила, процедуры и технологии работы органов власти и местного самоуправления на основе информационных технологий.

Бизнес должен активно использовать информационные технологии для развития бизнес-процессов в управлении производством, маркетингом, финансами и персоналом, выстраивать цепочки и сети взаимодействия между всеми участниками рынка, потребителями и органами власти.

Один из видов таких информационных технологий, которые помогают организовать деятельность предприятий, является автоматизация.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют критически оценить действующие процессы и технологии, найти альтернативные варианты и более эффективные решения. Непрерывное развитие бизнеса на основе информационно технологий формирует корпоративную культуру, позволяющую стандартизировать лучший опыт и знания сотрудников самой корпорации и обеспечить непрерывные инновации.

С помощью информационных технологий происходит ускорение обмена информацией, расширяется круг ее пользователей. Это позволяет быстрее достичь точки безубыточности, но требует затрат на создание соответствующей инфраструктуры и несет в себе риски, связанные с

синхронизацией роста число потребителей и возможностями информационных технологий.

Автоматизация анализа с помощью информационных технологий позволяет оперативно осуществлять мониторинг за поведением рынка, проблемами в производстве и контроле персонала, генерировать креативные решения, влияющие на конечный результат общественного признания бизнеса – прибыль. Для этого с помощью информационных технологий надо постоянно анализировать три взаимосвязанных документа:

1) баланс, который показывает на отчетную дату состояние ресурсов и их источников (собственных и заемных);

2) отчет о финансовых результатах, позволяющих оценить степень общественного признания работы предпринимателя за определённый период;

3) отчет о движении денежных средств, показывающий в каждый момент времени поступление, расход и свободный остаток денежных средств.

Информационно-коммуникационные технологии на Юге России возможно и необходимо использовать во всех секторах экономики и социальной сфере[1].

Бизнес более активно использует информационно-коммуникативные технологии:

1) 90-95% организаций используют персональные компьютеры, их число в расчет на 100 работников превышает 40 штук, и южане почти достигли среднероссийских показателей;

2) около 70% организаций используют локальные вычислительные сети, причем около 20% используют беспроводные локальные вычислительные сети;

3) 10% используют открытые операционные системы;

4) почти 90% организаций используют Интернет в своей работе;

5) свыше 80-85% организаций использует электронную почту;

Большинство (80-85%) организаций используют специальные программные средства. Чаще всего (50-60%) программное обеспечение используется в организациях для решения бюрократических задач: финансовых, экономических расчетов, поиска нормативно-правовых документов. Эти задачи востребованы во всех организациях, поскольку связаны с регламентами предоставления отчетности в соответствии с действующим законодательством. В действительности, автоматизация неэффективного, бюрократического управления на самом деле служит цели продления жизненного цикла устаревшей системы управления, тормозит использование новых управленческих подходов.

Современные процессы внедрения информационных технологий идут более целенаправленно: накопленный опыт автоматизации избавил от иллюзий достижения быстрых результатов и научил более системно внедрять новые системы информационных технологий [2].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Высоков В.В. Информационно-коммуникационные технологии Юга России: научно-практическое пособие. – Ростов-н/Д. : издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 63 с.

2. Смирнов В.М. «Финансовый механизм привлечения технологий в реальный сектор экономики России».

3. Колесникова Ю.С. «Экономика в судьбах модернизации Юга России».

РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Мамедова Ф. А., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, имеющие объективные предпосылки для ускоренного формирования экономики Ставропольского края.

Annotation: the article deals with the problems of objective preconditions to accelerate the formation of economy of Stavropol territory.

Ключевые слова: промышленный и аграрный комплекс, производство, инновации, строительство, инвестиционные проекты.

Keywords: industrial and agrarian complex, trade, innovation, construction, investment projects.

Ставропольский край – регион с развитыми промышленными и аграрными комплексами, транспортной и телекоммуникационной инфраструктурой, значительной концентрацией высших учебных заведений, выгодным геополитическим положением, имеет объективные предпосылки для ускоренного формирования экономики инновационного типа и реальную возможность стать центром инновационной деятельности Северо-Кавказского федерального округа. [4]

Но, развитие региона предполагает поиск дополнительных источников экономического развития, необходимость определения и применения технологий и методик управления, стимулирующих инновационную и инвестиционную активность, разработку новых ресурсов, товаров и услуг, развитие творческого подхода и элементов инфраструктуры, формирование новых сфер приложения предпринимательства, мониторинг экологической обстановки, поддержание баланса рыночной конъюнктуры, принятие

оптимальных управленческих решений. [1]

По мнению президента консорциума AV Group – Леонтьевский центр Алексея Крыловского, Юг России – самый большой потребительский рынок. [3]. Поэтому здесь и должно быть создано производство будущего. Поскольку искусственный разрыв не соответствует новой экономике,т.е. компоненты сюда отчасти будут приходить, но само производство должно быть рядом с потребителем.

Экономические санкции раскрыли перед российскими предпринимателями рад перспектив. Так, например, обновление ключевых промышленных фондов и девальвация национальной валюты создали комфортные условия для динамики внутреннего производства. В сложившейся ситуации перспективы смягчения или полной отмены санкционного режима потребуют поиск новых подходов к развитию российской экономики. Возможный рост присутствия западных инвесторов на российском рынке имеет все шансы создать дополнительную нагрузку на локальных производителей.

В 2016 году на Ставрополье реализовано 40 инвестиционных проектов на общую сумму более 20 миллиардов рублей. На предприятиях было создано почти 2,5 тысячи новых рабочих мест. [4]

Сегодня и на Ставрополье идет процесс формирования региональных индустриальных, технологических и туристско-рекреационных парков, которые призваны стать центрами инвестиционной привлекательности и инновационной активности на его территории. Работа ведется в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года. Начата подготовка к реализации пилотных проектов трех регпарков, разрабатывается нормативная правовая база. [5]

Ставрополье располагает значительным научным потенциалом и в последние годы лидирует среди других регионов ЮФО по созданию небольших инновационных предприятий. Многие разработки наших ученых в этой области получили признание на престижных российских и международных конкурсах.

Огромный объем, и открытость информации рождают открытость и бесконечность потребностей. А потребности стимулируют инновации, которые в итоге у нас будут во всех направлениях. И в этой связи производство будущего будет менять весь производственный ландшафт. И производственная модель подойдет вплотную к потребителю. Здесь возникает место для 3D-технологий, для атомарных и композиционных материалов, благодаря которым рядом с потребителем будут создаваться производственные мощности. [2]

На Ставрополье планируется строительство завода «Ставрополь Авто». По проекту, мощность первой очереди предприятия составит 100 тысяч автомобилей в год. Предполагается, что завод будет специализироваться как на контрактной сборке легковых и лёгких

коммерческих автомобилей, так и на производство автомобилей под собственным брендом.

По прогнозу Минпрома края, благодаря запуску «Ставрополь Авто» консолидированный бюджет Ставрополья в 2017-2024 годах пополнится на 6,3 млрд. рублей. Работой будут обеспечены 1,9 тысячи человек, причём средняя заработная плата на заводе будет превышать среднюю по отраслям обрабатывающей промышленности.

Аграрии так же наращивают обороты, так в Кировском районе завершается строительство третьей очереди тепличного комплекса компании «Овощи Ставрополья» по производству овощных культур. Введение в эксплуатацию третьей очереди теплицы стало завершающим этапом реализации крупного инвестиционного проекта общей стоимостью более 10 млрд. рублей.

Производственные площади в Кировском районе дали порядка 260 новых рабочих мест, там будут выпускать половину всех тепличных овощей в Ставропольском крае. В проект инвестировано 6,4 миллиарда рублей.

По прогнозным планам общая площадь теплиц на Ставрополье к 2020 году достигнет более 300 га. Компания «Агро-плюс» построила комплекс по производству мяса индейки с объемом производства 6,6 тысяч тонн в год. Объем инвестиций – 1,8 млрд. рублей.

Металлургический завод «СтавСталь» открыл вторую очередь. Стоимость инвестиционного проекта превышает 9,7 млрд. рублей.

На предприятии создано более 700 рабочих мест. Также в районе г. Невинномысска, утвержден проект по строительству «Вентиляционного завода Лиссант» по производству сэндвич панелей и вентиляционной продукции, стоимостью более 800 млн. рублей.

На Ставрополье до 2019 года планируется осуществление грандиозного проекта. Министр энергетики, промышленности и связи Ставропольского края заключили соглашение с ООО «Солар Системс», в рамках соглашения будут возведены солнечные электростанции, общая мощность которых составляет 15 мегаватт. Планируемая стоимость строительства – почти 2 миллиарда рублей. Энергия, вырабатываемая новыми станциями, будет реализовываться на российском рынке, принося в бюджет Ставрополья на разных уровнях не менее 80 миллионов рублей каждый год.

Данный проект вошел в число победителей по условиям второго конкурсного отбора инвестиционных проектов по строительству генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, на 2015-2018 годы, проведенного ОАО «АТС» в рамках реализации Постановления Правительства РФ от 28 мая 2013 г. № 449 «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ) на оптовом рынке электрической энергии и мощности».

Таким образом, можно сказать, что функционирование экономики

Ставропольского края обусловлено комплексом интересов государства, направленным на разработку эффективной системы управления, которая предполагает формирование собственной региональной системы управления с правом свободного распоряжения имеющимися ресурсами и потенциалом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Управление инновационными проектами: учебное пособие / [В. Л. Попов и др.]. – Москва: Инфра-М, 2015. – 334 с.

2. Айдинова А. Т., Халикова З. Б. Инновационный потенциал Ставропольского края: возможности и перспективы развития // Молодой ученый. – 2015. – № 11. – С. 740-742.

3. На Юге России должно быть создано производство будущего// »ФедералПресс» / Дмитрий Мирошников 22.11.2016г.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stavstat.gks.ru (дата обращения: 25.11.2016).

5. Постановление Правительства Ставропольского края от 29.12.2012 № 559-п «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Социальная поддержка граждан», в редакции от 24.07.2015г.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Марьева С. А., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в России последние несколько лет интерес к инновациям вырос очень существенно – даже на уровне правительства стали приниматься меры по стимулированию инновационной деятельности. Зачастую под инновацией понимается создание и использование новых технологических идей, однако существует и другая сторона инновационной деятельности – организационная. Нововведения могут с успехом применяться не только в производстве продукции, но и в организации бизнеса с целью повышения его эффективности.

Annotation: in Russia, over the past few years, interest in innovation has grown significantly – even at the government level, measures to stimulate innovation have been taken. Innovation is often understood as the creation and use of new technological ideas, but there is another aspect of innovation – organizational. Innovations can be successfully applied not only in the production of products, but also in the organization of business in order to improve its

efficiency.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, технология, конкурентный рынок, инновационная система, цифровая экономика.

Key words: innovation, innovative activity, technology, competitive market, innovation system, digital economy.

В России последние несколько лет интерес к инновациям вырос очень существенно – даже на уровне правительства стали приниматься меры по стимулированию инновационной деятельности. Зачастую под инновацией понимается создание и использование новых технологических идей, однако существует и другая сторона инновационной деятельности – организационная. Нововведения могут с успехом применяться не только в производстве продукции, но и в организации бизнеса с целью повышения его эффективности.

Предприятиям стоит особое внимание обратить на ключевые объекты инновации, в особенности на средства производства и технологические процессы; выпускаемую предприятием продукцию и уровень качества; потенциал всех сотрудников, задействованных в производстве. Предприятие так же должно заниматься развитием творческой и активной деятельности всего коллектива; решать вопросы не только связанные с производством продукции, но и соответствующим образом реагировать на все изменения в поведения сотрудников организации [1].

Инновационная – это та деятельность, при которой главной задачей является получение значимых результатов, используя экспериментальные разработки и различные научные исследования. В конечном итоге результатом должен стать новый или улучшенный продукт, который будет интересен потребителю на рынке. Так же в качестве результата можно рассматривать усовершенствование или оптимизацию технологического процесса, который в дальнейшем будут использоваться на предприятии. Важно отметить, что внедрение различного рода инноваций, побуждает руководство предприятия к вполне логичным и необходимым изменениям в структуре организации, а так же к изменениям в методах организации управления всем предприятием. Ведь инновации должны быть присущи не только в технологиях производства, но и в управленческой культуре начальников предприятия, так как это способствует к повышению эффективности всего предприятия [2].

Ведение инновационной деятельности одна из ключевых обязанностей менеджеров предприятия. Менеджеры обязаны учитывать факторы внешней среды, так как рынок инноваций в России динамичен и не стабилен. Множество внешних факторов могут мешать инновационной деятельности предприятия. К таким факторам относятся: усиливающийся процесс глобализации, который оказывает влияние на российскую экономику, циклические колебания в экономике. Рост мирового спроса на конкретные

товары и услуги повышает цены на отдельные ресурсы, из которых состоит та или иная продукция. Рост цен – это как цепная реакция, растут цены на бензин, значит выросли и на нефть. Отмечая специфические факторы можно отметить состояние научно-технического потенциала страны на конкретный период времени, политическую обстановку в стране, спрос на инновационную продукцию на внутреннем рынке, работу менеджеров крупных компаний, включая их достижения и продвижения инноваций на рынок. В современных условиях казахстанской экономики особенностью инновационной деятельности является: − активный обмен между предприятиями достижениями в научной и технической деятельности, что способствует распространению опыта в производстве по всей территории России, включая обмен с иностранными предприятиями. − двойственность субъектов инновационного рынка, заключается в том, что почти все предприятия, которые создают инновационный продукт, являются его продавцами, представляя свою продукцию на рынке [2].

Сегодня существует достаточно четкое определение инновации, под которой понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического или организационного процесса, используемого в практической деятельности. В свою очередь, под инновационной деятельностью понимается процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, в новый или усовершенствованный технологический процесс, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т.д. По мере экономического развития общества значение инноваций все более возрастает, и на современном этапе инновации становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии – от отдельных структурных единиц предприятий до стран и регионов в целом.

На многих предприятиях организационные инновации время от времени появляются и внедряются, однако процесс не носит системного характера, скорее – реагирование на факторы внешней среды, «латание дыр». Подправили под запросы рынка цены, через полгода закупили компьютеры, ещё через полгода – программное обеспечение, ввели корпоративные мероприятия. Однако друг с другом эти действия связаны слабо, а, значит, синергетического эффекта от них нет. Для успешного повышения эффективности деятельности компании необходимы чёткие и согласованные

действия, проводимые в рамках инновационной системы [3].

Под инновационной системой обычно понимают элементы организации, сопутствующие инновационной деятельности, а также взаимоотношения между ними, которые закрепляются в регулирующих документах предприятия (устав, положения о подразделениях, должностные инструкции). Для того, чтобы любой сотрудник свободно ориентировался в документах, лучше их объединить в информационную базу (например, создать сайт во внутренней корпоративной сети), а также обязать юрисконсульта или менеджера по персоналу давать консультации по вопросам применения документов.

Целью создания инновационной системы является:

– повышение конкурентоспособности продукции предприятия;

– создание инновационной базы для долгосрочного устойчивого роста предприятия;

– обеспечение экономической безопасности предприятия.

Инновационная система предприятия должна выполнять следующие функции:

– прогнозирование рынка и выбор приоритетных направлений исследований;

– стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия;

– поиск, оценку и отбор инновационных идей и изобретений;

– внедрение инновационных проектов;

– мониторинг показателей уже внедрённых инновационных проектов и их корректировка.

Для эффективного функционирования системы необходимо тесное сотрудничество предприятий с НИИ, вузами, центрами трансфера технологий в рамках поиска и приобретения технологий, поиска и найма квалифицированного персонала, заказов на разработки [4].

Для создания успешной инновационной системы важно предусмотреть финансовое и информационное обеспечение. Например, может быть создан фонд, формирующийся из прибыли, средства из которого расходуются согласно принятым на предприятии нормам. Важно обеспечить прозрачность инновационной системы – архив предлагавшихся идей и результаты их реализации с общим доступом для всех сотрудников, современные средства поиска и передачи информации, т.е. функционирование инновационной системы невозможно без обеспечивающей структуры, включающей следующие основные подсистемы:

1) Финансовое обеспечение. В зависимости от формы собственности, размера и профиля деятельности предприятия возможен больший или меньший уклон в сторону получения государственных субсидий, банковских кредитов, венчурного финансирования, либо создания и использования ресурсов собственного инновационного фонда;

2) Информационное обеспечение. Включает создание локальной сети, обеспечение доступа к информации всех ответственных исполнителей, а также автоматизацию процессов управления и выработку информационных каналов для сотрудничества с элементами инновационной инфраструктуры;

3) Нормативно-правовое обеспечение. Включает всю совокупность нормативной документации, формализующей и регламентирующей бизнес-процессы инновационной системы, а также деятельность ответственных исполнителей. Кроме того, обеспечивает получение патентов и конфиденциальность коммерческой тайны;

4) Организационно-правовое обеспечение. Представляет собой построенную в соответствии с бизнес-процессами и операциями организационную структуру инновационного подразделения, а также регламентирует информационные потоки между подразделениями;

5) Кадровое обеспечение. Имеет целью поиск персонала в рамках предприятия и во внешней среде, его обучение и горизонтальную ротацию для повышения творческого потенциала.

Для успешной работы инновационной системы предприятия необходимо тесное взаимодействие инновационного отдела с отделом, разрабатывающим новые продукты (маркетинговый отдел, отдел развития и др.).

Источниками инноваций на любом предприятии являются люди. Зачастую даже рядовому сотруднику приходит в голову мысль о том, что что-то в его деятельности можно было бы улучшить. Однако многие идеи подобного рода остаются лишь идеями, а иногда и являются причинами конфликтов. Для создания эффективной инновационной системы необходимо чётко понимать, откуда могут возникать идеи:

– непосредственно от сотрудников предприятия.
– в результате исследования тематической литературы;
– в результате наблюдения организации бизнеса другими предприятиями;
– в результате работы с консультантами.

Спонтанно возникающих идей и наблюдений недостаточно для заметного повышения эффективности бизнеса. Необходимо стимулировать появление инноваций; прежде всего, это касается работы с персоналом, которая может осуществляться в двух направлениях. Во-первых, закрепление в должностных инструкциях соответствующих сотрудников обязанности исследовать тематическую литературу и опыт других предприятий. Во-вторых, моральное и материальное стимулирование всех сотрудников. При этом система материального стимулирования должна быть построена таким образом, чтобы премии выплачивались именно за активную инновационную деятельность. Поэтому нецелесообразно выплачивать премии по итогам года или как процент от прибыли. Гораздо эффективнее регулярно проводить конкурсы на звание самого инновативного сотрудника и выплачивать

поощрение согласно занятым призовым местам. Кроме того, целесообразно организовать пирамидальную схему стимулирования, при которой премию получает также и начальник того отдела, сотрудники которого вносят наибольший вклад в развитие предприятия с точки зрения усовершенствования его организации. Данные положения могут найти отражение в отдельно оформленном положении об инновационной деятельности, а также в положении о стимулировании.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Российской Федерации до 2020 г.

2. Баймуратов У. «Инвестиции и инновации: нелинейный синтез». – Москва: БИС, 2005. – 320 с.

3. Муканова А. Основные тенденции инновационного (научно-технического) развития Российской Федерации // Транзитная экономика. – № 4, 2016 г., с. 42-47

4. Арманбаев А. Инновации как направление государственной стратегии развития в Российской Федерации // Саясат. – № 2, 2015 г. – С. 17-21.

5.Сулеменов А. Инновационная модель развития национальной экономики //Панорама. – 2018 г., с. 23-25

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Масленникова Е. В.
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в России последние несколько лет интерес к инновациям вырос очень существенно – даже на уровне правительства стали приниматься меры по стимулированию инновационной деятельности. Зачастую под инновацией понимается создание и использование новых технологических идей, однако существует и другая сторона инновационной деятельности – организационная. Нововведения могут с успехом применяться не только в производстве продукции, но и в организации бизнеса с целью повышения его эффективности.

Annotation: in Russia, over the past few years, interest in innovation has grown significantly – even at the government level, measures to stimulate innovation have been taken. Innovation is often understood as the creation and use of new technological ideas, but there is another aspect of innovation –

organizational. Innovations can be successfully applied not only in the production of products, but also in the organization of business in order to improve its efficiency.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, технология, конкурентный рынок, инновационная система, цифровая экономика.

Key words: innovation, innovative activity, technology, competitive market, innovation system, digital economy.

В России последние несколько лет интерес к инновациям вырос очень существенно – даже на уровне правительства стали приниматься меры по стимулированию инновационной деятельности. Зачастую под инновацией понимается создание и использование новых технологических идей, однако существует и другая сторона инновационной деятельности – организационная. Нововведения могут с успехом применяться не только в производстве продукции, но и в организации бизнеса с целью повышения его эффективности.

Предприятиям стоит особое внимание обратить на ключевые объекты инновации, в особенности на средства производства и технологические процессы; выпускаемую предприятием продукцию и уровень качества; потенциал всех сотрудников, задействованных в производстве. Предприятие так же должно заниматься развитием творческой и активной деятельности всего коллектива; решать вопросы не только связанные с производством продукции, но и соответствующим образом реагировать на все изменения в поведения сотрудников организации [1].

Инновационная – это та деятельность, при которой главной задачей является получение значимых результатов, используя экспериментальные разработки и различные научные исследования. В конечном итоге результатом должен стать новый или улучшенный продукт, который будет интересен потребителю на рынке. Так же в качестве результата можно рассматривать усовершенствование или оптимизацию технологического процесса, который в дальнейшем будут использоваться на предприятии. Важно отметить, что внедрение различного рода инноваций, побуждает руководство предприятия к вполне логичным и необходимым изменениям в структуре организации, а так же к изменениям в методах организации управления всем предприятием. Ведь инновации должны быть присущи не только в технологиях производства, но и в управленческой культуре начальников предприятия, так как это способствует к повышению эффективности всего предприятия [2].

Ведение инновационной деятельности одна из ключевых обязанностей менеджеров предприятия. Менеджеры обязаны учитывать факторы внешней среды, так как рынок инноваций в России динамичен и не стабилен. Множество внешних факторов могут мешать инновационной деятельности предприятия. К таким факторам относятся: усиливающийся процесс

глобализации, который оказывает влияние на российскую экономику, циклические колебания в экономике. Рост мирового спроса на конкретные товары и услуги повышает цены на отдельные ресурсы, из которых состоит та или иная продукция. Рост цен – это как цепная реакция, растут цены на бензин, значит выросли и на нефть. Отмечая специфические факторы можно отметить состояние научно-технического потенциала страны на конкретный период времени, политическую обстановку в стране, спрос на инновационную продукцию на внутреннем рынке, работу менеджеров крупных компаний, включая их достижения и продвижения инноваций на рынок. В современных условиях казахстанской экономики особенностью инновационной деятельности является: − активный обмен между предприятиями достижениями в научной и технической деятельности, что способствует распространению опыта в производстве по всей территории России, включая обмен с иностранными предприятиями. − двойственность субъектов инновационного рынка, заключается в том, что почти все предприятия, которые создают инновационный продукт, являются его продавцами, представляя свою продукцию на рынке [2].

Сегодня существует достаточно четкое определение инновации, под которой понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического или организационного процесса, используемого в практической деятельности. В свою очередь, под инновационной деятельностью понимается процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, в новый или усовершенствованный технологический процесс, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т.д. По мере экономического развития общества значение инноваций все более возрастает, и на современном этапе инновации становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии – от отдельных структурных единиц предприятий до стран и регионов в целом.

На многих предприятиях организационные инновации время от времени появляются и внедряются, однако процесс не носит системного характера, скорее – реагирование на факторы внешней среды, «латание дыр». Подправили под запросы рынка цены, через полгода закупили компьютеры, ещё через полгода – программное обеспечение, ввели корпоративные мероприятия. Однако друг с другом эти действия связаны слабо, а, значит,

синергетического эффекта от них нет. Для успешного повышения эффективности деятельности компании необходимы чёткие и согласованные действия, проводимые в рамках инновационной системы [3].

Под инновационной системой обычно понимают элементы организации, сопутствующие инновационной деятельности, а также взаимоотношения между ними, которые закрепляются в регулирующих документах предприятия (устав, положения о подразделениях, должностные инструкции). Для того, чтобы любой сотрудник свободно ориентировался в документах, лучше их объединить в информационную базу (например, создать сайт во внутренней корпоративной сети), а также обязать юрисконсульта или менеджера по персоналу давать консультации по вопросам применения документов.

Целью создания инновационной системы является:

– повышение конкурентоспособности продукции предприятия;

– создание инновационной базы для долгосрочного устойчивого роста предприятия;

– обеспечение экономической безопасности предприятия.

Инновационная система предприятия должна выполнять следующие функции:

– прогнозирование рынка и выбор приоритетных направлений исследований;

– стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия;

– поиск, оценку и отбор инновационных идей и изобретений;

– внедрение инновационных проектов;

– мониторинг показателей уже внедрённых инновационных проектов и их корректировка.

Для эффективного функционирования системы необходимо тесное сотрудничество предприятий с НИИ, вузами, центрами трансфера технологий в рамках поиска и приобретения технологий, поиска и найма квалифицированного персонала, заказов на разработки [4].

Для создания успешной инновационной системы важно предусмотреть финансовое и информационное обеспечение. Например, может быть создан фонд, формирующийся из прибыли, средства из которого расходуются согласно принятым на предприятии нормам. Важно обеспечить прозрачность инновационной системы – архив предлагавшихся идей и результаты их реализации с общим доступом для всех сотрудников, современные средства поиска и передачи информации, т.е. функционирование инновационной системы невозможно без обеспечивающей структуры, включающей следующие основные подсистемы:

1) Финансовое обеспечение. В зависимости от формы собственности, размера и профиля деятельности предприятия возможен больший или меньший уклон в сторону получения государственных субсидий, банковских

кредитов, венчурного финансирования, либо создания и использования ресурсов собственного инновационного фонда;

2) Информационное обеспечение. Включает создание локальной сети, обеспечение доступа к информации всех ответственных исполнителей, а также автоматизацию процессов управления и выработку информационных каналов для сотрудничества с элементами инновационной инфраструктуры;

3) Нормативно-правовое обеспечение. Включает всю совокупность нормативной документации, формализующей и регламентирующей бизнес-процессы инновационной системы, а также деятельность ответственных исполнителей. Кроме того, обеспечивает получение патентов и конфиденциальность коммерческой тайны;

4) Организационно-правовое обеспечение. Представляет собой построенную в соответствии с бизнес-процессами и операциями организационную структуру инновационного подразделения, а также регламентирует информационные потоки между подразделениями;

5) Кадровое обеспечение. Имеет целью поиск персонала в рамках предприятия и во внешней среде, его обучение и горизонтальную ротацию для повышения творческого потенциала.

Для успешной работы инновационной системы предприятия необходимо тесное взаимодействие инновационного отдела с отделом, разрабатывающим новые продукты (маркетинговый отдел, отдел развития и др.).

Источниками инноваций на любом предприятии являются люди. Зачастую даже рядовому сотруднику приходит в голову мысль о том, что что-то в его деятельности можно было бы улучшить. Однако многие идеи подобного рода остаются лишь идеями, а иногда и являются причинами конфликтов. Для создания эффективной инновационной системы необходимо чётко понимать, откуда могут возникать идеи:

– непосредственно от сотрудников предприятия.
– в результате исследования тематической литературы;
– в результате наблюдения организации бизнеса другими предприятиями;
– в результате работы с консультантами.

Спонтанно возникающих идей и наблюдений недостаточно для заметного повышения эффективности бизнеса. Необходимо стимулировать появление инноваций; прежде всего, это касается работы с персоналом, которая может осуществляться в двух направлениях. Во-первых, закрепление в должностных инструкциях соответствующих сотрудников обязанности исследовать тематическую литературу и опыт других предприятий. Во-вторых, моральное и материальное стимулирование всех сотрудников. При этом система материального стимулирования должна быть построена таким образом, чтобы премии выплачивались именно за активную инновационную деятельность. Поэтому нецелесообразно выплачивать премии по итогам года

или как процент от прибыли. Гораздо эффективнее регулярно проводить конкурсы на звание самого инновативного сотрудника и выплачивать поощрение согласно занятым призовым местам. Кроме того, целесообразно организовать пирамидальную схему стимулирования, при которой премию получает также и начальник того отдела, сотрудники которого вносят наибольший вклад в развитие предприятия с точки зрения усовершенствования его организации. Данные положения могут найти отражение в отдельно оформленном положении об инновационной деятельности, а также в положении о стимулировании.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Российской Федерации до 2020 г.

2. Баймуратов У. «Инвестиции и инновации: нелинейный синтез». – Москва: БИС, 2005. – 320 с.

3. Муканова А. Основные тенденции инновационного (научно-технического) развития Российской Федерации // Транзитная экономика. – № 4. – 2016. – С. 42-47.

4. Арманбаев А. Инновации как направление государственной стратегии развития в Российской Федерации // Саясат. – № 2. – 2015. – С. 17-21.

5. Сулеменов А. Инновационная модель развития национальной экономики // Панорама. – 2018. – С. 23-25.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ниязова А. М., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье получили свое отражение теоретические основы управленческого анализа в системе учетно-аналитического обеспечения, предложена классификация учетных систем организации.

Ключевые слова: управленческий анализ, бухгалтерский учет, учетные системы организации, учетно-аналитическое обеспечение, производственно-экономическая эффективность.

Ввиду высокой социальной значимости производимой сельскохозяйственными организациями продукции проблема выработки

оптимального инструментария для принятия соответствующих управленческих решений на микроуровне аграрного сектора экономики становится все более и более значимой [1] .

В последние годы бухгалтерский учет все в большей степени приобретает управленческий аспект, а вместе с тем особый статус приобретает управленческий анализ, который в отличие от традиционного экономического анализа в большей степени ориентирован на выработку информации для принятия управленческих решений

Инструментарий и формы ведения управленческого анализа в организации зависят от информационных запросов тех или иных категорий пользователей, сами же информационные потребности определяются спецификой организационно-функциональной структуры экономического субъекта, характеристиками менеджмента, уровнем квалификации аналитиков, руководителей и специалистов, уровнем автоматизации учетно-аналитических и технологических процессов и др.

Современный контур информационного обеспечения деятельности экономических субъектов представлен тремя компонентами, каждый из которых ориентирован на удовлетворение информационных потребностей всех заинтересованных пользователей: финансовый учет, в наибольшей степени ориентирован на информационные запросы акционеров, инвесторов, контрагентов по бизнесу; налоговый учет – на информационные запросы Федеральной налоговой службы; управленческий учет, ориентирован на соблюдение интересов менеджмента организации. Данные компоненты функционируют в единой информационно-аналитической среде хозяйствующего субъекта и должны способствовать улучшению его финансового положения, при этом каждый из них по-своему связан с менеджментом. Правильное построение управленческого учета обеспечит менеджеров более точной информацией, благодаря которой ценовая политика предприятия улучшится, а конкурентоспособность повысится [6].

Управленческий учет в сельском хозяйстве ориентирован, прежде всего, на предоставление релевантной информации относительно бизнес-процессов в сельскохозяйственном производстве для принятия решений на перспективу. Кроме того, важное место в системе управленческого учета деятельности организаций данного сектора занимают методики калькулирования фактической себестоимости продукции, работ или услуг и выявление отклонений от норм и смет, а также определение конечных финансовых результатов и построение прогнозов на будущее [4].

Для целей извлечения прибыли, используемой для финансирования текущей, производственной и финансовой деятельности, максимизации доходов акционеров и собственников, формирования репутации стабильного и экономически устойчивого партнера для контрагентов, а также предотвращения негативных ситуаций, связанных с ухудшением финансового состояния экономического субъекта, его руководство

нуждается в разработке инструментария финансового состояния и финансовой устойчивости, используемого как для диагностики текущей ситуации, так и для оценки в исторической ретроспективе и формировании прогнозных тенденций. Такая информация генерируется в системе финансового и управленческого анализа.

На современном этапе развития рыночных отношений все большее значение для осуществления эффективного управления и принятия решений имеет информация, вырабатываемая в системе бухгалтерского учета, которая состоит из финансового, управленческого и налогового учетов и ориентирована на удовлетворение информационных потребностей заинтересованных пользователей[2].

Таким образом, единая система бухгалтерского учета России в настоящее время представлена взаимозависимыми и взаимообусловленными компонентами: финансовый учет, налоговый учет и управленческий учет (рисунок 1).

Рисунок 1 – Учетные системы организации

Существующие учетные системы являются информационной базой для проведения экономического анализа деятельности предприятия, который в свою очередь представляет собой важный метод познания хозяйственных процессов и позволяет вырабатывать обобщенные выводы и формировать соответствующие практические рекомендации по улучшению финансового состояния экономического субъекта[3].

На каждом конкретном предприятии необходимость, глубина и направление аналитических действий может определяться как финансовыми, так и нефинансовыми факторами. К финансовым относят следующие:

- наличие просроченной задолженности,
- проблемы с ликвидностью,
- низкая рентабельность основной деятельности,
- наличие непокрытого убытка прошлых лет и др.

В свою очередь к нефинансовым факторам относят:

- эффективность и стиль руководства,
- история и репутация организации на рынке,
- степень квалификации кадров и др.

В зависимости от целей экономического анализа, он имеет финансовую и нефинансовую направленности, обусловленные объектами исследования, что обуславливает его деление на соответствующие элементы (маркетинговый анализ, экономико-экологический, технический, управленческий, в том числе стратегический и т.д.).

В последние годы бухгалтерский учет все в большей степени приобретает управленческий аспект, что является обычной практикой для иностранных компаний, однако в отечественной практике отечественных предприятий аналитические действия зачастую носят факультативный характер, что в полной мере вписывается в единую систему учетно-аналитического обеспечения деятельности предприятий и принятия управленческих решений. Управленческий учет в целом в отечественной практике получает все большее распространение, соответственно и управленческий анализ постепенно внедряется в практику функционирования отечественных субъектов различных отраслей и сфер экономической деятельности. Одним из основных отличий управленческого анализа от традиционного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является его большая ориентация на принятие управленческих решений [3].

Управленческий анализ является промежуточным звеном управления экономическим субъектом, ориентируясь на перспективную и ретроспективную оценку финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта для целей аналитического обеспечения принятия эффективных планово-экономических решений, ориентированных на укрепление ее финансового положения. В наибольшей степени отличия экономического анализа и управленческого лежат в плоскости генерируемых информационных потоков, но при этом они гармонично дополняют друг друга и ни один из них не является видом другого. Деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий предполагает аналогичное разделение на финансовый (внешний) анализа и управленческий (внутренний), который использует внутреннюю информацию о деятельности экономического субъекта [8].

Важной целевой установкой управленческого анализа является его ориентация на достижение тактических и стратегических целей функционирования экономического субъекта. В этом контексте в структуре управленческого анализа может быть выделен стратегический и оперативный анализ [7].

Таким образом управленческий ориентирован на реализацию следующих функций: сервисной, контрольной, управляющая и др.Управленческий анализ часта рассматривается как связующее звено между системой учетного обеспечения деятельности экономического субъекта и системой управления. Его объектом при этом выступает прошлая и будущая деятельность сегментов бизнеса, а информационной базой – информация подготовленная бухгалтерским управленческим учетом. Обладая необходимой информационной базой, можно оценивать степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, строить краткосрочные прогнозы поведения затрат при различной деловой активности организации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Taranova I.V., Gunko A.Y., Kurennaya V.V., Alekseeva O.A., Bunchikov O.N. Development of methodical approach on identification of cluster forms of the organization of economy of the traditional and agrarian region // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 14. С. 95-103.

2. Таранова И.В. Организационно-экономический механизм территориального размещения и специализации аграрного производства в рыночной и природной среде // Теория и практика. – М., 2010.

3. Ледович Т.С., Маликова Р.И., Таранова И.В. Статистические исследования в социально-экономических процессах : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Статистика» и другим экономическим специальностям / Т. С. Ледович, Р. И. Маликова, И. В. Таранова ; ФГОУ ВПО Ставропольский гос. аграрный ун-т, Федеральное агентство по образованию, ННОУ ВПО «Ин-т дружбы народов Кавказа». Ставрополь, 2007.

4. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф., Аксенкова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н.Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И.Социально-экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО. – Ставрополь, 2013.

5. Таранова И.В., Мирошников Д.М. Факторы формирования и развития промышленных округов в экономике регионов юга России // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2014. № 1 (29). С. 20.

6. Таранова И.В. Основные виды международной специализации производства в условиях глобализации // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2009. № 2. С. 167-172.

7. Таранова И.В. Анализ модернизации производственной сферы в системе устойчивого развития региона // Современные проблемы развития национальной экономики сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2014. С. 237-243.

8. Таранова И.В. Преимущества кластерной политики в повышении конкурентоспособности специализации производства: методика формирования // Изменяющаяся Россия: аграрные преобразования начала XXI века – результаты и перспективы Труды двенадцатой Международной научно-практической конференции Независимого научного аграрного-экономического общества России. 2008. С. 96-100.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Овчаренко Е. Н.
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, имеющие объективные предпосылки для ускоренного формирования экономики Ставропольского края.

Annotation: the article deals with the problems of objective preconditions to accelerate the formation of economy of Stavropol territory.

Ключевые слова: промышленный и аграрный комплекс, производство, инновации, строительство, инвестиционные проекты.

Keywords: industrial and agrarian complex, trade, innovation, construction, investment projects.

Ставропольский край – регион с развитыми промышленными и аграрными комплексами, транспортной и телекоммуникационной инфраструктурой, значительной концентрацией высших учебных заведений, выгодным геополитическим положением, имеет объективные предпосылки для ускоренного формирования экономики инновационного типа и реальную возможность стать центром инновационной деятельности Северо-Кавказского федерального округа [4].

Но, развитие региона предполагает поиск дополнительных источников экономического развития, необходимость определения и применения технологий и методик управления, стимулирующих инновационную и инвестиционную активность, разработку новых ресурсов, товаров и услуг, развитие творческого подхода и элементов инфраструктуры, формирование новых сфер приложения предпринимательства, мониторинг экологической

обстановки, поддержание баланса рыночной конъюнктуры, принятие оптимальных управленческих решений [1].

По мнению президента консорциума AV Group – Леонтьевский центр Алексея Крыловского, Юг России – самый большой потребительский рынок. [3]. Поэтому здесь и должно быть создано производство будущего. Поскольку искусственный разрыв не соответствует новой экономике,т.е. компоненты сюда отчасти будут приходить, но само производство должно быть рядом с потребителем.

Экономические санкции раскрыли перед российскими предпринимателями рад перспектив. Так, например, обновление ключевых промышленных фондов и девальвация национальной валюты создали комфортные условия для динамики внутреннего производства. В сложившейся ситуации перспективы смягчения или полной отмены санкционного режима потребуют поиск новых подходов к развитию российской экономики. Возможный рост присутствия западных инвесторов на российском рынке имеет все шансы создать дополнительную нагрузку на локальных производителей.

В 2016 году на Ставрополье реализовано 40 инвестиционных проектов на общую сумму более 20 миллиардов рублей. На предприятиях было создано почти 2,5 тысячи новых рабочих мест [4].

Сегодня и на Ставрополье идет процесс формирования региональных индустриальных, технологических и туристско-рекреационных парков, которые призваны стать центрами инвестиционной привлекательности и инновационной активности на его территории. Работа ведется в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года. Начата подготовка к реализации пилотных проектов трех регпарков, разрабатывается нормативная правовая база [5].

Ставрополье располагает значительным научным потенциалом и в последние годы лидирует среди других регионов ЮФО по созданию небольших инновационных предприятий. Многие разработки наших ученых в этой области получили признание на престижных российских и международных конкурсах.

Огромный объем, и открытость информации рождают открытость и бесконечность потребностей. А потребности стимулируют инновации, которые в итоге у нас будут во всех направлениях. И в этой связи производство будущего будет менять весь производственный ландшафт. И производственная модель подойдет вплотную к потребителю. Здесь возникает место для 3D-технологий, для атомарных и композиционных материалов, благодаря которым рядом с потребителем будут создаваться производственные мощности [2].

На Ставрополье планируется строительство завода «Ставрополь Авто». По проекту, мощность первой очереди предприятия составит 100 тысяч автомобилей в год. Предполагается, что завод будет

специализироваться как на контрактной сборке легковых и лёгких коммерческих автомобилей, так и на производство автомобилей под собственным брендом.

По прогнозу Минпрома края, благодаря запуску «Ставрополь Авто» консолидированный бюджет Ставрополья в 2017-2024 годах пополнится на 6,3 млрд. рублей. Работой будут обеспечены 1,9 тысячи человек, причём средняя заработная плата на заводе будет превышать среднюю по отраслям обрабатывающей промышленности.

Аграрии так же наращивают обороты, так в Кировском районе завершается строительство третьей очереди тепличного комплекса компании «Овощи Ставрополья» по производству овощных культур. Введение в эксплуатацию третьей очереди теплицы стало завершающим этапом реализации крупного инвестиционного проекта общей стоимостью более 10 млрд. рублей.

Производственные площади в Кировском районе дали порядка 260 новых рабочих мест, там будут выпускать половину всех тепличных овощей в Ставропольском крае. В проект инвестировано 6,4 миллиарда рублей.

По прогнозным планам общая площадь теплиц на Ставрополье к 2020 году достигнет более 300 га. Компания «Агро-плюс» построила комплекс по производству мяса индейки с объемом производства 6,6 тысяч тонн в год. Объем инвестиций – 1,8 млрд. рублей.

Металлургический завод «СтавСталь» открыл вторую очередь. Стоимость инвестиционного проекта превышает 9,7 млрд. рублей.

На предприятии создано более 700 рабочих мест. Также в районе г. Невинномысска, утвержден проект по строительству «Вентиляционного завода Лиссант» по производству сэндвич панелей и вентиляционной продукции, стоимостью более 800 млн. рублей.

На Ставрополье до 2019 года планируется осуществление грандиозного проекта. Министр энергетики, промышленности и связи Ставропольского края заключили соглашение с ООО «Солар Системс», в рамках соглашения будут возведены солнечные электростанции, общая мощность которых составляет 15 мегаватт. Планируемая стоимость строительства – почти 2 миллиарда рублей. Энергия, вырабатываемая новыми станциями, будет реализовываться на российском рынке, принося в бюджет Ставрополья на разных уровнях не менее 80 миллионов рублей каждый год.

Данный проект вошел в число победителей по условиям второго конкурсного отбора инвестиционных проектов по строительству генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, на 2015-2018 годы, проведенного ОАО «АТС» в рамках реализации Постановления Правительства РФ от 28 мая 2013 г. № 449 «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ) на оптовом рынке электрической энергии и мощности».

Таким образом, можно сказать, что функционирование экономики Ставропольского края обусловлено комплексом интересов государства, направленным на разработку эффективной системы управления, которая предполагает формирование собственной региональной системы управления с правом свободного распоряжения имеющимися ресурсами и потенциалом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Управление инновационными проектами: учебное пособие / [В. Л. Попов и др.]. – Москва: Инфра-М, 2015. – 334 с.

2. Айдинова А. Т., Халикова З. Б. Инновационный потенциал Ставропольского края: возможности и перспективы развития // Молодой ученый. – 2015. – № 11. – С. 740-742.

3. На Юге России должно быть создано производство будущего// »ФедералПресс» / Дмитрий Мирошников 22.11.2016г.

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stavstat.gks.ru (дата обращения: 25.11.2016).

5. Постановление Правительства Ставропольского края от 29.12.2012 №559-п «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Социальная поддержка граждан», в редакции от 24.07.2015г.

ФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ И ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Омельченко А. В., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы оценки финансового состояния предприятий, роль экономического анализа и финансового менеджмента в формировании бухгалтерской финансовой отчётности.

Annotation: the article deals with the assessment of the financial situation of enterprises, the role of economic analysis and financial management in the formation of accounting financial statements.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчётность, финансовое состояние, экономический анализ, финансовый менеджмент.

Keywords: accounting financial statements, financial status, economic analysis, financial management.

Формирование бухгалтерской отчетности является важнейшим источником информации, характеризующей финансовое положение организации, а её использование в финансовом менеджменте представляет интерес для большого числа пользователей информации, а также является информационной базой анализа хозяйственной деятельности организации. Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства, а также максимизировать прибыль, предприятие может при помощи анализа финансово-хозяйственной деятельности своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности и найти резервы улучшения финансового состояния и платежеспособности.

В настоящее время в России проблема оценки финансового состояния и формирование в бухгалтерской отчётности предприятия является крайне актуальной, причем как для различных государственных ведомств, контролирующих деятельность хозяйствующих субъектов, так и для менеджмента самого предприятия.

Основными хозяйствующими субъектами на потребительском рынке, осуществляющими розничную продажу товаров, выступают торговые предприятия (юридические лица) или отдельные предприниматели (физические лица). Переход к рыночной экономике требует от предприятий торговли повышения внимания к оценке эффективности торговой деятельности. В современных условиях для обеспечения эффективной деятельности предприятия руководству необходимо уметь реально оценивать финансово-экономическое состояние своего предприятия, а также состояние деловой активности партнеров и конкурентов [1].

Важнейшим критерием деловой активности и надежности предприятия является финансово-экономическое состояние, определяющее его конкурентоспособность и потенциал в эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. Оно характеризуется размещением и использованием средств активов и источников их формирования. Для оценки работы предприятия используют экономический анализ, как способ познания хозяйственных процессов предприятия. Экономический анализ – важный элемент системы управления производством. Он может использоваться как вариант предварительного прогноза при оценке инвестиционных проектов; как инструмент прогнозирования финансовых условий и результатов; для формирования текущих проблем управления производством, выявления внутренних резервов, присущих каждому функционирующему объекту, оценки финансового состояния предприятия [2].

Содержанием финансового анализа является глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и

внутрихозяйственных резервов.

Анализ должен представлять собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывать возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования [3].

Проведение квалифицированного анализа работы предприятия требует знания многих наук: макро- и микроэкономики, технологии, бухгалтерского учета, маркетинга, основ промышленной психологии; в основе всех аналитических процедур лежит знание математического анализа, статистики и эконометрики. В современных условиях анализ невозможен без применения новейших компьютерных технологий. Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий можно назвать перекрестком многих наук – математики, информатики, экономики, бухгалтерского учета, права.

Основное направление анализа: от сложного комплекса – к составляющим его элементам, от результата – к выводам о том, как такой результат достигнут и к чему он приведет в дальнейшем. Схема анализа должна быть построена по принципу «от общего к частному». Смысл этого принципа совершенно очевиден: сначала дается описание наиболее общих, ключевых характеристик анализируемого объекта или явления и лишь затем приступают к анализу отдельных частностей.

Успешность анализа определяется различными факторами. С известной долей условности можно выделить несколько основных принципов, которые целесообразно иметь в виду, приступая к анализу.

Во-первых, прежде чем начать выполнение каких-либо аналитических процедур, необходимо составить достаточно четкую программу анализа, включая проработку макетов аналитических таблиц, алгоритмов расчета основных показателей и требуемых для их расчета и сравнительной оценки источников информационного и нормативного обеспечения. Анализ проводится на основе учетной информации, поэтому начинать его следует с отбора необходимых данных и экспертизы материалов, предоставленных экспертам для анализа [4].

Во-вторых, при проведении аналитических процедур показатели деятельности предприятия всегда сравниваются.

Сравнения могут проводиться с предыдущим периодом, с планом и со среднеотраслевыми показателями. Любые отклонения от нормативных или плановых значений показателей, даже если они имеют позитивный характер, должны тщательно анализироваться. Смысл такого анализа состоит в том, чтобы, с одной стороны, выявить основные факторы, вызвавшие зафиксированные отклонения от заданных ориентиров, а с другой стороны, еще раз проверить обоснованность принятой

системы планирования и, если необходимо внести в нее изменения. Следует подчеркнуть, что последний аспект имеет особое значение – только путем постоянного анализа и корректировки можно наладить достаточно стройную систему планирования и поддерживать ее в актуальном состоянии.

В-третьих, завершенность и цельность любого анализа, имеющего экономическую направленность, в значительной степени определяются обоснованностью используемой совокупности критериев. Как правило, эта совокупность включает качественные и количественные оценки, а ее основу обычно составляют исчисляемые показатели, имеющие понятную интерпретацию и, по возможности, некоторые ориентиры (пределы, нормативы, тенденции). Отбирая показатели, необходимо формулировать логику их объединения в данную совокупность, для того, чтобы была видна роль каждого из них, и не создавалось впечатления, что какой-то аспект остался неохваченным или, напротив, не вписывается в рассматриваемую схему. Иными словами, совокупность показателей, которую вполне возможно в этом случае трактовать как систему, должна иметь некий внутренний стержень, некую основу, объясняющую логику ее построения.

В-четвертых, выполняя анализ, не нужно без необходимости гнаться за точностью оценок; как правило, наибольшую ценность представляет выявление тенденций и закономерностей [5].

Оценка финансового состояния предприятия представляет собой систему и последовательность аналитических процедур:

– определение базовых показателей для разработки производственных планов и программ на предстоящий период;

– рассмотрение каждого показателя, полученного в результате анализа с точки зрения соответствия его уровня параметрам, нормальным для данного предприятия;

– выявление факторов, повлиявших на величину показателя, и расчет возможных изменений показателя при динамике того или иного фактора;

– прогнозирование необходимой величины показателя на перспективу и установление способов достижения этой величины;

– выявление взаимозависимости показателей финансового состояния с целью обеспечения их целенаправленного воздействия на повышение эффективности деятельности организации;

– обоснование гипотез динамики финансового состояния при изменении условий деятельности предприятия;

– подготовка аналитических материалов для выбора оптимальных управленческих решений, связанных с корректировкой текущей деятельности и разработкой стратегических планов [6].

В конкретных условиях могут ставиться и другие локальные цели, которые будут определять содержание процедур анализа финансово-хозяйственной деятельности. Таким образом, общее содержание аналитических процедур может определяться как спецификой работы

предприятия, так и выбранным видом анализа (проблемно-ориентированный, перспективный, оперативный и т.п.).

Финансовый менеджмент предполагает разработку определенной финансовой стратегии и тактики на основе анализа финансовой отчетности и прогнозирования доходов в зависимости от изменения структуры активов и пассивов предприятия. Финансовый менеджер принимает инвестиционные решения (изменение структуры активов) и выбирает источники их финансирования (изменение структуры пассивов).

Перечень конкретных задач в области финансового менеджмента определяется величиной денежного оборота предприятия, потребностью в финансовых ресурсах и спецификой производственной деятельности. Существенное значение для конкретизации этих задач и способов их решения имеет разграничение должностных обязанностей работников экономических подразделений предприятия, организация бухгалтерского учета с разделением на управленческий и финансовый.

Высокой квалификацией, знаниями основ финансового менеджмента должен обладать главный бухгалтер любой коммерческой организации независимо от ее организационно-правовой формы. Данные бухгалтерского учета являются информационной базой управленческого и финансового анализа, который служит инструментом внутреннего финансового управления. В современных условиях предъявляются повышенные требования к качеству информации о финансовом положении предприятия, расширяется круг внешних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), (ред. от 18.12.2012 № 164н).

2. Деловые новости // Консультант. Комментарии к документам для бухгалтера». – 2011. – №14. – С. 11-13.

3. Безбородова. Т.И. Анализ особенностей формирования финансовой (бухгалтерской) отчетности на различных стадиях жизненного цикла организаций / Т.И. Безбородова // Экономический анализ. Теория и практика. – 2011. – №1. – С.33-37.

4. Бондарь.Е. Обязательный аудит бухгалтерской отчетности организации / Е. Бондарь // Бухгалтерское приложение к газете «Экономика и жизнь». – 2011. – №51. – С. 5-7.

5. Артеменко. В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2011. – 270с.

6. Ковалев. В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры / В.В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2011 – 560 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ И ПРЕДПРИЯТИЯХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ (СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)

Пантелеев А. С., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Изучение самоорганизующихся процессов различной природы привело к появлению и развитию синергетического подхода, вобравшего в себя идеи и подходы различных наук. Идеи самоорганизации имеют чрезвычайно широкое поле применения и в экономики, и в биологии, и в физике, и в физической химии, и в общественных науках. Синергетический подход рассматривается как дальнейшее развитие системного подхода, который дает специалисту новые возможности для исследования и осуществления управленческой деятельности. Синергетические исследования выделяют три типа самоорганизующих процессов:

– самозарождение организации или предприятия;
– поддержание оптимального уровня;
– совершенствование и воспроизводство организации или предприятия.

Механизм самоорганизации напрямую связан с такими условиями существования системы, как открытость, нелинейность, множественность, внешние факторы влияния, неравновесность.

Функциональной сутью самоорганизованных процессов организации или предприятия, является самосоздание, самосохранение, самосовершенствование и самовоспроизведение порядка в структуре и функционировании системы. В качестве примера может выступать производственная подсистема, экономическое развитие в которой обусловливает разноуровневое и вместе с тем параллельное, непротиворечивое существование процессов качественных изменений и изменений количественных (независимое изменение размеров отдельных экономических единиц и общих пропорций экономики).

Деятельность любой организации или предприятия требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование. Более того, управление организацией или предприятием предопределяет отношение к ней со стороны других организаций и в известной мере влияет на их ответные управленческие решения. Это означает, что с управлением связаны интересы множества людей, как в самой организации, так и за ее пределами.

Особенностью современного управления является его направленность

на эффективное ведение хозяйства в условиях дефицитности ресурсов, постепенное уменьшение регулирования производства административными методами, интенсификацию производства. Современное управление должно способствовать развитию рынка, товарно-денежных отношений в оптовой торговле средствами производства, конвертируемости денег, стабилизации рыночных цен.

Управление есть элемент и одновременно функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических и др.), обеспечивающая сохранение их структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы и цели деятельности.

Под управлением понимают совокупность процессов, обеспечивающих поддержание системы в заданном состоянии и (или) перевод ее в новое более жизненное состояние организации путем разработки и реализации целенаправленных воздействий.

Экономика Ставропольского края одна из динамичных по объемам роста в Российской Федерации. В 2013 году валовой региональный продукт (ВРП) по оценке министерства экономического развития Ставропольского края составил 448 миллиарда рублей. Это положительно сказывается на состоянии государственных финансов Ставропольского края – темпах роста налоговых поступлений, исполнении консолидированного бюджета Ставропольского края, возможностях выполнения социальных программ, а также развития реального сектора экономики. Общий внешнеторговый оборот с зарубежными странами по итогам 2013 года превысил 2 млрд долларов и вырос на 23,6% по сравнению с 2012 годом, на экспорт из этой суммы приходится около 66,4 процента.

Промышленный комплекс Ставропольского края насчитывает свыше 450 крупных и средних предприятий. Профильными отраслями промышленности региона являются: электроэнергетика, микроэлектроника, фармацевтика, пищевая промышленность, химическая и нефтехимическая промышленность, а также машиностроение и металлообработка.

В 2012 году международное рейтинговое агентство «Fitch Ratings» присвоило Ставропольскому краю долгосрочный международный кредитный рейтинг в иностранной и национальной валюте на уровне по шкале «BB», краткосрочный рейтинг в иностранной валюте по шкале «B» и национальный долгосрочный рейтинг по шкале «AA-(rus)». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «Стабильный».

Вместе с тем, за пределами Ставропольского края и за рубежом хорошо известна продукция Ставропольского края, такая как минеральные удобрения, полиэтилен, химические реактивы, парфюмерия, синтетические монокристаллы, автоприцепы, деревообрабатывающие станки, измерительный и металлорежущий инструмент, поршневые кольца, запорная арматура, стеклотара, полупроводниковые и другие приборы, а также биологические препараты для профилактики и лечения инфекционных

заболеваний сельскохозяйственных животных.

На примере ФГУП «Ставропольская биофабрика» рассмотрим комплекс мероприятий по совершенствованию развития управления в организациях и предприятиях Ставропольского края.

ФГУП «Ставропольская биофабрика» входит в число ведущих отечественных производителей иммунобиологических препаратов для ветеринарии. Опыт предприятия в области производства лекарственных средств для профилактики болезни животных признан как в нашей стране, так и за рубежом.

Предприятие обладает достаточно высоким производственно-техническим и кадровым потенциалом. В условиях экономического кризиса перед ФГУП «Ставропольская биофабрика» стоит основная задача – не только сохранить свой потенциал, качество и ассортимент продукции на достигнутом уровне, но и освоить новые рынки сбыта продукции.

В настоящее время рынок биопрепаратов для ветеринарии не упорядочен. На нем отсутствуют единые ценовая политика и стратегия продвижения продукции. Остаются открытыми проблемы выработки единой ценовой политики, создания и формирования эффективной товаропроводящей сети. Нерешенные проблемы оборачиваются потерями для всей системы производства и распространения биопрепаратов. Наличие расширенной дилерской сети позволило бы предприятию повысить эффективность системы продвижения продукции.

На сегодняшний день наиболее благоприятные условия для роста имеет сектор разработки и производства биопрепаратов для нужд животноводства. Во-первых, развитый сектор животноводства и птицеводства обеспечивают стабильный спрос на биопрепараты для нужд ветеринарии. Во-вторых, на предприятии имеется налаженная инфраструктура, позволяющая разрабатывать и производить ветеринарные биопрепараты в количестве, достаточном не только для нужд нашей страны, но и для нужд зарубежных потребителей.

Исходя из вышеизложенного, на основе проведенного анализа производственно-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности ФГУП «Ставропольская биофабрика», определены основные направления улучшения деятельности ФГУП «Ставропольская биофабрика»:

– расширение сбыта продукции за счет освоения новых рынков стран ближнего и дальнего зарубежья, что позволит предприятию скорректировать план выпуска конкурентоспособной продукции;

– осуществление контроля, за продажей готовой продукции на внутреннем и внешнем рынках, на основе внедрения передовых методик процедур контроля за реализацией готовой продукции по контрактам;

– дальнейшее совершенствование мероприятий по повышению качества производимой продукции;

– с целью повышения рентабельности экспортной продукции и

подержания определенного уровня цены необходимо разработать мероприятия по снижению себестоимости выпускаемой продукции, обеспечению эффективного использования оборотных средств;

– в процессе согласования с иностранным контрагентом условий оплаты следует добиваться применения аккредитивной формы расчетов как наиболее оптимальной для своевременного получения выручки;

– для развития внешнеэкономической деятельности предприятию необходимо акцентировать внимание на проведении маркетинговых исследований, сборе более полной и достоверной информации о конъюнктуре мирового рынка биопрепаратов, о потребностях потребителей;

– для выхода на новые внешние рынки необходимо формирование и развитие дилерской сети и привлечение специализированных торговых организаций.

– нейтрализация возможных рисков с помощью защитных оговорок по договорным условиям включаемых в контракты и соглашения сторон.

– разработка плана маркетинга, базирующегося на изучении внутреннего рынка выпускаемой предприятием продукции. Программа комплексного исследования зависит от особенностей товара, характера деятельности предприятия, масштабов производства товаров и других факторов. Анализ перспектив развития рынка конкретного товара оценку краткосрочных перспектив и долгосрочных тенденций, которые служат впоследствии основой для разработки программы маркетинга.

Особое значение для современных отечественных организаций и предприятий, положение которых в условиях рыночной экономики постоянно меняется, имеет практическое применение достижений современной науки и практики менеджмента – законов, закономерностей и сформулированных на это основе принципов, методов и правил. Это позволит повысить степень обоснованности принимаемых решений, эффективно соединить ресурсы в производственном процессе и полнее их использовать, предлагая потребителям лучшие товары, услуги и выпускаемую продукцию.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Фирсова И.А., Данилова О.В. Управленческие решения. – М.: Юрайт, 2013. – 399 с.

2. Макашев М.О. Бренд-менеджмент. – М.: Питер, 2013. – 224 с.

3. Васильева И.Н. Экономика фирмы. – М.: Инфа-М, 2014. – 296 с.

4. Усенко Л.Н., Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ деятельности организации. – М.: Инфа-М, 2013. – 558 с.

5. Руденко А.М. Управление человеческими ресурсами. – Ростов-на-Дону, 2014. – 350 с.

6. Драчева И.Л. Менеджмент. – М.: Академия, 2013. – 382 с.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Пасечник Р. И., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

История менеджмента показывает тенденцию движения от технократического подхода ко все более гуманному, а также вовлечение в область научных и прикладных интересов менеджмента множества знаний из сферы экономических, психологических, технических, социологических, философских наук. Изучаемые системы, явления, особенно живые, исключительно сложны и многообразны. Неслучайно считается, что личность человека – это микрокосмос по своей сложности, глубине, непознаваемости, таинственности. Особенно сильное влияние на интеграцию менеджмента с другими науками оказал системный и ситуативный подход, требующий учета многообразия управляемых систем, их свойств и качеств, фило- и онтогенетических законов развития субъектов и объектов управления и понимания системной сущности управляемых объектов. Это приводит к интеграции в науке управления.

Объектами интеграции в управлении могут быть цели, сами организации (формирование альянсов, слияния и поглощения) и их подразделения, виды деятельности, функции (в том числе на рабочих местах для обогащения труда и работы в команде), процессы управления и производственные процессы, весь жизненный цикл продукции.

Факторами интеграции выступают международные рынки, новые технологии и необходимость их освоения, проникновение на рынки других стран и регионов, повышение уровня качества рабочей силы, возникновение таких новых форм организаций, как сетевые, виртуальные. Общий фактор – борьба за выживание и процветание, достижение высоких результатов.

Основаниями для интеграции структурных элементов организаций служат единство объекта управления (например, централизация службы управления персоналом), единство продукта (создание продуктовой структуры), поддержание конкурентоспособности и даже проблема выживания в новых условиях (национальные и международные альянсы).

Культурологический аспект интеграции, или интеграционные процессы через призму организационной культуры, определяются следующим образом: «Построение эффективной организации в конечном итоге сводится к соединению различных субкультур путем разработки общих целей, общего языка и общих процедур принятия решений».

Факторы, интегрирующие коллектив, – это единство целей, определяемое разделяемой всеми миссией, видением будущего; взаимопонимание, основанное на самопознании менеджера и знаниями о системах взаимодействия; доверие, основанное на честном и открытом

общении и личном примере этичного поведения менеджера.

Интеграция функций управления имеет отношение к централизации и децентрализации управления. Понятия централизации и децентрализации имеют отношение к иерархическому уровню, на котором принимаются решения. Централизация означает, что власть, дающая право принимать решения, сосредоточена близко к высшему уровню организации. При децентрализации власть принятия решений направлена вниз – на более низкие уровни организационной иерархии. Компании могут экспериментировать, чтобы найти подходящий уровень, на котором будут приниматься решения.

Считается, что децентрализация разгружает топ-менеджеров, позволяет в большей мере использовать профессиональные навыки и способности персонала, помогает вовлечь хорошо информированных сотрудников в процесс принятия решений, способствует более быстрой адаптации к изменениям окружающей среды.

Однако это не означает, что все организации должны непременно осуществлять децентрализацию принятия решений. Менеджерам следует тщательно изучить организационную ситуацию и выбрать наиболее подходящий уровень принятия решений.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Сидоров А.А. Интеграционные процессы в современном мире: учебник, 6-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 448 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Пештяну Р. В., студент 4 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье получили свое отражение теоретические основы управленческого анализа в системе учетно-аналитического обеспечения, предложена классификация учетных систем организации.

Ключевые слова: управленческий анализ, бухгалтерский учет, учетные системы организации, учетно-аналитическое обеспечение, производственно-экономическая эффективность.

Ввиду высокой социальной значимости производимой сельскохозяйственными организациями продукции проблема выработки

оптимального инструментария для принятия соответствующих управленческих решений на микроуровне аграрного сектора экономики становится все более и более значимой [1] .

В последние годы бухгалтерский учет все в большей степени приобретает управленческий аспект, а вместе с тем особый статус приобретает управленческий анализ, который в отличие от традиционного экономического анализа в большей степени ориентирован на выработку информации для принятия управленческих решений

Инструментарий и формы ведения управленческого анализа в организации зависят от информационных запросов тех или иных категорий пользователей, сами же информационные потребности определяются спецификой организационно-функциональной структуры экономического субъекта, характеристиками менеджмента, уровнем квалификации аналитиков, руководителей и специалистов, уровнем автоматизации учетно-аналитических и технологических процессов и др.

Современный контур информационного обеспечения деятельности экономических субъектов представлен тремя компонентами, каждый из которых ориентирован на удовлетворение информационных потребностей всех заинтересованных пользователей: финансовый учет, в наибольшей степени ориентирован на информационные запросы акционеров, инвесторов, контрагентов по бизнесу; налоговый учет – на информационные запросы Федеральной налоговой службы; управленческий учет, ориентирован на соблюдение интересов менеджмента организации. Данные компоненты функционируют в единой информационно-аналитической среде хозяйствующего субъекта и должны способствовать улучшению его финансового положения, при этом каждый из них по-своему связан с менеджментом. Правильное построение управленческого учета обеспечит менеджеров более точной информацией, благодаря которой ценовая политика предприятия улучшится, а конкурентоспособность повысится [6].

Управленческий учет в сельском хозяйстве ориентирован, прежде всего, на предоставление релевантной информации относительно бизнес-процессов в сельскохозяйственном производстве для принятия решений на перспективу. Кроме того, важное место в системе управленческого учета деятельности организаций данного сектора занимают методики калькулирования фактической себестоимости продукции, работ или услуг и выявление отклонений от норм и смет, а также определение конечных финансовых результатов и построение прогнозов на будущее [4].

Для целей извлечения прибыли, используемой для финансирования текущей, производственной и финансовой деятельности, максимизации доходов акционеров и собственников, формирования репутации стабильного и экономически устойчивого партнера для контрагентов, а также предотвращения негативных ситуаций, связанных с ухудшением финансового состояния экономического субъекта, его руководство

нуждается в разработке инструментария финансового состояния и финансовой устойчивости, используемого как для диагностики текущей ситуации, так и для оценки в исторической ретроспективе и формировании прогнозных тенденций. Такая информация генерируется в системе финансового и управленческого анализа.

На современном этапе развития рыночных отношений все большее значение для осуществления эффективного управления и принятия решений имеет информация, вырабатываемая в системе бухгалтерского учета, которая состоит из финансового, управленческого и налогового учетов и ориентирована на удовлетворение информационных потребностей заинтересованных пользователей [2].

Таким образом, единая система бухгалтерского учета России в настоящее время представлена взаимозависимыми и взаимообусловленными компонентами: финансовый учет, налоговый учет и управленческий учет (рисунок 1).

Рисунок 1 – Учетные системы организации

Существующие учетные системы являются информационной базой для проведения экономического анализа деятельности предприятия, который в свою очередь представляет собой важный метод познания хозяйственных процессов и позволяет вырабатывать обобщенные выводы и формировать соответствующие практические рекомендации по улучшению финансового состояния экономического субъекта [3].

На каждом конкретном предприятии необходимость, глубина и направление аналитических действий может определяться как финансовыми, так и нефинансовыми факторами. К финансовым относят следующие:

- наличие просроченной задолженности,
- проблемы с ликвидностью,
- низкая рентабельность основной деятельности,
- наличие непокрытого убытка прошлых лет и др.

В свою очередь к нефинансовым факторам относят:

- эффективность и стиль руководства,
- история и репутация организации на рынке,
- степень квалификации кадров и др.

В зависимости от целей экономического анализа, он имеет финансовую и нефинансовую направленности, обусловленные объектами исследования, что обуславливает его деление на соответствующие элементы (маркетинговый анализ, экономико-экологический, технический, управленческий, в том числе стратегический и т.д.).

В последние годы бухгалтерский учет все в большей степени приобретает управленческий аспект, что является обычной практикой для иностранных компаний, однако в отечественной практике отечественных предприятий аналитические действия зачастую носят факультативный характер, что в полной мере вписывается в единую систему учетно-аналитического обеспечения деятельности предприятий и принятия управленческих решений. Управленческий учет в целом в отечественной практике получает все большее распространение, соответственно и управленческий анализ постепенно внедряется в практику функционирования отечественных субъектов различных отраслей и сфер экономической деятельности. Одним из основных отличий управленческого анализа от традиционного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является его большая ориентация на принятие управленческих решений[3] .

Управленческий анализ является промежуточным звеном управления экономическим субъектом, ориентируясь на перспективную и ретроспективную оценку финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта для целей аналитического обеспечения принятия эффективных планово-экономических решений, ориентированных на укрепление ее финансового положения. В наибольшей степени отличия экономического анализа и управленческого лежат в плоскости генерируемых информационных потоков, но при этом они гармонично дополняют друг друга и ни один из них не является видом другого. Деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий предполагает аналогичное разделение на финансовый (внешний) анализа и управленческий (внутренний), который использует внутреннюю информацию о деятельности экономического субъекта [8].

Важной целевой установкой управленческого анализа является его ориентация на достижение тактических и стратегических целей функционирования экономического субъекта. В этом контексте в структуре управленческого анализа может быть выделен стратегический и оперативный анализ [7].

Таким образом управленческий ориентирован на реализацию следующих функций: сервисной, контрольной, управляющая и др.Управленческий анализ часта рассматривается как связующее звено между системой учетного обеспечения деятельности экономического субъекта и системой управления. Его объектом при этом выступает прошлая и будущая деятельность сегментов бизнеса, а информационной базой – информация подготовленная бухгалтерским управленческим учетом. Обладая необходимой информационной базой, можно оценивать степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, строить краткосрочные прогнозы поведения затрат при различной деловой активности организации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Taranova I.V., Gunko A.Y., Kurennaya V.V., Alekseeva O.A., Bunchikov O.N. Development of methodical approach on identification of cluster forms of the organization of economy of the traditional and agrarian region // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 14. С. 95-103.

2. Таранова И.В. Организационно-экономический механизм территориального размещения и специализации аграрного производства в рыночной и природной среде // Теория и практика. – Москва, 2010.

3. Ледович Т.С., Маликова Р.И., Таранова И.В.Статистические исследования в социально-экономических процессах // учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Статистика» и другим экономическим специальностям / Т. С. Ледович, Р. И. Маликова, И. В. Таранова ; ФГОУ ВПО Ставропольский гос. аграрный ун-т, Федеральное агентство по образованию, ННОУ ВПО «Ин-т дружбы народов Кавказа». Ставрополь, 2007.

4. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф., Аксенкова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н.Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И.Социально-экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО // Ставрополь, 2013.

5. Таранова И.В., Мирошников Д.М. Факторы формирования и развития промышленных округов в экономике регионов юга России // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2014. № 1 (29). – С. 20.

6. Таранова И.В. Основные виды международной специализации производства в условиях глобализации // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2009. № 2. – С. 167-172.

7. Таранова И.В. Анализ модернизации производственной сферы в системе устойчивого развития региона // Современные проблемы развития национальной экономики сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2014. – С. 237-243.

8. Таранова И.В.Преимущества кластерной политики в повышении конкурентоспособности специализации производства: методика формирования // Изменяющаяся Россия: аграрные преобразования начала XXI века – результаты и перспективы Труды двенадцатой Международной научно-практической конференции Независимого научного аграрного-экономического общества России. 2008. – С. 96-100.

РОЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ. РАЗВИТИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Рыжкова Т. Ю., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы исследования в организации и развитие систем управления, а так же, современные методы к исследованию систем управления.

Annotation: the article deals with problems of research in the organization and development of control systems, as well as modern methods to the study of control systems.

Ключевые слова: исследование, система управления, организации.

Keywords: research, control system, organizations.

Трудно переоценить роль организаций в жизни общества, поскольку вся жизнь человека протекает в рамках различных организаций. Семья, школа, коллектив, в котором проходит работа или учёба, это различные типы организаций.

Отличительной чертой работы этих организаций в настоящее время является то, что они действуют в постоянно меняющихся экономических условиях. И чтобы выжить и сохранить способность к развитию предприятия должны постоянно адаптироваться к окружающей их среде. Это обстоятельство накладывает определённые требования к системе управления организацией. Она должна отвечать современным рыночным условиям: быть достаточно гибкой, учитывать серьёзную конкуренцию на рынке товаров (услуг), учитывать требования к уровню качества обслуживания, принимать во внимание неопределённости внешней среды и некоторые другие требования.

Управление «по-советски» имело свои преимущества (например, долгосрочное планирование) и недостатки (неумение работать с рынком, приписки, и т.д.). Можно предполагать, что у российских малых предприятий чуть лучше, чем у западных коллег, обстоят дела с планами и чуть хуже – с «ориентацией на местности». Но сегодня предприятиям нужны новые системы управления (продукт долгого и трудного эволюционного развития), а значит, практически каждый выступает первопроходцем, адаптируя западное или изобретая свое.

Поскольку управление – специфическая функция, она реализуется определенными элементами системы. Система в процессе своего функционирования разделяется на управляющую и управляемую подсистемы. Подобное разделение – объективная необходимость, вызванная усложнением процессов деятельности во всех областях, постоянным ростом общественного характера деятельности, увеличением взаимосвязей различных процессов. Появляется необходимость согласования целей и усилий индивидуумов, коллективов предприятий, отраслей и т.д., управления их совместной деятельностью

Исследования систем управления могут быть различными как по целям, так и по методологии их проведения. По целям исследований можно выделить практические и научно-практические. Практические исследования предназначены для быстрых эффективных решений и достижения желаемых результатов. Научно-практические исследования ориентированы на перспективу, более глубокое понимание тенденций и закономерностей развития организаций, повышение образовательного уровня работников. По методологии проведения следует выделить, прежде всего, исследования эмпирического характера и опирающиеся на систему научных знании. [3] Разнообразны исследования и по использованию ресурсов собственных или привлекаемых, по трудоемкости, продолжительности, информационному обеспечению, организации их проведения. В каждом конкретном случае, исходя из поставленных целей, приходится выбирать необходимый вид исследования. [1]

Проведение исследований и анализ любой конкретной системы управления как объекта необходимо, прежде всего, для обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке товаров (услуг), для повышения эффективности функционирования подразделений и организации в целом. Понять, как успешно и своевременно достигаются поставленные цели можно только с помощью исследования работы этих подразделений и конкретных исполнителей и руководителей.

Исследования необходимо проводить не только, когда организациям грозит банкротство или серьезный кризис, но и тогда, когда организации функционируют успешно и стабильно достигают определенных результатов. В данном случае своевременные исследования помогут удержать этот стабильный уровень работы организации, выяснить, что мешает, либо в

большей степени стимулирует ее работу, чтобы желаемые результаты были еще лучше. [4]

Необходимость проведения исследований продиктована еще и постоянно меняющимися целями функционирования организаций, что неизбежно в условиях рыночной конкуренции и постоянно меняющегося спроса потребителей.

Развитие и совершенствование предприятия базируется на тщательном и глубоком знании деятельности организации, что требует проведения исследования систем управления.

В условиях динамичности современного производства и общественного устройства управление должно находиться в состоянии непрерывного развития, которое сегодня невозможно обеспечить без исследования путей и возможностей этого развития, без выбора альтернативных направлений. Исследование управления осуществляется в каждодневной деятельности менеджеров и персонала и в работе специализированных аналитических групп, лабораторий, отделов. Необходимость в исследованиях систем управления продиктована достаточно большим кругом проблем, с которыми приходится сталкиваться многим организациям. От правильного решения этих проблем зависит успех работы этих организаций. Система управления организацией является сложной системой, созданной для сбора, анализа и переработки информации с целью получения максимального конечного результата при определённых ограничениях.

Исследование управления осуществляется в каждодневной деятельности менеджеров и персонала, в работе специализированных аналитических групп, лабораторий, отделов. Необходимость в исследовании систем управления продиктовано достаточно большим кругом проблем, с которыми приходится сталкиваться многим организациям. От правильного решения этих проблем зависит успех работы этих организаций.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Коротков Э.М. Исследование систем управления: учебник. – М. : ДЕКА, 2012.

2. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решение: учебник. – М. : Дело, 2010.

3. Малин А.С. Исследование систем управления: учебник для вузов. – Москва: ГУ ВШЭ, 2012.

4. Мишин В. М. Исследование систем управления: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2010.

5. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: учебное пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

6. Фрейдина Е.В. Исследование систем управления: учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2010.

О НЕОБХОДИМОСТИ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Саликов В. С., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в данной статье рассматривается актуальное понятие в современной экономике – реиндустриализация, установлена динамика и проведен анализ показателей, характеризующих процесс реиндустриализации в России.

Annotation: this article discusses the current concept in the modern economy - reindustrialization, set dynamics and the analysis of indicators characterizing the process of re-industrialization in Russia.

Ключевые слова: развитие экономики, новая индустриализация, показатели реиндустриализации.

Keywords: the development of the economy, new industrialization, indicators of reindustrialization.

В последнее время на самых разных уровнях звучат призывы приступить к новой индустриализации страны, и это действительно – первейшая, самая главная задача российского экономического бытия. В среде экономистов профессионалов такая необходимость очевидна как минимум полтора десятка лет, ее острота с каждым годом только усиливается[1].

Термин «реиндустриализация» в наиболее общем понимании выступает синонимом термина «модернизация» и обозначает развитие новых отраслей промышленности и (или) совершенствование уже существующих. К направлениям реиндустриализации относятся восстановление капитальных фондов, снижение издержек, научно-техническая модернизация[4].

Можно выделить целую группу причин, по которым новая индустриализация на современном этапе становится поистине важнейшей проблемой для страны.

Прежде всего, это экономические причины. Не могут быть преодолены складывающиеся крайне низкие темпы экономического роста без резкого подъема обрабатывающей промышленности в условиях, когда возможности существенных приростов в сырьевых, добывающих отраслях близятся к исчерпанию или будут связаны с гигантскими, непосильными, не окупаемыми затратами. Между тем возможности экономического роста за счет обрабатывающей промышленности, практически безграничные, в большей своей части недоиспользуются. Из этого вытекают социальные причины – не могут сколько-нибудь успешно и длительно решаться многочисленные и многотрудные социальные проблемы без наращивания ресурсов направляемого на потребление национального дохода, создаваемого

преимущественно в обрабатывающей промышленности и в целом в производственной сфере, за счет общего экономического роста. В ней присутствует и другой не менее важный момент: технологическая модернизация социальной сферы (науки, образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального хозяйства, сферы бытовых услуг и др.) – и следовательно, ее проведение на современной основе без развития соответствующих отраслей обрабатывающей промышленности практически невозможно.

Следующей определяющей причиной являются соображения внешнеэкономического и геополитического характера. Страна не может иметь авторитета в мире, выступать центром притяжения при сохранении отсталой, архаичной экономики и ее производственно-технологической базы; именно поэтому практически не развертываются процессы экономической интеграции, а создаваемые интеграционные структуры подчас носят номинально-формальный характер, несмотря на все усилия на политическом уровне и на немалые финансовые издержки страны во имя сохранения этих достаточно условных структур.

И наконец, вероятно, самая главная причина острейшей необходимости новой индустриализации – обеспечение безопасности и целостности страны. При всех усилиях и крупных ресурсах, направляемых на модернизацию оборонно-промышленного комплекса и перевооружение за счет этого армии и флота, для всех очевидно, что эти сферы не могут быть островами благополучия при спаде производства в общем машиностроении и смежных отраслях. Обеспечиваемые в отдельных образцах оборонной техники достижения не могут бесконечно базироваться на научно-технологических и производственно-конструкторских заделах предыдущих эпох. Только научно-технический прогресс, что называется по всему фронту, может обеспечить необходимую базу этих процессов в оборонной сфере [2].

В таблице 1 приведены показатели Росстата, характеризующие процесс реиндустриализации России за период с 2008-2014 гг. [3].

Таблица 1 – Динамика показателей, характеризующих процесс реиндустриализации России

Наименование показателей	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Индекс производительности труда (обрабатывающие производства), %	102,6	95,9	105,2	105,6	103,1	105,5	104,3
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, %	22,8	24,4	22,8	21,9	22,1	23,1	23,5
Коэффициент обновления основных фондов (обрабатывающие производства), %	6,9	6,2	5,9	6,4	6,5	6,6	6,9
Степень износа основных фондов (обрабатывающие производства)	45,6	45,7	46,1	46,7	46,8	46,6	46,9
Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП	1,04	1,25	1,13	1,09	1,13	1,13	1,19
Коэффициент изобретательской активности	1,95	1,8	2,01	1,85	2	2	1,7

Одним из важных показателей, характеризующих процесс реиндустриализации экономики, является рост производительности труда, и в первую очередь в обрабатывающих производствах. Увеличение индекса производительности труда по России в целом в течение 2008-2014 гг. составило 1,8%, при том, что в 2009 г. наблюдалось снижение (6,53%), обусловленное влиянием мирового финансово-экономического кризиса. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте растет (+1,4%), однако такого темпа явно недостаточно, для проведения успешной реиндустриализации. Коэффициент обновления основных фондов взаимосвязан с показателем степени износа. В связи с тем, что значении данного показателя уменьшается, соответственно увеличивается степень износа основных фондов (+2,9%). Как положительную тенденцию следует выделить рост доли внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП (+14,4%). Коэффициент изобретательной активности имеет тенденцию к снижению (-12,8%).

Данные таблицы свидетельствуют, что, несмотря на положительную динамику многих показателей, их темп роста невысокий и его явно недостаточно для реализации инновационного пути развития. Одной из причин сложившейся тенденции является пассивное участии государства в технологическом обновлении промышленности, что в свою очередь привело к практически полной утрате ряда сегментов ключевого звена последней – машиностроительного комплекса, а значит, к практически полной зависимости страны от импорта технологического оборудования, что чревато падением производительности труда. Технологическое обновление экономики России осуществляется в более сложной ситуации, чем после мирового кризиса 2008–2009 гг., и не только по причине системного характера негативных процессов. Ситуацию осложняет исчерпание стимулирующего потенциала двух традиционных секторов отечественной экономики:

− ресурсного, где в основном стабилизировалась добыча и существенно снизились доходы по причине падения цен на нефть;

− финансового, переживающего период резкого «сжатия» доходов государственных и негосударственных финансовых институтов [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что основным источником экономического роста является реальный сектор. Однако решение этой задачи требует не формального присутствия государства при решении социально-экономических проблем, а определения места всех его институтов, во-первых, в обеспечении притока инвестиций в стратегически важные виды промышленного производства, во-вторых, в контроле над этим процессом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дубенецкий Я. Н. Реиндустриализация: условия, цели, этапы:

[Электронный ресурс] // Журнал Проблемы прогнозирования. 2014. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/reindustrializatsiya-usloviya-tseli-etapy

2. Гагарина Г.Ю. Влияние региона на реиндустриализацию экономики России. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. URL: http://uecs.ru/index.php

3. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-2.doc

4. Энциклопедия экономиста Grandars: [Электронный ресурс]. URL: http://www.grandars.ru/

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Скворцов Р. А., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Под интеграцией понимается процесс объединения усилий всех подразделений (подсистем) организации для достижения ее целей и задач. В экономике в последнее время развивается экономическая интеграция как регулируемый процесс проведения согласованной межгосударственной экономической политики, базирующейся на разделении труда, развитии производственного и научно-технического сотрудничества, кооперации, взаимовыгодных торгово-экономических и валютно-финансовых связях и направленной на формирование современной высокоэффективной структуры национальных хозяйств.

Термин «интеграция» к управлению предприятием применялся редко и подменялся понятием «системный подход», рассматривающим систему как целостное образование. Применение системного подхода в организациях, к сожалению, чаще всего относилось к статике, к построению структуры и функций организации. Использование концепции систем как бы предполагало, что достаточно единожды определить границы, элементы и связи системы, и так это и будет в процессе функционирования предприятия. Однако реальная практика показала, что просто констатации наличия системы, единства организации мало, нужны подходы, механизмы реального объединения всех элементов предприятия в единую систему.

Постепенно к менеджерам пришло понимание того, что одного системного подхода для эффективного, сильного менеджмента недостаточно и надо внедрять интеграционные процессы. Одними из первых (применительно к расширению функций руководства) за необходимость применения в управлении фирмами интеграционных подходов высказались американские специалисты М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури,

швейцарец Х. Грютер.

К главным функциям руководства относятся: организация, координация и интеграция. Организация – это интегрированное целое, в котором все системы (основные и вспомогательные) объединены общей деятельностью. Необходимость в интегрированной теории руководства увеличивается с ростом конкуренции на рынках сбыта, с усложнением структуры предприятия, в связи с Новыми усилиями в области инновационной деятельности, и с неопределенностью, существующей во внешней среде предприятия.

Интеграционный подход не заменяет прогрессивное руководства, наоборот, именно от передовых руководителей и зависит его применение. Этот подход дает возможность творчески мыслящим руководителям в полной мере испытать самих себя. Сначала руководство выбирает цели развития предприятия (тактические или стратегические), затем определяются необходимые ресурсы для разработки и внедрения инноваций. Руководитель должен сам включиться в разработку системы и отвечать за планирование рабочей стратегии. Успех или неудача всею дела зависят от того, как он сумеет интегрировать деятельность всего предприятия и каждого подразделения для достижения поставленной цели.

С этих позиций интеграция – это условие взаимосвязанности многих частей внутри одной, это объединение частей в единое целое, и предприятие можно рассматривать как интегрированное целое, в котором каждая подсистема участвует в общей деятельности. Проблема интеграции деятельности функциональных подразделений, необходимой для достижения общих целей организации, проявляется наиболее остро для технически сложных отраслей промышленности. Интегрированная система подразумевает объединение всех функциональных систем в единое целое в первую очередь на общей информационной основе. Интеграция должна отражать картину информационной взаимосвязанности подсистем в пределах компании.

Раньше в лице предпринимателя мы имели естественную интеграционную систему, однако рост функциональных границ определяет характер данных, используемых различными группами специалистов, и имеет тенденцию к ограничению масштабов проблем и поля зрения отдельных лиц, занимающихся этими проблемами. В такой ситуации руководитель должен заставить глав различных функциональных подразделений координировать свою деятельность, чтобы достичь такой же эффективности, какой достигал один предприниматель. Концепция интегрированных систем является основной формой воплощения в жизнь этой цели. Функции каждого подразделения пред приятия должны быть учтены как часть целого.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кудров В. М. Мировая экономика. – М. : ЮСТИЦИНФОРМ, 2010.

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Смирнов А. Ю., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье раскрыты ключевые особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием.

Annotation: the article reveals key features of corporate governance in companies with state participation.

Ключевые слова: компания с государственным участием, корпоративное управление, рыночная эффективность.

Keywords: company with state participation, corporate governance, market effectiveness.

Компании с государственным участием играют в России особую роль, а в таких секторах экономики как нефте – и газодобыча, транспорт, энергетика, оборонная промышленность отраслях – системообразующую роль. Это утверждение касается и банковской сферы. Российское государство, как собственник или как главный акционер компаний этих секторов, заинтересовано в их бесперебойной и устойчивой деятельности при любых экономических условиях, так как значительная часть компаний с государственным участием являются инфраструктурными монополиями. Поэтому при весьма ограниченной конкуренции со стороны других участников рынка эти компании имеют возможность диктовать свои условия потребителям, а те, соответственно, вынуждены разделять издержки, которые в этом случае возникают, оплачивать в ряде случаев просто неэффективные затраты, а иногда и неоднозначные управленческие решения [1].

Масштабы государственного сектора в России на протяжении последних десятилетий менялись под воздействием двух противоположных тенденций. С одной стороны, по мере приватизации количество компаний с государственным участием резко сократилось. С другой стороны, наблюдается противоположная тенденция – государство приобретает контрольные пакеты в крупных компаниях, формирует холдинги для управления группами предприятий с государственным участием.

Особая роль компаний с государственным участием связана не только с их размером, но и с их влиянием на развитие корпоративного управления и фондового рынка. Уже в силу своего размера они выступают ориентиром для частных компаний, использующих принципиально те же инструменты корпоративного управления. Эти инструменты особенно важны для госкомпаний, поскольку они по определению представляют собой компании с разделенными владением и управлением. Чем лучше будут результаты

применения инструментов корпоративного управления в госкомпаниях, тем большее распространение они могут получить и в частных корпорациях.

Базовые проблемы корпоративного управления в компаниях с государственным участием принципиально те же, что и в полностью частных компаниях [2]. Соответственно, проблемы управления в государственных компаниях должны решаться с использованием инструментов, которые применяются частными компаниями. Однако государство как собственник имеет существенные особенности, которые создают дополнительные проблемы [1, 2]:

– у государства есть более сложные, комплексные и противоречащие друг другу цели, чем у частного собственника;

– многочисленность компаний с государственным участием сочетается с их разнородностью;

– роль доверителя (принципала) в компаниях с госучастием выполняют отдельные представители государства, ни один из которых не является конечным бенефициаром.

По указанным выше причинам внешние инструменты корпоративного управления могут быть менее действенными для госкомпаний, чем для частных компаний.

Последние несколько лет российское правительство проводит активную политику, направленную на повышение качества и усиление стандартов корпоративного управления в компаниях с государственным участием, считая, что его уровень напрямую влияет на инвестиционный климат России. Так, например, Минэкономразвития РФ, Росимущество, региональными властями ведется системная подготовка и совершенствование методологической базы, расширение практики привлечения профессиональных директоров и независимых экспертов в составы советов директоров и ревизионных комиссий компаний с государственным участием, проводится внедрение лучших российских и международных практик в области корпоративного управления.

Важная особенность корпоративного управления в компаниях с государственным участием состоит в том, что оно носит дуалистический, противоречивый характер: так, классическая цель компании – максимизация капитала акционеров; цели же государства в основном социальные или политические – стране необходимо обеспечить стратегические преимущества во внешней политике, население необходимо снабжать жизненно важными услугами, такими как услуги связи, поставки электроэнергии, тепла, газа, а все это может противоречить коммерческим целям. В таких условиях государство, в принципе, может игнорировать тяжелое финансовое положение компаний, убытки, невыплаченные долги. Изначально противоречивая система целей усложняет задачи корпоративного управления.

Вместе с тем опыт ряда развитых стран (Швеция, Австралия, Новая Зеландия, Дания и др.) показывает, что здесь государству удалось стать

эффективным собственником, который обеспечивает высокий уровень корпоративного управления [3,4]. В этой связи часть экономистов склоняются к тому, что результативность и эффективность крупного предприятия в значительной степени определяются не столько формой собственности, сколько формой, уровнем и характером организации управления. Здесь многое зависит не от того, кто является собственником предприятия, а от форм и правил контроля, возможностей принятия обоснованных, рациональных решений, способов и средств оценки эффективности деятельности управляющей системы и ее руководителей. Немаловажное значение имеет стимулирование инициативности и ответственности собственников и руководителей соответствующих компаний.

Практика корпоративного управления в странах, где государство в настоящее время действует как активный и профессиональный собственник, во многом соответствует принципам, изложенным в «Руководстве ОЭСР по корпоративному управлению на государственных предприятиях» [5]. «Руководство ОЭСР по корпоративному управлению на государственных предприятиях» охватывает следующие основные направления: 1. Обеспечение эффективной правовой и нормативной базы для госпредприятий. 2. Государство как собственник. 3. Равноправное отношение к акционерам. 4. Отношения с заинтересованными лицами. 5. Прозрачность и раскрытие информации. 6. Обязанности советов директоров на государственных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бериева К.Ю., Гуриева Л.К. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием (на примере ПАО Сбербанк России) // Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 57-61.

2. Литвинова А.А. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 5. – С. 109-112.

3. Гиголаев Г. Ф., Бериева К. Ю., Кануков М. Г. Роль государства в совершенствовании основных механизмов корпоративного управления в условиях экономической нестабильности // Фундаментальные исследования. 2015. № 11-5. С. 963-966.

4. Kulikova N.N., Kolomyts O.N., Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S. Features of formation and development of innovation centers generate//International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № S1. – С. 74-80.

5. Руководство ОЭСР по корпоративному управлению на государственных предприятиях – http://www.oecd.org/dataoecd/44/2/45885495.pdf.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С СУБЪЕКТАМИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сорокин Б. В., аспирант 2 курса
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается взаимодействие органов внутренних дел с субъектами, обеспечивающими экономической безопасность организации. Описаны основные направления работы органов внутренних дел, со службами экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

Annotation: in article interaction of law-enforcement bodies with the subjects ensuring economic safety of the organization is considered. The main areas of work of law-enforcement bodies, with services of economic security of economic entities are described.

Ключевые слова: предпринимательские риски, экономическая безопасность, организации, правоохранительная деятельность.

Keywords: enterprise risks, economic security, organizations, law-enforcement activity.

Взаимодействие органов внутренних дел с негосударственными субъектами экономической безопасности складывается из взаимодействия с частными охранно-сыскными организациями и службами безопасности, союзами и ассоциациями предпринимателей, аудиторскими организациями и негосударственными средствами массовой информации.

Расширение масштабов частного сектора в сфере обеспечения безопасности личности и собственности делает актуальным вопрос о налаживании делового сотрудничества между органами внутренних дел и частными охранно-сыскными организациями и службами безопасности.

Целесообразность установления такого сотрудничества обусловлена рядом факторов. С одной стороны, она основывается на наличии значительного количества общих черт, присущих как государственным, так и частным правоохранительным структурам: их объединяют цели и задачи, пограничные, а иногда и совпадающие сферы профессиональной деятельности, наличие определенного сходства в методах работы. А с другой – существует объективная ограниченность всех имеющихся у каждой из сторон видов и объемов ресурсов: людских, информационных, технических, финансовых и прочих.

Опрос сотрудников органов внутренних дел показал, что потребность взаимодействия с негосударственными охранно-сыскными организациями «время от времени появляется у сотрудников уголовного розыска (53 % ответивших), службами по борьбе с экономическими преступлениями и

организованной преступностью (соответственно 36 % и 37 %), ГИБДД (23 %), следствия (20 %) и службы охраны общественного порядка (13 %)».

Отношения, складывающиеся между органами внутренних дел и частными детективными (охранными) организациями, объединениями, службами безопасности можно условно подразделить на линейные и функциональные. Существование линейных отношений обусловлено действующим в данной области законодательством, прежде всего законами «О частной детективной и охранной деятельности», «О полиции» и «Об оружии», наделяющим сотрудников органов внутренних дел рядом властно-распорядительных полномочий по отношению к субъектам частной детективной и охранной деятельности.

Функциональные отношения юридически не носят обязательного характера и представляют собой добровольное деловое сотрудничество представителей органов внутренних дел и частных охранно-сыскных организации в процессе осуществления ими тех или иных видов профессиональной деятельности.

Представляется возможным выделить несколько направлений и форм взаимодействия органов внутренних дел и негосударственных охранно-сыскных организации по обеспечению экономической безопасности:

– выявление условий, способствующих совершению преступлений и их устранение;

– выявление лиц, от которых, судя по их противоправному поведению, можно ожидать совершения преступления в отношении охраняемого объекта и принятие мер по их нейтрализации;

– участие в поисковой работе, преследование и задержание лиц, совершивших преступление, охрана места происшествия;

– обмен информацией;

– использование специальной техники и специальных средств;

– оказание содействия оперативным подразделениям ОВД в выявлении лжеорганизации, лжебанкротов и др., действующих под прикрытием отдельных фирм и организации;

– совместные с ОВД действия по защите коммерческой тайны при выходе Российских предпринимателей на зарубежных партнеров.

Следует отметить, что практически все направления и формы взаимодействия сопровождаются информационным обменом или базируются на нем. Выделяется два основных вида информационного обмена между представителями частных охранно-сыскных организации и органов внутренних дел: обмен методической и научно-аналитической информацией и обмен оперативной информацией.

Если в отношении первого вида информационного обмена можно говорить об отсутствии каких либо существенных проблем, то процесс обмена оперативной информацией по своей сути является значительно более сложным, сопряжен со значительными трудностями. Дело здесь заключается

в том, что негосударственные охранно-сыскные организации не имеют своих централизованных учетов и банков данных.

Руководство МВД выступая за налаживание информационного обмена с коллегами из частного сектора, постоянно подчеркивает, что «речь должна идти именно об обмене, т.е. о двустороннем процессе. Если же частные детективы и охранники намерены только получать сведения из государственных источников, ничего не давая взамен, то такие расчеты совершенно беспочвенны».

Однако не только взаимный обмен информацией, но и совместное использование специальной техники и специальных средств благодатно скажется на взаимодействии органов внутренних дел и негосударственных охранно-сыскных организации.

Не секрет, что охранно-сыскные организации обладают техническими средствами, которые на сегодняшний день значительно совершеннее средств и техники, находящейся на вооружении органов внутренних дел. Имеются в виду средства связи, универсальные приборы звукозаписи, поисковые приборы и др. Поэтому, при решении наиболее сложных оперативно-розыскных вопросов, связанных с документированием преступной деятельности организованных групп или отдельных граждан, органы внутренних дел вынуждены прибегать к их помощи. На практике подобные процессы носят, как правило, безвозмездный характер и организуются в основном на личных связях руководителей органов внутренних дел и частных охранно-сыскных организации.

Совместная деятельность органов внутренних дел и негосударственных охранно-сыскных организации, для того чтобы быть полноценной и эффективной должна быть скоординирована, чего в настоящее время в должном объеме не существует. В связи с этим и исходя из анализа складывающегося опыта совместной деятельности государственной и негосударственной правоохранительных подсистем, представляется считать целесообразным создание координационных советов. В которые должны входить руководители подразделений органа внутренних дел и руководители негосударственных сыскных (охранных) организации работающих на территории обслуживания данного органа внутренних дел. Инициатива по созданию таких координационных советов должна принадлежать руководству органов внутренних дел.

В то же время необходимо отметить, что в настоящее время частные детективные (охранные) организации и органы внутренних дел в большинстве случаев работают в отрыве друг от друга, самостоятельно решая возникшие у них проблемы. По данным исследований, с вопросами установления взаимодействия ни разу не приходилось сталкиваться 86,1 % опрошенных сотрудников ОВД и 72,2% представителям частных сыскных и охранных служб.

Это объясняется тем, что в настоящее время еще не сложился

достаточный опыт взаимодействия органов внутренних дел и негосударственных сыскных (охранных) организации в связи с чем многие правила и рекомендации еще предстоит выработать как на государственном, законодательном уровне, так и на уровне конкретных организации.

Службы экономической безопасности (СЭБ) организации по роду своей деятельности вынуждены контактировать с различными государственными органами обеспечения охраны порядка и безопасности: органами внутренних дел, налоговыми службами, таможенными органами, органами юстиции и т.д. При этом предметом такого взаимодействия могут быть самые различные вопросы, связанные с защитой государственной и коммерческой тайны, противодействием экономической разведке и промышленному шпионажу и, что особенно важно в условиях современной России, связанные с участием в борьбе с преступностью, особенно с организованной. Как правило, взаимодействие с государственными структурами происходит тогда, когда исчерпываются полномочия негосударственных структур.

Но необходимо отметить, что требуется постоянное взаимодействие СЭБ с органами внутренних дел - это определяется размахом преступности, особенно в экономической сфере, увеличивающимся числом посягательств на жизнь, здоровье, достоинство личности, на имущество и собственность граждан.

Решение проблемы совместной деятельности сопряжены со значительными трудностями. С одной стороны, до настоящего времени между СЭБ и отдельными службами ОВД продолжают сохраняться элементы взаимного недоверия, базирующиеся на противопоставлении частных детективных и охранных структур государственным правоохранительным органам. В числе основных аргументов обычно указываются: «связь криминальных явлений и организованной преступности с частной детективной и охранной деятельностью; причастность частных охранников и детективов к совершению преступлений; имеющиеся факты противодействия сотрудникам полиции и ФСБ и попытки автономизации отдельных охранных структур и выхода их из-под контроля органов внутренних дел».

Рассматривая возможные направления организации совместной деятельности субъектов обеспечения экономической безопасности организации и ОВД, необходимо иметь в виду, что взаимодействие в широком плане может осуществляться в формах взаимного обмена информацией, совместного планирования и проведения мероприятий, взаимного использования сил и средств в интересах решения общей для субъектов этого процесса задач, организации специального мониторинга и т.п.

Основными принципами взаимодействия, на наш взгляд, являются:

– взаимная ответственность государства и негосударственных организаций за действия, наносящие ущерб национальным интересам;

– защита государством законных интересов в соответствующих сферах деятельности;

– оказание приоритетной помощи негосударственным организациям, непосредственно участвующим в обеспечении технико-экономической неуязвимости и независимости страны;

– уважение и соблюдение прав и свобод человека и гражданина.

Известно, что криминализация экономических отношений ставит под удар личную безопасность граждан и правовую защищенность бизнеса от криминала и коррупции. Борьба с коррупцией и взяточничеством признана одним из приоритетных и наиболее важных направлений деятельности органов внутренних дел. Полуторакратный рост числа уголовных дел, заведенных на взяточников и направленных в суды, свидетельствует о повышении качества работы следственных органов. В то же время почти четверть уголовных дел были прекращены за недоказанностью. Генпрокуратура РФ сделала вывод, что из сотрудников правоохранительных органов и членов преступных сообществ создаются так называемые «комплексные бригады» по развалу уголовных дел.

В то же время к ответственности за взяточничество привлекаются в настоящее время в основном работники низшего и реже среднего управленческого звена. Высокопоставленные чиновники практически остаются вне досягаемости. По данным СМИ 82% предпринимателей дают взятки, объем которых в течение года составляет 33 млрд. рублей.

Сравнительный анализ показал, что относительно проблемы преступности в бизнесе, особенно в малом бизнесе, принципиальных перемен в лучшую сторону пока не происходит.

Одним из существенных обстоятельств, препятствующих эффективному взаимодействию между службой экономической безопасности организации и правоохранительными органами, является, на наш взгляд, отсутствие правового акта, регулирующего данные отношения. Сегодня нет нормального закона, регулирующего вопросы обеспечения экономической безопасности организации. Такого рода недостатки, на наш взгляд, подлежат устранению в первую очередь.

По-видимому, следует согласиться с предложением о том, что взаимодействие ОВД и СЭБ может осуществляться на основе комплекса следующих правовых и организационных мер:

а) меры правового характера:

– участие представителей МВД в работе по вопросам правового и информационного обеспечения безопасности предпринимательства;

– совместная разработка и внесение в соответствующие законодательные органы предложений, направленных на совершенствование правовой базы деятельности ОВД и СЭБ;

– участие руководителей МВД в ежемесячных семинарах руководителей СЭБ, посвященных изучению законодательства и другим

актуальным вопросам деятельности СЭБ.

б) меры организационного характера:

– участие в работе общественных организаций, действующих в сфере негосударственных охранно-сыскных структур, обеспечивающих создание благоприятных условий для них, а также координирующих деятельность субъектов Закона РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» (ассоциации, фонды и профсоюзы частных охранников);

– изучение состояния общественного порядка на территории района, города, планирование совместных мероприятий и участие в обеспечении общественного порядка при проведении массовых мероприятий;

– взаимная информация о состоянии общественного порядка;

– организация в спортивных соревнованиях команд частных охранных и государственных правоохранительных структур, работающих в сфере безопасности;

– расширение взаимодействия правоохранительных органов с представителями охранно-сыскных структур из числа специалистов, имеющих опыт службы в правоохранительных ведомствах, в сфере обеспечения защиты жизни, прав, свобод граждан и собственности;

– организация и проведение международных и региональных выставок по программам безопасности.

В этот перечень форм взаимодействия органов внутренних дел и СЭБ следует добавить меры экономического характера. Имеются в виду:

– возможность за счет такого сотрудничества решать вопросы по финансированию конкретных операций за счет организации, направленных на обеспечение экономической безопасности организации, проводимых совместно ОВД и СЭБ;

– появление легальной дополнительной работы для сотрудников органов внутренних дел поощряемой в денежном или другом виде руководством организации;

– возможность за счет такого сотрудничества на добровольной основе приобретать для ОВД необходимые технические средства для проведения мероприятий по обеспечению экономической безопасности организации.

Теперь подробнее о взаимодействии территориального ОВД с СЭБ. Оно, без сомнения, в целом, носит позитивный характер. В то же время нельзя недооценивать негативные аспекты такого взаимодействия. Учет негативных последствий такого взаимодействия и, самое главное, их устранение в процессе практической деятельности, на наш взгляд, повышает эффективность оперативно-служебной деятельности территориального ОВД. Об этом неоднократно отмечалось как в печатных публикациях, так и на различных совещаниях, конференциях, семинарах и т.д. Однако фрагментарные, отрывочные сведения о негативных сторонах такого взаимодействия не могут заменить целостную, системную картину этого

явления.

Совместный анализ оперативной обстановки, принятие решения на взаимодействие, определение и формулирование целей взаимодействия.

Большинство руководителей пятнадцати обследованных территориальных ОВД (72%) и руководителей службы безопасности крупных промышленных организации (87%) отмечают, что совместный анализ оперативной обстановки прежде никогда не проводился, хотя необходимость такого анализа никто не отрицает. Руководители полиции общественной безопасности и криминальной полиции проводят такого рода анализ эпизодически, причем он носит фрагментарный характер, т.к. проводится по линиям своих служб. Руководители СЭБ отмечают, что наиболее часто проводят анализ оперативной обстановки с ними участковые уполномоченные (62%) и оперативные уполномоченные (37%), но при этом почти все (92%) отмечают недостаточность такого анализа. Отсутствие (или эпизодическое его проведение) совместного анализа оперативной обстановки неизбежно приводит к невозможности определения и формулирования целей взаимодействия между территориальным ОВД и СЭБ. Там же, где такой анализ проводится, цели формулируются неконкретно, в самом общем виде.

Совместное планирование взаимодействия.

Опрошенные руководители территориальных ОВД и СЭБ почти единодушно (95% и 89%) признают целесообразность совместного планирования взаимодействия. Однако, анализ документов свидетельствует о том, что на практике такое планирование осуществляется крайне редко. Так, только в 4-ти из 15-ти планов ОВД имеются мероприятия (от одного до трех) по взаимодействию с СЭБ. Между тем, почти все опрошенные нами руководители СЭБ (93%) считают целесообразным и желательным разработку и реализацию совместных планов деятельности. Руководители территориальных ОВД считают целесообразным составлять только один совместный план взаимодействия со всеми находящимися на их территории СЭБ (95%), в то время как руководители СЭБ предпочитают составлять такой план с каждым из них отдельно (97%).

Анализ планов служб криминальной полиции свидетельствует о том, что вопросы совместного планирования взаимодействия с СЭБ в них не нашли отражения. Между тем, почти 62% опрошенных начальников территориальных ОВД признают целесообразность такого планирования, правда, с учетом различных ограничений.

Гораздо эффективнее используют возможности СЭБ службы полиции общественной безопасности. Как правило, в планах этой службы находят отражение такие вопросы, как совместное патрулирование и участие в обеспечении общественного порядка во время проведения массовых мероприятий. Однако совместных планов ни в одном из обследуемых территориальных ОВД не имеется.

Выработка совместных мер по информационному обеспечению

взаимодействия.

Вышеуказанная форма взаимодействия представляет собой процесс накопления и анализа сведений, имеющих оперативно-служебный интерес для территориальных ОВД и СЭБ, и обмена этими сведениями. Этот сложный комплекс двухсторонней связи, предполагающей взаимное информирование об установленных фактах, лицах и процессах, имеющих значение прежде всего для профилактики и раскрытия преступлений и административных проступков. Такое взаимное информирование большинство из числа опрошенных руководителей СЭБ (96%) и территориальных ОВД (97%) считает неудовлетворительным. Наиболее характерным недостатком в этой сфере взаимодействия руководители СЭБ считают: отсутствие письменных сообщений территориального ОВД о принятых мерах к правонарушителям, задержанных СЭБ: эпизодическое информирование сотрудников СЭБ о криминогенной обстановке вокруг организации: нежелание сотрудников подразделений вневедомственной охраны информировать сотрудников СЭБ о появлении новинок среди средств охранно-пожарной сигнализации: несвоевременное извещение руководителей СЭБ о проводимых вблизи охраняемых объектов массовых мероприятий: отказ сотрудников ОВД информировать руководителей СЭБ о лицах, замышляющих совершить преступления на охраняемом объекте и т.д.

В свою очередь, руководители территориальных ОВД указывают следующие недостатки в сфере информационного взаимодействия: нежелание руководителей СЭБ информировать о криминогенной обстановке на организации: отсутствие информации о лицах, задерживаемых на организации за совершенные ими правонарушения: несвоевременное (или полное отсутствие) информирования дежурных частей территориального ОВД о нарушениях общественного порядка вблизи организации: отсутствие (или несвоевременное) информирование о случаях утери оружия сотрудниками СЭБ и т.д.

Как и следовало ожидать, среди руководителей территориальных ОВД и СЭБ имеются диаметрально противоположные мнения по поводу использования сведений оперативного характера. Устранение такого противоречия возможно только на законодательном уровне, а имеющиеся в настоящее время факты передачи оперативных сведений руководителям СЭБ (о таких фактах сообщили из числа респондентов 32% руководителей СЭБ и 9% руководителей территориальных ОВД) следует жестко пресекать.

Оказание взаимной помощи наличными силами и средствами.

Оценивая в целом положительное значение оказания взаимной помощи наличными силами и средствами, опрошенные руководители СЭБ и территориальных ОВД указали на имеющиеся недостатки в реализации этой формы взаимодействия. В частности, руководители территориальных ОВД отметили нежелание руководителей СЭБ предоставлять в помощь полиции сотрудников СЭБ при проведении массовых мероприятий и патрулировании

улиц и общественных мест (77%), отказ сотрудников СЭБ выступать в качестве понятых при совершении следственных действий (48%), нередки случаи незаконного отказа с их стороны пропустить сотрудников территориального ОВД на организации (30%), волокиту (или отказ) в использовании сотрудниками территориального ОВД в принадлежащих СЭБ средств связи, собак, транспортных средств и т.д. (60%).

Руководители СЭБ, в свою очередь, указывают следующие недостатки: нередкие случаи отказов выезда следственно-оперативных групп для расследования преступлений, совершенных на организации (55%), нежелание патрульно-постовых нарядов при несении службы вблизи организации контактировать с СЭБ (58%), отказы в регистрации заявлений и сообщений о совершенных на организации преступлениях (61%), отсутствие желания со стороны руководителей территориального ОВД в консультировании по вопросам обеспечения безопасности организации (93%) и т.д. По мнению руководителей СЭБ, стойкое нежелание оказывать им помощь имеется у оперуполномоченных (87%), дежурных частей территориального ОВД (58%), патрульно-постовых нарядов (52%) и руководителей территориального ОВД (39%).

В то же время, по мнению начальников территориальных ОВД, такое же стойкое нежелание оказывать помощь органам внутренних дел имеется прежде всего у руководителей СЭБ (92%), сотрудников СЭБ (86%). Имеющиеся недостатки в оказании помощи друг другу руководители территориальных ОВД и СЭБ объясняют нежеланием оказывать ее на безвозмездной основе (87% и 93%), различием в функциях руководимых ими организаций (86% и 94%), неприязненными взаимоотношениями между руководителями СЭБ и территориального ОВД (30% и 48%).

Выявление, обобщение и распространение передового опыта совместной деятельности.

Имеющийся передовой опыт совместной деятельности ОВД и СЭБ выявляется, обобщается и распространяется на крайне низком уровне. Так, по мнению руководителей территориальных ОВД и СЭБ, ни один из подчиненных не занимается выявлением такого опыта. Лишь 12% руководителей территориальных ОВД и 42% руководителей СЭБ случайно его выявляют. Руководители территориальных ОВД знакомятся с передовым опытом в печатных изданиях – нерегулярно (13%), ведомственных правовых актах – систематически (82%), однако, все опрошенные отмечают, что его фиксацией и регистрацией не занимаются. На уровне территориальных ОВД обобщением и распространением передового опыта никто не занимается. Тем не менее, информацию передового опыта от МВД России и ОВД субъектов Российской Федерации руководители территориальных ОВД получают, по их утверждению, систематически (86%).

Руководители СЭБ также знакомятся с передовым опытом взаимодействия прежде всего из печатных средств массовой информации

(63%), контактов с другими руководителями СЭБ (37%) и лишь в незначительной степени от контактов с сотрудниками территориальных ОВД (11%).

Распространению передового опыта совместной деятельности ОВД и СЭБ не способствуют, по мнению руководителей, следующие обстоятельства (перечисляются в порядке их убывания): отсутствие специализированного печатного издания, специально занимающегося его распространением (типа бюллетеня), нерегулярное проведение семинаров, конференций, специально посвященных этому вопросу и, наконец, отсутствие специально выделенного в штатах территориального ОВД сотрудника, который занимался бы этим вопросом.

Разбор, анализ и подведение итогов совместной деятельности.

Такая эффективная форма взаимодействия проводится крайне редко. Анализ служебных документов обследованных территориальных ОВД показывает, что только в трех из пятнадцати отражены эти вопросы (неглубоко и конспективно). Ни в одном из протоколов оперативного совещания нет сведений о специальном рассмотрении этих вопросов. В ходе опроса только 4% руководителей территориальных ОВД отметили, что эти вопросы обсуждались на служебных совещаниях. Ни один из числа опрошенных руководителей СЭБ не получал от территориального ОВД письменной информации с анализом достижений и конкретных недостатков в совместной деятельности. По мнению руководителей территориальных ОВД существуют следующие причины отсутствия анализа и подведения итогов совместной деятельности: большая загруженность руководителей горрайорганов (97%), нежелание руководителей СЭБ проводить такую работу (46%), опасения передачи оперативно-служебной информации через сотрудников СЭБ криминальным элементам (71%).

Таким образом, взаимодействие ОВД и СЭБ является на сегодняшний день недостаточно эффективным. Организации страдают от недобросовестных, а зачастую и преступных партнеров. В целом, для работы в данном направлении, когда взаимные отношения затрагивают криминальную сферу, в структуре управлений по борьбе с экономическими преступлениями созданы отделы по борьбе с легализацией (отмыванием) денежных средств или иного имущества, приобретенного незаконным путем и защите предпринимательской деятельности от противоправных посягательств. В их функциональные обязанности входит поддержка среднего и малого бизнеса, предупреждение и пресечение серийных финансовых мошенничеств. В настоящее время прорабатывается комплекс мер по предупреждению фактов мошенничества при заключении договоров и иной финансово-хозяйственной деятельности. Но этого мало.

ОВД должны помогать организациим информационно. В этой связи на базе правоохранительных органов может быть создана информационная база данных на субъекты незаконного, недобросовестного предпринимательства.

Эту проблему на наш взгляд, необходимо решать поэтапно:

Во-первых, введение в МВД субъектов Федерации всестороннего учета данных о недобросовестном предпринимательстве. Такие сведения наряду с имеющимися оперативно-справочными данными (о судимости, розыске, привлечении к уголовной и административной ответственности и иные сведения) из всех ОВД должны стекаться в информационные центры МВД субъектов Федерации, т.е. необходимо создание банка данных о юридических и физических (без образования юридического лица) лицах, допускающих существенные нарушения в своей финансово-хозяйственной коммерческой деятельности. Это должно происходить с участием прокуратуры и других заинтересованных правоохранительных органов;

Во-вторых, разработка механизма использования банка данных о недобросовестном предпринимательстве. Вопросов использования данных правоохранительными органами не возникает, так как все будет концентрироваться в ИЦ МВД субъектов Федерации. Что касается получения необходимых сведений детективными службами, а самое главное добросовестными предпринимателями, здесь есть два варианта решения: это создание специальной коммерческой структуры при общественных организациях, тесно взаимодействующих с МВД. К их деятельности можно привлекать пенсионеров МВД и других правоохранительных органов. Это организация на возмездной основе должно представлять такие сведения предпринимателям, используя банк данных ИЦ МВД. Денежные поступления пойдут на оплату всех предусматривающих платежей, собственное развитие и поддержку ветеранов, инвалидов правоохранительных органов, семей погибших и т.д. Но самое главное в этом вопросе – это предупреждение правонарушений в сфере экономики. Другой вариант создания такой структуры предусматривает разработку Положения о порядке использования хозрасчетных коммерческих отношений в деятельности различных подразделений ОВД, в котором должно быть четко определено, какие свои обязанности ОВД должны осуществлять строго на безвозмездной основе, а какие на хозрасчетной или коммерческой основе.

На наш взгляд, решение этого вопроса во многом снимет напряженность при заключении сделок, внесет определенную дисциплину в договорные отношения между организациями, повысит уровень доверия к правоохранительным органам.

Одним из перспективных направлений взаимодействия СЭБ и ОВД представляется заключение соглашений по взаимному сотрудничеству. При этом, правда, целесообразно решить задачу объединения служб экономической безопасности и создания ассоциации, с которой МВД легче может строить договорные отношения. На сегодня это направление деятельности тормозится разрозненностью и разобщенностью частных охранных структур.

Итак, представители российских коммерческих банков, фирм и

организации пока еще мало уделяют должного внимания мерам по профилактике и противодействию экономической преступности, а также взаимодействию в данной сфере с ОВД. Ощущается острая нехватка соответствующей методической литературы, пособий, фильмов и видеопрограмм, обучающих игр и занятий, которые бы в познавательной форме информировали молодых предпринимателей, руководителей организации, фирм и банков о нарушениях, мошенничестве, различных ухищрениях преступников в сфере экономики и возможностях их предотвращения либо разоблачения.

Необходимо выработать такие формы взаимодействия, которые были бы обоюдовыгодны ОВД и СЭБ. В этих целях следует:

– систематически проводить комплексный совместный анализ оперативной обстановки;

– повышать профессиональную подготовку аналитических подразделений ОВД, которая в большинстве случаев не позволяет сформулировать конкретные и точные формулировки целей взаимодействия с СЭБ;

– организовать эффективное совместное планирование совместной деятельности по взаимодействию;

– развивать взаимное информирование;

– устранить имеющиеся недостатки в оказании взаимной помощи;

– проводить на регулярной основе выявление, обобщение и распространение передового опыта, анализ и подведение итогов совместной деятельности.

Приоритетными направлениями взаимодействия ОВД с СЭБ должно быть следующее:

– включение в рабочие программы образовательных учреждений системы МВД России вопросов методики совместного анализа оперативной обстановки с руководителями СЭБ и квалифицированного формулирования целей взаимодействия;

– разработка руководителями территориальных ОВД совместных ежеквартальных планов взаимодействия с находящимися на их территории СЭБ (с максимальным вовлечением в этот процесс своих служб и подразделений);

– заключение между территориальными ОВД и СЭБ договоров о взаимном и систематическом информировании (с учетом требований действующих законов и подзаконных правовых актов) друг друга;

– включение в планы совместных мероприятий согласованных форм, методов и процедур оказания взаимной помощи;

– обязательное издание силами МВД России и штабов ОВД субъектов РФ специализированных изданий в целях распространения передового опыта взаимодействия;

– планирование не менее одного раза в течении года оперативных

совещаний с анализом и подведением итогов совместной деятельности территориальных ОВД и СЭБ, с приглашением представителей СЭБ.

– создание условий, чтобы сфера обеспечения экономической безопасности организации для государственных органов, особенно ОВД, стала одним из основных направлений их профессионального интереса. С одной стороны, как объект контроля и надзора, с другой – как вспомогательная сила, участвующая в охране порядка и профилактике и предупреждении преступности в сфере экономики.

Что касается информационного взаимодействия, то информационные массивы должны формироваться из данных МВД, территориальных органов исполнительной власти и организации. Причем МВД должно давать сведения как из оперативных сводок по экономической преступности, так и данные о лицах, разыскиваемых органами внутренних дел по подозрению в совершении финансовых махинаций. Организации предоставляют сведения о лицах, склонных к совершению мошенничества, либо любых правонарушений в финансовой сфере и данные о новых способах совершения правонарушений.

Только такое взаимодействие может принести положительные результаты и повлиять на складывающуюся криминальную обстановку вокруг крупных промышленных организации и обеспечить пути вывода организации из под криминального влияния.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон РФ от 11.03.1992 № 2487-1 (ред. от 13.07.2015) «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. – № 100. – 1992.

2. Федеральный закон от 13.12.1996 № 150-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об оружии» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 51. – Ст. 5681.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Сорокин Б. В., аспирант 2 курса
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: необходимость определения эффекта от реализации инноваций увеличивается в условиях рыночной экономики. Исходя из структурного построения региональных социально-экономических систем авторами сгруппированы показатели оценок по виду эффекта от реализации инноваций и по уровню и типу эффективности, а также предложена общая схема построения алгоритмов получения необходимых оценок при осуществлении инновационно-инвестиционных проектов в региональных социально-экономических системах.

Annotation: the need to determine the effect of the implementation of innovations increases in a market economy. Based on the structural construction of regional socio-economic systems, the authors grouped the indicators of ratings by type of effect from realization of innovations and the level and type effectiveness, as well as the proposed General scheme for constructing algorithms for obtaining the necessary estimates in the implementation of innovative investment projects in regional socio-economic systems.

Ключевые слова: региональная социально-экономическая система, регион, инновации, эффект от реализации инноваций, инновационно-инвестиционные проекты.

Keywords: regional socio-economic system, region, innovation, effects of innovation, innovative investment projects.

Важным, неотъемлемым этапом разработки и внедрения инноваций в региональных социально-экономических системах (РСЭС) является оценка эффективности получаемых результатов. Особенность данного процесса состоит в необходимости получения характеристик, отражающих влияние инноватики на различные сферы производственной, финансово-хозяйственной и общественно-политической деятельности в условиях рыночной экономики. При этом должен учитываться уровень социально-экономической системы и ее суперсистемные взаимосвязи. Очевидно, что такой подход может базироваться только на применении достаточно обширного и разнообразного комплекса показателей (исходное множество), обработка и анализ которых позволит получать информацию, адекватно воспринимаемую органами управления всех уровней РСЭС. В связи с этим «исходное множество» должно быть классифицировано по определенному, наиболее существенному признаку «интересному» для всех участников, заинтересованных в реализации проекта.

По нашему мнению, этому требованию в полной мере соответствует категория «эффективность инновационного проекта», предполагающая и дающая возможность сопоставления эффекта и затрат с избранной позиции (точки зрения). Исходя из структурного построения РСЭС показатели оценок по данному признаку могут быть сгруппированы по следующим направлениям:

1) по виду эффекта от реализации инноваций;
2) по уровню и типу эффективности.

Необходимость определения эффекта от реализации инноваций увеличивается в условиях рыночной экономики. В зависимости от учитываемых результатов и издержек различают следующие виды эффекта (таблица 1).

Таблица 1 – Виды эффекта от реализации инноваций

Вид эффекта	Факторы, показатели
Экономический	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
Научно-технический	Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
Финансовый	Расчет базируется на финансовых показателях
Ресурсный	Отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
Социальный	Учитывают социальные результаты реализации инноваций
Экологический	Учитывают влияние инноваций на окружающую среду

В зависимости от временного периода учета результатов и затрат различают показатели эффекта за расчетный период, показатели годового эффекта.

Продолжительность принимаемого временного периода зависит от следующих факторов: продолжительность инновационного периода; период службы инноваций; уровень достоверности информации; требования инвесторов.

Основным принципом оценки эффективности является сопоставление результата и затрат. Отношение результата к затратам можно отразить в натуральной или денежной величинах, следует отметить, что показатель эффективности при разных способах выражения одной ситуации может отличаться.

В общем вопрос определения экономического эффекта и выбора наилучших методов реализации инноваций нуждается в превышении итоговых результатов от их использования над затратами на разработку, создание и реализацию, и сравнения полученных результатов с результатами от применения аналогичных по назначению вариантов инноваций.

Метод исчисления эффекта (дохода) инноваций, базирующийся на сравнении итогов их реализации с расходами, способствует принятию рационального решения об использовании новых разработок.

В качестве оценки экономической эффективности инноваций зачастую используются такие показатели, как:

– совокупный (интегральный) эффект;
– индекс и норма рентабельности;
– срок окупаемости.

Показатели эффективности инновационного проекта отражены в методических рекомендациях по оценке инвестиционных проектов [1], среди них:

– коммерческая эффективность, она учитывает финансовый результат к моменту завершения проекта для его субъектов;

– бюджетная эффективность, показывает финансовые итоги реализации проекта для бюджетов всех уровней;

– народнохозяйственная экономическая эффективность, указывает на расходы и результаты, которые связаны с осуществлением проекта, не являющиеся прямыми финансовыми интересами непосредственных участников проекта и допускающие стоимостное измерение.

Следует иметь ввиду косвенные финансовые результаты, которые обусловлены реализацией проекта изменения доходов сторонних предприятий и населения, цены земельных участков, зданий и другого имущества, а также издержки, связанные с консервацией и ликвидацией основных фондов, потери природных ресурсов и имущества от аварий и чрезвычайных ситуаций.

Социальные, культурные, экологические и прочие результаты, не поддающиеся стоимостной оценке, являются дополнительными показателями народнохозяйственной экономической эффективности и учитываются в момент принятия решения о реализации проектов и их государственной поддержке.

Совместно с техническими критериями выбора инновации инвесторы предъявляют экономические ограничения на инновационные процессы, с целью гарантирования себе не только возврат инвестируемых средств, но и получение дохода. Весомым фактором, учитываемым инвесторами при принятии решений о финансировании инновации является время, в течение которого будут покрыты понесенные расходы, а также время, которое потребуется для получения прибыли.

Учитывая изложенные обстоятельства считаем целесообразным предложить общую схему построения алгоритмов получения необходимых оценок при осуществлении инновационно-инвестиционных проектов (ИИП) в региональных социально-экономических системах (рисунок 1).

Рисунок 1 – Общая схема построения алгоритмов оценки результатов внедрения инновационно-инвестиционных проектов (авт.)

В целом проблема оценки эффективности внедрения инноваций предполагает, на наш взгляд, получения ответа на два основных вопроса.

1) Каково сопоставление результатов внедрения инноваций в сравнении с другими вариантами функционирования РСЭС (стало ли лучше)?

2) Каково отношение конечных результатов от внедрения ИИП к затратам на его разработку и внедрение (обеспечена ли эффективность вложений)?

Системные свойства исследуемого объекта наряду с хорошо разработанными и успешно применяемыми методами расчета и анализа частных показателей экономической эффективности, построенными по принципам прямой функциональной зависимости, требуют использования методик, обеспечивающих получение интегральных оценок потенциала и перспектив инновационного развития. При этом следует учитывать логику инновационных процессов в РСЭС, где их развитие возможно в: 1) простой; 2) расширенной формах нетоварного, товарного и диффузионного типов.

В зависимости от характеристик и производимого эффекта, инновации

подразделяются на несколько видов.

Ю.В. Яковец считает, что существует 4 вида инноваций, рассматривая их с позиции цикличного развития техники:

– наиболее крупные инновации – базисные, способствуют созданию крупнейших изобретений и становятся базой революционных шагов в технике, создания новых направлений и отраслей. Данные инновации нуждаются в больших объемах времени и денег для своего освоения, однако они обеспечивают весомый экстенсивный и интенсивный народнохозяйственный эффект, к сожалению, эти инновации происходят не ежегодно;

– крупные инновации создают новые поколения техники в рамках единого направления. На их осуществление уходит меньше времени и затрат, чем на базисные инновации, как следствие – технический результат и эффективность инноваций – гораздо меньше;

– средние инновации создают аналогичного уровня изобретения и являются основой формирования новых модификаций текущего поколения техники, которые заменяют морально устаревшие, эффективными моделями либо расширяют сферу их применения;

– мелкие инновации способствуют улучшению конкретных производственных либо потребительских характеристик выпускаемых моделей техники с помощью внедрения мелких новшеств, что благоприятно влияет на производство этих моделей, или увеличение эффективности их использования [3].

Как правило, инновации характеризуются своей научно-технической новизной и производственной применимостью. Кроме того, инновациям присуще потенциальное свойство – коммерческая реализуемость, однако для ее достижения необходимо приложить определенные усилия. Необходимо отметить, что данные свойства одинаково важны для инновации, а отсутствие хотя бы одного из них негативно отражается на инновационном процессе. Исходя из этого, можно заключить, что инновациям должна быть присуща новизна, прибыльность, соответствие рыночному спросу.

Создание и распространение инноваций входит в состав инновационного процесса (ИП), который обычно подразделяют на 3 логических формы: натуральный (простой внутриорганизационный); товарный (простой межорганизационный); расширенный.

Внутриорганизационный ИП подразумевает формирование и реализацию инновации в одной и той же фирме, как следствие, она не принимает товарной формы.

В межорганизационном инновационном процессе новинка является предметом торговли. Эта форма ИП подразумевает разделение функций создателя и производителя от потребителя инновации.

Расширенный ИП отражается в формировании новых производителей инновации, приводящий к устранению монополизма, что благоприятно

влияет на улучшение качества товара за счет конкуренции.

В товарном ИП минимальное количество участвующих хозяйственных субъектов – 2: производитель и потребитель новшества. В случае, если нововведение – это технологический процесс, то его производитель и потребитель могут являться одним хозяйствующим субъектом.

В ходе становления товарного инновационного процесса принято выделять 2 основные фазы:

– формирование и распространение;
– внедрение нововведения.

Фаза формирования и распространения, чаще всего, отражает упорядоченные этапы научных исследований, опытно-конструкторских работ, организацию опытного производства и дистрибьюции, организацию коммерческого производства. На этом шаге еще не осуществляется благоприятный эффект инновации, а лишь формируются предпосылки к его реализации. На следующей фазе социально-полезный эффект распределяется меж производителями нововведения, и между производителями и потребителями.

В ходе диффузии (внедрения) увеличивается количество и происходят качественные изменения характеристик как производителей, так и потребителей. Перманентность инновационных процессов воздействует на темпы и границы диффузии нововведений в рыночной экономике.

Диффузия инновации – процесс, за счет которого происходит распространение ранее освоенной и реализованной инновации в новых условиях или местах применения.

Темпы диффузии в реальном инновационном процессе зависят от формы принятия решения, способа передачи информации, свойств социальной системы и инновации.

Основное условие быстрого распространения инновации – развитая инфраструктура.

Различие «точек зрения» на эффект, получаемый от осуществления инновационно-инвестиционных проектов определяет исходную и конечную позиции в формировании затратной части расчетов эффективности в общей последовательности (цепи) расходов на инноватику.

1 – фундаментальные исследования;
2 – прикладные исследования;
3 – разработка и проектирование;
4 – подготовка к внедрению;
5 – массовое (единичное) внедрение;
6 – маркетинг;
7 – сбыт.

} коммерческая реализация

В рамках реализации «простых ИП» недиффузионного типа в поле зрения, как правило, находятся этапы 3÷7 или 4÷7, где определение эффективности вполне достижимо «классическими» методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности конкретных организаций.

Таким образом, необходимая эффективность обеспечивается, как правило, ориентацией на социально-экономический результат и на соответствие мировым стандартам или национальным (региональным) интересам [2].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Методика расчета показателей и применения критериев эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации, утвержденную приказом Минэкономразвития РФ и Минфина РФ от 23 мая 2006 г. № 139/82н

2. Захарова Е.Н., Прохорова В.В., Ткаченко В.А. Инновационная парадигма развития современного предпринимательства // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 5: Экономика. – 2014. - №3(150). – С. 303-310.

3. Мюллер Р.У. Сущность и классификация инноваций // Fundamental research. – № 6. – 2012. – С. 246.

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮГА РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ И ЕГО ОЦЕНКА

Сорокин Б. В., аспирант 2 курса
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается развитие налогового потенциала Юга России в условиях реиндустриализации и какое влияние оказывает непосредственное на уровень социально-экономического развития региона, на усиление мобилизующей роли бюджета и повышение финансовой самостоятельности региона, а также на создание сбалансированной и стабильной налоговой системы.

Annotation: the article discusses the development of tax potential of the South of Russia in the conditions of re-industrialization, and has a direct impact on the socio-economic development of the region, to strengthen the catalytic role of the budget and increase the financial autonomy of the region, as well as the creation of a balanced and stable tax system.

Ключевые слова. Налоговый потенциал, налоги и сборы, уровень жизни

населения, национальное богатство, финансовая политика.

Keywords. Tax potential taxes and fees, the level of living of the population, national wealth, financial policy.

Государство посредством налоговой системы создает условия для повышения эффективности производства, устраняет диспропорции в экономике, способствует росту жизненного уровня населения, тем самым обеспечивая финансово-экономическую стабильность в стране. В этом плане возникает необходимость в надлежащем налоговом планировании и прогнозировании с целью оценки соотношения налогового потенциала административно-территориального образования и фактически поступивших налогов и сборов.

Под потенциалом понимается совокупность каких-нибудь средств, возможностей, и, следовательно, налоговый потенциал можно рассматривать как условный внутренний резерв, источник возможных налоговых поступлений в пределах региона или муниципального образования [1].

В российском законодательстве налоговый потенциал представляет собой налоговую базу, на основе которой, с учетом развития экономики и иных факторов, влияющих на стоимость предоставления государственных услуг, определяется уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации. Данная формулировка не совсем точно отражает суть данного понятия, ведь под потенциалом понимается именно возможность извлечения дохода, а не характеристики объекта налогообложения.

Понятие «налоговый потенциал» можно рассматривать с ресурсной, фискальной и межбюджетной позиций.

Ресурсный подход заключается в оценке всех ресурсов страны, эффективном использовании национального богатства во всех сферах жизнедеятельности общества, обеспечивая социально-экономическое благополучие и безопасность России. Выявление и оценка природных ресурсов, экономического капитала, человеческие ценности региона, вся система «население-хозяйство-территория» должны быть мобилизованы через налогообложение [2].

Фискальный подход несколько уже ресурсного и с данной точки зрения налоговый потенциал представляет собой максимально возможную сумму налоговых доходов, которую можно собрать и получить при идеальных условиях на данной территории в определенный временной период. Фискальная оценка налогового потенциала Юга России особенно актуальна при планировании регионального развития, анализе допустимой налоговой нагрузки, повышении самостоятельности региона в использовании собственного налогового потенциала, решении задач при совершенствовании налоговой политики. Следует отметить, что фискальный подход образует собой сумму налоговых потенциалов – из налоговых баз федерального и регионального уровней. Происходит распределение сумм потенциально

возможного дохода между уровнями и расставление приоритетов развития. Налоговый потенциал – это финансовые ресурсы в форме налоговых платежей, поступившие в бюджет в соответствии с действующей системой налогообложения. Региональные органы власти оценивают налоговую активность, собираемость налогов в отдельных регионах и сопоставляют данные показатели.

Межбюджетный подход обосновывает налоговый потенциал с бюджетообразующей позиции и выравнивания межрегиональной диспропорции. Со стороны конечного получателя налоговых поступлений, налоговый потенциал обернется потенциальным бюджетным доходом на душу населения, полученным на финансовый год в условиях единой системы налогообложения. Нормативы отчислений в бюджеты разных уровней должны быть привязаны к величине налогового потенциала соответствующей территории для того, чтобы было возможно оценить бюджетную обеспеченность различных типов территориальных образований. В данном случае, налоговый потенциал – максимальная возможная сумма налоговых платежей, которая поступает в распоряжение общества или как потенциальный доход на душу населения, исходя из реализуемых межбюджетных отношений.

Для конкретного территориального образования при проведении оценки налогового потенциала следует учитывать разделение содержательной основы рассматриваемых параметров с выделением и уточнением их собственной налоговой нагрузки. При использовании однородных терминологических выражений для качественной идентификации рассматриваемых показателей для оценки налогового потенциала в условиях стандартизации формирования и аккумуляции налогов необходимо производить корректировку, выравнивающую налоговые поступления до среднероссийского уровня. В противном случае, закрепление налогового потенциала к идеальной налоговой системе приведет к диспропорции в реализации целей налогообложения. В мировой практике данный подход к оценке налогового потенциала наиболее распространен, так как он позволяет повысить объективность расчетов нормативов отчислений от налогов и величины трансфертных перераспределений.

В целом, различные подходы к определению налогового потенциала регионов создают предпосылки для выработки авторского определения налогового потенциала, создание алгоритма, методики его объективной оценки на региональном уровне.

Рассмотрим качественный и количественный аспекты налогового потенциала Юга России в условиях реиндустриализации. Качественный аспект подразумевает существование налогового потенциала в экономическом пространстве, а также в возможности отчуждения части дохода при условии, что правовое поле и экономическая система заданы. Налоговый потенциал определяет ресурсы воспроизводства собственности,

экономического потенциала в целом, поэтому можно сказать, что он определяет меру налогового потенциала в последующих периодах. Количественная оценка налогового показателя может быть дана как в абсолютных показателях, так и относительных в виде индексов, показывающих соотношение налогового потенциала регионов к среднему по стране показателю. Основа – доля налогов в ВВП, удельный вес различных видов налогов, как в общей сумме налоговых поступлений, так и в ВВП, размер верхней налоговой ставки по каждому налогу, пропорции распределения налогов между различными уровнями бюджетной системы.

Используя методику, основанную на объеме валового регионального продукта (ВРП) и стандартной ставки (нормы) налогообложения, произведен расчет налогового потенциала регионов Южного Федерального округа (см. таб. 1).

Таблица 1 – Налоговый потенциал регионов Южного Федерального округа (млн. руб.)[4]

Налоговый потенциал регионов Южного Федерального округа (млн.руб.)				
Показатель		2012	2013	2014
Южный Федеральный округ, *в том числе*		358 405,7	470 233,3	486 574,7
1	Краснодарский край	157 639,7	210 654,1	219 306,0
2	Ростовская область	101 127,0	130 501,2	140 555,2
3	Волгоградская область	66 451,5	85 473,2	103 856,3
4	Астраханская область	22 211,5	29 214,6	35 175,1
5	Республика Адыгея	7 234,9	9 460,2	10 324,2
6	Республика Калмыкия	3 741,1	4 929,9	5 414,0

При оценке также следует учитывать неучтенные поступления и потери в результате влияния рискообразующих факторов.

Валовой региональный продукт рассматривается как потенциальная налоговая база обложения по всем взимаемым налогам. Стандартная налоговая ставка рассчитывается как отношение налоговых доходов бюджета к валовому внутреннему продукту (ВВП).

Причиной непропорционального экономического развития регионов является концентрация промышленности с относительно высоким уровнем производительности труда, добавленной стоимости продукции и оплаты труда работников, и, как результат, диспропорции в социально – экономическом развитии субъектов ЮФО.

Оценить использование налогового потенциала регионами Юга России можно с помощью относительных показателей:

1) индекс налогового потенциала на душу населения;
2) индекс налоговой активности.

Таблица 2 – Налоговый потенциал на душу населения (рублей) [3]

Налоговый потенциал на душу населения (рублей)				
Показатель		2012	2013	2014
	Южный Федеральный округ, *в том числе*	25,872.9	33,908.5	35,110.8
1	Краснодарский край	30,187.0	40,069.4	42,017.8
2	Волгоградская область	25,452.2	32,859.6	39,720.8
3	Астраханская область	21,981.5	28,857.2	34,806.3
4	Ростовская область	23,627.8	30,577.2	32,809.8
5	Республика Адыгея	16,448.7	21,442.3	23,445.9
6	Республика Калмыкия	12,932.3	17,129.9	18,709.9
	Российская Федерация	40,444.9	54,238.1	76,946.9

На оценку налогового потенциала существенное влияние оказывает налоговая политика. Снижение налогов выгодно производителям, но опустошительно для бюджета. Высокие налоговые ставки приводят к свертыванию предпринимательской активности. Налоговый потенциал и налоговое бремя в процессе формирования и реализации налоговой политики постоянно соотносятся между собой в поиске баланса. Их соотношение дает меру самой налоговой политике, а значит, и способ определения ее эффективности.

Сравнительный анализ индексов налогового потенциала, налоговой активности выделяет основную особенность развития ЮФО – неоднородность потенциалов субъектов, взаимозависимость уровня жизни населения регионов и налогового потенциала. Чем выше доходы населения, тем больше налоговых поступлений в бюджет. Но следует отметить, что регионы в некоторых случаях не используют в полной мере свой потенциал, рассчитывая на государственную поддержку. Необходимо повышать стимул регионов к объективному учету собственного налогового потенциала и росту собираемости налогов, увеличить степень децентрализации бюджетно-налоговой системы, что приведет к расширению круга полномочий органов власти в перераспределении некоторых источников дохода между бюджетами разного уровня.

Таким образом, с точки зрения ресурсного подхода налоговый потенциал представляет собой весь объем налогооблагаемых ресурсов, фискального подхода – максимально возможная сумма налоговых платежей с учетом ограничений (условия налогообложения, период), межбюджетного подхода – возможная сумма налоговых поступлений налогов на душу населения за определенный промежуток времени. Оценка налогового потенциала имеет двойственную природу – с одной стороны, она направлена на определение объема возможного поступления платежей в бюджетную систему, а с другой стороны – выявление предельно допустимой налоговой

нагрузки для субъектов налогообложения. При разработке финансовой политики, составлении проектов бюджетов, анализе использования финансовых ресурсов региональные и местные органы власти должны использовать различные критерии оценки эффективности налогообложения, и, в частности, учитывать размер налогового потенциала территории и уровень налоговой нагрузки на налогоплательщиков.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации в ред. от 02.11.2013 г. № 294-ФЗ.
2. Сидорова Н.И. Налоговый потенциал в решении проблем бедности // Социологические исследования. – 2012. – № 10. – 72-78
3. Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы РФ: [Электронный ресурс]. URL: http://fedstat.ru.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: [Электронный ресурс]. URL: http//www.gks.ru.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Стрельцова А. В., студентка 4 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье получили свое отражение теоретические аспекты управления качеством обслуживания в ресторанном бизнесе, предложена схема рыночной концепции ресторанного бизнеса, которая формируется на индивидуальной основе, с учетом персональных запросов клиентов.

Ключевые слова: общественное питание, культура обслуживания, классификация культуры обслуживания, услуги по организации питания.

Рестораны играют довольно важную роль в жизни человека. Кроме удовлетворения физиологических нужд в питании, «выход» в ресторан несет важную социальную функцию. Человеку нужно не только поесть, но и пообщаться. Рестораны – это одни из немногих мест, где работают все органы чувств, которые генерируют общее чувство удовлетворения. Вкус, зрение, обоняние, тактильные ощущения объединяются в оценке кушаний, обслуживания и атмосферы ресторана.

Ресторан (от фр. restaurer, восстановить, крепить) – заведение, которое продает готовую еду и напитки по заказу для употребления в пищу на месте.

Ресторанный бизнес – предпринимательская деятельность за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, в области ресторанного дела [2].

Как и любой другой бизнес, ресторанный требует составления бизнес-плана, менеджмента, маркетинговых исследований и разработки собственной стратегии.

По мнению Сбруевой А. В. [5], учитывая потенциальных посетителей, разрабатывается профиль ресторана. Профиль ресторана определяется его концепцией (рисунок 1), которая характеризует его имидж, связанный с определенным рыночным сегментом: повседневный, детский, этнический и т.п. Концепция должна отвечать особенностям определенной местности, которая определяет оформление учреждения, меню и другое.

Рисунок 1 – Схема рыночной концепции ресторанного бизнеса

Петров А. Д. [4] отмечает, что основной тенденцией развития ресторанного рынка в современной экономике является то, что с 2002 года обороты рынка общественного питания стремительно растут. Так, отмечается – темпы роста рынка за последние 8 лет не падали ниже 26,0%.

В целом же, по мнению Эгертона-Томаса К. [1], наибольшим спросом на отечественном рынке пользуются сравнительно дешевые заведения, такие как: кафе, фаст-фуд, бары, закусочные, так как они соответствуют уровню доходов населения в целом. Элитные же рестораны могут позволить себе посещать лишь 2-3% населения, что и находит свое отражение в их доле рынка.

Динамика оборота российского рынка общественного питания в Ставропольском крае и на душу населения в 2004-2016 гг. приведена на рисунке 2.

Рисунок 2 – Динамика оборота российского рынка общественного питания в Ставропольском крае и на душу населения в 2004-2016 гг.

Отметим, что в 2015 году, после небольшого сокращения объема российского рынка общественного питания в кризисном для сферы услуг 2014 году (-1,6%), его рост возобновился. Этому способствует не только рост сетей и стационарных объектов общественного питания, но и активное развитие новых форматов торговли: еда на вынос, доставка готовых блюд на дом, кейтеринг. Все большее число людей становятся постоянными «потребителями» в индустрии общественного питания.

Оборот общественного питания на душу населения в 2016 году составил 7010 руб./чел., а в 2015 году он был почти на 2 тыс. руб./чел. меньше.

По данным на 2016 год рестораны в структуре предприятий общепита Ставропольского края занимали 21%. По распространенности они занимали третье место, их опережали – кафе и столовые. На кафе приходилось 32% заведений, на столовые – 22% (рисунок 3).

Рисунок 3 – Доля ресторанов среди предприятий общественного питания в России в 2016 году

Динамика объемов рынка ресторанного бизнеса по месяцам иллюстрирует сезонность рынка. Пик продаж приходится на декабрь, что объясняется близостью новогодних праздников.

Радченко Л. А. [4] отмечает, что в последние годы ресторанный бизнес привлекает все больше инвесторов из самых разных сфер бизнеса. В условиях экономического роста страны и благосостояния населения рынок был достаточно привлекательным. Значительную долю среди открывающихся ресторанов в последнее время занимают японские суши-бары. Для предприятий общественного питания большое значение имеет наличие так называемого «якоря», обеспечивающего постоянный поток клиентов. Именно поэтому большая часть ресторанов расположена в центральных районах, что объясняется привлекательностью центра города для времяпрепровождения жителей и гостей города.

Однако в ресторанном бизнесе есть и отрицательные стороны. Так, по мнению Пикалева А. В. [3], в России отсутствует серьезный рыночный опыт в ресторанной сфере и многолетние традиции. Кроме того, нет наработанной методологической базы, помогающий вести бизнес.

Говоря о современном состоянии развития ресторанного рынка, Осипов А. Д. [2] отмечает, что ресторанный рынок, напрямую зависит от общих экономических показателей, то есть от платежеспособности потребителей услуг, а также от изменяющегося менталитета жителей России, которые все больше ориентируются на западные стандарты потребления. Расходы россиян на питание «вне дома» стабильно растут (от 4 до 5,1% всех расходов с 2014 по 2016 год). В последние годы ресторанный рынок показывает стабильный рост, улучшается качество обслуживания, все более разнообразными становятся предложения. Растут доходы индустрии, растут и зарплаты занятых в ней работников.

Таким образом, актуальные тенденции развития ресторанного бизнеса Волкова И. В. [8] отмечает как оказание услуг в сфере общественного питания рассчитанные на удовлетворение потребностей посетителя со средним чеком от 1000 до 2000 рублей и получение основного дохода за счет роста количества посетителей.

ЛИТЕРАТУРА:

1.Taranova I.V., Gunko A.Y., Kurennaya V.V., Alekseeva O.A., Bunchikov O.N. Development of methodical approach on identification of cluster forms of the organization of economy of the traditional and agrarian region // Asian Social Science. 2016. Т. 11. № 14. С. 95-103.

2. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Таранова И.В. Основные риски, сдерживающие факторы и конкурентные преимущества субъектов Северо-Кавказского экономического района (на примере республики Крым и г. Севастополя) // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х

частях. 2016. С. 78-80.

3. Цвиринько И.А., Бережной В.И., Таранова И.В. Кризисный менеджмент – основа финансового оздоровления предприятия // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2011. № 4-2 (20). С. 13-17.

4. Таранова И.В. Анализ модернизации производственной сферы в системе устойчивого развития региона // Современные проблемы развития национальной экономики сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2015. С. 237-243.

5. Таранова И.В. Преимущества кластерной политики в повышении конкурентоспособности специализации производства: методика формирования // Изменяющаяся Россия: аграрные преобразования начала XXI века – результаты и перспективы Труды двенадцатой Международной научно-практической конференции Независимого научного аграрного-экономического общества России. 2008. С. 96-100.

6.Таранова И.В., Подколзина И.М. Система обеспечения финансовой безопасности в сфере страхования // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 3 (35). С. 13.

7. Таранова И.В., Трухачев А.В. Сервисология: учебное пособие // Ставрополь, 2014.

8. Таранова И.В. Концептуальные основы формирования и реализации современной промышленной политики // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции. ФБГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет. 2015. С. 84-88.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ РЕОРГАНИЗАЦИИ КРУПНОЙ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

Субботин И. Е., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в работе рассмотрены объективная необходимость создания корпоративных центров – команды профессиональных управленцев для управления бизнесом при реорганизации крупных интегрированных компаний. Показаны цели и задачи передачи функций управления корпоративному центру.

Annotation: the objective objective of creating corporate centers - a team of professional managers for business management in the reorganization of large

integrated companies – is considered. The goals and tasks of transferring management functions to the corporate center are shown.

Ключевые слова: крупная интегрированная компания, реструктуризация, управляющая компания корпорации.

Keywords: large integrated company, restructuring, management company of the corporation.

Реструктуризация крупных интегрированных компаний может осуществляться как в форме слияний (поглощений), так и в форме аутсорсинга и выделения, что приводит к исключительному усложнению менеджмента как управленческой деятельности. Расширение деятельности корпорации на разные географические регионы, диверсификация в непрофильные сферы деятельности, личные интересы собственников приводят к необходимости привлечь команду профессиональных управленцев и сконцентрировать управление в отдельно взятом центре. Возникновению спроса на комплексные услуги специализированных управленческих команд способствовало также интенсивное развитие интегрированных структур, которые достигли чрезвычайно больших размеров и масштабов деятельности. В российской и зарубежной практике команды профессиональных управленцев концентрируются в корпоративных центрах (КЦ), которые могут быть представлены как специализированными подразделениями корпорации, так и независимыми компаниями. Координирующие и управляющие центры отечественных интегрированных корпоративных структур называют «управляющими компаниями» (УК), однако законодательно это определено только для целей управления в инвестиционных фондах, негосударственных пенсионных фондах и лизинговых компаниях. В реальном секторе экономики создаются подобные компании, осуществляющие управление инвестициями. Поэтому под управляющей компанией корпорации следует понимать коммерческую организацию, которой в соответствии с действующим законодательством по договору переданы функции единоличного исполнительного органа акционерного общества.

В России корпоративные центры не только занимаются профессиональным управлением группой компаний, но и часто решают вопросы, связанные с сохранением собственности (особенно это характерно для корпоративных центров в форме управляющих компаний). Основными их действиями являются юридическое сопровождение деятельности компании и соблюдение корпоративных процедур, хотя круг решаемых КЦ вопросов чрезвычайно широк. К основным задачам КЦ относятся: управление дочерними и зависимыми обществами холдинга (особенно когда их количество невелико), координация взаимодействия подразделения ИКС, постановка систем управления при делегировании собственником полномочий, временная замена руководителя при возникновении каких-либо

препятствий в исполнении им функций единоличного исполнительного органа акционерного общества, управление бизнесом в случае отхода собственника от дел, перепрофилирование, реформирование существующих предприятий. Создание корпоративных центров становится распространенной практикой в российских компаниях в разных отраслях. Предположительно и в ближайшие годы их роль в управлении корпорациями будет усиливаться. Исследования KPMG (2008) показывают, что компании различаются не только отраслевой принадлежностью, но и степенью зрелости управления, методами ведения бизнеса, подходами к стратегическому развитию и корпоративному управлению и многими другими признаками. Это обусловливает большое разнообразие применяемых систем управления, а также различия в построении и формах работы корпоративных центров. Ключевым вопросом является «повышение корпоративным центром акционерной стоимости группы». Однако среди функций, централизованных в корпоративном центре, вопросы реорганизации путем слияний (поглощений), прямо влияющие на этот показатель, в перечне приоритетов стоят лишь на шестом месте. Другие функции корпоративного центра являются элементами стратегического и оперативного управления, и только некоторые из них имеют косвенное отношение к изменению стоимости компании. При этом проблема создания самим корпоративным центром добавленной стоимости в перечне функций отсутствует, хотя именно этот фактор является важнейшим. В работе показано, что в общем виде функции управления группой компаний могут быть сосредоточены в одной из компаний интегрированной корпоративной структуры или переданы по договору аутсорсинга специализированной организации – управляющей компании.

Традиционно считается, что объектом управления со стороны КЦ являются отдельные дочерние и зависимые общества. В исследовании показано, что не менее важным объектом управления со стороны КЦ является ИКС как единое целое и весь комплекс элементов и взаимодействий в ее составе.

Институт корпоративного центра имеет ряд недостатков, которые сдерживают его развитие и применение. К ним относят возможность потери контроля и управляемости корпорации, усиление бюрократизации корпоративной деятельности, длительную процедуру выработки решений, увеличение управленческих расходов. В отличие от западной практики, в российских компаниях пока не считают важными проблемами неоправданно высокие затраты на содержание корпоративного центра и трудности в интеграции новых приобретений. Управление группой интегрированных компаний требует совершенствования. Так, задачи корпоративного центра должны быть конкретизированы, указана такая функция, как реструктуризация и реформирование корпорации.

С позиций реструктуризации компании, целями передачи функций

управления корпоративному центру могут быть: повышение инвестиционной привлекательности компании; профессионализация управления; унификация и стандартизация бизнес-процессов и повышение их прозрачности; повышение управляемости дочерних и зависимых обществ; достижение большей слаженности и координации; оптимизация численности персонала. Для достижения таких целей необходимо разработать новые принципы разделения полномочий между корпоративным центром и участниками корпорации, изменить приоритетность разных областей корпоративного управления, увеличить степень децентрализации функций.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Цаллагова Л.М., Джиоев А.В. Современные тенденции развития глобализации мировой экономики // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова. – 2014. – № 1. – С. 263-267.

2. Тогузова И.З., Тускаева М.Р., Туаева Л.А., Бадова Л.К., Позмогов А.И. Менеджмент. Учебное пособие. – М., 2015. – 235 с.

3. Бериева К. Ю., Гуриева Л. К. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием (на примере ПАО Сбербанк России) // Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 57-61.

4. Nadtochy Y.V., Klochko E.N., Danilina M.V., Gurieva L.K., Bazhenov R.I., Bakharev V.V. Economic factors and conditions for the transformation of the education services market in the context of globalization//International Review Of Management And Marketing. – 2016. – Т. 6. – № S1. – С. 33-39.

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ МАРКЕТИНГА И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ДОСУГОВЫХ УСЛУГ

Тавакалов Д. Э., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

В динамично развивающемся мире люди постоянно находятся в поиске наиболее качественных видов удовлетворения потребностей. Это заставляет предпринимателей предлагать новые способы удовлетворения этих потребностей и естественным путем приводит к появлению новых форм и видов деятельности, нуждающихся в нестандартном маркетинге.

Одной из таких форм деятельности является Антикафе – социально направленное публичное заведение, чьей отличительной чертой является

поминутная оплата за время, проведенное внутри, в стоимость которого включены бесплатные угощения, развлечения и мероприятия. Антикафе – принципиально новый уникальный проект, появившийся в России не так давно, но уже успевший получить широкое распространение как место встреч и проведения досуга.

Антикафе – заведение для культурного времяпровождения, общения и отдыха, где встречаются люди разнообразных профессий – музыканты, поэты, фотографы, певцы, художники, композиторы, дизайнеры. Антикафе имеют объединяющую их тематику и положительную социально-психологическую направленность – здесь не употребляют алкоголь и не курят, активно включаются в процессы межличностного общения, проявляют креативные качества.

Начиная с 2012 года количество антикафе в стране резко возросло, что дает возможность более подробно изучить данный феномен и разобраться в его специфике. Антикафе представляет собой заведение с особым интерьером, включающим, помимо стандартных столов и стульев, диваны, мягкие пуфики, игровые приставки, настольные игры, настольный теннис, настольный футбол, книги и журналы, музыкальные инструменты, многофункциональные устройства (принтер, сканер, ксерокс), зарядные устройства для телефонов/смартфонов, флипчарт или маркерную доску, проектор и аудио оборудование, Wi-Fi, компьютеры общего пользования и т.п.

В каждом антикафе есть бесплатный бар, в котором представлен определенный ассортимент продуктов, Стандартно – это печенье, разные виды чая, кофе, конфеты, однако можно встретить дополнение в виде пирожных, хлопьев с молоком, фруктов, соков, мороженого и т.д. Помимо этого, многие антикафе оснащены кухней и предлагают дополнительное платное меню, по которому можно заказать себе еду (обычно это авторская кухня с оригинальными названиями блюд). Часто антикафе сотрудничают с заведениями питания, предоставляющими услуги доставки еды, а также можно принести еду с собой.

Для создания неповторимой атмосферы отдельные антикафе создают внутренний двор с гамаками, контактный зоопарк, площадки со спортинвентарем или предлагают особенные услуги и развлечения, например возможность общаться с носителем иностранного языка.

Перечень услуг представляемых, антикафе, разнообразен: концерты, спектакли, перфомансы, выставки, мастер-классы, лекции и творческие эксперименты, воркшопы, встречи с профессионалами разных сфер и медиа-персонами, ролевые игры, театральные представления, творческие мастер-классы, бизнес-тренинги, лекции по личностному росту, турниры по настольным играм, буккроссинг и т.д. Помимо этого в некоторых антикафе возможна аренда залов для проведения дня рождения, организации встречи с партнерами, презентации проекта и др.

Ценовая политика данных организационных форм также имеет свою специфику – посетители оплачивают время нахождения в этом заведении. Так стандартная цена нахождения в антикафе составляет 2 руб./мин за первый час, последующее время – по 1 руб./мин. Таким образом, цены варьируют от 60 руб./час до 150 руб./час, однако во многих заведениях действуют ограничения по сумме оплаты – стоп-чеки например не более 500 руб. с человека в день и ночные тарифы, в которых цены изменяются от 300 до 500 руб. с человека за ночь.

Отдельным видом антикафе являются тайм-клубы. Спецификой таких заведений является разделение пространства на зоны, какие как:

1. Общая зона – место для встреч с друзьями за чашечкой кофе или настольными играми.

2. Коворкинг – отдельное помещение без постороннего шума со всем необходимым для работы и деловых встреч: флипчартом, проектором, канцелярией, принтером и сканером.

3. Кинотеатр/лекторий с проектором, большим экраном и просторным залом, где можно устраивать семинары, лекции или просмотры фильмов.

4. Игровая комната с игровыми приставками, настольными играми и игровыми столами.

В тайм-клубах система оплаты также другая, и зависит от тарифа временных периодов, среди которых выделяют:

I период (с 06:00 до 9:59) – оплата 0,99 руб./ мин.;

II период (с 10:00 до 16:59 и с 21:00 до 05:59) – оплата 1,99 руб./мин;

III период (с 17:00 до 20:59) – оплата 2,39 руб./мин.

Существуют также два особых периода, распространяющиеся на события, проходящие в тайм-клубе:

IV период – для более дешевых мероприятий – оплата 2,90 руб./мин;

V период – для более дорогих мероприятиями – оплата 3,90 руб./мин.

Антикафе, как любая новинка, нуждаются в качественной маркетинговой стратегии, поэтому необходимо ориентироваться не только на качество оказываемой услуги, но и на эмоциональное удовлетворение потребителя. Именно это и обусловливает применение комплексного маркетинга, так как, действия в рамках одного вида маркетинга далеко не всегда подходят для развития заведений данного рода.

Проанализировав множество видов маркетинга, остановимся на тех, которые мы считаем весьма продуктивными для развития заведений такого рода. Одним из основных инструментов использования маркетинга на сегодняшний день являются социальные сети – универсальный канал, обеспечивающий долгосрочную коммуникацию в формате диалога с пользователями. Социальные сети сегодня создают пространство досуга, в котором пользователь проводит большое количество времени.

Создатели антикафе активно пользуются этим каналом коммуникации, создают группы в социальных сетях, и с помощью информационного

контента воздействуют на потенциальных потребителей. Социальные сети играют для антикафе большую роль, так как являются основным полем взаимодействия с потребителями, помогают проводить мониторинг, как самих потребителей, так и их желаний и отслеживать реакцию на внедрение новых услуг. Основными преимуществами социальных сетей как коммуникативного инструмента являются: относительно низкая стоимость, направленность на целевых потребителей, удобная и эффективная статистика отчетов, большой охват аудитории.

Эти преимущества могут быть использованы при опоре на следующие виды маркетинга:

1. Вирусный маркетинг – это низкозатратное продвижение товаров и услуг с использованием эффектов «сарафанного радио», через социальные сети и носители информации, которыми люди сами охотно обмениваются между собой – видеоролики, мультфильмы, flash-игры, юмористические изображения и др. Основной принцип вирусного маркетинга – покажите людям то, что вызовет у них эмоции и чем они захотят поделиться с окружающими [1].

2. Контент-маркетинг – совокупность маркетинговых приемов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации, которая не является рекламой, но косвенно убеждает аудиторию принять необходимое распространителю решение, выбрать его услугу. Преимущества контент-маркетинга состоят в том, что он эффективно привлекает внимание аудитории, помогает завоевать доверие и ненавязчиво продвигает товар или услугу на рынке [2].

3. Электронный маркетинг – это маркетинговая деятельность субъектов на электронном рынке. Практическая реализация электронного маркетинга, обеспечивающего создание потребительской ценности товара, т.е. предоставление качественных товаров и услуг в соответствии с потребностями покупателя, осуществляется на базе корпоративной интегрированной информационной системы, имеющей доступ к мировым ресурсам сети Интернет [3].

Одной из уникальных возможностей эффективно повлиять на целевую аудиторию является вовлечение потребителей в переживание позитивного эмпирического опыта. Именно поэтому организация тематических мероприятий, концертов, мастер-классов и тренингов, должна быть направлена на создание эмоционального контакта с аудиторией, устанавливающегося во время мероприятия. Этому способствуют такие виды как виды маркетинга: событийный, эмпирический, сенсорный.

Событийный маркетинг – это область внешних и внутренних маркетинговых коммуникаций, объектом которых является специальное мероприятие. Событийный маркетинг включает в себя комплекс мер для планирования и организации специальных мероприятий, разработки сценария и контента события, формирования бюджета, продвижения проекта

и работы с аудиторией [4].

Эмпирический маркетинг – маркетинг, базирующийся на использовании существующего положительного жизненного опыта и впечатлений потребителя. Ключевой особенностью данного вида маркетинга является способность вызывать у потребителя различные типы переживаний посредством ощущений, чувств, размышлений и эмоций [5].

Немаловажное влияние на потребителей можно оказать путем воздействия на органы чувств человека (вкус, обоняние, зрение, слух, осязание). Для этого необходимо тщательно подбирать музыку, цвета интерьера, запахи ароматических свеч, продумать расположение мебели и источников света, проработать детали интерьера с целью создания привлекательного визуального впечатления. Эти вопросы можно решить с помощью сенсорного маркетинга, основной задачей которого является воздействие на чувства покупателей и их эмоциональное состояние для увеличения продаж [6].

Выбор маркетинговой стратегии на основе анализа перечисленных видов маркетинга необходимо осуществлять исходя из возможностей организации. Учитывая тот факт, что с каждым годом, стоимость обычной рекламы увеличивается, а эффективность, наоборот, снижается, можно сделать вывод, о необходимости привлечения клиентов с минимумом затрат, используя при этом нестандартные маркетинговые подходы к рекламе.

Следует отметить, что для компаний, не обладающих достаточным бюджетом на маркетинг и продвижение, использование данных видов маркетинга дает возможность эффективно зарекомендовать организацию у клиентов, не тратя больших средств на маркетинг.

ЛИТЕРАТУРА:

1. http://edu.jobsmarket.ru.

2. Невоструев П.Ю., Каптюхин Р.В. Подходы к определению оригинальности контента в рамках контент-маркетинга // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 3 (28). С. 65-69.

3. http://ecsocman.hse.ru.

4. Качура Е.С. Общетеоретические аспекты event-маркетинга // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. – 2014. – № 2 (12). С. 47-53.

5. Третьякова Т.С. Новый диапазон развития маркетинговых коммуникаций // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2011. – № 1. С. 67-71.

6. Сагдеева Н.В. Сенсорный маркетинг как эффективный способ успешных продаж // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 10. – С. 63-66.

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУРАХ

Телещук Т. А., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: процесс принятия управленческих решений может быть разделен на отдельные процедуры, которые затем могут быть объединены в укрупненные группы: аналитические процедуры, процедуры формирования решений и оценочные процедуры, связанные с определением приоритетных ситуационных факторов.

Annotation: management decision-making process could be divided into separate procedures, which can be then combined into larger groups: analytical, decisions-shaping and evaluation procedures related to the identification of priority situational factors.

Ключевые слова: экономический анализ, аналитические процедуры принятия решений, процедуры формирования решений, оценочные процедуры.

Keywords: economic analysis, analytical procedures, decision-making procedures, evaluation procedures.

Процесс принятия управленческих решений начинается с анализа сложившихся внешних и внутренних проблем. Проблема – это наблюдаемое в настоящем следствие некоторой причины, находящейся в прошлом, и не учтенной менеджером в силу ряда обстоятельств. Исследование проблемы требует соотнесения имеющегося следствия с его причиной для того, чтобы приблизить возможный результат к ожидаемому исходу. В этой связи определяют суть явной или скрытой проблемы, место и время ее возникновения, а также степень наблюдаемого отклонения от желаемого уровня, что требует использования различных методов анализа. Среди них можно отметить методы декомпозиции проблем, методы сравнительного и факторного анализа и т.д. Установив причинно-следственные связи, менеджер должен осуществить их проверку на подлинность, что требует использования дополнительной информации, или проведения эксперимента. Целью таких действий является возвращение установленных причинно-следственных связей в исходное состояние и наблюдение за тем, прекратится ли при этом проблемное поведение. Однако в экономической среде возможности проведения экспериментов ограничены, поэтому всесторонний анализ – это единственный путь решения проблемы.

Помимо анализа текущих проблем коммерческие структуры добровольно по данным собственной отчетности проводят анализ потенциальных проблем для того, чтобы учесть их следствие в будущем.

Такой анализ призван выявить зоны уязвимости в аналитических расчетах, планах, проектах, для определения наиболее вероятных источников возможных проблем. К основным источникам проблем относят активы, капитал, доходы, денежные потоки, инвестиции, финансовые риски и т.д. В результате, процесс принятия управленческих решений становится многошаговым, включающим процедуры по проведению текущего анализа и анализа потенциальных проблем.

Процесс принятия управленческих решений должен носить непрерывный характер, несмотря на то, что невозможно полностью контролировать процессы, происходящие на рынке. Способность предпринимательской структуры приспосабливаться к возникающему риску и неопределенности является свидетельством профессионализма менеджера коммерческой структуры. Принятие решений начинается с постановки задач, и данный конкретный цикл заканчивается, когда выполнена задача, которая послужила началом данного цикла. В условиях ограниченности ресурсов лицам, принимающим решения, приходится учитывать множество экономических, социальных и иных критериев, удовлетворение которых одновременно невозможно. К тому же люди по-разному оценивают различные факторы и их веса, что приводит к трудностям формирования единой целевой функции, учитывающей большое количество критериев. Классические оптимизационные методы принятия управленческих решений в данном случае не работают, поэтому на их место приходят многокритериальные методы управления. При переходе к ним встает проблема согласования решений – проведения переговоров между заинтересованными лицами, интересы которых в большинстве случаев не совпадают.

Основным элементом процесса принятия управленческих решений является решение вопроса о вариантах действий (альтернатив), удовлетворяющих выбранным условиям, осуществляемое методами мозгового штурма, методом Дельфи, эвристическими методами, методом морфологического анализа и т.д. Определенную помощь в решении данного вопроса оказывает выбор критерия, означающего определение того набора условий, в соответствии с которыми будет сделан выбор. Например, при антикризисном управлении наиболее часто используют такие экономические критерии выбора, как рентабельность, платежеспособность и ликвидность предприятия. Несмотря на то, что убыточность делает банкротство более вероятным, на практике даже рентабельное предприятие может оказаться банкротом. В связи с этим критерии платежеспособности и ликвидности являются наиболее весомыми, т.к. от них в значительной мере зависит наполнение финансового результата денежными средствами, и только их дефицит, а не убыточность, может спровоцировать банкротство. Однако наилучшим критерием выбора является интегральная оценка рентабельности, платежеспособности и ликвидности, которая используется как концепция

финансового равновесия предприятия. Преимуществом такого подхода является возможность определения временного периода, на котором возможно банкротство.

Процедуры принятия управленческих решений требуют использования методов выбора альтернатив с учетом риска и неопределенности. При учете риска больше склоняются к принятию пессимистического решения, например, имея в виду наихудший, т.е. более затратный или низко доходный вариант выбора.

Группа оценочных процедур процесса принятия решений связана с определением приоритетных ситуационных факторов, анализ которых также играет большую роль. Использование процедур оценки ситуаций позволяет выявить, а в перспективе учесть и использовать такие методы решения, которые непосредственно подходят к каждой конкретной проблеме, которая может возникнуть в будущем.

Постоянный поиск проблемных ситуаций облегчает деятельность менеджера и требует от него разбивки ситуации на отдельные составляющие. Например, комплексную ситуацию можно раздробить, составив список наблюдаемых отклонений потенциальных угроз и возможностей; определять степень выполнения задания на основе сравнения с планом; предугадывать неожиданные отклонения; искать способы приведения ситуации в нормальное состояние. Такой подход дает уверенность в полном владении информацией и всесторонней оценке ситуации. Применение данного этапа в процессе принятия решений позволяет сблизить позиции членов команды менеджеров.

С помощью методики, оценивающей ситуацию можно получить лучшее представление о ситуации, делая видимой всю информацию. Например, оценка стоимости активов в большинстве случаев представляет собой обязательную процедуру при формировании оптимальных управленческих решений и представляет собой исходную информацию, как для разработки антикризисной программы, так и стратегии, тактики и мониторинга выполнения поставленных в них целей и задач. Следовательно, объективную оценку активов правомерно рассматривать как основу получения достоверной информации о финансовом положении, итогах деятельности предприятия и как основу упреждающего управления всем предприятием в целом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Максимцова М.М., Комарова М.А. Менеджмент: учебник. – М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012. – 343 с.

2. Кудина М.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.В. Кудина. – 2-е изд. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Трудкова Н. С., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Торговля является важнейшей сферой жизнеобеспечения, способом улучшения качества жизни населения. Торговля выступает самостоятельной отраслью экономики, особым видом хозяйственной деятельности субъектов, занимающихся непосредственным обеспечением потребителей потребительскими товарами и услугами. От результатов деятельности торговой отрасли зависит степень удовлетворения платежеспособного спроса населения на потребительские товары и услуги.

В настоящее время российская экономика взяла курс на инновационное развитие, что находит свое отражение в средствах массовой информации, производственной, управленческой, образовательной, торговой и других сферах. Инновационная деятельность рассматривается сегодня как одно из условий модернизации национального хозяйства, перехода к новой, постиндустриальной стадии развития и воспринимается в качестве необходимого атрибута рыночных экономических отношений.

В свою очередь маркетинг является одной из самых важных разновидностей экономической и общественной деятельности, однако, на деле его очень часто неправильно понимают, а главное применяют. Цель маркетинга заключается в повышении качества товаров и услуг, улучшении условий их приобретения, что в свою очередь приводит к повышению уровня и качества жизни общества. Говоря о маркетинге как виде деятельности необходимо помнить, что в первую очередь это ориентация на потребителя, создание ему комфортных условий для приобретения нужного товара или услуги, а за тем уже продвижение и сбыт. В практике торговых организаций, маркетинговая деятельность заключается только в закупке товаров низкого качества по низким ценам и реализации их по более высоким. Эта закономерность обусловлена отсутствием грамотной политики современного бизнеса в условиях социума. Частный бизнес стремится приумножить свою прибыль, не взирая, на потребительские предпочтения, навязывая собственное видение и качество.

В погоне за прибылью рыночный механизм уже практически сам себя загнал в тупик. Это объясняется однообразием товаров в рамках производственного потенциала ведущих компаний, а главное низким качеством. Новые технологии позволяют уменьшить показатели себестоимости во много раз. При этом потребитель лишен права выбора и платит в полной мере, не редко здоровьем. На качественном или натуральном, лицензионном продукте надбавочная стоимость с завышением

практически исключена, при вероятности отсутствия должного товарооборота и прибыли предприятий. В результате чего, на арену рынка выходят товары, имеющие изначально низкую стоимость, но потребителю практически не имеющему альтернатив, представлены с большей наценкой. Бытует мнение, что качественный продукт не имеет спроса на рынке из-за низкой покупательской способности населения. Таким образом, на рынке все чаще преобладают товары, произведенные по лицензии, с более дешевой сырьевой основой и так далее. Сегодня рынок нуждается в эффективном управлении производственно-сбытовыми процессами. Существуют пробелы в ассортименте, прежде всего натуральной, качественной продукции имеющей большой спрос. Рыночная ниша экологически чистой, не содержащей заменителей и консервантов, вредных веществ и прочих включений продукции нуждается в наполняемости. Парадоксально, но сегодня маркетинговая деятельность предприятий торговли нуждается в инновационном управлении. Маркетинговая деятельность начинается с исследований, с помощью которых формируют ассортимент, приспособляя его к отдельным сегментам рынка. Тем самым определяется место, которое каждый товар занимает на рынке среди товаров-аналогов и товаров-конкурентов. Реально исследованиями на практике никто не занимается, кроме компаний общероссийского или регионального масштаба. Причем потребитель, участвуя даже в исследованиях лишен права выбора, так как рынок насыщен только однообразными товарами сомнительного качества от различных производителей. Качество имеет много аспектов, но основной это экологичность товара и его критерии замещения натуральных компонентов заменителями и добавками. Поэтому маркетинговые исследования проводятся на корпоративном уровне решая проблему сбыта и прибыли, а не удовлетворения потребителей как изначально требует маркетинговая деятельность. Говоря о проблемах, необходимо отметить, что наряду с полной независимостью и самостоятельностью торговых организаций сформировалась ситуация и стереотипы при которых потребитель только жертва, а не общество достигшее высокого уровня качества жизни. Торговые организации в погоне за прибылью забывают о параметрах качества реализуемых товаров. Стремятся меньше затратить, больше извлечь прибыль. Это естественно, но потребитель не обязан расплачиваться здоровьем за абсурдные процессы рыночной экономики. Угроза формируется на стадии производства. Практически все товары, в том числе и продукты питания представляют импорт, как напрямую, так и косвенно. Косвенно это категория товаров произведенных по технологиям иностранных компаний при наличии лицензии. Буквально все стремятся инструментами маркетинга влиять на сознание потребителей и пользуясь его же безвыходным положением диктуют свои правила.

Рынку нужна дифференциация товаров по качеству, цене и иным характеристикам. Причем качество, имеет много составляющих, главным из

которых является экологическое равновесие, оберегающее здоровье населения.

Торговые организации сегодня самостоятельно заключают договора поставки, согласовывают номенклатуру и ассортимент товаров, предъявляют требования по качеству, расфасовке и к упаковочному материалу.Существует много видов магазинов, среди них:

– традиционное обслуживание через прилавок;

– магазины самообслуживания, в которых покупатель имеет свободный доступ к товарам;

– магазины типа «магазин-склад», в которых товар не выкладывается на витрины, полки, что значительно снижает расходы по погрузке, разгрузке, укладке, поэтому продажа осуществляется по более низким ценам;

– магазины, торгующие по каталогам.

– продажа через торговые автоматы. Торговые автоматы удобны тем, что могут работать круглосуточно, без торгового персонала. Их устанавливают внутри магазина или вне его (на улицах, вокзалах, в кафе и т.д.).

Инновацией в управлении розничной торговлей будет тот факт, при котором директора и товароведы организаций, проявят уважение к потребителю и удовлетворят реально его пожелание. Да это требует соответствующего риска, но позволяет решить проблему с качеством жизни. Потребитель находится между нескольких сил деформирующих его воображение и представление о качестве бытия. Законодательно потребитель защищен, а реально беззащитен в силу длительного бюрократического механизма решения вопросов. Пользуясь ситуацией торговые организации не оставляя выбора для потребителя навязывают суррогатную продукцию в широком ассортименте по высоким несоответствующим качеству ценам.

В современных условиях первостепенное значение приобретают установленные связи с поставщиками, формирование товарного ассортимента, совершенствование операций по закупке товаров. Когда ассортимент товаров представлен как можно шире, но реально не пригоден для потребления, это противоречит концепциям маркетинга. Таким образом, инновационным является организация заготовительной деятельности по принципу системы снабжения торговой организации заготовителем, а не загрузка товаров торговыми представителями. Этот принцип не так инновационен, как хорошо забыт с прошлого экономического механизма. Заготовитель должен с разных регионов, организаций производящих продукцию, оптовых складов организовывать поставку товаров отвечающих максимально уровню качества, причем не только документально, но и реально. При индивидуальном подходе это реально.

Опыт даже в Российских городах показал, что торговые предприятия имеют экотерритории с натуральным продуктом. Цена на порядок выше, но и спрос пропорционален качеству. Чистая конкуренция повлияет на остальные

организации. Сегодня система торговли не эффективна с позиции качества снизу, от самого импорта и производственных линий. Мы предлагаем ее инновационно изменить сверху, то есть от розничных торговцев. Это буден носить индивидуально избирательный характер.

Сегодня на территории районных центров, сел и городов формируются в ассортименте и минталитете не только общества, но и предпринимателей. В магазинах представлены снеки, продукты с длительными сроками годности, значит на основе химических элементов и консервантов вредных для здоровья, напитками, в том числе алкогольными сомнительного качества. Самое главное при этом не их стоимость реальная, а та цена предложения в этих торговых точках. Схема спекулятивных взаимоотношений на столько привела розничную торговлю в тупик цивилизованного развития, что потребитель уже и не осознает чем расплачивается.

Грамотный подход при инновационном управлении в организациях розничной торговли, в частности пищевого направления позволит решить проблему и сформировать чистую конкуренцию, при которой и цена может снизиться, а прибыль предприятий в силу повышенного спроса возрасти. Одним из подобных конкурентов для розничных торговцев является ЗАО «Тандер». С открытием магазинов «Магнит» по принципу бенчмаркетинга, то есть единообразию в сельской местности, мелкие точки испытали серьезные трудности в продвижении по высоким ценам некачественных товаров, указанных ранее. Вот это инновационный подход в действии.

Развитие и активный рост числа торговых предприятий стимулирует к выбору эффективной системы управления для контроля и планирования своего бизнеса. Автоматизация торговли позволяет управлять всеми бизнес-процессами, сокращая издержки, повышая экономические показатели компании. Выбор отраслевой системы для торговой автоматизации должен учитывать формат и масштаб каждого предприятия для комплексного управления и учета всех бизнес-процессов. Каждый формат автоматизации розничной торговли является по-своему технологическим и сложным в виду специализации каждой конкретной отрасли. Любому магазину, от гипермаркета до магазина «у дома» требуется эффективный инструмент управления – эффективная программа для автоматизации торговли.

Далее инновационное управление предполагает использование турникетов с сканерами движения, счетчиками для проведения учета посещаемости магазинов. Современная техника позволит регулировать проблемы мерчендайзинга. В полочном пространстве устанавливаются приборы сканирования сетчатки глаза потребителя в момент изучения товаров и принятия решений о покупке. Централизовано информация обрабатывается в компьютере и выводится модель на определенные заданные параметры и цели.

Серьезной проблемой требующей срочного решения остается менеджмент персоналом. Проблемы начинаются уже при формировании

кадров, которые проявляются в низкой заработной плате, «текучести» кадров и иных недостатках. Это так же сказывается на всей концепции инновационного управления с учетом повышения качества жизни общества. Когда ценовая политика будет пропорциональна реальному качеству с учетом предпочтений потребителя, а не псевдо качеству навязываемому рекламой и иными инструментами сбыта продукции, в том числе и суррогата, то можно будет говорить о внедрении инновационного управления в розничной сфере.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Уклеин А. А., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в работе рассматривается актуальность представления о компании, связанной со сложной социальной средой посредством разнообразных механизмов взаимного влияния и взаимодействующей с различными заинтересованными сторонами, образующими эту среду, которая приходит на смену традиционной идея компании как «свободного рыночного агента

Annotation:: the paper considers the relevance of the company, associated with a complex social environment through a variety of mechanisms of mutual influence and interacting with various stakeholders that form this environment, which replaces the traditional idea of the company as a “free market agent

Ключевые слова: корпорация, бизнес, законодательство, отчетность, открытая нефинансовая отчетность.

Keywords: corporation, business, legislation, reporting, open non-financial reporting.

В последние десятилетия представление о природе и общественной роли корпорации претерпело существенные изменения. Традиционная идея компании как «свободного рыночного агента», деятельность которого ограничена лишь формальными требованиями законодательства и регулирующих органов, а также договорными отношениями, уходит в прошлое. На смену ему приходит представление о компании, связанной со сложной социальной средой посредством разнообразных механизмов взаимного влияния и взаимодействующей с различными заинтересованными сторонами, образующими эту среду.

Реальностью современного мира становятся «мягкие» механизмы взаимозависимости и влияния, играющие все большую роль наряду с традиционными «жесткими» механизмами правоприменения и формальной ответственности. Эта реальность отражена в концепциях «корпорации-гражданина» (corporate citizenship) и «корпоративной социальной ответственности» (КСО).

Согласно одному из определений, «корпоративная социальная ответственность представляет собой постоянное обязательство бизнеса осуществлять свою деятельность этичным образом и вносить вклад в экономическое развитие, одновременно улучшая качество жизни своих сотрудников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом» (Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию).

Эти представления созвучны концепции устойчивого развития и представлению о «тройном итоге» деятельности компании (экономическом, социальном и экологическом). Часто встречаются представления о «мандате на деятельность» корпорации, который не ограничивается формальным соответствием действующему законодательству, или о «подотчетности» компании различным заинтересованным сторонам [1].

Происходит расширение круга лиц и организаций, интерес которых к деятельности компании считается обоснованным. В том же русле находится расширение возможностей влияния тех, кто связан с компанией формальными отношениями, например сотрудников и миноритарных. Все большее внимание уделяется не только дополнительным социально значимым видам деятельности (например, благотворительности), но и тому, как принципы социальной ответственности проявляются в основной деятельности организации, например, в ее политике выбора поставщиков или принципах взаимоотношений с персоналам.

С этими тенденциями связаны как потенциальные проблемы, так и потенциальные возможности для современной компании. Успех корпорации в современном мире существенным образом зависит от ее способности учесть эти процессы и опереться на них в своей деятельности, используя их, например, как инструмент продвижения на рынки или фактор дифференциации. Такая задача является актуальной и для российских компаний в связи с предстоящим вступлением в ВТО, выходом компаний на международный рынок, привлечением иностранных инвестиций или, наоборот, приобретением зарубежных активов.

Среди важнейших инструментов КСО можно назвать открытую нефинансовую отчетность и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Открытая нефинансовая отчетность (НФО) (отчетность в области устойчивого развития, социальная отчетность и т.д.) постепенно становится необходимым атрибутом современной компании [2].

Одним из основных международных документов в области НФО является Руководство по отчетности в области устойчивого развития,

разработанное Глобальной инициативой по отчетности (GRI). Руководство определяет основные принципы НФО, а также предлагает конкретные показатели и элементы отчетности.

Заинтересованные стороны в современных концепциях КСО понимаются максимально широко – к ним относятся любые лица и организации, которые затрагиваются деятельностью организации или проявляют к ней интерес.

В частности, к заинтересованными сторонам компании могут относиться акционеры и потенциальные инвесторы, сотрудники, потребители, поставщики и подрядчики, государственные регулирующие органы, некоммерческие организации, а также местное население в регионах деятельности компании. Взаимодействие с заинтересованными сторонами рассматривается как двусторонний процесс, включающий раскрытие информации со стороны компании, получение информации об интересах и предпочтениях заинтересованных сторон, а также совместную выработку решений. Одним из международных стандартов в данной области является AA 1000 SES, разработанный международной организацией AccountAbility.
Оба названных направления деятельности тесно связаны между собой. Так, открытую отчетность можно рассматривать как один из методов информирования заинтересованных сторон.

С другой стороны, взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из важнейших элементов процесса подготовки отчетности. Предполагается, что именно интересы и предпочтения заинтересованных сторон в значительной мере определяют содержание и форму открытой отчетности.

Среди российских компаний одним из лидеров в области КСО является РАО «ЕЭС России». Социальное и инфраструктурное значение электроэнергии обусловило повышенную социальную ответственность компании, которая рассматривает такое положение как стимул для достижения ведущих позиций в этой области [2,3].

РАО «ЕЭС России» объединяет различные аспекты КСО в рамках концепции «управления нефинансовыми рисками». Компания определяет нефинансовые риски как «политические, социальные, репутационые, экологические риски, риски государственного регулирования и корпоративного управления, а также другие риски, обусловленные поведением ключевых заинтересованных сторон, представляющих деловое и социальное окружение компании». Подходы к управлению нефинансовыми рисками существенно отличаются от традиционных методов управления рисками – значительную роль в них играют такие институциональные методы, как развитие диалога с заинтересованными сторонами, создание разного рода смешанных рабочих групп и других переговорных площадок, и т.п.

В 2016 г. компания выпустила Отчет о социальной ответственности и

корпоративной устойчивости за 2014-2015 гг., подготовленный на основе Руководства GRI и заверенный независимой организацией. Организуя взаимодействие с заинтересованными сторонами, компания использует широкий спектр форм и методов – подписание соглашений о сотрудничестве с региональными органами власти, создание переговорных площадок для взаимодействия с деловыми партнерами, организация многосторонних диалогов и общественных слушаний с участием ведущих экологических организаций и организаций по защите прав потребителей и т.д.

Развитие НФО и ведение постоянного диалога с заинтересованными сторонами тесно интегрированы в деятельности компании. Так, крупнейшие общественные слушания в 2016 г. были посвящены обсуждению Отчета о социальной ответственности и корпоративной устойчивости.

В силу организации РАО «ЕЭС России» как холдинга, объединяющего множество разнообразных компаний, особой задачей является развитие деятельности в области НФО и взаимодействия с заинтересованными сторонами на уровне отдельных дочерних и зависимых компаний.

Головная компания готовит рекомендации по различным аспектам КСО для компаний холдинга, организует обучение для их сотрудников. В то же время инициативы по развитию открытой отчетности возникают и на уровне оптовых генерирующих компаний (например, ОГК-6) и их филиалов в регионах (таких, как Новочеркасская и Рязанская ГРЭС) [3].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Sustainable Business striving for sustainability – «КСО и устойчивое развитие бизнеса в России. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность»;

2. Кушпов В.А. Социальная ответственность как фактор развития предприятий: диссертация [Текст] / В.А. Кушпов. – Челябинск: Издательство ГОУВПО «Челябинский государственный университет», 2010. – 76 с.

3. Чибисова, Е.И. Budgetary process. Specifi c of formation, function and planning of state budget. [Текст] / Чибисова Е.И. // Бюджетный процесс. «Особенности формирования, функционирования и планирования государственного бюджета»: // Сборник научных трудов. М.: Вестник МНЭПУ. – 2011. – 288 с.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ БИЗНЕСА НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Умаров И. И., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Бизнес – это хозяйственное дело и деловые отношения между его участниками отдельных граждан или их групп, а также предприятий и отдельных фирм. Бизнес, будучи одним из видов экономической, хозяйственной деятельности требует постоянного использования производственных ресурсов. Ресурсы, вовлеченные в бизнес, становятся его факторами. По своему названию и своей природе факторы бизнеса принципиально не отличаются от общественных производственных факторов: земли, труда, физического капитала. Анализируя факторы бизнеса, следует иметь в виду также фактор времени, ибо нельзя нарушать временной технологический режим, что отрицательно влияет на качество товаров и услуг, предлагаемых потребителям.

На каждом предприятии на качество продукции влияют разнообразные факторы, как внутренние, так и внешние.

К внутренним факторам относятся такие, которые связаны со способностью предприятия, выпускать продукцию надлежащего качества, то есть зависят от деятельности самого предприятия. Они многочисленны, их классифицируют на следующие группы: технические, организационные, экономические, социально-психологические.

Технологические факторы самым существенным образом влияют на качество продукции, поэтому внедрение новой технологии, применение новых материалов, более качественного сырья – материальная основа для выпуска конкурентоспособной продукции.

Организационные факторы связаны с совершенствованием организации производства и труда, повышением производственной дисциплины и ответственности за качество продукции, обеспечением культуры производства и соответствующего уровня квалификации персонала.

Экономические факторы обусловлены затратами на выпуск и реализацию продукции, политикой ценообразования и системой экономического стимулирования персонала за производство высококачественной продукции.

Использование основных принципов теории управления качеством для любой продукции при некоторых исходных условиях:

- наличие программ по управлению качеством;
- запланированный уровень параметров его состояния;

– наличие способов и средств, для обнаружения и измерения качественных характеристик;

– обеспечение конкурентоспособности товаров.

Программы по управлению качеством с установлением значений показателей могут входит составной частью во все возможные государственные программы, планы проектно-конструкторских организаций, производственных объединений, предприятий и фирм. Показатели качества оговариваются в сделках на товарных биржах и при других формах движения товаров.

Требования к качеству устанавливаются и фиксируются в нормативных и нормативно-технических документах: государственных, отраслевых, фирменных стандартах, технических условиях на продукцию, в технических заданиях на проектирование или модернизацию изделий, в чертежах, в картах контроля качества.

Качество – одно из условий конкурентоспособности товаров. На сегодняшний день качество товаров для конкурентоспособности играет почти столь же значимую роль, что и цена товаров.

Поэтому необходимо управлять качеством, контролировать и постоянно повышать его.

Кроме того конкурентоспособность представляет собой совокупность потребительских свойств товаров: функциональность, эстетичность, долговечность, безопасность и др.

Уровень качества является основным показателем конкурентоспособности товаров.

Так же, тесно связаны с управлением качества, функции конкуренции: регулирование, мотивация, распределение и контроль.

При организации рациональной и эффективной работы по управлению качеством независимо от ее масштабов, форм и методов осуществления, необходимо действовать примерно по такой схеме:

– определение потребности и выработка требований к качеству продукции, товаров и услуг;

– придание исходному материалу необходимых свойств;

– проверка соответствия полученного качества предъявленным требованиям;

– воздействие для устранения отклонений полученного качества от заданного;

– создание систем управления качеством.

Анализ формирования и развития систем управления качеством на отечественных и зарубежных предприятиях показывает необходимость разработки научно обоснованной стратегии выбора систем управления качеством, с учетом внутренних и внешних условий функционирования различных предприятий и фирм.

Системы управления качеством представляют собой органическое

сочетания экономических, правовых и других факторов влияющих на качество. С помощью инновационных нововведений можно не только избежать консерватизма и застоя в развитии комплексного подхода к качеству, но и сознательно и уверенно двигаться дальше. В системах качества инновационные нововведения делятся на две группы:

– функциональные;
– системные.

К функциональным относятся – нововведения, затрагивающие задачи одной из функций управления качеством и не требующие структурных изменений системы. В крайнем случае, необходимость в структурных изменениях столь незначительна, что их можно не проводить. В большинстве случаев можно ввести дополнительную плату за бездефектное выполнение продукции, за сдачу продукции заказчику с первого предъявления, в установленные технологические циклы.

К системным относятся – нововведения, которые затрагивают не одну, а несколько функций управления качеством и вызывают необходимость внесения изменений в содержание элементов системы. Системные нововведения могут касаться одной функции, но по масштабам воздействия влияют на другие функции, что приводит к необходимости внесения в них изменений. Известно, что сдельная оплата труда во многих случаях отрицательно влияет на качество изготовления и в определенный момент времени, когда качество начинает опускаться ниже допустимого предела, возникает необходимость от этой системы отказаться и перейти к повременной или смешанной системе оплаты труда. Такое нововведение входит в состав функции управления качеством.

Следовательно, государственная политика должна быть направлена на повышение качества продукции товаров и услуг. А для предприятий в условиях рыночных отношений постоянный выпуск качественной продукции означает, прежде всего, формирование имиджа организации, предприятия или фирмы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Мельников В.П., Смоленцов В.П. Управление качеством. – М.: Асдема, 2012. – 345 с.
2. Рейзберг Б.А. Основы бизнеса. – М.: Экономика, 2010. – 255 с.
3. Каверзин С.А. Организация предпринимательской деятельности. – Ставрополь, 2010. – 110 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Умаров Р. А.-Г., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассмотрена и обоснована система показателей, позволяющих оценить эффективность управления финансовыми ресурсами предприятия.

Annotation: the article reviewed and substantiated system of indicators to assess the effectiveness of financial management of the enterprise.

Ключевые слова: абсолютные и относительные показатели, показатели рентабельности совокупного и собственного капитала, эффективность управления финансовыми ресурсами.

Keywords: absolute and relative performance, profitability and total shareholders' equity, efficiency of management of financial resources

В теории и практики финансового менеджмента до сих пор не существует единого мнения о том, какие показатели наиболее точно и комплексно позволяют оценить эффективность управления фирмой.

Чтобы получить достоверные и полные сведения о результатах деятельности предприятия необходимо использовать синергетический подход к оценке эффективности управления финансовыми ресурсами. При этом следует отметить, что оценка результативности должна быть осуществлена во взаимосвязи и сравнении нескольких показателей.

Так, например, объем выпуска продукции, объем продаж и прибыль, при характеристике финансового или производственного результата работы предприятия, не способны точно оценить эффективность деятельности организации. Это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена во взаимосвязи с показателями, характеризующими вложенные в предприятие средства. Абсолютные показатели, в отличие от относительных, несут немного информации и для получения более достоверного и объективного результата требуют приведения в сопоставимый вид. Относительные же - меньше подвержены влиянию инфляции, так как представляют собой различные соотношения прибыли и вложенного капитала, или прибыли и производственных затрат, и могут быть использованы в анализе без дополнительной обработки.

На практике сумма прибыли может увеличиваться, а эффективность производства оставаться на прежнем уровне или даже снизиться. Это

происходит в том случае, если прирост прибыли получен за счет экстенсивных (количественных) факторов производства - увеличения численности работников, роста парка оборудования и других. Если же при росте численности работников их производительность осталась прежней или снизилась, то эффективность производства соответственно не изменяется или даже снижается. Абсолютная сумма прибыли, полученная предприятием, характеризует финансовую результативность его деятельности, но не позволяет проанализировать достаточность полученного эффекта.

Для собственников, менеджмента предприятия, его персонала, государства, инвесторов, кредиторов, то есть, для всех возможных участников распределения и использования полученной прибыли важна не только ее величина, но и уровень доходности деятельности предприятия. При прочих равных условиях вложение средств или работа на более доходном предприятии даст, в конечном итоге, возможность получить более высокие дивиденды, премии, снизить риск невозврата кредитных ресурсов.

Изучая конечные финансовые результаты деятельности предприятия, важно анализировать не только динамику, структуру, факторы и резервы роста прибыли, но и соотношение эффекта (прибыли) с имеющимися или использованными ресурсами, а также с доходами предприятия от его обычной и прочей хозяйственной деятельности. Необходимость данного сравнения можно также объяснить тем, что многие предприятия, получившие одинаковую сумму прибыли, имеют различные объёмы товарооборота, разные издержки и ресурсы.

Комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия является показатель рентабельности. Рентабельность означает доходность, прибыльность предприятия. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение прибыли с вложенным капиталом или потребленными ресурсами. Следует отметить, что с помощью них можно оценить и эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления. По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, то есть способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов – инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Показатели рентабельности характеризуют доходность с разных позиций и группируются в соответствии с интересами участников

экономического процесса. Одна из групп показателей рентабельности - это показатели рентабельности капитала (активов). Данная группа показателей определяется отношением прибыли к различным показателям авансированных средств: всех активов; инвестиционного капитала (собственные средства плюс долгосрочные обязательства); акционерного (собственного) капитал.

На основе данных показателей определяют доходность и эффективность использования имущества.

Рентабельность активов предприятия (ROA) показывает, сколько денежных единиц чистой прибыли приносит каждая единица активов, имеющихся в распоряжении компании. Позволяет оценить качество работы её финансовых менеджеров. Снижение показателя свидетельствует либо о снижении эффективности использования активов, либо о накоплении на предприятии излишних (неиспользованных) активов. Рост данного показателя оценивается положительно, как наиболее точное свидетельство успешного развития предприятия, поскольку рентабельность активов является одним из основных показателей финансового благополучия.

Рентабельность собственного капитала (ROE) является важнейшим для оценки инвестиционной привлекательности компании в долгосрочном плане. Он показывает, какую прибыль приносит каждый рубль, вложенный в бизнес компании её владельцами. Обычно этот показатель сравнивают с возможным альтернативным вложением средств в акции других предприятий. Показатель рентабельности собственного капитала также характеризует эффективность работы менеджеров компании. Если из множества компаний одной отрасли доход на акционерный капитал много меньше, чем у остальных компаний, то у данной компании, возможно, при выполнении некоторых условий существуют перспективы роста, а следовательно, повышение рыночной стоимости акций.

Сравнение показателей рентабельности активов с рентабельностью собственных средств, исчисленных по чистой прибыли, дает возможность оценить целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Если заемные средства приносят больше прибыли, чем приходится платить за их привлечение, то разница между сравниваемыми показателями будет положительна, и может рассматриваться как повышение качества управления источниками финансирования, приносящее рост отдачи собственных средств. Однако, если рентабельность совокупного капитала оказывается меньше, чем проценты, уплачиваемые за заемный капитал, то имеющуюся практику привлечения заёмных средств, следует оценить отрицательно, так как это ведёт к «проеданию» собственного капитала, а значит к банкротству.

Таким образом, из существующего множества показателей, именно рентабельность является одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия. Ее повышение является целью деятельности предприятий, функционирующих в различных отраслях

экономики, также способствует росту финансовой устойчивости предприятий, а для предпринимателей показатель рентабельности характеризует привлекательность бизнеса в данной сфере.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бланк, И.А. «Финансовый менеджмент: учебный курс» – Киев: Издательство «Ника-Центр», 2013.

2. . Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие / И.Т. Балабанов. – 3-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2012. – 528 с.

3. www.finanalis.ru.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Умаров У. У., студент 3 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в соответствии с основными положениями теории систем любой объект, явление или процесс (включая предприятие) можно рассматривать как систему. Под системой я понимаю совокупность взаимосвязанных в единое целое элементов. Элемент системы является частью целого, который в процессе анализа не делит на компоненты.

Annotation: in accordance with the basic provisions of the theory of systems any object, phenomenon or process (including the enterprise) can be considered as a system. Under the system I understand a set of interrelated into a single whole elements. Element of the system is part of a whole, which is in the process of analysis is not subject to division into components.

Ключевые слова: анализ хозяйственной деятельности, система, функции, бухгалтерский учет, анализ, управленческое решение, управленческая система.

Keywords: business analysis, system, functions, accounting, analysis, management decision, management system.

Особенность предприятия как системы заключается в том, что предприятие является открытой системой, которая может существовать только при активном взаимодействии с окружающей средой. Он выбирает из промежуточной и общей внешней среды основные факторы производства и превращает их в продукты (товары, услуги, информацию) и отходы, снова попадая в окружающую среду. Условием жизнеспособности системы

является полезный (прибыльный) обмен между «входом» и «выходом».

Система управления предприятием представляет собой совокупность трех подсистем: системы управления, системы, которой управляют, и информационных систем.

Управление информационной системой включает в себя все виды бухгалтерского учета, что является информационную базу, которая характеризует состояние системы, и которая влияет на результат выполнения управленческих решений. Вся управленческая информация анализируется, а сам анализ готовит проекты управленческих решений, которые передаются в систему управления. Анализ экономической деятельности занимает важное место в подсистеме управления информацией, позволяет обосновать затраты и обосновывать управленческие решения и мониторинг.

В управленческой системе, проектные управленческие решения наряду с другой информацией, используются в соответствии с общими функциями управления.

Система управления предприятием предполагает дифференциацию и координацию управленческой деятельности по функциям. Под функцией управления следует понимать разделение продукта и специализацию управленческой работы, отдельное направление управленческой деятельности, что позволяет контролировать действие. На основе инвариантности выделенной общей (ключевой) функции, выявления части процесса управления и конкретных (специфических) функций, указывающих направленность на конкретный вид производственной деятельности.

Основные функции управления включают: анализ, учет, планирование, организация, мотивация, контроль.

В качестве функции управления бизнес-анализ был сфокусирован главным образом на оценке обязательств по соблюдению и статусе предприятия, определении и внедрении производственных резервов и, самое главное, информировании управленческих решений. Принятие любого решения должно предшествовать аналитическому расчету, поэтому каждый член управленческого персонала должен обладать знаниями в теории и особенно в методологии анализа экономической деятельности. Практика подтверждает, что с помощью анализа хозяйственной деятельности можно дать полное описание объекта управления; Результаты анализа экономической деятельности служат для контроля управленческих решений, и в то же время как средство контроля за их реализацией. Накопленные с помощью анализа экономической деятельности знания о законах развития объекта исследования способствуют повышению эффективности производства, дополняя знание науки управления. В конце концов, какая бы задача не ставилась перед экономическим анализом, в основном используется финансовый учет. В качестве управленческой функции включает в себя непрерывное и взаимосвязанное наблюдение (сбор информации), регистрацию, накопление и хранение основных фактов

хозяйственной деятельности предприятия с целью их дальнейшей систематизации и обоснования в виде учета показателей количественной оценки и Качественные характеристики конкретных экономических явлений (процессов).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Савицкая Г. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий. – М. : ИНФРА-М, 2007.

2. Ковалева В. В., Волкова О. Н. анализ хозяйственной деятельности предприятий. – М. : Изд. Проспект, 2007.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Услугина Т. А., студент 1 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: краткий обзор наиболее современных методик оценки и управления человеческим капиталом компании, являющимся наиболее важной составляющей ее интеллектуального капитала. Приводятся конкретные примеры использования каждой из методик, оцениваются их достоинства и недостатки и даются рекомендации по их использованию и совершенствованию в управлении человеческим капиталом фирмы.

Annotation: a brief overview of the most modern methods of evaluation and management of human capital of the company, which is the most important component of its intellectual capital. Specific examples of the use of each of the methods are given, their advantages and disadvantages are evaluated and recommendations on their use and improvement in the management of human capital of the company are given.

Ключевые слова: эколого-экономическое развитие, «зеленая» экономика, охрана окружающей среды, экологизация экономики.

Keywords: ecological and economic development, «green» economy, environmental protection, ecologization of economy.

В условиях наукоемкой и глобальной экономики знаний, управление человеческим капиталом (навыки, талант, знания сотрудников организации) это едва ли не единственный устойчивый источник конкурентного преимущества для организации. Организации стремятся быть более гибкими, чтобы реагировать на изменения рынка.

Смысл глобальной экономики – быстро и дешево разработать и

произвести продукт или услугу. Продукт и услугу можно быстро и недорого дублировать или скопировать, а инновации и знания трудно скопировать и гораздо труднее получить в качестве актива. Концепция управления активами человеческого капитала получила свое значение из понимания, что «человеческий капитал» рабочей силы используется в качестве средства или способа производства.

Для эффективного использования человеческих ресурсов строится система управления, которая отвечает на вопросы: кем и чем нужно управлять, через что оказывать воздействие на персонал и трудовые действия, для чего. Из этого следует, что система управления должна содержать субъекты, объекты, профили действий для получения результатов бизнес-деятельности.

Практическое воплощение в жизнь кадровой стратегии осуществляется путем системного применения средств воплощения. Средства предполагают способы (последовательный порядок действий достижения целей, результатов) и методы действий (совокупность приемов воздействия на объекты управления) [1].

Основными способами реализации стратегии являются:

– организация;
– позиционирование;
– привлечение;
– развитие;
– управление.

Кадровая стратегия создает условия для принятия решений, удовлетворяющих и организацию, и ее персонал. С ее помощью определяется, насколько реализуема общая стратегия организации и что необходимо изменить в работе с персоналом. Разрабатывая кадровую стратегию, организация подтверждает уникальность, высокую значимость сотрудников в ее деятельности, развитии ее конкурентной позиции.

Кадровая стратегия позволяет сформировать конкурентное преимущество, основанное на эффективном управлении персоналом, одна из очевидных выгод которого состоит в его невоспроизводимости. При этом ключевой предпосылкой к созданию конкурентного преимущества является способность производить продукцию или услуги, отличные от продукции или услуг конкурентов, во многом за счет формирования и совершенствования отношений сотрудничества и партнерства между персоналом и организацией, развития интеллектуального капитала.

Кадровая стратегия является составной частью стратегии бизнеса, а, следовательно, должна быть увязана с другими стратегиями (функциональными): производственной, маркетинговой, инвестиционной, инновационной, логистической, финансовой стратегиями.

Преимущество предлагаемой стратегии состоит в том, что она позволяет обеспечить превосходство на рынках за счет лучшего содержания

и условий труда, более точной оценки результативности, комплексного управления кадровыми ресурсами [2].

В настоящее время в кадровой работе основное внимание работодатели уделяют подбору персонала и частично его развитию, при этом труду, взаимодействию и комплексному воздействию на персонал остается крайне мало внимания. Как показывает мировая и отечественная практика даже самый отличный персонал неэффективен без организации и управления его трудом и взаимоотношениями. Если вчера широкое поле развития бизнеса, отсутствие острой конкуренции с лихвой компенсировало работодателю эту неэффективность, то стратегии прибыли и роста стоимости капитала в условиях ужесточения конкуренции заставляют пересмотреть подходы к управлению человеческими ресурсами. Работодателю надо иметь в виду, что привлечение персонала – это начало кадровой работы, и главное в ней - не только нанять качественный персонал, но и построить его эффективную работу, обеспечив системность (связь по целям, задачам, средствам и методам) и комплексность (координацию с другими направлениями и службами) кадровой работы.

Управление человеческим капиталом сочетает в себе современные технологии с передовой методологией формирования, управления и развития человеческого капитала для достижения и поддержания конкурентных преимуществ. Под «управлением человеческого капитала» понимаются кадровые услуги, подбор персонала, оценка человеческого капитала, проверка услуг, управление талантами, управление персоналом, аутсорсинг, программное обеспечение решений управления человеческим капиталом. Под «управлением человеческого капитала» понимается практика, процессы и системы, которые используются для управления и развития сотрудников организации («активы»). В управлении человеческий компонент – самый обременительный из всех активов с одной стороны, а с другой – люди – единственный элемент, обладающий способностью производить стоимость продукта. Производительность человеческого капитала организации не всегда предсказуема, и находится под контролем работодателя. В основе практики управления человеческим капиталом лежит убеждение того, что рабочая сила является частью капитала компании, как и другие активы, такие как земля, здания и оборудование. Успешное управление человеческим капиталом обычно начинается с процесса поиска и найма рабочей силы.

Концепция управления человеческим капиталом отличается от традиционной концепции управления персоналом тем, что под управлением персонала понимается набор персонала, расчет заработной платы, пособий, и других фундаментальных аспектов трудовых отношений. В динамично развивающихся организациях осознают необходимость преобразования традиционных функций управления персоналом, человеческих ресурсов и создают среду управления человеческим капиталом организации, которая использовала бы рабочую силу, человеческий капитал как инструмент

конкурентной борьбы [3].

Динамично развивающиеся организации максимизируют свои инвестиции в человеческий капитал, воспринимают рабочую силу в качестве актива, требуют от человека быть активным и иметь сильную деловую хватку. В таких организациях повышение эффективности управления человеческим капиталом не только стимулирует развития рынка и улучшает производственные процессы, но и позволяет им непрерывно опережать конкурентов. Организации, стремящиеся получить конкурентные преимущества, выходят за пределы своей зоны комфорта и расширяют свое присутствие в новых регионах, рынках и отраслях. Методы управления человеческим капиталом, приемлемые для небольших организаций, не справляются с задачами динамично растущих компаний.

С теоретической точки зрения концепция управления человеческим капиталом рассматривает сотрудника как «человеческий актив» в широком смысле слова в стратегических рамках общих целей организации. Концепция управления человеческим капиталом развивает способности отдельного работника, выявляет его сильные и слабые стороны с целью помочь сотруднику внести больший вклад в успех организации. Опыт работника, накопленный в течение долгого времени увеличивает пул человеческого капитала организации. Человеческие ресурсы, как и иные ресурсы, не являются бесконечными. За толковых, способных сотрудников идет конкурентная борьба между участниками бизнеса.

Совершенствуя различные стороны кадрового потенциала, можно решать разнообразные задачи: определять потенциальные возможности каждого предприятия, фактический уровень использования кадрового потенциала, выявлять неиспользованные резервы, прогнозировать развитие предприятия.

Таким образом, рассмотрев основные подходы к понятию «кадровый потенциал», можно предположить, что основная деятельность современных кадровых служб на предприятии связана с развитием и совершенствованием кадрового потенциала работников. Однако реальность такова, что большинство современных предприятий не в состоянии эффективно использовать социальный, человеческий и кадровый потенциал работников. Применяемые ими методы управления персоналом не обеспечивают требуемых организацией производительности, качества, изобретательности и не удовлетворяют самих работников.

Подобные методы правления действенны для организаций, работающих на стабильных рынках с традиционными потребителями и использующих технологии массового производства. Однако они не обеспечивают того уровня доходности, какой необходим для успешной работы в современных изменившихся условиях, поэтому передовые организации начинают создавать системы управления персоналом, построенные на иных принципах. Современная «революция перемен»

основана прежде всего на техническом прогрессе, влияние которого многосторонне и вызывает изменения практически во всех сферах человеческой жизни. Вследствие этого сегодня на первое место в системе управления персоналом выходит развитие профессиональной компетенции работников организации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Авдеева Т.В. Управление человеческим капиталом: стратегия и практика // ukros.ru/wp-content/uploads/2015/03.

2. Иванцевич Дж. Управление человеческими ресурсами (Текст) / Дж. Иванцевич, А.А. Лобанов. – М.: Дело, 2016. – 304 с.

3. Мельников О.Н. Методические подходы к экономической оценке интеллектуально-креативного потенциала современной организации (Текст) // Российское предпринимательство, 2014, № 3. – С. 125-126.

КОМПЕТЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ПЕРИОД РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ РЕГИОНА СТРАНЫ

Хайров С. А., студент 2 курса
по *направлению 38.03.02 Менеджмент*
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье выявлены и описаны два вида компетенций управления человеческими ресурсами в период реиндустриализации: управленческие компетенции субъекта относительно управления собственными ресурсами и самоуправления человека в отношениях с окружением.

Annotation: in article two types of competences of management of human resources are revealed and described: administrative competences of the subject concerning management of own resources and self-government of the person in the relations with an environment.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, компетенции управления, ориентиры управления.

Keywords: management of human resources, competences of management, reference points of management.

Каждый субъект (человек, группа и др.) самоопределяется относительно пользования своими ресурсами во взаимодействии с партнерами. Обладая некой свободой выбора варианта распределения собственных ресурсов, соответствующий субъект определенно влияет не только на их изменения. Он проявляет себя как субъект самоуправления во

взаимодействии с партнерами. Поэтому от него в какой-то мере зависят результаты осуществленного взаимодействия с партнерами. Следовательно, паритетность в управлении человеческими ресурсами предполагает неформальное право каждого из них опираться на собственные ресурсы во взаимодействии с партнерами по своему усмотрению, с учетом своих ресурсных возможностей и целесообразности пользования ими.

Паритетность партнеров в управлении человеческими ресурсами не следует понимать как полную независимость каждого из них. Дело в том, что такое взаимодействие предполагает соблюдение партнерами неких общих норм морали, права, договоренностей, определяющих предмет и содержание взаимодействия. Отсутствие договоренностей либо нарушение каких-то из них является проявлением противодействия между соответствующими субъектами, что также предполагает управление человеческими ресурсами ради того, чтобы достичь целей за счет поражения противника.

Тем ни менее в управлении человеческими ресурсами целесообразно сочетать иерархичность, т.е. проявления лидерства, с паритетностью отношений между партнерами. В этом состоит другая особенность управления человеческим ресурсом. Ресурсы тех, кто игнорирует приоритетность лидеров, «выпадают» из объединенного ресурса группы. Более того, соответствующие представители группы могут деструктивно влиять на ее объединенный ресурс. Поэтому добровольность подчинения представителей группы лидерам является необходимой предпосылкой объединения ресурса группы.

Управление человеческими ресурсами, осуществляемое на партнерской основе, характеризуется распределением компетенций между всеми представителями группы. Управленческие компетенции субъекта следует интерпретировать как права и обязанности влиять на человеческий ресурс, как объект управления. При этом управленческие компетенции каждого субъекта следует разделить на две части.

Одна из них характеризует управленческие компетенции субъекта относительно управления собственными ресурсами с учетом мнений партнеров, а также тенденций в реализации субъектного взаимодействия с ними. Эта компетенция является свидетельством того, что человек волен сам распоряжаться собственными ресурсами во взаимодействии с кем-то (чем-то) из своего окружения. Самореализация человека способствует развитию его личных ресурсов.

Однако, являясь представителем социальной действительности, человек обязан считаться и с мнениями партнеров, и с тенденциями в обществе. Поэтому самостоятельность человека в исполнении компетенций самоуправления личными ресурсами объективно ограничивается его обязательствами перед государством и обществом. Тем не менее, пределы соответствующих компетенций довольно обширны.

Другая часть компетенций в управлении человеческим ресурсом

связана с группами партнеров. В управлении человеческим ресурсом группы необходимо выделить компетенцию соблюдения представителями группы приоритета корпоративно значимых ориентаций. Исполнение этой компетенции необходимо для того, чтобы объединить личные ресурсы ее представителей в общность, направленную на достижение корпоративно значимых целей. Дело в том, что неформально объединенный человеческий ресурс обладает возможностями, многократно превосходящими суммарные возможности всех ее представителей.

Существенные препятствия в исполнении этой компетенции таятся в объективно существующих противоречиях между личными, корпоративными и общими интересами людей. Их разрешение возможно на основе компромиссов между соответствующими интересами. Поэтому признание приоритета корпоративно значимой ориентации представителей группы важно сочетать с личными устремлениями каждого из них. Достичь этого можно, если приоритет корпоративных интересов не является антагонизмом к приоритетам личных интересов представителей группы.

На этой основе каждый представитель группы вкладывает собственные ресурсы в достижение общих целей сотрудничества с партнерами. Как субъект своей жизнедеятельности он принимает на себя определенные обязательства, относящиеся к исполнению возлагаемых на него компетенций.

Договоренности между партнерами в распределении компетенций (обязанностей) между ними являются необходимой предпосылкой интеграции их личных ресурсов. Однако процесс их интеграции характеризуется признаками синергии (нелинейность, неравновесность, неустойчивость, неопределенность, необратимость), в следствии чего договоренности между партнерами не гарантируют их обязательной реализации в действительности. Отсюда необходимо постоянное внимание со стороны субъектов управления взаимодействиям партнеров в группе.

Особенно это важно при инновационном управлении, когда объектом управления являются новации. Обращаясь к новациям, человек (группа партнеров) мобилизует свои ресурсы на осуществление творческой деятельности (взаимодействия). Для этого необходимо не только сосредоточивать свои ресурсы на отношениях с инновационным объектом деятельности (взаимодействия), но и сочетать инновации с дополнительным образованием субъекта управления.

Понятно, что вариантов распределения компетенций между представителями группы может быть несколько. Поэтому встает вопрос о том, на каком из них следует остановиться. Это проблемный вопрос, так как заранее не ясно, к каким результатам в достижении цели приведет то или иной распределение компетенций между представителями группы. Тем не менее, на каком-то из них надо остановиться. Выбор тех или иных вариантов делегирования компетенций представителям внутри группы зависит от

согласия внутри группы.

Выбор варианта распределения компетенций между представителями группы необходимо проводить так, чтобы они сплачивались друг с другом в процессе достижения стоящих целей. Тогда сплоченность представителей группы станет предпосылкой неформального объединения ресурсов в целостность. Тот вариант распределения компетенций между партнерами, который благоприятствует систематизации их личных ресурсов, правомерно назвать перспективным в плане обеспечения целостности пользования человеческим ресурсом группы.

В целом можно констатировать, что управление человеческими ресурсами представляет собой явление социальной действительности, отличающейся сложностью соответствующего объекта.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Мирошниченко А. Н. Задачи развития персонала на разных стадиях жизненного цикла [Электронный ресурс] / Мирошниченко А. Н. // Управление человеческими ресурсами организации. Учебный курс. – 2012.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Хомуха Н. В., студент 2 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: рассмотрены современные тенденции в управлении персоналом субъектов хозяйствования, выявлены взаимосвязи между методами управления персоналом и результатами деятельности этих предприятий и организаций.

Annotation: the article examines the current trends in personnel management of the economic entities, revealed the relationship between human resource management practices and performance of these enterprises and organizations.

Ключевые слова: менеджмент персонала, человеческие ресурсы, методы управления, обучение персонала.

Keywords: personnel management, human resources, management methods, training.

Современная практика функционирования различных предприятий и организаций в экономически развитых странах свидетельствует о том, что технико-организационные мероприятия и усилия по повышению

конкурентоспособности не дают желаемого эффекта, если они не основываются на человеческом факторе.

Современный менеджмент персонала предусматривает учет таких аспектов использования труда:

– наряду с отдельными работниками все больше внимания уделять рабочей группе и отношениям между ее участниками;

– управление осуществлять таким образом, чтобы максимально использовать потенциал работников путем расширения мотивационных условий;

– методы и формы управления персоналом следует связывать с другими элементами управления внутри предприятия, согласуя с его организационной структурой и повышением эффективности конечных результатов.

Проведенные исследования позволили оценить влияние самых популярных на современном этапе методов управления персоналом на результаты деятельности ряда предприятий и организаций.

Как показывает практика, менеджмент персонала на предприятиях выдвигает и стремится поддерживать такие новые формы и методы работы:

1. Стремление к расширению кооперации труда исполнителей и их самостоятельности на рабочих местах, пересмотр функций, выполняемых с акцентом на целостность задачи, размывание границ между трудовыми функциями, появление возможностей для самостоятельного поиска резервов для повышения производительности труда.

2. Стремление к использованию групповых форм организации труда, за счет распространения технологий «командного менеджмента».

3. Стремление к изменениям в системе оплаты труда. Стимулирование инновационной деятельности, поиск и формирование новых систем вознаграждения.

4. Стремление к все большему распространению альтернативных режимов работы.

5. Стремление к разработке различных мероприятий, направленных на усиление лояльности работников к системе потребительской кооперации.

6. Стремление к повышению уровня новаторского потенциала работников, за счет активизации обмена информацией между работниками и улучшение межличностных контактов на почве использования информационных и коммуникационных технологий.

7. Стремление к постоянному повышению качества подготовки персонала за счет внедрения систем «непрерывного образования» и «управление знаниями».

Исследование подтвердило, что для воздействия на способности работников, их мотивацию и улучшения результатов работы для предприятий и организаций, наиболее эффективными являются такие методы, как обучение и развитие персонала, оценка результатов

деятельности и способностей, развитие системы коммуникаций за счет передовых информационных и коммуникационных технологий. Кроме того, результаты исследований указали на существование положительных взаимосвязей между методами управления персоналом и результатами деятельности этих предприятий и организаций и одновременно выявили определенные их специфические особенности.

ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Черевашенко А. О., студентка 4 курса
по направлению 38.03.02 Менеджмент
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в настоящее время любой руководитель сталкивается с множеством проблем, которые требуют рационализации и оптимизации управленческих процессов, что является целью технологий эффективного управления в организации. В данной статье раскрывается роль и значение управленческих технологий, приведена их классификация.

Annotation: at present, any manager faces many problems that require rationalization and optimization of managerial processes, which is the goal of effective management technologies in the organization. This article reveals the role and importance of management technologies, their classification is given.

Ключевые слова: эффективное управление, технологии управления организацией.

Keywords: effective management, organization management technologies.

В условиях современной рыночной экономики управленческая деятельность является важнейшим фактором развития организаций. Ни одна организация не может добиться успеха без эффективного управления. Эффективное управление помогает организации адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, функционировать и развиваться в рыночной среде и достичь экономического успеха. Одним из главных показателей коммерческого успеха является конкурентоспособность, которая обеспечивается персоналом организации и зависит от системы управления персоналом. От выбора метода управления зависит степень достижения поставленных целей.

С давних времен вопросам организации и управления трудовой деятельностью уделялось особое внимание. Система кадровой работы, которая складывалась десятилетиями, оказалась неспособной справиться с потребностями современного рынка. Многие российские компании

сталкиваются с оптимизацией работы с персоналом и корректировкой системы управления персоналом, в соответствии с условиями рыночной экономики. Современная система следует опыту зарубежных компаний и ориентируется на западные образцы.

Изучая технологии управления организацией, менеджеры смогут качественнее работать на рынке, правильно оценивая ситуацию и предпринимая необходимые для организации шаги.

Управление организацией – это особый вид деятельности, при котором осуществляется воздействие субъекта управления на объект управления для достижения целей при наименьших затратах ресурсов и времени. В результате их воздействия и взаимодействия происходит получение, передача, обработка и анализ информации. Процесс управления осуществляется посредством принятия и реализации управленческих решений менеджерами и другими сотрудниками организации.

Управление организацией реализуется выполнением трех важнейших критериев:

1. Функции управления – вид деятельности, который необходим для реализации целей функционирования организации (организация, нормирование, планирование, координация, мотивация, контроль, регулирование).

2. Методы – способы воздействия субъекта управления на объект.

3. Технологии управления – система операций и процедур, выполняемых для реализации функций управления с использованием необходимых для этого методов и технических средств.

Целью технологии управления является оптимизация и рационализация управленческого процесса путем исключения тех операций и действий, которые не являются необходимыми для достижения результатов.

Разработка технологии управления предполагает определение количества, последовательности и характера операций, которые составляют процесс управления. Для каждой операции необходимо подобрать соответствующие способы, приемы и технические средства, выявить оптимальные условия протекания процесса управления.

Управленческая технология отражает содержание управленческих процессов, в ходе которых преобразуется подготовленная информация, воздействующая на объект управления.

Содержание технологии управления зависит от вида и сложности объекта управления, условий необходимых для протекания процесса управления, компетентности и квалификации работников организации и используемых технических средств.

Выделяют следующие технологии управления:

– линейная технология – это технология управления, которая характеризуется строгой последовательностью отдельных управленческих фаз, вытекающих друг из друга и сменяющихся в соответствии с заранее

намеченным планом. Применяется при достаточной определенности ситуации и конечной цели;

– разветвленная технология управления применяется, когда невозможно оценить ситуацию, выделить проблему и обозначить одну конечную цель. Результат достигается на основе решений, которые разрабатываются параллельно по нескольким направлениям;

– технология управления по отклонениям предполагает тщательного наблюдения и анализа отклонений и требует больших затрат времени и средств. При незначительном размере отклонений, их устранение возможно при участии исполнителей, они не требуют корректировки управленческого процесса. При их значительной величине устранение возможно непосредственно при вмешательстве руководителей. Такой подход дает возможность руководителю сосредоточиться на главных проблемах в организации и не отвлекаться на пустяки;

– управление по ситуации применяется в условиях высокой степени неопределенности. Менеджер, в соответствии со сложившейся ситуацией, принимает оперативные решения в постоянно меняющихся условиях на основе наблюдений и анализа изменений, происходящих во внешней и внутренней среде организации;

– технология управления по результатам эффективна в организациях, где время между принятием решения и результатом минимально. Происходит уточнение последующих управленческих действий, в зависимости от степени решения, поставленных перед организацией задач. Такая технология ориентирована на конечный результат и основана на использовании трудового потенциала работников, новых методов и технических средств;

– технология управления по целям требует наличия на предприятии сильного аналитического подразделения и предусматривает предвидение возможных результатов деятельности организации и планирование путей их достижения. Управление делится на 3 вида: простое целевое (определяется только конечная цель и сроки), программно-целевое (назначение целей, сроков и механизмов) и регламентное (задается конечная цель и ограничения по параметрам и ресурсам). Применяется технология на средних и малых предприятиях для достижения личных целей, сформулированных работниками совместно с непосредственными руководителями;

– технология управления по потребностям и интересам основана на приоритете межличностных отношений и реализуется посредством стимулирования деятельности через его потребности (биологические, социальные, духовные) и интересы (материальные, социальные, эстетические). Эту технологию управления рекомендуется использовать в локальном масштабе;

– поисковое управление отталкивается от цели в обратной последовательности фаз, корректируется в зависимости от сложившейся

ситуации и основывается на полной ясности задач. Такая технология управления применяется при подготовке долгосрочного решения в условиях высокой неопределенности;

– технология управления на базе «искусственного интеллекта» осуществляется с помощью информационных систем с применением современных технологий и технических средств. Применяется в организациях с нехваткой опытных специалистов и руководителей и затруднением системы документооборота. Эффективна такая технология для организаций, которые часто меняют номенклатуру выпускаемой продукции, и для организаций, имеющих большой объем сложных типовых процедур.

Использование той или иной технологии в организации должно приносить экономический эффект. Все технологии взаимосвязаны и дополняют друг друга. Так, в любой организации могут применяться несколько технологий управления, в зависимости от управленческой деятельности и ситуации, которая сложилась на данный момент.

Итак, технологии управления включают в себя сбор и обработку информации, разработку и принятие решений, доведение их до исполнителей и контроль в ходе выполнения целевых программ. Улучшение эффективности управления персоналом целесообразно и просто необходимо в условиях современной экономики, так как грамотная, профессионально организованная работа с персоналом является важнейшей основой экономической эффективности работы фирмы. Технологии эффективного управления в организации способствуют совершенствованию системы управления, помогают организации быстрее достигнуть поставленных целей и задач, максимизировать экономические показатели.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Шапиро С. А., Самраилова Е. К., Вешкурова А. Б. Анализ эффективности использования персонала в организации: учебное пособие-практикум, 2015.

2. Тарасенко В. В. Логика и методология управления: книга для руководителя: учебное пособие, 2015.

3. Ершова Н. А., Сергеева Н. В. Современные технологии системы управления персоналом в бизнес-структурах: монография, 2014.

СЕКЦИЯ 2

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНА И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ РАЗНЫМИ НАРОДАМИ ЮГА РОССИИ

КОМПОНЕНТЫ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ЭЛЕМЕНТЫ ПРАВОВОЙ ПСИХОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Белозерова А. А., аспирант 4 курса
ЧОУ ВО «Институт Дружбы народов Кавказа», г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается проблема воспитания правовой культуры старшеклассников в процессе изучения обществознания, особенности и условия ее формирования, различные подходы и тенденции в отечественной и зарубежной науке к определению готовности к профессиональной деятельности.

Annotation: the article discusses the problem of psychological readiness of future speech pathologists to inclusive practice, feature and conditions of its formation, various approaches and tendencies in domestic and foreign science to determination of readiness for professional activity are considered.

Ключевые слова: психологическая готовность, профессиональная деятельность, образование, педагог – дефектолог, инклюзия.

Key words: psychological readiness, professional activity, education, speech pathologist, inklyuziya.

Правовая культура – весьма широкое явление. Ее общественная роль во многом превосходит границы нормативного влияния права на социальные отношения, так как, входя в состав общечеловеческой культуры, правовая культура прямо и косвенно влияет на формирование сознания и деятельность личности во многих сферах жизни общества. Исходя из этого, к большинству проблем в сфере построения правового государства и гражданского общества вопросы развития правовой культуры имеют самое прямое отношение.

Если обратиться к обзору нынешней культуры, можно сразу отметить, что сегодня, наверное, нелегко найти другое явление, которое возобновило бы такое же обилие самых противоречивых толкований и интерпретаций, как культура.

В юридической науке, как и в культурологии, не существует общего понимания ни самого термина «культура», ни правовой культуры в частности. Несмотря на то, что предложено масса его толкований, универсального, сущностного термина культуры, получившего бы общепризнанное распространение, до настоящего времени нет.

формулирование понятия правовой культуры неразрывно связана с определенными теоретическими и методологическими трудностями, которые вызваны разносторонностью данного феномена.

В наше время в юридической науке сложился ряд методологических подходов к изучению правовой культуры.

Много сторонников имеет аксиологический подход к изучению правовой культуры. При этом правовая культура понимается как развивающаяся система правовых ценностей (правосознание, правовая наука, законодательство, правопорядок, правовая деятельность), созданных и создаваемых в ходе развития общества и впитавших в себя передовые достижения юридической культуры человечества. Такой подход обеспечивает характеристику правовой культуры как меры гуманизации человека и общества, позволяет четко отграничить правовую культуру от других близких и взаимосвязанных с нею правовых категорий, обосновать ее преемственность и подчеркнуть, что к ней относятся лишь процессы и явления, которые отражают сущность правового государства и гражданского общества, его основные устои и принципы.

Аксиологическое направление в изучении правовой культуры базируется на философском изучении именно ценностного аспекта культуры и дает возможность установить социальные начала правовой культуры, объективные черты ее нормативности, духовные и нравственные аспекты. В данном случае «прослеживается связь правовой культуры и нравственности членов общества, без которой правовая культура невозможна».

Определенное значение в юридической науке имеет функциональное исследование правовой культуры. Основное содержание этого подхода состоит в том, чтобы уяснить роль правовой культуры в сфере деятельности субъектов права, критерием которой является соответствие ее высшим ценностным критериям права. В данном случае под правовой культурой следует понимать совокупность всех элементов юридической надстройки, рассматриваемых в динамике. Используя функциональное определение правовой культуры, позволительно рассуждать о связи ее содержательной стороны с уровнем развитости социальных качеств субъектов права, активной преобразующей роли человеческого мышления в сфере правовой культуры.

Существует также деятельностный подход к определению правовой культуры, этот подход делает акцент на всевозможные стороны и характеристики человеческой деятельности. В этом аспекте культура представляет собой некую творческую деятельность, выражение общества в творчестве. Приверженцы данного подхода обращают внимание, что правовая культура зарождается, формируется и реорганизуется благодаря деятельности. При этом речь идет именно о творческой деятельности. Процесс деятельности и является ее содержанием, а также составляет результативную сторону. Одним из направлений деятельностного подхода

является технологический. Его классифицирующим принципом является специфический способ систематизации и формирования общественно-человеческой деятельности. Культура рассматривается как установленный способ организации социальных норм и учреждений, которые регулируют взаимоотношения между людьми и их отношение к природе.

В рамках деятельностного подхода правовая культура определяется как деятельность «такого качества, при котором наступает ее соответствие выработанным в правовой сфере ценностям, согласованность поведения с правовыми нормами, включая в себя использование, соблюдение и исполнение предписаний правовых норм, в результате чего происходит постоянное обогащение системы правовых культурных ценностей и дальнейшее гармоническое развитие самого человека».

Особое внимание привлекает к себе семиотическая концепция культуры, которую разрабатывали Ю.М. Лотман и Б.А. Успенский и которая является взаимодополняющей ценностному и деятельностному подходам. Ученые заострили внимание на том, что культура является знаковой системой, и устанавливали культуру, как они выразились, как «непосредственную память коллектива, выражающуюся в определенной системе запретов и предписаний».

Имеются и другие подходы к осмыслению правовой культуры. Ее могут определять, как правовую среду обитания людей, совокупность юридических текстов, и их систематизированное создание, хранение и трансляция, особый социальный механизм, благодаря которому обеспечивается в соответствии с определённым уровнем правового сознания производство, сохранение и передача правовых ценностей, традиций, информации, которые соответственно формируют правомерное и социально активное поведение людей; как постоянно улучшающийся процесс развития правовой реальности, также могут определять, как система полученных результатов в сфере права в общем; как выражение государственно-правового опыта частных социальных единств и индивидов в духовных и материальных процессах, в навыках и ценностях, продуктах жизнедеятельности, которые оказывают влияние на их юридически значимое поведение.

Профессор А.Б. Венгеров определяет правовую культуру как «более высокую и емкую форму правосознания». Значительным недостатком такой формулировки является пренебрежение деятельностью субъектов, которые располагают правосознанием, и ее следствиями. Правосознание - это лишь одна из характеристик правовой культуры. Так же невозможно считать правильным и включение в определение правовой культуры обстоятельств, которые влияют на последнюю.

Мы можем думать, что множество различных подходов к определению правовой культуры имеет место быть. Однако те или иные авторы при разных подходах нередко абсолютизируют некоторые аспекты правовой

культуры.

Приведенные термины и определения правовой культуры отображают лишь границы ее проявления, общественные феномены, на которые она распространяется и из которых формируется. Помимо того, как таковая правовая культура – это не просто деятельность и сознание определенного рода, но и испытывающая воздействие права материальная и духовная сфера жизни, вся область влияния права на общественные отношения.

По нашему мнению, нельзя сводить правовую культуру только лишь к системе правовых ценностей, деятельности, какому-либо иному элементу, потому как если отбросить в сторону другие составляющие элементы или умалить их значение, то познать сущность правовой культуры не будет представляться возможным. В связи с этим наиболее приемлемым можно считать создание синтетического подхода к пониманию правовой культуры на основе ее структурного анализа. Именно этот подход представляется методологической базой для анализа всех проявлений правовой культуры.

Такое положение подтверждается наблюдающимся взаимным сближением, обогащением рассматриваемых концепций, хотя и они продолжают независимое существование. В последние годы наметилась динамика именно двух концепций правовой культуры как творческой деятельности и как характерного способа человеческой деятельности, наблюдается их комплементарность. Представители этих концепций ориентируются в своих изучениях на рассмотрение разнообразных, однако естественно предполагающих друг друга объектов – правовой культуры личности и правовой культуры всего общества в целом.

Представляется вероятным определить правовую культуру как совокупность духовных и материальных достижений в правовой жизни общества. Таким образом, правовая культура отражает качественное состояние правовой жизни общества, предстает как право и его воплощение в жизнь в обусловленном качественном состоянии их развития.

При этом следует иметь в виду, что правовая культура более узкое понятие, нежели «правовая жизнь», под которой понимается «совокупность всех форм юридического бытия общества, выражающаяся в правовых актах и иных проявлениях права (в том числе и негативных), характеризующая специфику и уровень существующей юридической действительности, отношение субъектов к праву и степень удовлетворения их интересов». Следовательно, правовая культура входит в состав категории «правовая жизнь», которая включает в себя как позитивные, так и негативные правовые явления и процессы.

Наиболее подробно раскрыть суть правовой культуры нам поможет анализ ее структуры. Следует отметить, что вопрос о структуре правовой культуры в отечественной юридической литературе является дискуссионным. К примеру, В.П. Сальников считает, что структурными элементами правовой культуры выступают компоненты юридической

действительности, являясь эталонами поведения: право, правосознание, правовые отношения, законность и правопорядок, правомерная деятельность субъектов.

Логическая структура правовой культуры включает юридические понятия и категории, оценки (оценочные суждения) и деонтические модальности, т.е. нормативные воззрения, которые включают такие модальные операторы, как «обязательно», «запрещено»,»разрешено», складывающиеся на основании правовых знаний, оценок и т.д. Другие представители рассматриваемого направления в состав правовой культуры к числу вышеназванных структурных элементов считают нужным добавить:

а) правовые учреждения, которые созданы для обеспечения правового контроля, регулирования и исполнения правовых норм;

б) правотворческую деятельность, правовую науку;

в) степень формирования и развития всей системы юридических актов (юридических документов);

г) государственно-правовую идеологию;

д) права и свободы граждан.

Выделение в качестве компонентов правовой культуры государственно-правовой идеологии, прав, свобод и обязанностей граждан роднит понимание правовой культуры с пониманием всей юридической надстройки, правовой системы общества, включает личность и ее деятельность. Правовая культура при этом служит социальным, имеющим сформулированную целевую направленность явлением, которое охватывает всю совокупность основных компонентов юридической реальности в ходе ее фактического функционирования.

Следует также отметить, что выделять некоторые из указанных элементов необязательно. Так, оценку права и правового поведения можно давать, выражая свою точку зрения касательно права, правосудия и т.д., т.е. тогда, когда речь заходит о правом сознании.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Азаров, Ю.П. Искусство воспитывать [Текст] / Ю.П. Азаров – М. : Просвещение, 2011.

2. Александров, Н.Г. Законность и правоотношения в советском обществе [Текст] / Н.Г. Александров. – М. – 1965. – С. 12-13.

3. Амонашвили, Ш.А. Здравствуйте, дети! [Текст] пособие для учителя /Ш.А. Амонашвили – 2-е изд. Москва : Просвещение, 2003.

4. Андреев, В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности (основы педагогики творчества) [Текст] / В.И. Андреев. Казань: Изд-во казан, ун-та, 1988.

5. Анисимов, П.В. Пути совершенствования преподавания права в образовательных учреждениях // Проблемы преподавания права в образовательных учреждениях [Текст] / П. В. Анисимов. Волгоград, 2010.

6. Ахметова, И.Ф. Концептуальные подходы к преподаванию прав человека в средних школах зарубежных стран (государства-участники Совета Европы, США и Канада): Автореф. дис.... канд. пед. наук [Текст] / И.Ф. Ахметов Москва, 1995. – 20 с.

7. Батищев, Г.С. Деятельная сущность человека как философский принцип // Человек в социалистическом и буржуазном обществе [Текст] / Г.С. Батищев. Москва, 1996.

СИНТЕЗ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ЧАСТИ ПРАВОВОЙ ПСИХОЛОГИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В ШКОЛЕ

Белозерова А. А., аспирант 4 курса
ЧОУ ВО «Институт Дружбы народов Кавказа», г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается проблема воспитания правовой культуры старшеклассников в процессе изучения обществознания, особенности и условия ее формирования, различные подходы и тенденции в отечественной и зарубежной науке к определению готовности к профессиональной деятельности.

Annotation: the article discusses the problem of psychological readiness of future speech pathologists to inclusive practice, feature and conditions of its formation, various approaches and tendencies in domestic and foreign science to determination of readiness for professional activity are considered.

Ключевые слова: психологическая готовность, профессиональная деятельность, образование, педагог – дефектолог, инклюзия.

Key words: psychological readiness, professional activity, education, speech pathologist, inklyuziya.

Нестабильная обстановка в стране в последнее десятилетие породила элементы новой идеологии. Недостаточное развитие духовности у части молодежи, правовой нигилизм, недостаточная эффективность деятельности правоохранительных органов и другие проблемы, потребовали переосмысления всего процесса воспитания и воспитания правовой культуры в частности.

Россия выбрала демократический путь развития, а формирование основ истинного демократического миропонимания развивает способность человека учитывать разнонаправленные точки зрения, учит корректно относиться к ним.

В этих условиях значительно повышаются требования к морально-психологической и правовоспитательной подготовленности всех категорий

граждан России, в том числе школьников.

Наиболее ответственным и сложным для формирования перечисленных качеств является период, который соответствует возрастной категории 15-17 лет – учащиеся старших классов, потому что именно в этом возрасте интенсивно формируется самосознание. При этом доминирующим является осознание своей социальной приобщенности и интерес к сути правовых отношений между людьми. Активизация гражданской позиции этой категории учащихся способствует проявлению инициативы, самостоятельности, что в свою очередь, создает возможность для вовлечения школьников в разнообразную правовую деятельность. Однако, именно в этом возрасте проявляется недостаточный опыт осмысления и реализации совокупности нравственных и правовых отношений к окружающим, ответственности за свои поступки.

Перед школой стоят задачи, связанные с созданием условий для педагогической коррекции личностных свойств, создающих основу к восприимчивости отрицательных влияний, воспитания социальной личности, ориентированной на ценности правовой культуры, для индивидуализации и профилизации обучения. Исходя из этого, одним из приоритетных направлений современного воспитательного процесса является правовое воспитание, разрабатывая теоретические основы которого, мы опирались на предшествующие исследования в философском, юридическом, психологическом и педагогическом аспектах.

Воспитание правовой культуры в том виде, в котором оно существует сейчас, достаточно молодое направление педагогической работы. Существуют острые проблемы кадрового и методического обеспечения учебно-воспитательной работы в этой сфере. Колебания идеологического маятника ставят в чрезвычайно затруднительное положение педагогов, которым для эффективной работы необходима опора на устоявшиеся политические и правовые стереотипы общественного сознания.

Принимая во внимание существующие проблемы и тот факт, что предмет «право» не внесен в перечень предметов базисного учебного плана, возникают вопросы: «Каким образом учащиеся должны получать необходимые знания правового характера? Как создать условия, при которых эти знания преобразуются в правовые убеждения и активную правовую позицию?» Ведь только наличие определенного уровня правовой воспитанности, которая является результатом процесса воспитания правовой культуры, создает реальные условия для превращения механичного, неосознанного исполнения предписаний юридических норм в сознательное и добровольное следование закону.

Таким образом, учебно-воспитательный процесс в школе, необходимо направить на приобретение и углубление правовых знаний, а воспитание правовой культуры рассматривать в качестве одного из приоритетных направлений воспитательного процесса в целом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года // Вестник образования. 2002. № 6. С. 11.

2. Лебедева Н.Н. Право. Личность. Интернет. М.: Волтерс Клувер, 2004. – 23 с. С. 11.

3. Агибалова Е.Н. Правовая культура в России на рубеже столетий : Обзор Всероссийской научно-теоретической конференции // Государство и право. 2001. № 10. С. 108.

4. Кейзеров Н.М. Политическая и правовая компетентность: Методические проблемы. М.: Юрид.лит., 1982. 24 с. С. 7.

5. Венгеров А.Б. Теория государства и права: Учебник для юридических вузов. М.: Юрайт, 2000. С. 321.

6. Головастикова А.Н. Права человека. М.: Эксмо, 2006. С. 288.

7. Сальников В.П. Правовая культура: проблемы формирования гражданского общества и правового государства// Демократия и законность. С., 1991. С. 114.

8. Семитко А.П. Правосознание и правовая культура // Теория государства и права / отв. ред. В.Д. Перевалов. М.: Юрайтиздат, 2007. 541 с. С. 48.

9. Общая теория права и государства /под ред. В. В. Лазарева. М.: Юристъ, 2005. С. 97.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВОСПИТАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В ШКОЛЕ

Белозерова А. А., аспирант 4 курса
ЧОУ ВО «Институт Дружбы народов Кавказа», г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается проблема воспитания правовой культуры старшеклассников в процессе изучения обществознания, особенности и условия ее формирования, различные подходы и тенденции в отечественной и зарубежной науке к определению готовности к профессиональной деятельности.

Annotation: the article discusses the problem of psychological readiness of future speech pathologists to inclusive practice, feature and conditions of its formation, various approaches and tendencies in domestic and foreign science to determination of readiness for professional activity are considered.

Ключевые слова: психологическая готовность, профессиональная деятельность, образование, педагог – дефектолог, инклюзия.

Key words: psychological readiness, professional activity, education, speech

pathologist, inklyuziya.

Правовые предписания в целом воспринимаются большинством граждан как целесообразные и справедливые, и, как правило, выполняются добровольно, на основе высокой сознательности и твердой убежденности в их правильности, что является обычной нормой поведения.

Обращение к личности школьника как к индивиду, равноправному субъекту общественной жизни ставит на первый план задачу создания необходимых условий, поиск образовательными учреждениями путей, с помощью которых учащиеся смогли бы узнать свои гражданские, политические, экономические права, успешно реализовать и защищать их на практике.

Являясь социальным институтом общественно-государственной системы, школа удовлетворяет образовательные и воспитательные запросы государства, общества и личности. Учеными (И.Ю. Елхов, А.В. Кирьякова, Г.М. Потанин и др.) выделен ряд реально существующих условий, которые дают возможность выполнения этих запросов школой. Во-первых, объединение всех возможных средств и усилий общества, общественных институтов, в том числе и школы, в обеспечении социальной стабильности и успешной социализации сегодняшних школьников. Во-вторых, по-новому развивающееся мышление в строящемся правовом государстве создает предпосылки для приобщения учащихся к конкретному участию в жизни общества. В-третьих, новая педагогическая интерпретация общечеловеческих ценностей способствует обращению к личности, учету ее индивидуальных особенностей, что способствует достижению общей цели педагогического процесса - воспитанию гармонически развитой личности.

Между тем исследования М.Н. Лазутовой, Н.П. Сидорова, Ю.А. Танюхина свидетельствуют, что сегодняшние школы страдают массой недостатков: это и низкая обучаемость как следствие замедленного физического развития учащихся, и низкий уровень развития у них навыков учебного труда, и явное нежелание учиться.

Существуют и другие недостатки, приводящие к формированию социальной дезадаптации учащихся: превышение нормативной наполняемости классов, отсутствие возможности применения индивидуального подхода в образовательном процессе; нехватка и низкий профессиональный уровень педагогических кадров; формальная ориентация на конкретного ребенка, его потребности, индивидуальные особенности развития; отсутствие организации досуговой деятельности школьников и правового воспитания школьников, как одного из приоритетных направлений учебно-воспитательной работы. В некоторых образовательных учреждениях отсутствует комфортная в психологическом плане, эмоционально теплая атмосфера взаимоотношений между участниками образовательного процесса. Отсутствие социальных педагогов в образовательных

учреждениях, низкий уровень их профессиональной компетентности способствуют «выпадению» из поля зрения подростков, предрасположенных к противозаконным поступкам.

Вместе с тем, именно школа с ее проблемами и недостатками, как никакой другой институт общества, помогает в создании правового государства. Смена общественно-политического строя не изменяет роль школы как института, на котором базируются и развиваются государственные устои. Несмотря ни на что, школа всегда стремилась воспитать для государства граждан, достойных жить в прогрессивном обществе, что невозможно без решения задач развития, самоопределения и самореализации личности.

И.Ф. Ахметова, Е.А. Зорченко, М.Н. Лазутова, А.П. Семитко, Н.Г. Суворова, Н.И. Элиасберг, А.Ф. Ниикитин и другие утверждают, что правовое государство начинается со школьной скамьи. Учитель является для учащихся главным источником, декларирующим законы, защищающим их права и требующим выполнения ими обязанностей. Школа должна быть, прежде всего, школой права. Таким образом, учителям необходимо не только знать законы, но и уметь их объяснять, учить, как их применять на практике.

Вместе с тем, по мнению В.А. Боговаровой, семья также является важным социальным фактором, определяющим развитие личности в целом. Семейное воспитание способствует непрерывному и динамичному формированию ребенка как личности. По отношению к обществу в ходе выполнения воспитательной функции семья обеспечивает социализацию подрастающего поколения и становление его правовой базы. Кроме семьи на развивающуюся личность ребенка оказывают воздействие и другие социальные институты, занимающиеся правовым воспитанием.

Особенностью нашего исследования является изучение старшего подросткового возраста, в котором ребенок наиболее уязвим и подвержен как положительному, так и отрицательному влиянию взрослых, сверстников, улицы.

В подростковом возрасте, закладываются основы личности, определяются те специфические и индивидуальные характеристики, которые позволяют судить о полноценности личности, ее правовой культуре, либо положительной, либо отрицательной, а, следовательно, направленной на благо или во вред обществу, самой личности. Подростковый возраст характеризуется ростом социальной активности, большой восприимчивостью к усвоению норм, нравственных ценностей, способов поведения, существующих в окружающем мире и во взаимоотношениях взрослых.

В этот период, как считает Г.А. Кузнецов, резко возрастает чувствительность к воздействиям со стороны (книги, СМИ, улица, друзья, учителя и т.д.). Для них очень важно признание со стороны окружающих, которое нередко подталкивает к совершению неразумных и нелогичных, якобы взрослых поступков. Такое общение является приоритетным для

подростка по сравнению с общением с родителями, педагогами.

Однако, несмотря на разноречивость мнений о видах ведущей деятельности школьников, учебная деятельность остается доминирующей в школьном возрасте. Именно она реализует воспитательные и образовательные задачи, согласующиеся с требованиями общества. Учебная деятельность является преобладающей как по продуктивности, так и по силе воздействия на формирующуюся личность.

Подростковому возрасту также свойственна и повышенная конфликтность, особенно в отношениях с взрослыми и сверстниками, являющаяся причиной совершения подростками правонарушений.

Роль учителя очень важна, особенно в период подросткового переходного возраста, и ему нужно всегда помнить, что процесс взросления связан не только с перестройкой всего анатомо-физиологического аппарата, психики ребенка, но и с изменением объективных условий его жизни и воспитания, как в школе, так и в семье (усложнение задач и программ образования, общественной деятельности, общения со сверстниками и близким окружением). Именно в этом возрасте создаются все возможности для формирования социально активной личности, для педагогической коррекции отрицательных черт характера «трудных подростков» для того, чтобы предотвратить превращение «трудного подростка» в малолетнего преступника.

Цели, которые ставит перед собой подросток, его мотивы и действия порождаются окружающим материальным миром, общественной жизнью.

Однако подросток имеет свободу выбора варианта поведения: правомерного или противоправного. А.С. Макаренко рекомендовал учителям предупреждать противоправное поведение, а «не ожидать, пока ученик совершит тот или иной поступок, и тогда начинать его воспитывать».

В 15-17 лет завершается определенный этап формирования личности школьников. Именно в этом возрасте можно говорить о некоторой устойчивости позиции школьника, завершении этапа первичной социализации.

Таким образом, особенностями подросткового возраста являются: быстрое интеллектуальное развитие, коренной перелом в способах мышления, потребность в знаниях, формирование разносторонних познавательных интересов, повышенная значимость общения, интенсивная социализация, противопоставление себя взрослым, стремление самоутвердиться в качестве равноправного члена общества, становление как личности на фоне неустойчивости поведения. Однако форсирование подростками данного периода приводит к использованию нежелательных и даже противоправных способов и средств. Именно процесс целенаправленного воспитания правовой культуры вместе с положительным влиянием окружающей среды играет огромную роль в формировании мировоззрения подростков, их нравственных убеждений и идеалов, лежащих

в основе их нравственно-правовой культуры.

Органическая взаимосвязь правового воспитания, воспитания правовой культуры с нравственным воспитанием общепонятна. Категории права тесно смыкаются с канонами морали, господствующей в различные периоды истории. Соблюдение законов, их поддержка, проведение в жизнь - всегда отождествлялось с нравственными поступками. Связь правового воспитания с нравственным проявляется в том, что право выражает моральные требования всего народа, а нравственность рассматривает соблюдение правовых норм как важный моральный долг. Многие правовые установления, содержащиеся в законодательстве, аналогичны нравственным нормам. Процесс формирования нравственной и законопослушной личности не является предметом изучения права, это дело педагогики, психологии, социологии и других наук о человеке.

Однако, и право и педагогика решают единую задачу формирования в человеке нравственно-правовой культуры. Педагогика движется от воспитания нравственных форм к правовым, юриспруденция от правовых к нравственным.

Рост правонарушений среди подростков связан с причинами социально-экономического (понижение жизненного уровня, социальное неравенство и др.) и нравственного характера (распад семей, ухудшение общего морального климата в обществе, негативное влияние телевидения, др.), что приводит к значительному «омоложению» токсикомании, наркомании, алкоголизма.

Итак, школа является ключевым элементом в цикличной системе жизнедеятельности подростков. В младшем школьном возрасте посещение школы контролируется родителями. В старшем возрасте, когда школьники более самостоятельны, причина посещения школы может быть разной. В результате опроса старшеклассников лицея, выявлено, что одной из главных мотиваций его посещения является возможность приобретения знаний – около 85,4%. (см. Приложение 2), что позволяет учебному заведению организовать учебно-воспитательный процесс таким образом, чтобы правовое воспитание, воспитание правовой культуры занимало одно из приоритетных направлений в его работе.

Нами предлагается ввести дополнительные занятия в виде факультативов школы путем обновления содержания образовательных программ. Анализируя учебный план школы, следует отметить, что предметы правового характера не входят в базисный учебный план, а внесены в перечень дисциплин дополнительного образования. Данные предметы вместе с учебными дисциплинами общеобразовательной программы, составляют разноуровневую и целостную образовательную систему подготовки будущих юристов, индивидуализирующую образовательный путь ребенка в рамках единого социокультурного пространства страны. Отсюда вытекает ориентированность дополнительного

образования на:

– углубленное изучение дисциплин правового характера в процессе допрофессиональной юридической подготовки старшеклассников;

– активное и деятельное усвоение содержания образования, прогнозирование возможностей его применения в различных ситуациях (прохождение практики в правоохранительных органах, правовые клубы, детская юридическая консультация и др.);

– стимулирование творческой активности ребенка, развитие его способности к самостоятельному решению возникающих проблем и постоянному самообразованию (творческие кружки, ансамбли и др.);

– обобщение жизненного опыта ребенка, соотнесение его с исторически сложившейся системой ценностей, самостоятельную оценку им действий, событий, ситуаций и соответственное построение своего поведения (дискуссионные клубы);

– новое восприятие научного знания с его ярко выраженной тенденцией к многообразию и овладению специализированными языками наук в малых группах юных исследователей (работа с одаренными учащимися, НОУ) и др.

Несмотря на положительный образовательный эффект, мы – за обязательное посещение школы. Вот несколько причин:

– даже несовершенный контроль школы уменьшает число противоправных поступков подростков, находящихся в ней. Около 40 часов занятий каждую неделю будут отвлекать «искателей приключений» от поиска новых проблем;

– обучение и воспитание помогает сдерживать уровень преступности, по крайней мере, во время уроков. Обязательное посещение облегчает наведение порядка и защищает остальную часть общества в течение этого времени;

– количество объектов преступлений в школе значительно меньше, чем за ее пределами;

– внутри школы легче подавить конфликт в самом начале и не допустить его разрастания. Противоборствующие стороны быстро становятся очевидными, и путем индивидуальной работы конфликт удается ликвидировать;

– учащиеся не станут нарушать дисциплину в присутствии педагогов, как на уроках, так и при проведении классных и школьных мероприятий;

– легче выявить и пресечь противоправный поступок в стенах школы, чем сделать тоже самое за пределами учебного заведения;

– часы работы школы известны всем, прогуливающего ученика легко заметить и принять соответствующие меры.

Следовательно, отсутствие обязательного посещения школы отрицательно влияет на уровень преступности. Подростки, склонные к правонарушениям, вовлекаются в преступления за пределами школы. Как

правило, именно они требуют тесного союза педагогического мастерства и направленности всего учебного заведения на повышение качества правового воспитания.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Барихновская, Е.Г., Мось, Л.В., Элиасберг, Н.И, Система правового образования в школе: Концепция [Текст] учебные программы / Е.Г. Барихновская. Санкт -Петербург. 1995. – 20 с.

2. Безпалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии [Текст] / В.П. Безпалько. Москва : Педагогика, 1989.

3. Бим, И.Л. Некоторые актуальные проблемы современного обучения праву [Текст] / И.Л. Бим // Право в школе. – 2011. – № 4.

4. Боговарова, В.А. Социально-педагогические условия совершенствования семейного воспитания в период современного общества: Автореф. дис. ... канд.пед. наук [Текст] /В.А. Боговарова. Казань. – 1993. – 22 с.

5. Выготский, Л.С. Собр. соч. в 6-ти т./ Гл. ред. А.В. Запорожец, т.2. проблемы общей психологии [Текст] / под ред. В.В. Давыдова. Москва: Педагогика. – 1982.

6. Воспитание подростков в семье: Межвуз. сб. науч. тр. Ростов-на-Дону: РГПИ. – 1988. – 12 с.

7. Вяткин, Л.Г. Актуальные проблемы гуманитаризации высшего образования // Проблемы гуманитаризации высшего технического образования [текст] / Л.Г. Вяткин. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та. – 1992. – 45 с.

8. Воробьев, Н.Е., Мизюрова, Э.Ю. Развитие творческой активности студентов при изучении дисциплин гуманитарного цикла [Текст] / Н.Е. Воробьев. Волгоград. – 2011. – 52 с.

9. Водзинский, Д.И. Нравственное поведение: сущность, структура, воспитание // Идейно-нравственное воспитание учащихся [Текст] / Д.И. Водзинский. Минск. – 2013. – 57 с.

О РОЛИ И ЗНАЧЕНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РАМКАХ ПРАВОВОЙ ПСИХОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Белозёрова А. А. аспирант 4 курса
Научный руководитель: Волков А. А. д.п.н., профессор
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается формирование правовой культуры как составляющей правовой психологии, её влияние на образование правовой позиции личности, на становление гражданского общества и правового государства.

Annotation: the article discusses the formation of legal culture as a component of legal psychology, its impact on the education of the legal position of the individual, on the formation of civil society and legal state.

Ключевые слова: правовая психология, правовая культура, правовое сознание, правовое обучение, ценностно-смысловые ориентации.

Keywords: legal psychology, legal culture, legal awareness, legal education, value-sense orientation.

Целью данной статьи является попытка проследить становление правовой культуры и её влияние на формирование правосознания российского гражданского общества.

Правовая культура включает в себя знание права, отношение к нему, навыки правового поведения. Она характерна как для отдельной личности, так и для отдельных социальных групп и общества в целом.

Так, для правовой культуры личности характерен высокий уровень правового сознания, который заключается в уважении права, в знании норм права. Человек должен достаточно хорошо знать и разбираться в законодательстве, в том числе действующем. Все эти составляющие характеризуют гражданина, обладающего высокой правовой культурой.

Таким образом, каждая личность должна обладать правовой информацией, уметь ею правильно пользоваться, то есть уметь полученные знания превращать в правовые привычки, убеждения; при этом каждый человек должен поступать правомерно – в соответствии с законом: использовать свои права и обязанности, уметь отстаивать свои права, если их нарушают.

Частью правовой культуры социальных групп является правовая культура обучающихся, которая формируется в результате правового и культурного обучения и воспитания, осуществляемые в современной образовательной организации. В частности, на уроках обществознания и права развиваются умения и навыки работы с юридическими документами: нормативными правовыми актами, трудовыми договорами и т.д. В ходе изучения этих документов у учеников формируется правовое сознание, а также психологическая доминанта законности как неизбежности.

Уроки обществознания и права имеют практикоориентированную направленность, поскольку влияют на представления обучающихся о ценностях общества, его нормах, о правах человека-гражданина. Школьники учатся отстаивать свои права, принимать решения, соответствующие установленным правовым нормам и нести ответственность за эти решения. В ходе изучения курса обществознания (в том числе права) идёт процесс становления и развития правовой позиции учеников, их гражданского самосознания. Именно так формируется одна из составляющих патриотизма современного подростка.

А какова роль обучающего? Что способно сделать педагогическое

сообщество сегодня, чтобы психология школьника поменяла вектор ориентации от эгоистично личностного начала к общественно значимому, что позволит соответствовать веянию времени, гражданской идентичности?

Бесспорно, важное место в правовом обучении и воспитании учащихся отведено учителю. Именно он знакомит школьников с основами права, является проводником подростков в мир правовой культуры. Основная задача учителя – сформировать уважительное отношение к правовой дисциплине, её целям и задачам, содержательным составляющим, психологическую потребность в применении правовых норм в повседневных жизненных ситуациях, в том числе в случаях, которые предоставляют право выбора.

Есть убеждение, что правовая культура общества зависит от уровня его правосознания, от установленного законопорядка, от культуры общества в целом.

Развитие правовой культуры представляет собой необходимое условие обеспечения массового правомерного поведения, то есть это реализация прав, свобод и обязанностей в соответствии с требованием закона [1, с. 44]. По мнению Бондарева А.С правовая культура возможна только тогда, когда субъекты права будут убеждены, что существующее право действительно справедливо выражает интересы их и общества (оптимально утверждает баланс личных и общественных интересов) [2, с. 10].

А что же способствует формированию правового сознания?

На уровень правовой культуры, правового сознания влияет правовая информированность, которая выступает «как степень овладения человеком правовой информацией, обусловленная во многом образованием, социальным статусом, правовым опытом. Она способствует формированию уважения к закону, развивает правовое мышление и не может не оказывать влияние на правовое сознание личности» [5, с. 55].

Для создания качественной правовой культуры государство осуществляет правовое обучение через реализацию государственной политики в образовательных организациях разного уровня, но там, где изучают основы права. И если говорить о школе, то не только урочная деятельность, но и внеклассная работа по обществознанию и праву как предмету, иная деятельность в рамках просветительской работы (выпуск информационных буклетов, размещение значимой информации на официальных стендах и сайтах, в школьных газетах, проведение радиопередач и т.п.) способствуют привитию интереса обучающихся к нормам права и правовой психологии.

Не подлежит сомнению мысль о том, что правовая культура, являясь частью общей культуры и направлением деятельности гражданского общества и правового государства, ориентирована на создание условий, необходимых для гармоничного и всестороннего развития личности. Её важным элементом, первоосновой является правовое сознание.

Поскольку правосознание – это совокупность взглядов на создаваемые правовые нормы, отражение определенного отношения к праву, следовательно, его уровень зависит от профессиональной деятельности: если человек юрист, то он должен детально знать закон, право, правовые нормы. Если же человек не является юристом или работником правовой сферы, то он должен знать, хотя бы те правовые нормы, которые пригодятся ему в повседневной жизни, в том числе в защите личных прав и свобод. В этом должно помочь знание норм конституционного, гражданского, семейного права и тех норм, которые предусматривают административную и уголовную ответственность.

Правосознание – это одна из форм общественного сознания. Оно отражает общественные отношения, которые регулируются или должны быть урегулированы нормами права [3, с. 87].

Различая в правовой культуре определенную деятельность и ее продукты, можно выделить два вида проявлений правосознания. В первую очередь в поведении – это правотворчество, правоохранительная деятельность, законопослушное или противоправное поведение, правовое обучение и воспитание, научно-правовая деятельность. Также это плоды этой деятельности, то есть само право и его институты; правовая документация (например, уголовные дела); научные труды; письма, дневники и т.д. [6, с. 203].

Современные ученые выделяют индивидуальное и общественное правосознание. Индивидуальное заключается в том, что каждый человек должен знать право и то, что право является важным элементом общественных отношений; понимать его смысл, уметь применять закон для защиты своих прав, использовать правовые знания на практике [5, с. 58].

Особое значение в становлении индивидуального правосознания играют социально-психологические факторы, такие как ценностные ориентации, социальные установки, мотивы личности. Личность выступает как субъект правосознания и носитель ценностей той культуры, в которой она развивается.

Основная идея общественного правосознания заключается в соблюдении и следовании требованиям законности. На это и должен быть сделан упор при правовом воспитании подростков в современных условиях.

Психологическая составляющая первопричин заключается в следующем. В подростковом возрасте начинается систематическая правовая социализация, формируются ценностно-смысловые ориентации, ценностно-нормативная система личности, правовые установки, происходит освоение социальных норм и формируется определенное отношение к ним. Для подросткового возраста характерен ряд особенностей, которые нужно учитывать, изучая психологию правосознания: важную роль в общении для подростка играют не только взрослые, но и его сверстники; у него появляются новые права и обязанности, он пытается самоопределиться и

занять определенную позицию в жизни, ориентируясь на социальные ценности и правовые нормы общества, складывается самооценка, то есть знания о себе, оценка своего поведения, поступков.

Изучение становления правосознания подростков является важным, поскольку состояние правосознания определяет поведение человека, а для подросткового возраста характерен невысокий уровень правосознания, что ведёт к росту противоправного поведения. Для юношеского возраста характерно четко выраженное, целенаправленное самоопределение, то есть осознание себя членом общества, которое становится основным компонентом на данном жизненном этапе и складывается определенный тип правового сознания, происходит дальнейшее накопление правовых знаний. Именно в этот период происходит становление правовой позиции человека, в то время как для каждого периода жизни характерно формирование и дальнейшее накопление тех или иных факторов, которые по мере социализации личности ведут к возникновению развитого правосознания.

Итак, подводя итог, важно сделать следующий вывод.

Правовая культура является важным, особо значимым элементом общества, который создает основу для формирования гражданского общества и в итоге – правового государства; правосознание определяется правовой культурой личности, знанием ею прав, обязанностей; важным фактором в становлении правовой позиции является правовое и психологическое образование, которое осуществляется в образовательных организациях разного уровня.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аграновская Е.В. Правовая культура и обеспечение прав личности. – М.: Наука, 1988. – 144 с.

2. Бондарев А.С. Правовая культура и продукты правовой культуры в их соотношении // Вестник Пермского университета. – 2010. – № 2. – С. 8-15.

3. Васильев В.Л. Юридическая психология. – СПб.: Норма, 2009. – 608 с.

4. Еникеев М.И. Юридическая психология. – М.: Норма, 2002. – 517 с.

5. Певцова Е.А. Правовая культура и правовое воспитание в России на рубеже XX – XXI веков. – М.: Новый учебник, 2003. – 415 с.

6. Ратинов А.Р. Структура правосознания и некоторые методы его исследования // Методология и методы социальной психологии. – М.: Инфра-М, 1981. – С. 201-214.

7. Червонюк В.И. Теория государства и права. – М.: Инфра-М, 2009. – 704 с.

ПСИХОЛОГО-ПРАВОВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В ШКОЛЕ

Белозерова А. А., аспирант 4 курса
ЧОУ ВО «Институт Дружбы народов Кавказа», г. Ставрополь

Аннотация: в статье раскрываются теоретические и практико-ориентированные проблемы модернизации отечественного образования, роль инновационных технологий в отечественном образовании, психолого-педагогические и социокультурные аспекты образовательной деятельности.

Annotation: the article reveals theoretical and practically-orientated problems of native education modernization, role of innovative technologies in native education, psychopedagogical and socio cultural aspects of educational activity.

Ключевые слова: гуманитаризация, деятельностная парадигма, инновационные технологии, культуроведческая социологизация, личностно-ориентированное образование, модернизация.

Keywords: humanization, activity paradigm, innovative technologies, cultural studies sociologization, personality-oriented education, modernization.

Приоритетным вектором государственной политики для большинства стран мира в современных социально-экономических условиях выступает образование. Ректор *Московского государственного университета* имени М.В. Ломоносова, профессор В.А. Садовничий в выступлении на Совете по науке и образованию отмечал, что проблемы национальной безопасности неразрывно связаны с уровнем образованности народа. Возрождение России немыслимо без обеспечения доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социокультурного развития. Информатизация, стремительное развитие инновационных технологий, введение многоступенчатой системы подготовки, возрастающий уровень международной коммуникации, расширение перечня и рынка образовательных услуг, требуют усиленного внимания к модернизации отечественной образовательной системы с целью повышения её конкурентоспособности. Содержание понятия «образование» претерпевает фундаментальные преобразования, всё чаще соотносится с ценностно-смысловыми приоритетами общества, все основательней провозглашается культурная направленность образования [1].

Академик Российской академии образования Б.С. Гершунский, подчеркивая ценностный аспект образования, выделяет три системных аспекта: государственная ценность характеризуется как морально-нравственная, духовно-культурная, интеллектуальная и экономическая

основа страны; общественная ценность объединена с подготовкой специалистов, обладающих готовностью решать широкий блок производственных и социально-значимых задач, определяемых конкретно-исторической ситуацией; личностная ценность связана с реализацией личностью системы потребностей, включая и познавательную [3].

Гуманитаризация как стратегическое направление, реализуемое в системе современного отечественного образования, располагается в едином смысловом поле с культурой, духовностью, моралью, гуманистическими мотивами личности. Угрожающая перспектива – формирование поколения технократов, которые в угоду умственной забавы и браваде интеллектуальных возможностей способны подтолкнуть общество к бездне культа бескультурья [4].

Гуманитарная парадигма различается с технократической по целям развития личности в образовательной среде. Технократическая парадигма ориентирована на цели: быстрее, больше, выгоднее. Такая ориентация приводит к упрощению представлений обучающихся о мире, а затем и к тому, что они, став инженерами, начинают исправлять мир, приводить его в соответствие собственным воззрениям [4, с. 229].

Образовательная среда призвана содействовать процессу окультуривания личности, а для этого обучающимся необходимознать не только историю страны, но и историю культуры [4]. В современном обществе востребован человек не только знающий, но и действующий в соответствии с этим знанием.

Идея гуманизации отечественного образования подразумевает пересмотр базовых установок, которые основываются на традиционном обучении, строго регламентированном взаимодействии в системе: учитель-ученик, на стратегию личностно-развивающего образовательного пространства. Подчеркивается, что отечественное образование должно быть личностно-ориентированным и способствовать удовлетворению права на получение образования с учетом индивидуальных особенностей, потребностей и способностей личности. Направленность индивидуальных стратегий, которые отражают базовые образовательные потребности человека и психолого-педагогические способы их удовлетворения, должны коррелировать, усиливая друг друга.

Смена парадигм в отечественном образовании порождает противоречивые направления всей системы. С одной стороны, системе образования необходимо адаптироваться к происходящим социально-экономическим и политическим преобразованиям. Но она должна быть и стабильной в своей психологической и педагогической основе. Система образования должна вбирать инновационные образовательные доктрины, но вместе с тем, она должна быть прогностичной, моделировать будущее, так как молодые специалисты работают в условиях, принципиально отличных от периода их учебы. Образование призвано формировать у личности

потребность к творчеству, способствовать превращению творчества в форму ее бытия, в инструмент свершений во всех аспектах деятельности [4]. Это актуализирует значимость исследований, проектирующих инновационные тенденции в образовательной среде. Член корреспондент *Российской академии образования, профессор* А.А. Вербицкий выделяет актуализированные современными условиями проектные тенденции. Во-первых, рассмотрение всех уровней образования как неотъемлемой составляющей системы непрерывного образования, что подразумевает решение вопросов преемственности между школой, вузом и будущей профессиональной деятельностью. Во-вторых, индустриализация обучения и сопровождающая её технологизация. В-третьих, переход от информационных форм к активным стратегиям обучения. В-четвертых, поиск психолого-дидактических условий перехода от регламентированных способов организации учебно-воспитательного процесса к развивающим и активизирующим [2].

Говоря о новых приоритетах в образовании, В.А. Попков и А.В. Коржуев подчеркивают, что система образования призвана формировать у обучающихся систему непрофессиональных компонентов знаниевого и процессуально-деятельностного характер:

а) формирование умений целостного восприятия окружающего мира и ощущения единства с ним, а также целостного восприятия процесса и результата деятельности;

б) владение технологиями принятия оптимальных решений, умениями адаптироваться к изменениям, прогнозировать ход развития возникшей в процессе деятельности ситуации, предупреждать негативные последствия чрезвычайных событий;

в) овладение культурой системного подхода в деятельности и важнейшими общеметодологическими принципами организации, конструирования устойчивых систем, а также формирование у будущего выпускника толерантности в суждениях и деятельности [6, с. 10-11].

Данная тенденция актуализирует поиск и конструирование интегративных образовательных структур в обучение и их практическую реализацию, отход от специализации и наращивании мировоззренческих ориентаций в картине мира выпускников.

Пути воплощения интегративности в образовательном процессе соотносятся с деятельностной направленностью высшего образования. Актуальность деятельностной парадигмы в образовании определяется тем, что идет интенсивный процесс отмирания старых и появления новых профессий. Это влечет существенные изменения в содержании и методах профессиональной подготовки и переподготовки людей, которые должны основываться на фундаментальных философских, социологических и психологических исследования деятельности, сознания и личности. Необходимо подчеркнуть что, продолжительной период отечественная

система образования находилась на позициях гностического подхода – основной задачей ставилось формирование у учащихся фундаментальных знаний. На современном этапе приоритеты меняются. Осуществляется переход от гностического подхода к деятельностному. При этом основной стратегический ориентир образования трактуется как формирование способности к труду во всех его формах.

Необходимо подчеркнуть, что современные требования к выпускнику актуализируют задачу подготовки целеустремленной личности, проявляющей необходимый уровень предпринимательской культуры, легко адаптирующейся к складывающимся в профессиональном и социальном сообществах нормам и ценностям, проявляющей способность конструктивно преодолевать стрессовые ситуации деятельности.

Несмотря на то, что отечественная система образования по научно-теоретическим разработкам сближается с инновационными исследованиями мирового сообщества, повседневная практика функционирования этой системы не удовлетворяет общество. В частности, плоды научных изысканий, отраженных в диссертациях и монографиях, слабо апробируются в реальной практике обучения. Вместе с тем, отмечаются стихийное внедрения инноваций, что, несомненно усугубляет ситуацию, поскольку метод «проб и ошибок» в применении к образовательному процесс недопустим.

Существенно, что рассмотренные инновационные тенденции отечественного образования согласуются с основными направлениями реформирования образовательных систем мирового сообщества, определенных в материалах ООН по вопросам образования, науки и культуры. К этим направлениям отнесены: общепланетарный глобализм и гуманизация образования; культуроведческая социологизация и экологизация содержания обучения; междисциплинарный подход и интеграция в образовательных дисциплинах.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Асмолов А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества // Вопросы образования – 2008. – № 1. – С. 65-86.

2. Вербицкий А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение: Монография. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – 75 с.

3. Гершунский Б.С. Образование как религия 3-его тысячелетия: гармония знания и веры. – М.: Педагогическое общество России, 2001. – 128 с.

4. Зинченко В.П., Моргунов Е.Б. Человек развивающийся. Очерки российской психологии. – М.: Тривола, 1994. – 304 с.

5. Коротеева О.С., Хорева Л.В. Новые образовательные технологии в информационном пространстве // Образовательные технологии. – 2008. – №

2. – С. 64-74.
6. Попков В.А., Коржуев А.В. Теория и практика высшего профессионального образования: Учебное пособие для системы дополнительного педагогического образования. – М.: Акад. Проект, 2004. – 432 с.
7. Садовничий В.А. Концепция и стратегия развития образовательного законодательства России: доклад Президента Российского союза ректоров, академика В.А. Садовничего на заседании Комиссии для рассмотрения замечаний и предложений, поступивших в ходе обсуждения проекта федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (г. Москва, 31. 01. 2011) / В. А. Садовничий // Вестник образования России. – 2011. – № 4. – С. 68-75.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОУ И СЕМЬИ

Волков А. А., доктор психол. наук, профессор
кафедры дополнительного образования
ГБОУ ВО СГПИ, г. Ставрополь
volkoffss@yandex.ru,

Чупаха И. В., доцент кафедры дошкольного
и начального образования, к.п.н.
ГБОУ ВО СГПИ, г. Ставрополь
irina-chupakha@rambler.ru

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме современного дошкольного образования – взаимодействия субъектов рынка образовательных услуг (ДОУ и семьи) по созданию единого пространства развития ребенка дошкольного возраста.

Annotation: the article is devoted to the actual problem of modern preschool education-the interaction of subjects of the educational services market (DOE and family) to create a single space for the development of a child of preschool age.

Ключевые слова: взаимодействие, единое образовательное пространство, семья, дошкольная организация, образовательная услуга, ребенок дошкольного возраста, ФГОС ДО, сотрудничество.

Keywords: interaction, unified educational space, family, preschool organization, educational service, preschool child, FSES DO, cooperation.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования одним из предпочитаемых направлений

педагогической работы ДОУ рассматривается взаимодействие учреждения с семьей (приказ МО и науки РФ от 17.10.2013 № 1155). Что обязывает педагогический коллектив создавать в ДОУ нужные условия для установления, развития и совершенствования прочных и взаимозависимых связей с семьями дошкольников. Такие связи необходимы для обеспечения целостного развития личности воспитанника и роста компетентности родителей в области дошкольной педагогики.

Успешное воспитание ребенка возможно только при условии, когда педагоги и родители становятся равноправными субъектами образовательного процесса. Основой такого союза должно быть единство взглядов, стремлений, на педагогическую работу, вместе поставленные общие цели и определены задачи, как и пути достижения предполагаемых результатов.

Л. М. Кларина разработала комплекс для определения и развития организационных и содержательных направлений союза ДОО и семьи.

Правильно устроенное сотрудничество родителей и педагогов помогает лучше рассмотреть ребенка, узнать его с разных позиций, понаблюдать во всяких ситуациях, и как следствие, лучше понимать его индивидуальные особенности, развивать способности, преодолевать его негативные проявления в поведении, формировать его личностную систему ценностей.

Не секрет, что большая часть родителей не обладают специальными представлениями и навыками в области образования и воспитания детей, в итоге обнаруживаются трудности в отношениях с детьми. Родители и педагоги могут вместе подбирать наиболее эффективные методы решения проблемы, выявлять формы и содержание педагогической работы.

И основная ответственность за состоявшееся правильное взаимодействие лежит на педагогах (рис.1).

Рис. 1 – Пространство развития дошкольного образовательного учреждения

В педагогике, в последнее время, плодотворно разрабатывались аспекты оптимального взаимодействия: межкультурное, поликультурное (О.К. Козлитина, В.Н. Карпенко В.И. Матис), гуманизация взаимодействия (В.Л. Чунова, А.А. Шипякова); креативное взаимодействие, определяющее включение субъектов такого взаимодействия в собственное творческое решение личностно и профессионально значимых ситуаций (С.В. Шедина, А.А. Мурашов); диалогическое (В.А. Полякова, М.А. Курилович) и полемическое (В.В. Рябчиков) взаимодействие; создание и развитие педагогического взаимодействия в условиях профессионально ориентированного образования (О.И. Ильин, Т.Ю. Джамалова, А.И. Самарец К.В. Колесова, и др.) обучение будущих педагогов взаимодействию с субъектами образовательного процесса (Д.А. Розанов и А.Ф. Кабиров, и др.).

Особого внимания при изучении проблемы, следует уделить организации оптимального взаимодействия между субъектами деятельности, как способу диалогового сообщения субъектов педагогического процесса во время совместной работы (С.А. Царев В.С. Смирнов), как показателя качества обучения дошкольников (О.Н. Князева).

Так как понятие взаимодействие – это процесс немыслимый без воздействия различных субъектов друг на друга, то взаимодействие в образовании можно трактовать как систему связей субъектов, которая создает условия для их взаимного влияния в педагогической среде, как модели социокультурного пространства, где сосуществуют и работают разные образовательные процессы и их компоненты: субъекты и материалы. Значит, эффективность процесса образования достигается через разностороннее субъект-субъектное взаимодействие всех участников. В тоже время, образовательное (субъект-субъектное) взаимодействие окружающих ребенка взрослых (родителей, педагогов), близкое окружение (семья, группа) определяет условия для развития субъектности, самоопределения ребенка как особо важных личностных проявлений).

Субъект, это ничто иное, как личность или группа как транслятор преобразования и познания действительности; носитель жизни. В таком случае в качестве механизма реализации системы субъект – субъектных отношений удобно использовать диалог как средство передачи накопленного опыта. Рассматриваемое пространство предполагает возникновение ценностно-смысловых взаимоотношений основывающихся на принятии участниками образовательной сферы ценности друг друга, что определяет их умение диалогически понимать себя во взаимосвязанности с другим людьми и культурным социумом в общем.

Сущностью образовательного взаимодействия называют прямое или косвенное действие субъектов друг на друга, образующее их взаимную связь. Прямым воздействием называют непосредственную работу с ребенком. Косвенным воздействием называется работа педагога не с ребенком, а с его окружением, когда усилия прилагаются к среде, окружающей воспитанника.

Существуют вербальные и невербальные методы педагогического взаимодействия: в большей части своей деятельности педагог использует вербальный способ общения, эффективность же результата зависит также и от владения педагогом невербальной коммуникацией.

У педагогического взаимодействия есть две стороны: личностная и функционально – ролевая: все участники образовательного процесса в ходе взаимодействия воспринимают как роли и функции друг друга, так и личностные, индивидуальные свойства. Оптимальной является установка педагога на личностное и функционально-ролевое взаимодействие, тогда его собственные особенности проявляются через ролевое поведение. Такое сочетание выполняет трансляцию как общесоциального, так и собственного, опыта педагога, таким образом, взаимодействуя с воспитанниками, педагог передает свою идентичность, реализуя природную потребность быть личностью и, в это же время, формируя соответствующие способности и потребности у дошкольника. Ценность такого взаимодействия заключается в том, что оно совершенствуется с усложнением интеллектуальных и духовных потребностей всех его участников, так через него реализуется не только становление личности ребенка, но и творческий рост педагога.

Только то, общение в ходе, которого решаются личностно-развивающие и образовательные задачи можно назвать педагогическим общением. Таковое в образовательном процессе является: социально-психологическим обеспечением образовательного процесса; средством решения когнитивных задач; способом создания взаимоотношений всех участников образовательного процесса, при которых их обучение, воспитание и развитие будет успешным.

Внутренняя эффективность среды ДОО, все участники которой включены в субъект-субъектное взаимодействие находится в зависимости от овладения и умения реализовывать педагогами личностно-развивающих направлений взаимодействия в процессе образования.

В личностно-развивающем взаимодействии есть специфические педагогические методы общения, основой для них является признание, понимание, и принятие дошкольника как полноценной личности, способность встать на его позицию, умение учитывать его эмоциональное состояние и состояние здоровья, блюсти его перспективы развития и интересы. В процессе такого общения основными направлениями педагога становятся партнерство и сотрудничество, позволяющие ребенку проявить творчество, активность, изобретательность, самостоятельность.

Показателем педагогического взаимодействия называют взаимопонимание, оно определяется как связь взаимоотношений, которая позволяет согласованно достигать целей совместной работы, максимально доверяя, интересуясь, предоставлять возможность для саморазвития и раскрытия способностей каждого участника процесса.

Итак, в рамках указанного подхода образование полагает

преобразование, развитие и сохранение личностной пользы в педагогическом взаимодействии и является приоритетным. Уровень социальной эффективности как основной образовательный результат указывает на необходимость рассмотрения образования как источника успешной профессиональной и личностной социализации и понимания личностного социального становления и социализации как ведущей роли современной ДОО. Ориентир на социальную эффективность педагогики – ничто иное, как переход качества образования на, другой уровень.

Приоритетом сотрудничества ДОУ и семьи полагается приобщение родителей к нормативным составляющим дошкольного образования, ознакомление их с задачами, содержанием и методами воспитания и образования детей в семье и детском саду. Острота и специфика проблемы мыслится и в том, что дошкольное образование в современном обществе – это гражданская ответственность и личный выбор родителей ребенка. Рассмотрение вопросов образования родителей выявляют, что целенаправленная педагогическая работа с семьей может без серьезных препятствий перестроится на новый уровень взаимодействия, актуальный и для взрослых, организующих воспитательный процесс, и для воспитанников. Оптимальное конструирование информационно-просветительской роли взаимодействия повышает уровень педагогической культуры родителей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Волков А.А., Чупаха И.В. Формирование личности ребенка дошкольного возраста в контексте культурологического подхода // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – № 6. – 2019. – С. 50-54.

2. Профессиональная социализация педагога в условиях непрерывного образования: традиции и новации : монография / Под ред. Масловой Т.Ф., Волкова А.А. – Ставрополь: Дизайн студия Б; изд-во СГПИ, 2018. – 197 с.

3. Дополнительное образование в контексте профессионального развития педагога: коллективная монография / Под ред. Т.Ф. Масловой, А.А. Волкова.- Ставрополь: изд-во СГПИ, 2017. – 133 с.

4.Психологическое сопровождение учителя с проявлениями профессиональных и личностных деструкций: научная монография. – Ставрополь: изд-во СЕКВОЙЯ, 2017. – 147 с.

5. Психологические особенности представлений подростков об агрессивном поведении в условиях телевизионного влияния: научная монография.- Ставрополь: изд-во СЕКВОЙЯ, 2017. – 224 с.

6. Андрагогический подход в системе дополнительного профессионального образования: практика и опыт развития: научная монография.- Ставрополь: изд-во СЕКВОЙЯ, 2016. – 184 с.

7. Актуальные проблемы личности в современной социальной среде: научная монография.- Ставрополь: изд-во СКФУ, 2015. – 234 с.

8. Дополнительное образование в контексте профессионального развития педагога: научная монография / Под ред. Масловой Т.Ф., Волкова А.А. – Ставрополь: Дизайн студия Б; изд-во СГПИ, 2018. – 132 с.

9.Психология игры: учебное пособие/ Под ред. А.А. Волкова, Т.П. Морозовой – Ставрополь: изд-во «Бюро новостей», 2017. – 204 с.

10. Педагогика начального образования: методическое пособие для обучающихся по программе профессиональной переподготовки / Отв. ред. А. А. Волков, Т. П. Морозова. – Ставрополь: изд-во «Бюро новостей», 2017. – 322 с.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИИ ПРАВОСОЗНАНИЯ УЧАСТНИКОВ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА НА УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВИДЕТЕЛЬСКИХ ПОКАЗАНИЙ

Волков А. А., профессор, д.псх.н.,
профессор кафедры правовой
культуры и защиты прав человека СКФУ,
профессор кафедры прикладной
психологии ИДНК, г. Ставрополь.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы психологии свидетельских показаний. Пробелы в этих вопросах приводят к серьезным последствиям для всех участников уголовного процесса.

Annotation: the article deals with the psychology of testimony. Gaps in these issues lead to serious consequences for all participants in the criminal process.

Ключевые слова: юридическая психология, правосознание, свидетельские показания, условия формирования показаний, допрос, психические функции.

Keywords: legal psychology, legal awareness, witness testimony, conditions for forming testimony, interrogation, mental functions.

Один из наиболее разработанных разделов юридической психологии. По обилию спорных вопросов и объему посвященной им литературы психология правосознания свидетеля ярко проявляется при даче свидетельских показаний.

Исследования юридических психологов с высокой степенью вероятности указывают на более или менее четко выраженное утверждение о недостоверности свидетельских показаний. Проведенные эксперименты в разное время с кажущейся убедительностью некоторых экспериментов, позволяют отдельным авторам заявлять о недостоверности показаний свидетелей, сохраняя при этом вид беспристрастности исследователей.

Иногда негативное отношение к свидетельским показаниям

обосновывается не традиционными утверждениями о неспособности нормального человека точно передать воспринимавшееся событие, а ссылками на распространенность дефектов органов чувств. Так, У. Дайнстейн после обширного описания ошибок свидетелей при различных восприятиях (слуховых, зрительных, вкусовых и т. д.) утверждает: «...никогда не признавайте заявления свидетеля об объекте или о происшествии без первичной и вторичной проверки слуха или зрения этого человека, его физической способности видеть или слышать относительно того, где он был и где возник звук, или где было что-то увидено; его внушаемости и его склонности ошибаться при обычном наблюдении» (1). Наиболее распространенным путем изложения психологических вопросов свидетельствования является рассмотрение условий формирования показаний.

В этом плане значительный интерес представляет анализ двух больших монографий – Эмилио Мира-и-Лопеса и Арне Транкеля, которые содержат обобщающий материал развития юридической психологии в странах Латинской Америки и Скандинавии. Мира-и-Лопес, обращаясь к вопросам психологии свидетельских показаний, прежде всего подчеркивает важность и сложность проблемы и обилие литературы по ней (2). Вместе с тем, констатирует автор, практика еще явно слабо использует достижения психологической науки о свидетельских показаниях.

В частности, при допросах свидетелей не всегда учитываются факторы, от которых зависят показания. Таких факторов, по мнению Лопеса, пять.

Прежде всего, показания зависят от способа восприятия, т. е. от того, насколько способность свидетеля к наблюдению обеспечивает восприятие тех событий, которые станут предметом допроса. Затем Мира-и-Лопес называет способ запечатления, который является вторым фактором, влияющим на показание свидетеля. Под этим несколько нечетким термином автор понимает качества, определяющие возможность свидетеля запомнить и сохранить в памяти воспринятое событие. Третьим фактором выступает способность свидетеля к воспоминанию. Хотя этот фактор также определяется качествами памяти свидетеля, однако Мира-и-Лопес выделяет его в самостоятельный в связи с важностью воспоминания для формирования полных и правильных показаний.

Со степенью откровенности свидетеля связывается морально-волевой фактор, влияющий на качество показаний. Этот фактор автор называет «желанием выразить», в отличие от пятого фактора «возможности выразить».

Уровень культуры, точность выражений, словарный запас во многом определяют достоверность и ясность показаний. По мнению Мира-и-Лопеса, значение пятого фактора, влияющего на показание свидетеля, очень велико и, несмотря на это, крайне слабо изучено.

Отмеченное положение, как подчеркивает автор, не позволяет слепо доверять свидетельским показаниям, качество которых, точность и полнота,

могут быть установлены лишь, если показание в целом подвергнуто сравнению с действительностью, о которой оно дано (53, 115).

После такой общей характеристики факторов, влияющих на показания свидетелей, Эмилио Мира-и-Лопес более подробно рассматривает каждый из них, начиная с тех явлений, от которых зависит эффективность процесса восприятия. Процесс восприятия весьма сложен и тесно связан с мышлением и эмоциональной сферой субъекта, пишет он.

Зависимость восприятия от основных психических функций человека определяет, в частности, значение психической усталости (утомления) для полноты и точности свидетельских показаний. Из этого следует практический вывод, что в различное время суток качество восприятия различно. При прочих равных условиях наиболее благоприятным для восприятия является утро, когда человек еще не утомлен (2).

На процесс восприятия большое влияние оказывает «тенденция сочувствовать», т. е. эмоциональное отношение свидетеля к воспринимаемым событиям. Рассматривая этот вопрос, Мира-и-Лопес делает интересное наблюдение, отмечая, что связи между этой тенденцией и восприятием не всегда прямые, часто принимают обратный характер.

«Верно то, что не всегда мы видим вещи такими, какими нам хотелось бы, чтобы они были, но в определенных обстоятельствах мы их видим такими, какими не хотели бы, чтобы они были» (2).

Такое утверждение позволяет автору подчеркнуть значение эмоции (чаще всего – жалости и сочувствия) в образовании различных галлюцинаций и иллюзий – обманов восприятия, весьма опасных для достоверности свидетельских показаний (2). Несмотря на такое большое значение эмоций для процесса восприятия, этот вопрос применительно к нуждам уголовного процесса еще не изучен в достаточной степени, отмечает Эмилио Мира-и-Лопес (2).

Постоянно действуют на восприятие человека его привычки, или точнее сказать, привычные формы восприятия. Лопес пишет: «Достаточно в окружающей действительности воспринять некоторые элементы, удовлетворяющие наше сознание, и мы воспринимаем действительность в целом» (2).

Временное забывание важных деталей может наступить у свидетеля вследствие сильного морального потрясения, психической травмы (эмоциональная амнезия). По мере того как травма будет терять свою остроту, со временем могут постеленно всплыть воспоминания о ситуации, когда было причинено это потрясение.

Это утверждение Мира-и-Лопеса можно интерпретировать как рекомендацию отсрочивать допросы в случаях, когда показания должны охватывать травмирующую свидетеля ситуацию.

Тесно связана с эмоциональной амнезией тенденция забывать неприятные обстоятельства, субъективно важные для свидетеля, под

влиянием совести, ужаса или отвращения. Такое забывание является своего рода психической защитой от неприятных эмоций.

С моральным потрясением свидетеля может быть тесно связана вызвавшая его физическая травма. Такое сочетание, по мнению Мира-и-Лопеса, пагубно влияет на воспоминание. Такое забывание автор, опираясь на Фрейда, называет подавлением. Он пишет: «Это хорошо показал Фрейд, доказавший, что на практике большее значение имеет забывчивость вынужденная, чем забывчивость естественная» (2).

Здесь следует подчеркнуть, что механизмы забывания в психологии еще недостаточно изучены для того, чтобы делать столь категорические заключения.Эмилио Мира-и-Лопес отмечает также, что на характер свидетельских показаний влияют и факторы, непосредственно связанные с самим актом допроса (2).

Во-первых, культурный уровень свидетеля, умение излагать свои мысли ясно и точно, величина словарного запаса.

Во-вторых, допрашивающие часто забывают о внушающем характере своих вопросов. Поэтому всякий раз, когда перед свидетелем ставятся вопросы, подсказывающие определенные ответы, показание, полученное допрашивающим, со значительной степенью вероятности не будет соответствовать описываемым событиям.

Основным правилом получения наиболее откровенных ответов Мира-и-Лопес считает такую манеру ведения допроса свидетеля, которая содержала бы элементы принуждения в самой минимальной мере. Совершенно недопустимо запугивать перед допросом свидетеля различными наказаниями, в том числе и «божьей карой». Именно поэтому как клятва, так и предупреждение об ответственности за ложные показания, по его мнению, должны быть исключены из процедуры допроса. При этом Мира-и-Лопес не без основания замечает, что к такому воздействию наиболее чувствительны честные свидетели, а аморальные, безнравственные люди к ним остаются глухи. Таким образом, всякое давление может принести только вред.

Вторым условием эффективности допроса Мира-и-Лопес считает изучение ситуации с тем, чтобы понять мотивы, по которым свидетель неоткровенен. В зависимости от моральной оценки намерений свидетеля нужно менять манеру допроса.

При выявлении благоприятных мотивов ложных показаний (жалость к преступнику) следует мягко объяснить свидетелю, что его неверные показания могут лишь повредить обвиняемому. Нужно задавать вопросы так, чтобы у свидетеля появилась возможность, говоря правду, сообщать о чем-то хорошем (2).

Несколько по иному рассматривает формирование свидетельских показаний Арне Транкель, который считает, что «основной базис показаний свидетеля» складывается из восприятия (сбор информации), памяти (запись информации) и воспроизведения (допроса) (3).

Главным условием, которое необходимо обеспечить, чтобы одни и те же предметы или явления вызывали у различных людей одинаковое восприятие, является нормальное состояние органов чувств у этих свидетелей. Отклонения в состоянии этих органов, даже не достигая патологии, могут быть настолько ощутимы, что восприятия приобретают индивидуальный характер, вплоть до полного искажения.

Однако в силу определенной подверженности человеческого сознания иллюзиям даже при хорошем здоровье человек может ошибочно интерпретировать полученные сигналы. В психологии свидетельских показаний, по мнению Арне Транкеля, оптические иллюзии занимают хотя значительное, но далеко не главное место.

Центр тяжести он переносит на индивидуальный опыт, в соответствии с которым человек интерпретирует поступающие через органы чувств сигналы внешнего мира. В силу этого разные свидетели, наблюдая одно и то же явление, опишут его по-разному. Так, лесничий, офицер и поэт совершенно по-разному опишут лес, по которому они шли втроем. Скажется избирательность нашего восприятия.

Второй причиной неполноты, или даже ошибочности восприятия, выступает возбуждение свидетеля-очевидца какого-либо преступного факта. Волнение заставляет заполнять пробелы восприятия деталями, которые могли быть по логике всего события, и таким образом складывается картина, которая может не соответствовать действительности. Не меньшую опасность для правильности восприятия представляют ожидания, касающиеся поведения других людей как членов определенных социальных групп. Ожидание того или иного действия от представителя определенной социальной группы позволяет быстро обнаружить именно те детали, которые подтверждают совершение им этого действия и не воспринять факты, опровергающие наше мнение. По этим механизмам происходит массовое заблуждение под влиянием прессы, радио, телевидения, слухов.

Сохранение воспринятого в сознании человека обеспечивается его памятью, однако в результате недостатков этого процесса показания также могут быть искаженными.

Поэтому получение юридического образования должно обязательно включать профессионально-психологическую подготовку студентов как структурный элемент психологии правосознания юриста. Пробелы в этих вопросах приводят к серьезным последствиям для всех участников уголовного процесса.

ЛИТЕРАТУРА:

1. W. Dienstein. Technics for the Crime Investigation (Third Printing). Springfield, Illinois, 1959.

2. E. Mira-y-Lopes. Mameal de Psicologia juridica. Buenos Aires, 1961.

3. A. Trankel. Vittnes psyhologins arbets metoder. Andra upplagan. Stock holm.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРАКТОВОК ЛИЧНОСТИ, РЕЛИГИИ И КУЛЬТУРЫ В СВЕТЕ ПРАВОСЛАВНОЙ ЭТИКИ

Волков В. В., аспирант 4 курса
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы психоаналитических трактовок личности, религии и культуры в свете православной этики.

Annotation: the article deals with the problems of psychoanalytic interpretations of personality, religion and culture in the light of Orthodox ethics.

Ключевые слова: культура, православие, религия.

Keywords: culture, orthodoxy, religion.

В последнее время одним из значимых аспектов в отношении между Церковью и светским обществом стал вопрос о нравственной оценке Православной Церковью тех или иных тенденции в культуре и самой культуры как таковой. Для того чтобы внести ясность в разбираемый вопрос необходимо договориться о том, что мы подразумеваем под понятием «культура»? В современной научной литературе встречается более 600 определений культуры. Этимологически слово «культура» происходит от латинского глагола colo, colere, что буквально означает «возделывание», а позже понималось и как «воспитание», «образование», «развитие», «почитание». В свое время священник Павел Флоренский выводил понятие «культура» из понятия «культ» и этим самым пытался обозначить некое религиозное начало в культуре. Безусловно, в этой мысли есть рациональное зерно (об этом будет сказано позже), однако выводить (не этимологически, а содержательно) всю культуру из культа видится нам не совсем верным шагом. Ибо в религиозном смысле под культом разумеется не сама религия, а совокупность и регламентация всей богослужебной и обрядовой жизни верующего. Культ – это внешняя сторона религии в отличие от внутренней духовной содержательной стороны.

Немецкий философ Освальд Шпенглер считал, что в понятии культуры фиксируется отличие человеческой жизнедеятельности от биологических форм жизни. В этом отношении под культурой стоит понимать не только результаты творческой деятельности человека в ее гуманитарном аспекте (на «светском» языке – духовном), как то: поэзию, музыку и литературу, но и всю нашу цивилизацию, весь строй и образ жизни общества и каждого человека, все достижения научно-технического прогресса. В наши дни культура настолько объемное понятие, что в него можно вложить буквально все. К сожалению, релятивность и плюрализм в употреблении этого термина порождает большую неопределенность не только в понимании его, но и в отношении к нему.

В наши дни в светском постатеистическом мире понятие «культура»

очень часто отождествляют с понятием «духовность», эти два слова воспринимаются, как синонимы. Однако мы прекрасно понимаем, что Церковь отнюдь не синонимирует эти понятия. Так в чем же принципиальное отличие христианского понимания «духовности» от понимания светского, секулярного, мирского? Когда Церковь говорит о духовности, то Она в первую очередь ориентируется на источник духовности – на Бога и на понимание Его сущности в христианстве – Бог есть Дух (Ин. 4: 24). Согласно христианскому Откровению, главное свойство этого Духа есть Любовь (1 Ин. 4:16). Однако, в христианском Боге мы выделяем не только любовь, но и ряд других качеств – премудрость, творчество (как свойство Творца), справедливость (правду Божию), святость и чистоту. Исходя из такого понимания Бога, мы достаточно определенно можем заключить, что в Православии под духовностью понимается та чистота души от грехов и страстей, которая дает возможность человеку находиться в общении с Самом Богом. Эта чистота души обязательно выражается в действиях добра человека по отношению ко всему окружающему миру (или как минимум в отсутствии ненависти). Если сказать совсем просто, то духовность – это буквально святость (стремление к святости), т. е. наличие в человеке всех тех свойств, которые предписаны заповедями Нагорной Проповеди, которые мы находим у Самого Христа, а так же весь комплекс действий по достижению этого состояния нравственной чистоты.

Совершенно иное понимание «духовности» мы находим в светском мире. Здесь под духовностью понимается определенная нравственная планка, то, что часто также именуется «порядочностью». И, пожалуй, это единственное, что роднит светское понимание «духовности» и христианское понимание этого термина, хотя в последние десятилетия мы наблюдаем постепенное размывание нравственного аспекта в мире светской культуры и «духовности». Также в мирском лексиконе под духовностью понимаются аспекты особого порядка, о которых христианство как о непременных атрибутах духовности ничего не говорит. Это интеллект и эрудиция (образованность человека), уровень эстетического воспитания (т. е. приобщенность человека к тем видам искусств, которые утончают его душу, делая ее особо восприимчивой к хорошей музыке, поэзии и т. д.), наконец, этикет (особые правила поведения). Как мы видим в этих аспектах отсутствуют или размыты понятия добра и зла, правды и лжи, «хорошо – плохо».

Можно до бесконечности перечислять, что понимается под «духовностью» в области светской культуры, но для нас важнее указать на то, что в светском понимании «духовности» отсутствует элемент, который для Православия имеет особое значение, является важнейшим – нравственная чистота или святость души. С точки зрения Православия не может быть культуры там, где господствуют страсти, там, где нет любви, где есть зло и ложь. Отсутствие в сердце человека христианской любви подразумевает и

отсутствие у него надлежащей культуры. Ибо в любой момент в силу тех или иных обстоятельств это отсутствие обнаруживает себя такими делами человека в отношении окружающих людей и всего мира, которые, кроме как «варварством» и «злом» охарактеризованы быть не могут. Где отсутствует любовь, там присутствует ее антипод – природа души человека не терпит пустоты. Христианский святой преподобный Антоний Великий говорил: «когда (мы) бываем добры, то вступаем в общение с Богом, по сходству с Ним, а когда становимся злыми, то отделяемся от Бога, по несходству с Ним. Живя добродетельно, мы бываем Божиими, а делаясь злыми становимся отверженными от Него, а сие не то значит, чтобы Он гнев имел на нас, но то, что грехи наши не попускают Богу воссиять в нас, с демонами же мучителями соединяют».

В духовном отношении человек обязательно соединен с тем или другим духовным миром – миром божественным или миром демонским. Tertium non datur. Именно в этом аспекте у Православной Церкви наблюдается категорическое несовпадение с атеистическим миром в оценке тех или иных явлений культуры. Для христианского взгляда то или иное культурное явление может быть оценено только в том отношении, насколько его плоды соответствуют нравственным и духовным началам Евангелия. Мы оцениваем культуру не с точки зрения ее эстетической или профессиональной составляющей, а по наличествующим результатам – как она воздействует на человека и что приносит ему. Если со светской точки зрения дискотека – одна из форм культуры и рассматривается миром, как явление вполне положительное, то Православие оценивает этот вид досуга по критерию благих или негативных духовных и физических последствий, которые возымел человек, приобщившись этой форме досуга. Если эти последствия представляют собой алкогольную или наркотическую интоксикацию, травмы, полученные в результате драки, а также соответствующие проблемы юридического характера, то мы не можем назвать явление, породившее такого рода последствия, культурным – «дерево узнают по его плодам» (Лк. 6: 44). Там где происходит нарушение нравственных законов, всегда имеет место деградация человека. Если же нарушение этих законов является составляющей частью той или иной культуры – то тут уже речь идет о деградации самого общества, в котором такая «культура» считается приемлемой.

О РОЛИ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Волков В. В., аспирант 4 курса
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы психоаналитических трактовок личности, религии и культуры в свете православной этики.

Annotation: the article deals with the problems of psychoanalytic interpretations of personality, religion and culture in the light of Orthodox ethics.

Ключевые слова: культура, православие, религия.

Keywords: culture, orthodoxy, religion.

Говоря о православной культуре, мы должны понимать, что она основывается на двух началах. Первое – это Божественное откровение. Читая Священное Писание мы не всегда даем себе отчет в том, что Сам Господь разговаривает с нами на нашем языке, Господь даровал нам слово, и через этот дар мы получили возможность Богообщения. Свидетельством этого и является Божественное Откровение, выраженное человеческим языком. Значит, человеческий язык может выражать Божественное Откровение. Божественное Откровение может быть явлено и в звуке, и в краске, и в традиции жизни. Православная культура – это выражение Божественного человеческими средствами, это тот духовный опыт внутреннего Богообщения, который мы можем выразить в музыке, живописи, в слове, в архитектуре, в своем образе жизни.

Второе начало – это Боговоплощение. Христос – воплотившийся Бог. Бог, Который принял «зрак раба». Бог, Который смирил Себя до твари, вошел в тварный мир, чтобы спасти его, спасти род человеческий. Во Христе произошло соединение Божественного и человеческого. Это значит, что соединение Божественного и человеческого может произойти и в жизни каждого человека. Человек может подняться до такой высоты. Мы обретаем это соединение в церковном мире. Поэтому вне Церкви мы не можем быть культурными, не можем быть вдохновенными, мы не можем быть спасенными. Вне Церкви жизни нет, есть только смерть. Главное, что потерял человек, оторвавшись от Бога, – жизнь. Он потерял источник жизни. Когда Господь давал людям в раю заповедь о том, что нельзя срывать плодов с дерева познания добра и зла, Он предостерег: «*Смертью умрете*». То есть можешь жить по своей воле, идти путем собственного познания этого мира, а не путем Божественного Откровения, но при этом ты смертью умрешь. Человек, сорвав плод, получил смерть. Спасение – это преодоление смерти. Христос пришел соединить Божественное и человеческое и вернуть нам источник жизни. Мы обретаем жизнь, а вместе с ней обретаем истинное богословие и истинную культуру. Культуру любви, культуру жизни,

культуру Божественную. Вне Церкви мы не можем это осуществить, а значит вне Церкви – культура умирания, культура смерти. Посмотрите, до чего дошла сегодня философия: до мысли, что человек рождается, чтобы умереть... Все страдания бессмысленны. Это философия умирающего человека, а богословие – это радость человека, воскрешающая и оживляющая. Впереди не смерть, а радость, и человек не стареет, а взрослеет. Все самое интересное впереди.

Главная задача православной культуры заключается в том, чтобы человек увидел Божественный Свет во всем, что его окружает. Главная наша задача в области воспитания – привести ребенка к жизни, а не к смерти, что означает – воцерковить его. Все боятся, что в школе этого делать запрещено, но нужно понимать, что ребенок живет в семье, в Церкви, в школе, в социуме, и каждая из этих сфер должна заниматься своим делом. Воцерковление ребенка – дело совсем не школы, а семьи и Церкви. Задача школы – просвещение ребенка. Но при этом необходимо, чтобы образовательное пространство не противоречило традициям народа, традициям семейного воспитания.

Сейчас возникает конфликт, когда народ обращается к вере, к своей традиции, а система образования держится за атеизм – противоестественный мировоззренческий взгляд. Мы должны понимать, что система образования – это сама жизнь ребенка, в которую постепенно входят какие-то учебные заведения: детские сады, школы, вузы. Не ребенок идет в школу, а школа входит в жизнь ребенка. И педагоги должны думать, с чем они входят в его душу, в его сердце, в его ум. Должны понимать, что он пришел не «чистым листом», а пришел из семьи, из народа, из социума, из мира культуры, в котором он воспитывался. И главная задача в том, чтобы этот мир ребенка не разрушался, а укреплялся и обогащался.

Школа должна открывать ученику мир радостный, спасительный, мир благодатный и духовный. Человек всегда предпочтет пить из чистого колодца, а не из грязного. Он естественно тянется к этому. Есть такая пословица: к пустому колодцу люди не ходят. Люди идут в храмы, в монастыри, люди хотят получать богословское образование. Ведь не бывало никогда, чтобы открыли богословский факультет и студентов туда загоняли насильно. Они сами идут. За обучение на коммерческих факультетах даже платят деньги. У людей есть жажда, и эту жажду надо утолить. Предмет «Основы православной культуры» дает возможность понять культуру, которая в школе уже изучается. Почему падает интерес к литературе, к живописи? Потому что дети не понимают, о чем говорит, о чем размышляет писатель, отчего герой страдает. Потому что дети не знают языка этой культуры. Когда в государстве была православная среда, не было необходимости этот предмет изучать. Ребенок знал все с детства, а так как сейчас нет этой среды, то учителя столкнулись с трудностями. Пытаясь изучать русскую литературу, русскую живопись, они понимают, что ребенку

невозможно это преподавать. Он не знает таких понятий, как «Бог», «совесть», «стыд», «грех», «целомудрие», «страдания», «скорби», «иерархия», «почитание», «послушание» и т.д. Он не понимает, почему люди так жили. Почему-то система нашего образования, фактически введя православную культуру на уроках литературы, истории, живописи, музыки, не дает языка для ее понимания.

Это можно объяснить только идеологическими мотивами. Дело даже не в законах, а в людях. Помните, Моисей сорок лет водил народ по пустыне, чтобы умерли те, кто привык жить в плену. Когда умерли все эти люди, остальных он вывел в Землю Обетованную. Потому что тому, кто привык жить в плену, в неволе, в рабстве, очень трудно освоить другую, свободную жизнь. Мы сталкиваемся, наверное, с этим парадоксом: надо ждать, пока пройдет сорок лет. Ждать, когда те люди, которые жили в плену атеизма, сдадут свои позиции. Но в общем-то время показывает, что все идет быстрее. Мне приходится читать курсы лекций по православным предметам в светских вузах. Эти курсы всегда лично ориентированы. Православие обращается конкретно к человеку, к его душе. И человек должен ответить на те вопросы, который ставит перед ним Православие. Приведу один из последних примеров. Когда речь зашла о монастырях, о монашестве, студенты стали говорить: *«Как же можно уйти, бросить все?»* Тогда я попросил их перечислить, что именно нужно бросить, какие удовольствия, радости есть в миру, про которые вы можете сказать, что без этого обойтись не сможете никогда. И все замолчали, они думали минут пять, и после этого так и не смогли ничего назвать. Мне пришлось самому перечислять «блага современного мира». «*Что вы бросите?* – спросил я студентов, – *Ночные клубы, дискотеки, блуд, разврат, непотребство, непослушание, самоволие, желание жить в угоду страстям и греху».* Они сидели, слушали и молчали, и опускали головы с каждым словом все ниже. Оказалось, на самом деле, в этом мире нет ничего такого дорогого, чтобы они могли твердо сказать: «*Вот это ценное, это я бросить не могу».* Тогда я стал перечислять, что человек получает в Церкви: благодать, молитвы, чистоту, целомудрие, – он получает путь к святости, Божию помощь, вдохновение. Так стоит поменять одно на другое? В мире нет такой ценности, к которой человек мог бы так привязаться, что не смог бы без нее жить. Нет для человека ничего в мире спасительного. Только Христом спасаемся, только Богом. Это был очень важный момент, когда студенты поняли, что у них в жизни нет ничего такого, за что можно было бы отдать жизнь.

Философ Иван Ильин пишет об этом, что если в жизни человека нет ничего ценного, ради чего он готов умереть, то эта жизнь бессмысленна. Православие дает эти ценности, дает такое богатство человеку, что он за это готов идти на смерть. Он понимает, например, что такое Отчизна, что это не просто какая-то земля, как некоторые демократы сейчас говорят: «*Где хорошо, там и Родина...».*

Иван Ильин говорил о том, что как только из коммунизма будут извлечены последние крохи христианства, он рухнет. Так и произошло. Пока при коммунизме был моральный кодекс, патриотизм, пока была семья, почитали старших – он стоял. Душа человека была упокоена на таких фундаментах, которые были по сути христианскими, они были взяты из прошлого. Коммунисты, разрушившие традицию, построили новое из корней именно этой традиции. Во время так называемой перестройки были разрушены даже и эти основания, и когда не осталось ничего, тогда и возобладали западные взгляды, что жизнь – это высшая ценность. Но наш человек не может это принять. Когда мне говорят: «*Как хорошо: жизнь – высшая ценность», я спрашиваю: «А если за Отечество надо воевать и погибать, ты будешь жизнь свою спасать, дезертиром станешь?»* Говорить, что жизнь – высшая ценность, это глупость великая для русского человека. У русского человека есть очень много того, за что он готов отдать свою жизнь: за Отечество, за детей своих, за свои взгляды, идеи, за веру! Если нет в жизни ценности, за которую ты готов отдать свою жизнь, то ради чего тогда ты живешь? Зачем тебе эта жизнь?

Иван Ильин говорит, что в жизни человека должно быть понимание, что ты призван в этот мир для чего-то и несешь свое призвание, талант, крест, который тебе дал Господь; что ты предстоишь пред Всевышним, который тебя призвал, отвечаешь перед Ним за это призвание, за эту жизнь. И это наполняет человека высоким духовным смыслом. Но об этом сегодня не говорят. Никто этого детям не рассказывает. Никто не говорит, почему надо чтить традиции, зачем хранить чистоту. Не говорят, что воспитание детей нужно сочетать с сохранением собственной чистоты. Вообще об этом никто не говорит, например студентам, 20-25-летним. Когда начинаешь им рассказывать по сути простые вещи, почему наши люди так жили, у них происходит такая ломка стереотипов, что они первые две-три лекции сидят и смотрят на тебя какими-то безумными глазами. Они вдруг понимают, что все правильно говорится. Возразить нечего. Но живут-то они все по-другому.

СРАВНЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ ХРИСТИАНСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Волков В. В., аспирант 4 курса
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы психоаналитических трактовок личности, религии и культуры в свете православной этики.

Annotation: the article deals with the problems of psychoanalytic interpretations of personality, religion and culture in the light of Orthodox ethics.

Ключевые слова: культура, православие, религия.

Keywords: culture, orthodoxy, religion.

Всякое направление в психологии имеет то или иное отношение к концепции человека, к тому или иному пониманию человека. Психология не существует вообще, сама по себе, это всегда психология человека. Следовательно, для того чтобы изучать психологию человека, мы должны иметь образ самого человека, должны понимать, в чем его суть, в чем заключается его природа. Каждое направление в психологии по-своему соотносится с этим вопросом - прямо или косвенно.

Таким образом, когда мы говорим о христианской психологии, мы прежде всего говорим об определенной концепции человека. **В христианской психологии человек – это образ и подобие Божие, человек имеет бессмертную душу и целый ряд других оснований. Психология в этом свете рассматривается не как существующая сама по себе, а как существующая для служения человеку.** Дело в том, что психика – это, в известной степени, инструмент. С помощью этого инструмента мы мыслим, запоминаем, принимаем решения и так далее. Но есть такое известное высказывание: «мыслит не мышление». То есть само по себе ваше мышление мыслить не может, и ваша память сама по себе, ради интереса, ничего не запоминает. Вы запоминаете и мыслите потому, что это входит в ваши задачи как человека. В этом плане изучение психики не является прерогативой христианина или психолога, который придерживается какого-либо другого направления в психологии. Законы психики вполне инвариантны, они у всех одни и те же. Не существует какой-то особой психики запоминания или психики восприятия человека христианского вероисповедания. Законы психики – это общие законы, другое дело, к чему они отнесены и в каких рамках они находятся.

Собственно говоря, **христианская психология как некое новое направление пытается соотнести корпус психологических знаний, как уже существующих, так и новых, с христианской концепцией человека.** В этом и заключается простое, но важное отличие ее от других направлений психологии. Это отличие проявляет себя прежде всего в тех

областях, которые связаны с личностью, психотерапией, в общем, с человеком. В исследованиях, скажем, особенностей симультанного восприятия или в чем-то подобном вряд ли можно найти какие-то специальные вещи, взгляд на которые христианского психолога отличался бы от взгляда представителей других направлений психологии. Но, кроме этого, есть все-таки разница в отношении к испытуемому. Здесь можно привести в пример христианскую медицину. Христианская медицина не подразумевает, что врач не использует новейшие медицинские средства, не использует хирургию, – конечно, использует, но там другое отношение к пациентам, основанное на принципах доброго и милосердного отношения к человеку.

Так получилось, что психология долгое время находилась в конфронтации с теологией, эта конфронтация с точки зрения, так сказать, подросткового возраста была неизбежна и необходима. Как науке, психологии нужно было становиться на ноги. И образцом научности для психологии были естественные науки. Но сейчас становится очевидно, что за всем этим мы потеряли человека. И не потому, что мы были такие плохие, а потому, что становящаяся наука требовала максимальной конкретизации рамок исследования и не могла себе позволить заниматься общими вопросами, имеющими моральную и этическую сторону. Другими словами, **был накоплен огромный материал, проведено множество специальных исследований, которые сделали психологию равноправной с другими науками, но вдруг оказалось, что мы упустили человека.**

И когда сейчас встает проблема целостного человека, то, естественно, встает проблема той теории, с позиций которой мы будем говорить об этой целостности. Если же мы, напротив, будем пренебрегать накопленным в науке опытом, мы впадем в ошибку. Поскольку христианский врач не может себя оправдать (если он упустил больного) тем, что он басурманской фармакологии не доверяет, – он должен быть хорошим врачом. Другое дело, что он по-другому смотрит на пациента, он представляет себе, что он может молиться за его душу. Поэтому, на вопрос о том, кто такой христианский психолог, где он может работать (со студентами мы это обсуждали), ответ простой: это хороший психолог, он может работать где угодно, но при этом у него есть еще некое представление о человеке.

ФАКТОРЫ КОНФЛИКТОГЕННОСТИ МЕЖПОКОЛЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Грязнова Ю. Г., заместитель заведующего по УВР
МБДОУ д/с № 22 г. Ставрополя

Аннотация: в статье обозначены факторы конфликтогенности взаимодействия между поколениями в современной России. Рассмотрено значение ценностей в социализации личности. Дан анализ специфики межпоколенных взаимоотношений в современном российском обществе.

Annotation: the factors of conflictogenety between-ages cooperation in the modern Russia are denoted in this article. The meaning of values in the socialization of personality is considered. The analysis of specific of between-ages interrelations in the modern Russian society is given.

Ключевые слова: поколение, ценности, конфликтогенность, российское общество.

Key words: generation, values, conflictogenety, Russian society.

Межпоколенные взаимодействия являются одним из существенных факторов развития и функционирования общества. Практически ни один социальный процесс, ни одно историческое событие не может быть понято вне этого контекста. Особенно усилилась роль межпоколенных взаимодействий в связи с изменением демографической ситуации в России и с изменением ценностного сознания подрастающего поколения, что отражается на формировании их иерархии ценностей. Произошла ломка многовековой традиции российского общества. Перемены в России, полностью отвергающие опыт предыдущих поколений, ведут к конфликту и разрыву между поколениями.

В условиях социальной транзиции российского общества вследствие возникновения трудностей при восприятии молодежи как субъекта межпоколенного взаимодействия старшим поколением, углубляется конфликтогенность, что обусловлено влиянием экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) факторов – конфликтогенов.

В человеческом общении существуют элементы, которые ведут к созданию напряжений и конфликту. А. В. Дмитриев называет их конфликтогенами, т.е. воспроизводящими конфликт. «Конфликтогены, – пишет А.В. Дмитриев, – можно рассматривать как осознание, так и неосознание препятствия к установлению общепринятых норм и ценностей общения, как момент агрессии, как неуважение к достоинству другого человека».

Перечень конфликтогенов, существующий в научной литературе представлен такими отечественными авторами как А. Егидеев и В. Сафьянов. Также известны работы западных ученых, например, И. Атватер выделяет

конфликтогенные барьеры общения. К таким барьерам, которые при определенных условиях могут стать возможными причинами конфликтов, относятся:

1) приказы, указания, команды;
2) предубеждения;
3) угрозы, обещания;
4) поучения;
5) советы, нравоучения, логическая аргументация;
6) осуждение, критика, несогласие, обвинения;
7) похвала и согласие «сверху».

Под факторами конфликтогенности межпоколенного взаимодействия понимаются объективно и субъективно сложившиеся социально-значимые обстоятельства, побуждающие к действию или бездействию одной или каждой из взаимодействующих сторон, лежащие в основе конфликтогенности и способные привести к возникновению конфликтной ситуации и к ее перерастанию в реальный конфликт.

Межпоколенные взаимодействия, как и любые общественные отношения, являются видом направленного социального взаимодействия, социальной активности и деятельности. Они мотивируются факторами, детерминируемыми условиями социальной среды существования поколения.

Современный этап исследований проблемы межпоколенных взаимодействий характеризуется недостаточной разработанностью ее некоторых аспектов. До настоящего времени не производились в полной мере исследования факторов, препятствующих успешным межпоколенным взаимодействиям, практик межпоколенных взаимодействий. Поэтому изучение данной проблемы представляется актуальным.

Для выявления специфики межпоколенного взаимодействия в условиях социальной транзитивности необходимо исследовать влияние экзогенных и эндогенных факторов конфликтогенности: социально-политический, социально-экономический, социально-демографический, нормативно-правовой (юридический), социокультурный, аксеологический, социально-психологический.

Так, социально-экономические и социально-политические преобразования в стране детерминируют характер межпоколенного взаимодействия. Это объясняется тем, что реформирование страны, изменение его общественно-политического устройства неизбежно приводят к дифференциации между различными слоями населения, что порождает недовольство между ними и стремление достижения равного положения.

Со сломом тоталитарной системы и начавшимся переходом к демократическим общественным отношениям произошло резкое обострение социальной конфликтности. Как отмечает Е.И. Степанов, усилению социальной конфликтности способствуют и специфические личностные качества, в массовом масштабе сложившиеся у населения за тоталитарные

десятилетия, а также широко распространившаяся сегодня взаимная нетерпимость и недоброжелательность.

В настоящее время в России происходит трансформация базовых социальных институтов, новая социальная дифференциация, эволюция российского менталитета. Особенностью этого процесса является ценностный конфликт молодого и взрослого поколений. В.Т. Лисовский утверждает, что кризис в российском обществе породил особый, нетрадиционный конфликт поколений, который касался философских, мировоззренческих, духовных основ развития общества и человека, базисных взглядов на экономику и производство, материальную жизнь общества.

Будущее состояние общества зависит от того, как молодежь сформирует ценностный фундамент, адаптируясь к новым социальным условиям. Ценность социальна по своей природе и складывается лишь на уровне социальной общности, как отдельного социального слоя, так и общества в целом. Сформированные в процессе деятельности индивидуальные ценностные значения – явления общественные, коллективные.

Традиционные ценности – это ценности старшего поколения, усвоенные поколением родителей. Отказ детей от них всегда означает критику, осуждение ими образа мыслей и поведения отцов. На индивидуальном уровне родители, безусловно, влияют на детей, а на поколенческом – молодое поколение в целом воспринимает ценности старшего поколения. Присущая ситуации плюрализации социальной жизни, ломка ценностных ориентаций молодых чаще всего переходит с поколенческого уровня на индивидуальный. Но говорить о моральном кризисе и ценностном вакууме молодого поколения, по мнению И.И. Харченко, неправомерно. «Более правомерно говорить о том, что происходит ценностная дифференциация». При этом если у старшего поколения происходит переоценка ценностей и возникает общность позиций, то растет и взаимопонимание между «отцами» и «детьми».

Изменение социальных условий, смена общественных ценностных ориентиров ведут к тому, что механизм воспроизводства ценностных ориентаций перестает быть ведущим, уступая место адаптационным механизмам. В.В. Гаврилюк и Н.А. Трикоз считают, что динамику этого процесса можно проследить через анализ индивидуальной ценностной системы личности: сохранение прежней ценностной системы субъекта, несмотря на происходящие общественные перемены (сформированная в процессе прошлого опыта индивидуальная система ценностных ориентаций служит своеобразным фильтром для поступающей извне ценностной информации); расстройство индивидуальной ценностной системы (состояние, которое означает индивидуальный ценностный вакуум, – состояние отчуждения); развитие (изменение в ценностно-ориентационной системе личности, когда обогащается внутреннее содержание ценностных

ориентаций с помощью механизма адаптации к изменившейся социокультурной сфере). Таким образом, между человеком и обществом сформировался такой тип отношений, когда личностные черты стали одной из основных доминант социального прогресса, а развитие человека как уникального творческого субъекта стало источником серьезных экономических и политических трансформаций.

Изменился характер преемственности поколений. Новая ситуация требует особой гибкости, взаимной терпимости, умения сохранять связь времен, не отторгая прошлого как слишком старого, но и не пренебрегая новым как недостойным. Иначе разрыв и конфликт между поколениями становится неизбежным. И вот это противоречие и несоответствие «старого» и «нового» лежит в основе конфликтогенности межпоколенного взаимодействия.

Специфика конфликтогенности межпоколенного взаимодействия в современной России обусловлена тем, что в России, как ни в какой другой стране, дважды искусственно не прерывалась нить преемственности поколений. Резкие революционные перемены создают своего рода травматический эффект, усиливая ощущение межпоколенных различий, о чем свидетельствует слом ценностного сознания, произошедший в результате революции 1917 г. и необольшевистских реформ начала 90-х гг. Со сломом тоталитарной системы и начавшимся переходом к демократическим общественным отношениям произошло резкое обострение социальной конфликтности. На смену ценностям коллективизма приходят западные ценности индивидуализма, которые легко усваиваются молодым поколением, обладающим большим адаптационным потенциалом, нежели старшее поколение.

Изменения социальной и экономической ситуации в российском обществе в ходе реформ существенно повлияли на формы социализации человека, изменили социальные предпочтения и ценности. С одной стороны, заметно существенное влияние «западных» ценностных измерений, с другой, имеет место сохранение ценностей и идеалов, традиционных для российского общества.

Современные проблемы в России обременительны не только для молодых и пожилых, но и для среднего поколения, часто ответственного за заботу и поддержку других возрастных групп. Очевидно, что недостаток межпоколенных контактов воздействует на все возрастные группы.

В сегодняшней ситуации всеобщего разобщения и непримиримости возобновление межпоколенных контактов могло бы стать стабилизирующим фактором в современном российском обществе.

ПРИЁМЫ И ТЕХНИКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Губская С. Б., студент 3 курса,
Научный руководитель: Волков А. А., профессор,
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются приемы и техники индивидуального психологического консультирования, специфика их применения, особенности взаимодействия психолога с людьми при консультировании.

Annotation: methods and techniques of individual psychological counseling, the specifics of their application, the features of the psychologist's interaction with people during counseling.

Ключевые слова: психологическое консультирование, психолог, психическое здоровье.

Keywords: psychological counseling, psychologist, mental health.

Профессиональная беседа психолога-консультанта с клиентом является сложной конструкцией, построенной из разного рода приемов и техник, используемых профессионалом с целью достижения соответствующего эффекта.

Важную роль среди них играют техники ведения консультативной беседы, такие как одобрение мнений клиента, стимулирование высказываний, краткость и ясность речи психолога и др. Правильное использование этих техник обеспечивает эффективность психологического воздействия, возможность установления и развития контакта клиента и консультанта.

В начале беседы клиент формулирует запрос (проблему), с которым пришёл.

Запросы могут быть как конструктивные, так и деструктивные (подлежащие переформулированию, или скрывающие под собой другой истинный запрос). Конструктивные запросы: запросы на информацию (о поведении детей и т.д.), запросы о помощи в самопознании (на определение способностей, профпризвания, комплекс вины), запрос на помощь в саморазвитии (в том числе коммуникативные возможности общения с людьми, страх публики), запрос на релаксацию (человек не умеет расслабляться). Мы сливаем зло на своих близких, потому что они нас безусловно любят (Управление эмоциями), запрос о личностной трансформации (редкий) – о нереализованном жизненном потенциале, запрос о снятии симптома (фобии, страхи и т.д.).

Слушая изложение жалобы клиентом, консультант начинает знакомиться с его субъективным видением проблемы, отмечает, что он

акцентирует ,а что игнорирует, оценивает, в какой степени о признает свой собственный вклад в сложившуюся ситуацию, делает предположение об ожиданиях клиента от разговора с консультантом, то есть о его запросе [1, с. 113].

Навык задавания вопросов занимает одно из главных мест среди профессионально важных навыков психолога. Вопросы являются основным элементом беседы и главным средством получения информации от клиента.

Умение психолога задавать вопросы, подбирая соответствующую формулировку, является одним из важнейших условий эффективного консультирования. Психолог консультант использует открытые и закрытые вопросы.

Открытые вопросы обычно начинаются со слов «что», «как», «почему», «могли бы», «а если». Они требуют развернутого ответа от клиента, так как на них трудно ответить «да» или «нет».

Открытые вопросы дают психологу довольно важную информацию о сути затруднений клиента. Например, открытый вопрос: «Не скажете ли Вы, о чем пойдет у нас разговор?» дает клиенту возможность сформулировать свой ответ без ограничений.

Используя открытые вопросы, психолог может уяснить следующие обстоятельства: общую картину ситуации; основные факты; эмоциональное отношение клиента к этим фактам; суждения клиента. На стадии сбора информации ставится цель выяснить, как клиент понимает проблему, а также чувства и особенности его мышления. Те же вопросы можно использовать на третьей стадии интервью (желаемый результат), чтобы узнать, каковы цели клиента, что он думает об этих целях и др.

Закрытые вопросы обычно включают в себя частицу «ли». Они содержат в себе формулировку ответа или ее варианты. На них можно ответить однозначно: «да» или «нет». Закрытые вопросы используются для сбора информации, а также для того, чтобы что-то выяснить, сконцентрировать внимание, сузить область суждений. Такие вопросы, как правило, мешают клиенту уклониться от темы разговора. Но при частом использовании они могут вызвать тревогу у клиента.

Невербальное общение – это коммуникация между индивидами без использования слов, т.е. без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме.

Инструментом общения становится тело человека, обладающее исключительно широким диапазоном средств и способов передачи информации или обмена ею. В то же время, как сознание, так и бессознательные и подсознательные компоненты психики человека наделяют его способностями воспринимать и интерпретировать информацию, переданную в невербальной форме. Тот факт, что передача и прием невербальной информации могут осуществляться на бессознательном или подсознательном уровнях, вносит некоторое осложнение в понимание этого

явления и даже ставит вопрос об оправданности использования понятия «общение», так как при языковом и речевом общении этот процесс, так или иначе, осознается обеими сторонами. Основными средствами, которыми обладает «язык тела», являются поза, движения (жесты), мимика, взгляд, «пространственное повеление», характеристики голоса.

Часто используемая технология – *присоединение.* Степень сближения участников беседы можно представить на континууме: отгороженность друг от друга – формальный контакт с минимальным присоединением – присоединение до достижения продуктивного контакта – близость – слияние. Чем больше присоединение друг к другу, тем глубже раскрываются собеседники. При отгороженности беседа невозможна, поскольку беседующие автономны. При формальном контакте беседа возможна, но она не предполагает откровенности. Для эффективной беседы достаточно присоединения до уровня продуктивного контакта. Близость лишь иногда возникает во время беседы. А слияние как высшая точка близости может возникать в консультативной беседе лишь в исключительных случаях. Участников беседы, присоединившихся, подстроившихся друг к другу, можно сравнить с танцорами, которые слаженно, «на одном дыхании» танцуют полюбившийся им танец.

Технология персонализации. Когда к человеку обращаются согласно его некоторой роли, например как к мужчине, женщине, гражданину, молодому человеку, матери, больному и т. д., взаимодействие протекает деперсонализировано, формально (например, «Больной, пора идти на процедуры»). Если человек заинтересован в близком контакте, то важна персонализация (обращение друг к другу по имени и отчеству), это подчеркивает индивидуальность человека. В нашей культуре обращение на «ты» свидетельствует о возрастных особенностях клиента или о близких с ним отношениях. Поэтому к клиенту следует всегда обращаться на «Вы», но с детьми можно обращаться на «ты», а с подростками вначале говорить «Вы», а затем перейти на «ты». Я всегда обращаюсь с клиентом на «Вы».

Визуальный контакт – это средство взаимной регуляции процесса беседы. Время, уделяемое визуальному контакту в общении, разнится от 28 до 70%. Недостаток визуального контакта может привести к тому, что клиент почувствует, что психологу-консультанту неинтересно, в то время как в результате переизбытка визуального контакта клиент может почувствовать себя некомфортно, испытать со стороны консультанта попытку доминирования, контроля, внедрения и даже поглощения.

Использование *мимических реакций* позволяет увидеть эмоциональный отклик психолога на исповедь клиента.

Кивки головой являются способами демонстрации клиенту, что вы его слушаете, это тоже элемент активного слушания. Кивки являются для собеседника непосредственным подтверждением того, что вы следуете за ним шаг за шагом и понимаете сказанное. Это простейшее умение выполняет

функцию обратной связи. Однако стоит заметить, что кивки головой требуют меры, если их слишком много, они скорее раздражают и сбивают с толку, чем способствуют диалогу.

Повторение ключевой фразы клиента – «перифраза». Она необходима для уточнения и детализации смысла сказанного. Кроме того, она показывает, что психолог-консультант внимательно слушает клиента и понимает сказанное. Перифраза проявляется в виде уточняющих вопросов или утверждений: «Вы сказали, что...», «Правильно ли я вас понял...», «ваши слова о...», «Вы говорите о...» и т.д. Кроме перифразы, в ходе исповеди может использоваться обобщение сказанного клиентом, которое начинается обычно словами: «Правильно ли я вас понял...», «Если подвести итог, то...», «Говоря кратко ... так ли это?» и т.д.

Использование в собственной речи психолога тех же особенностей языка, особенностей жестикуляции, что использует клиент. Это так называемая *технология «отзеркаливания»*. Проявляется она в том, что психолог-консультант прислушивается к речевым оборотам клиента и сознательно впоследствии вставляет их в свою речь. Следует оговориться, что перенасыщение ими может привести к непониманию и недоумению клиента, а «слова-паразиты», которые используешь сам, острее воспринимаются в устах другого человека.

В работе психолог – консультант использует множество методик. Некоторые их них можно назвать психотерапевтическими.

Однако, независимо на какой стадии работы с консультантом (будь то первая или третья беседа) помогают консультанту в работе.

Их множественность обусловлена ценностью индивидуума, уникальностью внутреннего мира каждого клиента.

Деление методик на хорошие и плохие, на эффективные и неэффективные, тем более соперничество между ними - бессмысленно. Всё зависит от того, какую задачу наилучшим способом в данном случае и на данном этапе процесса сможет решить та или иная методика. Конечно, важно учитывать временные факторы, предрасположенность клиента работать в рамках данной методики, учет культурных факторов [3, с. 427].

Методики и направления можно условно подразделить, в которых менее или более активно личное участие клиента в психотерапевтическом процессе, пассивное или высокоинтеллектуальное вовлечение в это процесс и учет этих факторов, исходя из особенностей и склонностей клиента.

Предлагаю рассмотреть следующие психологические модальности [3, с. 427]:

1. Психоанализ – психологическая теория, разработанная в конце XIX – начале XX века австрийским неврологом Зигмундом Фрейдом, а также чрезвычайно влиятельный метод лечения психических расстройств, основанный на этой теории.

Цель психологического консультирования в форме психоанализа, как и

всех других видов растворений (химического, физического и лингвистического), – это расчленение данного агрегата на его составляющие компоненты. В психоанализе агрегат – это психический аппарат, то есть устройство, состоящее из:

1) систем: бессознательное, предсознательное, сознательное;

2) инстанций: Оно, Я, Сверх-Я [4, с. 33].

Методика направлена на вскрытие и осознание существующих (или ранее вытесненных) комплексов, которые мешают адекватно воспринимать окружающую действительность, реакции на неё, а также комплексов «ОНО» – либидо и танатос. Наше «Я», сознательная личность является результатом взаимодействия сил «ОНО» (катексис) и «СВЕРХ Я» (контркатексис). Сформированное таким образом «Я» сопротивляется и защищается от вытесненных комплексов и сил «ОНО» [5, с. 28].

Основной лечебный механизм при психоанализе – это осознание этих комплексов, выведение их в сознание, отреагирование (катарсис).

Осознанию мешают защитные механизмы, цензура «Сверх – Я», оберегающие «Я» от травматизации [3, с. 431].

Специфика данной техники, от которой и происходит название, заключается в длинных и периодических сессиях. Она состоит в возможности ориентироваться в длительности и частоте сеансов, в соответствии с психологическим состоянием субъекта, и с тем, как он выражает свои трудности. Сеанс психоанализа может продолжаться 2 часа и более.

Конечная цель психоанализа состоит в том, чтобы сфокусироваться на тех деталях психической жизни, в которых находится конфликт частей психики, определяющий причину страдания клиента.

Конфликт иногда смещается и скрывается , то есть срабатывает такая психологическая защита, как смешение и замещение. В таких случаях 1-2 кратного психологического консультирования недостаточно, чтобы вскрыть истинные причины психической дисгармонии.

Поэтому, для работы с техникой психоанализа рекомендуется наличие кушетки для клиента. Клиент располагается лёжа или полулёжа. При этом консультант располагается рядом, но так, чтобы клиент не видел лица консультанта (во избежание ожидания невербальной реакции или оценки своих убеждений, поступков).

Психоанализ включает в себя следующие техники: техника свободных ассоциаций, изучение сновидений, анализ ошибочных действий (описок, оговорок), анализ переносов.

2. Индивидуальная психотерапия А. Адлера. Основной предпосылкой концепции Адлера выступает рассмотрение личности как неделимой целостности, являющейся интегральной частью социума. Поэтому основной упор в коррекционной работе делается на внутриличностные проблемы клиента, а не на межличностные. Отсюда следует положение о том, что все

человеческое поведение носит целенаправленный характер. В коррекционной работе важен учет сразу трех моментов: 1) прошлого опыта клиента; 2) настоящей ситуации и 3) направления движения.

3. Аналитическая психотерапия, она же юнгианский анализ (в честь его основателя К. Г. Юнга) – это процесс осознавания бессознательного, и в этом он схож с психоанализом. Но есть существенное отличие – помимо индивидуального бессознательного (которое является результатом личного опыта отдельного человека), юнгианцы выделяют коллективное бессознательное. Это особая психическая реальность, которая содержит «архетипы» – универсальные образы культуры. Приходя в этот мир, мы наследуем ее, поскольку на нас влияют язык, религия, история, обычаи, национальные особенности и общечеловеческие модели поведения, отраженные в общеизвестных мифах.

Среди названных Юнгом архетипов – Анимус и Анима (мужская и женская часть, которые есть в психике каждого человека), Тень (та часть, которой мы в себе стыдимся и потому отрицаем), а также Персона – наш публичный образ, который скрывает и искажает наше истинное лицо. Юнгианский анализ помогает клиенту осознать свою Тень, Персону, Аниму или Анимус, выстроить с ними гармоничные отношения и научиться использовать скрытую в них энергию для позитивных изменений, а также увидеть историю своей жизни как осмысленное движение к обретению самого себя.

Цель юнгианской психотерапии состоит не только в том, чтобы решить проблемы клиента, но и в том, чтобы научить его извлекать уроки из преодоления разных препятствий, показать, что это делает его сильнее и ведет по пути становления личности.

4. Трансактный анализ – система групповой психотерапии, в которой взаимодействие индивидов анализируется с точки зрения трех основных состояний *Я.* Основателем этого направления в психологии и психотерапии является американский психолог и психиатр Эрик Берн, который разработал его в 50-е гг. XX в. Э.Берн выделил предмет исследования и наблюдения – *человеческое поведение.* Он не только создал метод трансакционного анализа, но и подробно изложил его в своих многочисленных книгах, несколько из которых были переведены на русский язык.

Метод, созданный Э. Берном, делится на несколько этапов:

– структурный анализ, или теория эго-состояний;

– собственно трансакционный анализ деятельности и общения, основанный на понятии «трансакция» как взаимодействии эго-состояний двух вступающих в общение индивидов (под эго-состоянием понимается актуальный способ существования Я-субъекта);

– анализ психологических игр;

– скриптоанализ (анализ жизненного сценария – «скрипта»).

Э. Берн считал, что каждый человек имеет свой жизненный сценарий,

модель которого намечается в ранние детские годы. Люди вырастают, но в соответствии со своим жизненным сценарием продолжают играть в различные игры. Вся жизнь человечества заполнена играми. По мнению Э. Берна, самой страшной игрой является война. Различают три Я-Состояния: Я-Взрослый, Я-Ро-дитель, Я-Ребенок. Групповая психотерапия, по Э.Берну, должна складываться на уровне Взрослый-Взрослый. Руководитель предприятия, менеджер должен научиться выделять состояния Взрослого как в своем собственном сознании и поведении, так и в сознании и поведении других людей, особенно подчиненных, клиентов, партнеров, добиваясь общения на уровне Взрослый-Взрослый.

Общение с разными людьми, например с супругом, начальством, может строиться по-разному в зависимости от психологического состояния человека, от темы общения, а также от цели общения и от того, является ли общение бескорыстным или человек хочет чего-то добиться от своего собеседника.

Умелое владение этим методом помогает добиться эффективной коммуникации. Эффективной коммуникация будет тогда, когда она будет вестись на одном и том же языке, т.е. Взрослый будет разговаривать со Взрослым, Ребенок – с Ребенком, Родитель с Родителем.

Различают трансакционный анализ в узком и широком смысле. В узком понимании – это анализ взаимодействия двух и более людей, в широком – социально-ориентированный психотерапевтический метод, конечной целью которого является формирование гармоничной, социально-адаптированной личности.

Я считаю, трансактный анализ наиболее часто применимой методикой в работе психолога-консультанта.

5. Когнитивная психотерапия – психотерапевтический метод, разработанный Аароном Беком и основанный на отработке оптимальных приемов оценивания и самооценивания поведенческих стереотипов. В качестве основы данного метода выступило утверждение, что познание является главной детерминантой возникновения тех или иных эмоций, которые, в свою очередь, определяют смысл целостного поведения. При этом возникновение психических нарушений (первоначально-депрессивных состояний) объяснялось прежде всего за счет неправильно построенного самопознания. Ответы на вопросы «каким я вижу себя?», «какое будущее меня ожидает?» и «каков окружающий мир?» пациентом даются неадекватно. Например, депрессивный больной видит себя как ни к чему не годное и ничего не стоящее существо, а его будущее предстает перед ним как нескончаемая череда мучений. Такие оценки не соответствуют действительности, но пациент старательно избегает всех возможностей их проверить, боясь наткнуться на реальное подтверждение своих опасений.

Людям свойственно связывать явления, похожие друг на друга. В этом смысле явление-сигнал легче воспринимается, если оно представляет то

явление, с которым связано. Народная примета – чёрная кошка, перебегающая дорогу яркое тому подтверждение. Другие звери, перебегающие дорогу, не сулят ничего хорошего. Пушкин, который ехал без разрешения царя из Михайловского в столицу накануне восстания декабристов, вернулся, когда ему перебежал дорогу заяц, а затем встретился священник [4, с. 191].

В соответствии с этим в рамках когнитивной психотерапии перед пациентом ставится цель – понять, что именно используемые им обычно суждения («автоматические мысли») определяют его болезненное состояние, и научиться правильным способам познания, отработав их на практике.

Кстати, хочу отметить, что при работе в этой методике, весьма результативно проявила себя матрица деструктивного мышления. Её создатель профессор, психотерапевт С. В. Ковалёв .

Суть её в следующем.

Для того, чтобы проработать суждение и определить его качество по принципу верно/неверно или польза/вред, клиенту предлагается провести такую работу. Клиенту предлагается ещё раз конкретизировать свою мысль/убеждение/идею и проанализировать её с помощью матрицы вопросов По мере формирования ответов на поставленные вопросы, рождаются весьма интересные выводы относительно деструкции мышления клиента.

6. Аутогенная тренировка – (аутотренинг) – распространенный метод саморегуляции психических состояний с помощью самовнушений, разработанный И.Г. Шульцем (1932).

Обычные самовнушения (аффирмации) действуют нестабильно.

Аутотренинг и построен на том, что первая его стадия – расслабление. Расслабление – это способ снятия негативного эмоционального фона, способ убирания негативных наводок на последующие целенаправленные самовнушения. Негативное напряжение записывается в основном в мышечном напряжении и мышечных зажимах (воротниковая зона, кисти, диафрагма...), и снятие мышечного напряжения снимает негативный эмоциональный фон. Аутотренинг учит человека расслабляться, а расслабившийся человек становится, как чистый лист бумаги, на котором теперь можно эффективно записывать любые новые, полезные внушения.

Освоившие его и регулярно занимающиеся ею могут успокоиться, эффективно снять физическое и психическое напряжение. Что имеет огромное значение для профилактики переутомления, неврозов и психосоматических заболеваний – т. е. заболеваний, источником которых является стресс (гипертонической болезни, ишемической болезни сердца, гастритов, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, язвенного колита, бронхиальной астмы, экземы, псориаза, аллергии, этот список можно продолжать долго).

В случаях некоторых сексуальных расстройств польза аутотренинга неоценима.

Аутотренинг составляется психологом консультантом предварительно на бумаге (с учетом особенностей проблемы клиента). На следующих встречах можно провести пробный сеанс погружения. В дальнейшем клиент выполняет тренировку самостоятельно.

7. Нейролингвистическое программирование – (НЛП, от англ. *Neuro-linguistic programming*) – псевдонаучный подход к межличностному общению, развитию личности и психотерапии. НЛП было разработано в 1970-х годах американцами Джоном Гриндером и Ричардом Бендлером.

Создатели НЛП утверждают о существовании связи между неврологическими процессами (*нейро-*), языком (*лингвистическое*) и паттернами поведения (*программирование*), а также о возможности влиять на них специальными техниками для достижения желаемых целей. Техники НЛП направлены на копирование или моделирование поведения людей, добившихся успеха в некоей области, для приобретения их навыков.

Не существует научных доказательств в пользу эффективности НЛП, оно признано псевдонаукой. Систематические обзоры указывают, что НЛП основано на устаревших представлениях об устройстве мозга, несовместимо с современной неврологией и содержит ряд фактических ошибок. Отмечается характерная псевдонаучная терминология, применяемая в НЛП.

В свою очередь, у метода есть защитники, например профессор С. В. Ковалев. Он отстаивает позицию, что НЛП вполне самостоятельная метанаука о человеческом благополучии, совершенстве и удачливости – давно уже признано (в том числе и оппонентами) одной из наиболее эффективных систем изменений человека, группы и общества. Область применения НЛП чрезвычайно широка и, помимо психокоррекции, психологического консультирования, психотерапии и коучинга, включает в себя педагогику, медицину, маркетинг, рекламу, а также управленческий и политический консалтинг. В отличие от многих других практически и/или психотерапевтически ориентированных психологических дисциплин и школ современной психотерапии, зачастую более декларирующих, чем демонстрирующих свою действенность, нейролингвистическое программирование обеспечивает действительно быстрые (и очень устойчивые) изменения в психике человека, а также весьма эффективные решения проблем как отдельного индивида, так и социума в целом.

Несмотря на критику и обвинение в антинаучности, тем не менее, предлагаемые НЛП техники замечательно работают с клиентами, приносят быстрый успешный результат.

Например, я сама часто применяю технику «Якорение состояния», «Замена состояния». Особенно в тех случаях, когда клиент жалуется на приступы страха (фобий).

Эмоциональный или психологический якорь – действенный способ влиять на свое настроение, когда это потребуется. Достаточно просто коснуться определенной части своего тела, как нужное настроение быстро

овладеет вами. Можно «заякорить» себя на творчество, на решительность, на «не бояться летать самолётом» – на любую позитивную эмоцию и состояние. При помощи психологических якорей возможно нейтрализовать действие другого деструктивного триггера, который возник в жизни клиента когда-то давно и способен значительно ухудшать качество его жизни.

В своей работе я также пользуюсь техникой «Написать письмо». Суть её в том, что у клиента есть возможность высказать то, что он не в силах высказать другому человеку, либо этого человека уже нет в живых.

Часто пользуюсь техникой «Посмотреть со стороны». Эта техника позволяет клиенту выйти из состояния личной заинтересованности в ситуации, и посмотреть на проблему другими глазами, как бы со стороны ничем независимого человека.

Поэтому, я не согласна в категоричном утверждении о шарлатанстве НЛП. Этот метод работает. И то обстоятельство, что современная наука пока не в состоянии объяснить «как?», вовсе не умаляет достоинств метода. Когда-то Д. Бруно сожгли на костре за то, с чем позже согласилась наука, а психология тоже не считалась наукой.

Большую роль в процессе консультирования играют приемы и техники, направленные на решение различных специальных задач, возникающих во время приема.

Среди разнообразные вопросы, направленные на изменение и коррекцию позиции клиента, домашние задания с четким предписанием того, что и как должен делать клиент, дискуссии, ориентированные на принятие клиентом того или иного решения, и т.д. В большинстве своем эти техники тесно связаны с процессом беседы, непосредственно вытекают из нее и не

выступают для клиента как нечто особое, специфичное. Овладение такого рода приемами и техниками, обогащение палитры высказываний и идей консультанта во многом определяется опытом и знакомством профессионала с различного рода теоретическими работами по психотерапии и консультированию, а также его профессиональным общением с коллегами.

Особую группу приемов консультирования представляют выступающие для клиента как специальные задания и упражнения, изменяющие или углубляющие ход беседы.

К их числу относятся, например, «техника пустого стула», разработанная в рамках гештальт-терапии, «заключение контрактов», практикуемое в рамках супружеской и семейной терапии, «сам дурак», используемая против отравляющего (токсичного) влияния людей и иного других, «Волшебный мост» для поднятия самооценки и др.

Использование этих приемов во многом определяется теоретической ориентацией консультанта, а также характером проблем, с которыми обращается клиент. Профессиональное знакомство с широким перечнем подобных техник в каком-то смысле является критерием мастерства консультанта, его профессиональной компетентности. Они, несомненно,

обогащают консультативную беседу, делают ее более эмоциональной, динамичной. В работе я применяю много НЛП техник.

В настоящее время я успешно освоила метод нейрографики и успешно применяю его в консультировании

Как я показала в этой работе, есть определенный набор стратегий и тактик, который с некоторыми вариациями используется практически во всех описываемых ситуациях воздействия. К ним относятся следующее.

1. Ориентация клиента на принятие собственной вины и ответственности за происходящее.

2. Ориентация клиента на понимание, анализ и принятие собственных чувств как на единственную возможность понимания себя и собственного поведения.

3. Подготовка более глубокого контакта с другим человеком, отношения с которым у клиента не складываются, с использованием его чувств и переживаний как основы для восстановления более доверительных отношений.

4. Планирование и осуществление каких-то конкретных поведенческих шагов, направленных на немедленное изменение ситуации.

Осуществление такой стратегии работы с клиентом опирается на два различных аспекта работы консультанта, которые в какой-то мере являются синтезом принципов гуманистической и поведенческой психотерапии:

– умение понимать, сопереживать, поддерживать и анализировать чувства клиента по отношению к ближайшим другим.

– способность четко и конкретно планировать изменения в жизни клиента, структурировать все, что он говорит и делает, давать обратную связь и корректировать его высказывания.

Использование данных принципов в работе с любыми случаями обращений может успешно служить решению различных задач, возникающих в процессе консультирования. С этой точки зрения, предложенные стратегии работы с конкретными случаями наглядно демонстрируют, как можно работать в области психологического консультирования.

Разумеется, нетрудно представить какую-то иную модель воздействия, основанную на других принципах, на иных представлениях о целях и задачах консультирования, поскольку предложенная здесь модель ни в коей мере не является исчерпывающей или единственно возможной.

Завершая эту работу, хочется еще раз подчеркнуть: психологическая практика привлекает меня именно тем, что возможности успешных стратегий работы в этой области кажутся неисчерпаемыми. Наверное, это и есть самое важное и увлекательное для меня в этой профессии.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ягнюк, К. В. Анатомия терапевтической коммуникации. Базовые

навыки и техники : учебное пособие / К. В. Ягнюк. – 2-е изд. – М. : Когито-Центр, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-89353-412-2.

2. Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.1: Введение. Книга 1 / И. Кант, М. Вебер, Б. Рассел [и др.] ; составители Ю. Б. Дормашев, С. А. Капустин, В. В. Петухов. – 2-е изд. – М. : Когито-Центр, 2019. – 640 с. – ISBN 978-5-89353-377-4 (т.1, кн.1), 978-5-89353-376-7.

3. Павлов, И. С. Психотерапия в практике : монография / И. С. Павлов. – 4-е изд. – Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 608 с. – ISBN 978-5-4486-0832-2.

4.Когнитивная психология : учебник для вузов / И. В. Блинникова, А. Н. Воронин, В. Н. Дружинин [и др.] ; под редакцией В. Н. Дружинина, Д. В. Ушакова. – 2-е изд. – М., Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 480 с. – ISBN 978-5-4486-0820-9.

5. Капустин, С. А. Критерии нормальной и аномальной личности в психотерапии и психологическом консультировании / С. А. Капустин. – 2-е изд. – М. : Когито-Центр, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-89353-419-1.

6. Психологическое консультирование / Л. Г. Степанова. – «Вышэйшая школа», 185 с. – 2017 ISBN 978-985-06-2861-9.

7. Р. Кочюнас Основы психологического консультирования М.: «Академический проект», 2005. – 153 с.

8. Основы микропсихоанализа: продолжение идей Фрейда / Марци Бруна, Тартари Мануэла, Винья Даниела [и др.] ; под редакцией Н. К. Асановой ; перевод Бруна Марци [и др.]. – М. : Когито-Центр, 2018. – 466 с. – ISBN 978-5-89353-540-2.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Енин В. В., доцент кафедры общей и прикладной психологии
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в статье рассмотрена социально-психологическая модель развития эмоциональной культуры студентов. Изучена литература по проблеме эмоций и эмоциональности. Дан анализ эмоциональной культуры студентов.

Annotation: the article considers the socio-psychological model of the development of the emotional culture of students.Studied literature on the problem of emotions and emotionality.The analysis of students' emotional culture is given.

Ключевые слова: эмоции, культура, эмоциональность, студент.

Key words: emotions, culture, emotionality, student.

Профессионализм человека адекватен уровню культуры в процессе осуществления им деятельности. Высокий уровень культуры – одно из условий профессионального роста личности. Именно эмоциональная культура дает возможность человеку самосовершенствоваться, определять свое положение в обществе, устанавливать контакты с другими людьми в группах и получать определенное удовлетворение от этих контактов.

В современной культуре существуют специфические психологические факторы, способствующие росту общего количества переживаемых отрицательных эмоций в виде гнева, тоски, страха, тревоги, агрессии и одновременно затрудняющие их психологическую переработку. Овладение культурой отношений к себе, миру, другим людям, к природе, познанию, технике, науке, искусству и т.д., удовлетворение духовных потребностей в изменяющейся социокультурной ситуации есть часть общечеловеческой культуры и цель учебно-воспитательного процесса в любой образовательной системе.

В настоящее время в процессе подготовки будущего специалиста ещё недостаточно внимания уделяется эмоциональности личности. В результате этого у молодого специалиста в будущем будет проявляться неумение понимать чувства свои и другого, умело манипулировать своей эмоциональностью, направлять свои эмоции в позитивное русло и т.д. Происходящие сейчас в экономике и обществе процессы, изменение ориентаций и ценностей, возрастание самостоятельности и активности личности требуют, в свою очередь, от образования пересмотра всей системы взглядов на профессиональную подготовку в высшей школе. Поэтому не случайно усиливается внимание исследователей к профессиональной подготовке и развитию эмоциональности студентов.

Интерес к эмоциональным умениям студентов обусловлен сложной природой современной деятельности. Эмоциональные умения проходят несколько стадий и не всегда полностью формируются в условиях вузовского обучения. На наш взгляд, эти умения во многом зависят от профессиональных способностей к той или иной деятельности. Они не остаются неизменными, а видоизменяются с личностным ростом специалиста.

Проблеме эмоций и эмоциональности посвящено большое количество теоретических и экспериментальных работ (П.К. Анохин, Г.М. Бреслав, В.К. Вилюнас, Я. Гозман, Д.Б. Додонов, А.В. Запорожец, К.Изард, Р. Лазарус, А.Н. Леонтьев, В.В. Новиков, А.Е. Олынанникова, А.И. Палей, С.Л. Рубинштейн, П.М. Якобсон, Н.П. Фетискин, К.К. Платонов, Л.С. Выготский, П.В. Симонов, В.Н. Мясищев, О.А. Черникова и др.). Психологами в разные годы исследовались проблемы возникновения, существования и развития эмоций человека, поэтому существует ряд подходов и теорий, объясняющих материальные основы человеческих чувств и эмоций.

В социальной психологии вообще эмоции занимают важнейшее место.

Действительно, не зная эмоций личности невозможно полностью понять человеческое развитие. Эмоции необходимы для нашей социализации, для личностного и когнитивного роста. Эмоциональная жизнь опирается на восприятие, познание, социальный опыт и в то же время изменения в эмоциональной жизни отражаются на когнитивном и социальном развитии личности.

В настоящее время многие психологи обратились к проблеме развития личности в профессиональной деятельности (К.А. Абульханова-Славская, Г. Асмолов, А.В. Брушлинский, О.В. Дашкевич, Л.Г. Дикая, А.И. Донцов, Ю.М. Забродин, А.В. Карпов, А.А.Калюжный, М.М. Кашапов, Н.В. Клюева, В. Козлов, А.А. Крылов, Е.А. Климов, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, В.В. Новиков, К.К. Платонов, Ю.П. Поваренков, А.Л. Свенцицкий, В.И. Страхов, Н.П. Фетискин, В.Д. Шадриков, Э.С. Чугунова и др.).

Все указанные исследования вносят весомый вклад в разработку проблемы развития эмоциональной культуры студентов, обеспечивают ее теоретическое обоснование и намечают перспективные пути совершенствования.

Таким образом, процесс становления личности специалиста – это процесс «окультуривания», «очеловечивания» его деятельности в условиях вузовского обучения. Механизм эмоционального развития имеет многокомпонентную структуру, на базе которого закрепляется эмоциональная культура студентов. Развитая эмоциональная культура обеспечивает приспособляемость эмоционального мира и обогащение эмоционального опыта, помогает усваивать социальные нормы и ценности, овладевать будущей профессией.

В заключение теоретического анализа компонентов эмоциональной культуры можно говорить о том, что каждая эпоха формирует свой культурно-исторический социум, свой этнос – культурный климат, культуру выражения эмоций, стиль мироощущения, особенности социальной самоорганизации, определенные образцы поведения.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Капба С. Р., аспирант 2 курса
ЧОУ ВО «Институт Дружбы народов Кавказа», г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается проблема психологической зависимости от социальных сетей, вероятные причины ее возникновения и следующие за ней негативные последствия.

Annotation: the problem of psychological dependence on the social networks, the possible cause of its occurrence and following negative consequences.

Ключевые слова: психологическая зависимость, социальные сети, подростковый возраст, общение.

Keywords: psychological dependence, social networks, adolescence, communication.

На сегодняшний день проблема психологической зависимости от социальных сетей является чрезвычайно актуальной, так как охватывает всё большее количество людей различных социальных слоев и возрастных категорий, распространяясь даже на самых маленьких. Всевозможные гаджеты и компьютеры стали неотъемлемой частью жизни современного человека: незаменимыми инструментами в работе, частью развлечений и отдыха, органично влились в повседневную жизнь.

Несомненно, интернет-сети привносят в нашу жизнь пользу и удобство, например, позволяют находить старых друзей и заводить новые знакомства, предоставляют возможность быстро и легко передавать информацию в разных формах и видах.

В то же время исследователи отмечают, что всё большее количество людей отдают предпочтение комфортному общению в социальных сетях, подменяя реальную жизнь виртуальным миром.

Жертвами так называемой «интернет-тюрьмы» становятся как взрослые, так и подростки. Как правило, причиной долгого времяпровождения в сети является то, что этим людям легче открыто и раскованно общаться в виртуальном мире, чем в реальной жизни. Подросткам кажется, что общаясь в социальных сетях легче происходит самораскрытие, они легко могут найти единомышленников, чтобы делиться своими переживаниями, тогда как в реальности им это трудно сделать. В то же время социальные сети стали возможностью самовыражения и шансом стать популярными.

Подростковый возраст характеризуется рядом особенностей, среди которых большую часть можно удовлетворить частично через социальные сети: потребность в установлении значимых межличностных отношений;

потребность в расширении дружеских связей, в причастности и в

знакомстве с людьми различных социальных ориентаций, статуса и опыта; желание быть принятым различными социальными группами.

И.С. Кон писал, что в переходном возрасте меняются представления о содержании таких понятий, как одиночество и уединение. Однако кроме спокойного, умиротворенного уединения существует мучительное и напряженное одиночество – тоска, субъективное состояние духовной и душевной изоляции, непонятости, чувство неудовлетворенной потребности в общении, человеческой близости.

Как показывают данные зарубежных массовых опросов (Т. Бренан, 1980; Э. Остров и Д. Оффер, 1980) и клинических исследований, подростки и юноши значительно чаще людей старшего возраста чувствуют себя одинокими и непонятыми. Массу писем на эту тему получают и молодежные газеты: «Мой телефон постоянно молчит, а так хочется услышать знакомый голос, знать, что ты кому-то нужен...»

Чувство одиночества и неприкаянности, связанное с возрастными трудностями становления личности, порождает у подростков неутолимую жажду общения со сверстниками, в обществе которых они находят или надеются найти то, в чем им отказывают взрослые: спонтанность, эмоциональное тепло, спасение от скуки и признание собственной значительности.

Напряженная потребность в общении (М.С. Каган считает общение ведущей деятельностью юношеского возраста) превращается у многих ребят в непобедимое стадное чувство: они не могут не только дня, но и часа пробыть вне своей компании, а если своей нет – какой угодно другой. Особенно сильна такая потребность у мальчиков. Тут приходят на помощь социальные сети, которые влекут за собой зависимость.

С 2001 по 2009 год число «граждан» в виртуальных сообществах в США выросло с 0% до 35% от общего количества пользователей. При этом если три года назад социальные сети отнимали в среднем 2 часа 10 минут в день, то всего лишь пару лет спустя – 5 часов 35 минут. Больше всего времени в социальных сетях проводят жители Италии, Великобритании, США (около 6 часов), Австралия (почти 7 часов).

Мексиканские ученые показали, что люди, которые посвящают общению в Facebook более 4 часов в день, имеют более высокий уровень депрессии и более низкий уровень самооценки.

Используя данные с 2006 года, правительство Южной Кореи определило, что около 210 тысяч детей и подростков в возрасте 6-19 лет (2,1% от общего числа) страдают от интернет-зависимости и нуждаются в лечении. Четырем из пяти юношей придется употреблять психотропные препараты, а каждому четвертому или пятому придется лечь в больницу. В 2004 онлайн-опрос 13,5 тысяч корейских пользователей выявил интернет-аддикцию у 3,5%, а склонность к ней – у 18,4%. Аддикты жаловались на одиночество, депрессию, ощущение ухода от реальности.

Россия занимает второе место по среднему времени, проводимому в социальных сетях, на душу населения.

Такие результаты показало исследование TNS Digital Life. Впрочем, выход из ситуации не представляется очень простым: напрашивающееся решение с ограничением доступа к сети и гаджетам, может быть неэффективным. А недавние исследования, проведенные в Борнмутском университете показали, что лишение подростков современных средств связи заставляло чувствовать себя одинокими и испытывать сильный дискомфорт.

Обобщая результаты российских и зарубежных исследований (Hamburger, BenArtzi, 2000; Войскунский, 2004; Егоров, 2007; Жичкина, Ефимов, 1999; Чудова, 2002; Юрьева, Больбот, 2006; Янг, 2000), можно выделить следующие черты интернет зависимой личности: шизоидный, истероидный, лабильный или эпилептоидный тип акцентуации; сложность в принятии своего физического «Я» (своего тела); наличие высокой потребности в общении и сложностей в непосредственной его реализации; склонность к интеллектуализации; чувство недостатка взаимопонимания; эмоциональная напряженность; склонность к негативизму; наличие фрустрированных потребностей; особая ценность независимости; недифференцированность, завышенность представлений об идеальном «Я»; склонность к избеганию ответственности.

Изучение данной проблемы позволит разработать профилактическую и психокоррекционную программу для предупреждения интернет зависимости пользователей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Костарева С.В. «Подростковое одиночество» / газета «Школьный психолог» № 38/2003.
2. Дрепа М.И. «Интернет зависимость как объект научной рефлексии в современной психологии» / Журнал «Знание. Понимание. Умение» № 2, 2009. С 189-193.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ ПЕРЕЖИВАНИЯ ОДИНОЧЕСТВА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Капба С. Р., аспирант 2 курса
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА»
г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы выявления связи типов переживания одиночества с отдельными компонентами психологического здоровья в юношеском возрасте. Каждый тип переживания одиночества как проявление изменений определенных компонентов психологического здоровья у молодых людей зависит от выраженности личностных особенностей и связан с депривацией социальных потребностей.

Annotation: the article deals with the problem of identifying types of communication experience of loneliness with the individual components of mental health in adolescence. Each type of experience of loneliness as a manifestation of changes in certain components of mental health in young people depends on the severity of personality characteristics associated with deprivation and social needs.

Ключевые слова: психологическое здоровье, развитие личности, социальные потребности, одиночество, депривация, самореализация, самооценка.

Keywords: psychological health, personal development, social needs, loneliness, deprivation, self-realization, self-esteem.

Основной целью нашего исследования стало выявление связи типов переживания одиночества с отдельными компонентами психологического здоровья в юношеском возрасте. В качестве гипотезы мы выдвинули предположение о том, что каждый тип переживания одиночества как проявление изменений определенных компонентов психологического здоровья личности в юношеском возрасте зависит от выраженности личностных особенностей и связан с депривацией социальных потребностей. Данное предположение было нами детализировано следующими тезисами.

Для переживания одиночества как негативного чувства характерны проблемы, прежде всего в таком компоненте психологической культуры личности как самореализация, выражающиеся в трудностях выявления своих способностей и развития их в какой-либо деятельности.

При отрицании негативного аспекта переживания чувства одиночества наблюдаются проблемы, прежде всего в таком компоненте психологической культуры личности как самооценка и самоотношение, выражающиеся в трудностях адекватной оценки своих возможностей и личностных качеств.

Для переживания одиночества как вынужденного явления характерны

проблемы, прежде всего в таком компоненте психологической культуры личности как саморегуляция, выражающиеся в трудностях самоорганизации различных видов психической деятельности.

В нашем исследовании была рассмотрена проблема юношеского одиночества в контексте психологического здоровья личности. Проанализировав научную литературу по данной теме, мы сделали вывод, что существует множество теоретических концепций и подходов к пониманию феномена одиночества. Многие исследователи рассматривают данное состояние как тяжелое эмоциональное переживание, овладевающее мыслями, чувствами и поступками личности [3, 4 и др.]. Кроме того, научный обзор отечественных и зарубежных исследований по проблеме одиночества показал, что представители различных научных направлений делают попытки сформулировать адекватное концептуальное объяснение одиночества [1, 2, 3, 4 и др.]. Вместе с тем исследование переживания одиночества периода юности в контексте психологического здоровья личности практически не находит своего отражения в современной психологической литературе. Также в настоящее время в науке пока не сформирован комплексный подход к диагностике и предупреждению одиночества.

Используя в качестве основания базовые психологические концепции, в которых одиночество рассматривается как состояние непатологическое [1, 2, 5 и др.], мы охарактеризовали ряд социальных потребностей личности, фрустрация которых, на наш взгляд, способна привести к переживанию одиночества.

Далее нами была предложена типология одиночества юношеского возраста, представляющего собой сложный, многоплановый феномен, имеющий три независимых типа переживания. Основаниями типологии одиночества послужили ранние неадаптивные схемы и личностные особенности в контексте уровня удовлетворенности социальных потребностей личности, которые определяют особенности каждого типа данного переживания. В результате исследования нами были выявлены проблемы, которые отмечаются при переживании одиночества в отдельных компонентах психологического здоровья личности.

Итогом эмпирического исследования стала разработка методических рекомендаций для психокоррекционной работы по преодолению одиночества для молодых людей. Данные рекомендации разработаны в рамках когнитивно-поведенческого подхода в психологии. Нами было выявлено, что развитие рефлексии, как важного регулятора гармоничного развития и взаимодействия механизмов идентификации и обособления в юношеском возрасте, позволяет выработать новые адаптивные стратегии поведения, способы конструктивного общения и сформировать позитивное самоотношение. Также было отмечено, что в процессе работы по преодолению одиночества, необходимо обучать молодых людей выстраивать

конструктивные поведенческие стратегии и альтернативные рациональные способы мышления.

Обобщая рассмотренные проблемы при изучении феномена юношеского одиночества, мы можем определить основные направления будущих исследований. Главной задачей исследователей, по нашему мнению, должно стать изучение многообразных форм его проявления, а также исследование психологических механизмов преодоления чувства одиночества. К сожалению, сегодня отсутствуют работы, в которых бы отражалось лонгитюдное наблюдение данного феномена. Это связано со сложностью такой работы, заключающейся в невозможности ведения наблюдений за лицом, имеющим специфическую форму переживания одиночества, в течение многих лет. До сих пор теоретические и феноменологические различия разных форм одиночества остаются только гипотетическими. Эмпирические исследования, которые обосновывали бы изучение типичных структур юношеского одиночества, пока отсутствуют. Поэтому первостепенной задачей будущих исследований является преодоление односторонности понимания одиночества и разработка адекватного инструментария для сбора данных, являющегося многофакторным и отражающим различные формы проявления одиночества. Мы можем отметить, что исследование проблемы одиночества является достаточно перспективным направлением дальнейших теоретических изысканий и практического применения полученных данных.

По итогам эмпирического исследования типов переживания одиночества в контексте психологического здоровья личности в юношеском возрасте были сделаны следующие выводы:

Одиночество является сложным чувством, включающим различные типы переживания, основанием которых могут быть социальные потребности, личностные особенности и ранние неадаптивные схемы.

Выявленная связь одиночества с личностными особенностями, ранними неадаптивными схемами и социальными потребностями личности дает возможность создания типологии одиночества для юношеского возраста, а также качественного описания каждого из типов переживания данного чувства.

Проведенное исследование позволило описать связь типов переживания одиночества с проблемами в отдельных компонентах психологического здоровья личности в юношеском возрасте.

Разработанные методические рекомендации по преодолению одиночества для студентов, направленные на развитие рефлексии как важного регулятора гармоничного развития механизмов идентификации-обособления в период юности, помогут гармонизировать жизненные интересы, соотнести их с интересами окружающих людей, более глубоко познать себя и свои внутренние резервы и, в итоге, справиться с чувством одиночества.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Долгинова О.Б. Одиночество и отчужденность в подростковом и юношеском возрасте: дис. ... канд. психол. наук. – СПб.: СПбГУ, 1996. – 150 с.
2. Корчагина С.Г. Психология одиночества. – М.: МПСИ, 2008. – 228 с.
3. Лебедев В.И. Психология и психопатология одиночества и групповой изоляции. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 407 с.
4. Садлер У.А. Джонсон Т.Б. Лабиринты одиночества / под ред. Н.Е. Покровского. – М.: Прогресс, 1989. – 624 с.
5. Франкл В. Человек в поисках смысла / пер. с англ. М. Маркус. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ОБИДА» В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ

Капба С. Р., аспирант 2 курса
ЧОУ ВО «Институт Дружбы народов Кавказа», г. Ставрополь

Аннотация: в статье представлен анализ психолого-педагогической литературы советских и зарубежных учёных по проблеме исследования понятия «обида».

Annotation: the article presents the analysis of psychological and pedagogical literature of the Soviet and foreign scientists on the research problem of the concept of «offense».

Ключевые слова: обида, эмоциональное состояние, личность.

Keywords: resentment, emotional state, personality.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что категория «обида» практически не разрабатывалась в педагогике, в психологии.

Толковый словарь живого великорусского языка В. Даля приводит следующее определение: обида – «…всякая неправда, тому, кто должен переносить ее; все, что оскорбляет, бесчестит и порицает, причинять боль, убыток или поношение». В большинстве источников обида трактуется как чувство, связанное с оценкой несправедливости во взаимоотношениях, точнее, с такими категориями как оскорбление, порицание, огорчение.

В работах К. Хорни, при анализе невротической личности, переживание обиды определяется как невротическая реакция: в отношениях, связанных с оценкой «Я»; в отношениях, связанных с самоутверждением; в отношениях любви, привязанности и расположения человека. Обида обозначается как проявление базальной тревожности, которое возникает вследствие вытеснения базальной агрессивности. К. Хорни отмечает, что

вытеснение враждебности может происходить по нескольким причинам: беспомощность, страх, любовь, чувство вины. Назальная тревожность влияет на отношение человека к себе и другим. Это потенциальный конфликт между желанием полагаться на других и невозможностью сделать это вследствие вытесненного недоверия. Основными средствами защиты от базальной тревожности являются: любовь, подчинение, власть, реакция отстранения.

С позиции транзактного анализа обида является проявлением детского поведения, реакцией «Дитя». Когда человек становится беспомощным, он обижается. Э.Берн говорит о формировании с детства излюбленных чувств. Это основная эмоция, которая может сохраняться всю жизнь.

Феномен обиды связан с субъективным переживанием личности. Первым психологическим направлением, изучавшим эту проблему, является феноменологическое направление теории личности, представленное работами Карла Роджерса. Каждый человек реагирует на происходящие события в соответствии с тем, как субъективно он их воспринимает. Чувства человека не есть прямое отражение мира реальности; действительная реальность – это реальность, которую наблюдает и интерпретирует реагирующий организм. По Роджерсу, каждый человек интерпретирует реальность в соответствии со своим субъективным восприятием, и его внутренний мир в полной мере доступен только ему самому [1].

Д.В. Ольшанский считает, что в основе ощущения обиды лежит то, что называют латинским словом «фрустрация» – обман, тщетное ожидание, расстройство, разрушение планов. Это особое психическое состояние, возникающее в те моменты, когда сформированная, «стимулированная» у людей потребность не находит своего удовлетворения. Также под фрустацией следует понимать крушение каких-то желаний, надежд. Это достаточно сложный процесс, который несет за собой зачастую неблагоприятные последствия, оказывающие неблагоприятное воздействие на эмоциональную сферу человеческой деятельности. Высокий уровень фрустрации, в свою очередь, приводит к дезорганизации деятельности и катастрофическому снижению ее эффективности.

Постоянные фрустации ведут к тому, что человек начинает проявлять отрицательные черты поведения, также фрустации ведут к возникновению у человека агрессии, повышенной возбудимости. В результате этого появляется определенный тип личности – хронически фрустрированный, вечно недовольный, обиженный человек.

Следует отметить, что переживание обиды не имеет врожденного характера. Она возникает позднее, по мере включения индивида в социальные отношения.

Большинство людей, осознанно или подсознательно, боятся быть обиженными, поэтому не хотят обижать других. Э. Шостром считает, что «заслуженно» обижая, мы помогаем тому, кого обижаем; стремясь же не обидеть, зачастую жестоко наказываем человека. Главная причина не в том,

что человек боится обидеть других, а в том, что он боится, что обидят его.

Обида, как эмоциональное состояние, по своему протеканию может оцениваться: по степени интенсивности, по степени продолжительности, по глубине, по уровню осознанности, по уровням возникновения и исчезновения, по действию на организм, по форме своего развития, по содержанию, по активности проявления, по выделяемым функциям, по направленности, по особенностям выражения.

Ю. В. Гранская относит чувство обиды к высшим, определяя их как социальные, обусловленные общественными отношениями.

Чувство и состояние обиды возникает у человека тогда, когда он полагает, что по отношению к нему совершена какая-то несправедливость, неприятность, нанесено оскорбление, совершен обман, неблагодарность и т.д. В основе этого чувства лежит механизм неподтверждения ожиданий относительно поведения другого человека в отношении переживающего обиду. Как правило, обида возникает у человека в результате действий, слов или даже взгляда другого человека по отношению к нему. Но одно и то же действие или слова у одних могут вызвать чувство обиды, а у других это чувство может и не возникнуть в силу того, что у них нет жестких ожиданий относительно поведения окружающих.

О.А. Апуневич особо выделяет, что переживание обиды и переживание гнева зачастую совмещаются, и каждое из этих переживаний может быть и активатором и производной. Переживание обиды человеком носит реактивный характер и обладает кумулятивными свойствами. Автор рассматривает формирование обидчивости в онтогенезе, выделяя несколько факторов риска, например: агрессивность и индивидуально-характерологические особенности семейного воспитания и межличностного взаимодействия. Обидчивость характерна для следующих типов акцентуаций: истероидного, сензитивного, гипотимного, циклоидного, лабильного. О. А. Апуневич говорит, что переживание обиды связано с такими особенностями личности как направленность на себя, а также с высоким уровнем переживания вины.

В отечественной психологии глубже всего исследовал понятие обиды Ю. М. Орлов. Он рассматривал обиду в рамках саногенного мышления. Его исследования показывают, что такие переживания как стыд, обида, вина не могут быть устранены или ослаблены человеком, т. к. им неосознается их вырабатываемость и функционированность. Ю. М. Орлов представляет обиду как эмоциональную реакцию, вызванную несоответствием между ожиданиями и реальным поведением партнера по коммуникации. Ю. М. Орлов – один из немногих ученых, проведших глубокий анализ обиды. Он говорит, что эмоция обиды может возникнуть вследствие рассогласования ожиданий о должном поведении обидчика с тем, как он себя вёл в реальности, т. е. обида может возникнуть вследствие выполнения трёх умственных операций, а именно: построения ожиданий, наблюдения

реального поведения и сравнения.

А. Г. Шмелевым обида рассматривается как продукт неправильного воспитания. Он говорит о существовании «нормальной» и «необоснованной» обиды. Нормальной обидой, по его мнению, является реакция на невнимательное и неодобрительное поведение близких, огорчение, вызванное несоответствием ожиданий, демонстративная обида, которая допускается в дружеском кругу и имеет полушутливую форму. Необоснованная обида – признак эгоцентризма.

Таким образом, опираясь на вышеизложенные представления об обиде различных психологов и исследователей, мы можем сделать вывод о том, что обида – это эмоциональное состояние человека, событие, которое оценивается, как несправедливое и оскорбительное отношение, нанесение ущерба для чести (статуса) личности. Это переживание человеком несправедливости и беспомощности в результате рассогласования его ожиданий и реальности в значимой для него ситуации.

ЛИТЕРАТУРА:

Выготский Л. С. Вопросы детской психологии. – СПб.: 2002 – 224 с.

ПРИМЕНЕНИЕ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ОВЗ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Озерова М. П., Хачанян З. Т.

Аннотация: в статье представлен опыт работы «Центра внешкольной работы Промышленного района г. Ставрополя» с детьми ОВЗ на основе арт-технологий.

Annotation: v stat'ye predstavlen opyt raboty «Tsentra vneshkol'noy raboty Promyshlennogo rayona g. Stavropolya» s det'mi OVZ na osnove art-tekhnologiy.

Ключевые слова: обучение, социализация, дети ОВЗ, арт-технологии, дополнительное образование

Keywords: educating, socialization, children of OVZ, art-tekhnologii, additional education.

Проблема обучения, воспитания и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья является актуальной для всего мира и России, поскольку число таких детей за последние годы резко возросло.

По данным ФГБУ «Федеральное бюро медико-социальной экспертизы» Министерства труда и социальной защиты РФ, за прошедшие 7 лет отмечается рост детей с ОВЗ и детей инвалидов, их число в 2018 году

составило 670,1 тыс. детей. Статистика г. Ставрополя 2019 году детей с инвалидностью составляет 1тыс.детей.

В 2019 году в структуре детской инвалидности лидирующие места занимают психические расстройства, болезни нервной системы и врожденные аномалии развития.

В настоящее время одним из направлений включения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей-инвалидов в социум является их образовательная интеграция. Это связано с переосмыслением обществом и государством своего отношения к инвалидам, с признанием их прав на предоставление равных с другими возможностей в разных областях жизни, включая образование.

Нужно признать актуальным включение данной категории детей в образовательное пространство учреждений дополнительного образования, которые обладают значительным потенциалом для их социальной адаптации и самореализации, для развития творческих способностей детей, их жизненной устойчивости, позитивной самооценки.

Учреждения дополнительного образования являются наиболее открытой и доступной образовательной системой в плане педагогической помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

На сегодняшний день в г. Ставрополе многие учреждения дополнительного образования, работают с детьми ОВЗ и инвалидами на длительной и постоянной основе. В качестве примера, на базе комнаты школьника «Олимпиец» «Центра внешкольной работы Промышленного района г. Ставрополя», проводятся занятия и проходят регулярно досуговые мероприятия, направленные на социализацию и адаптацию в социуме детей с ОВЗ, имеющих различные нозологии.

Занятия проходят на базе комнаты школьника «Олимпиец» на протяжении 5лет. По программе индивидуального обучения с использованием арт-технологий, охвачено 17 детей. Тогда как регулярные досуговые мероприятия посещают более 30 семей детей с ОВЗ и инвалидностью. Здесь занимаются дети с различными нозологиями и диагнозами, а именно ДЦП, снижение слуха и зрения, речевые нарушения, ЗПР, РАС, умственная отсталость, педагогическая запущенность. Более 80% детей имеют ментальные нарушения.

Для детей с ОВЗ учреждения дополнительного образования могут стать стартовым образовательным учреждением, где возможна их социальная интеграция посредством досуговых и индивидуальных образовательных программ, учитывающих их познавательные, коммуникативные и эстетические потребности.

Успешность социальной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья будет зависеть, как от особенностей заболевания, так и от социума в которую ребенок интегрируется.

При этом важно учитывать следующие условия интеграции и

социализации:

– социализация должна включать в себя непосредственные контакты между детьми с нарушениями в развитии и с нормо-типичным психофизическим развитием;

– интеграция основывается на неформальной ситуации общения и творческом подходе;

– интеграция детей с ограниченными возможностями здоровья в систему социальных отношений должна реализовываться комплексно кругом специалистов и включать в себя психолого-педагогическую поддержку.

Стоит отметить, что выбор варианта обучения и воспитания ребенка остается за родителями и законными представителями ребенка.

Арт –технологии могут применяться как один из возможных вариантов в работе с детьми ОВЗ и детьми-инвалидами.

Для детей с ОВЗ арт-технологии являются наиболее благоприятным методом работы и развития, что подтверждается зарубежными и отечественными специалистами (Э. Крамер, К. Кейз и Т. Дэлли, О.В. Барсукова, А. И. Копытин и др.).

Этот метод работы и коррекции особо актуален с учетом современной системы государственного образования и в Федеральном законе «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.12 впервые закреплены положения об инклюзивном, то есть совместном, обучении и воспитании детей с ограниченными возможностями здоровья.

Стоит отметить, что арт-технологии положительно влияют на развитие личности детей, так как ребенок имеет возможность выразить себя и свои эмоции и при этом ощутить помощь и поддержку. Это будет способствовать проявлению инициативы и самостоятельности детей.

Особую ценность арт-терапевтическая работа может иметь для детей, у которых есть сложности в вербализации своих переживаний, например, из-за речевых нарушений, аутизма или малоконтактности, а также сложности этих переживаний и их «невыразимости» (у лиц с посттравматическим стрессовым расстройством).

Дети в большинстве случаев затрудняются в вербализации своих проблем и переживаний. Невербальная экспрессия для них более естественна. Особенно это значимо для детей с речевыми нарушениями, т.к. их поведение более спонтанно, и они менее способны к рефлексии своих действий и поступков другие [1; 2].

Конечно, это не означит, что арт-технологии не могут быть успешными в работе с лицами, имеющими хорошо развитую способность к вербальному общению. Для них изобразительная деятельность может являться альтернативным «языком», более точным и выразительным, чем слова.

Арт-технологии как метод позволяют работать как со взрослыми, так и с детьми. Творческая деятельность позволяет выразить свои эмоции и чувства, иногда более полноценно, чем слова.

Спектр занятий, в основе которых лежат арт-терапия и арт-технологии могут применяться для занятий с детьми ОВЗ достаточно широко. Это: музыкотерапия, изотерапия, библиотерапия, драмтерапия и другие [2].

На базе комнаты школьника «Олимпиец» педагог и психолог используют следующие виды заданий и упражнений с использованием арт-технологий: развитие познавательной активности ведется через творческие занятия: рисование, лепка, изготовление открыток, поделок из природных материалов, беседы об окружающем мире и среде, а также распевки, работа с шумовыми музыкальными инструментами.

Таким образом, получается, что для детей с нарушениями зрения, соматическими и полиморфными нарушениями дополнительное образования, может предоставить возможности для удовлетворения потребности в самореализации детей. В целом, для родителей детей с ОВЗ актуален весь спектр предлагаемых в дополнительном образовании видов деятельности, что подтверждают сами родители. Дополнительное образование для этих детей, это возможность для развития и самореализации ребенка, получения опыта успешного общения и приобретения социальных и первых профессиональных навыков, которые могут стать будущей профессией ребенка.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Барсукова О. В. Использование техник арт-терапии и арт-педагогики в работе педагога-психолога с детьми с особыми образовательными потребностями // Образование и воспитание. – 2016. – № 5. – С. 33-35. – URL https://moluch.ru/th/4/archive/48/1614/ (дата обращения: 18.01.2020).

2. Медведева Е. А., Левченко И. Ю. Артпедагогика и арттерапия в специальном образовании. – М. : Издательский центр «Академия», 2001.

3. Сучкова Н. О. Арт-терапия в работе с детьми из неблагополучных семей. – СПб. : Речь; М. : Сфера, 2008.

ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНЫХ СМЫСЛОВ СТУДЕНТОВ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Соловьева О. В., доктор психологических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет»
Мухортов И. В., аспирант 1 года обучения
кафедры общей и прикладной психологии

Аннотация. в статье анализируются особенности личностных смыслов студентов в поликультурной среде вуза. Отмечается, что поликультурная среда специфическим образом влияет на формирование

личностных смыслов и жизненной позиции студента, сказываясь на непосредственном межличностном взаимодействии, в ходе которого принципиально важно при сохранении национальной самобытности, толерантное и уважительное отношение к представителям других этносов.

Annotation: the article analyzes the features of personal meanings of students in the multicultural environment of the University. It is noted that the multicultural environment has a specific effect on the formation of personal meanings and life position of the student, affecting the direct interpersonal interaction, during which it is essential to preserve the national identity, tolerant and respectful attitude to representatives of other ethnic groups.

Ключевые слова: мультикультурное образование, личностный смысл, юношеский возраст, ценностно-смысловая сфера, поликультурная среда, социальная группа.

Keywords: multicultural education, personal meaning, youth, value-semantic sphere, multicultural environment, social group.

Национально-этническое разнообразие – это исторически сложившаяся социально-культурная почва, которая затрагивает каждого гражданина российской федерации. Особенно ярким это разнообразие представлено на территории Северо-Кавказского Федерального округа. И как любой социальный институт, Институт образования является поликультурной средой, что существенно сказывается, как на формировании личностных смыслов и жизненной позиции, так и на непосредственном межличностном взаимодействии, в котором эти личностные смыслы опосредованно реализуются. По мнению А.Ю. Качимской, уже в генеральном образовательном постановлении («Проект концепции развития поликультурного образования в Российской Федерации») декларируется поликультурная направленность современного образования. А в каждом российском вузе частью образования является этнокультурная компетентность учащихся [4].

В концепции модернизации российского образования отмечается необходимость расширения масштабов мультикультурного взаимодействия, межкультурной коммуникабельности и толерантности, и как более глобальная цель – воспитание общечеловеческих ценностей [5].

По мнению Ф.С. Файзуллина, национальные ценности являются тем основанием, на котором должно быть построено образование [8]. Однако на наш взгляд такой подход не отвечает собственно целям и задачам образовательного процесса, правоориентированная позиция ставит научные и образовательные ориентиры в соподчинение и принижает их достоинство.

По данным полученным в исследовании Никитенко В. Н., целью которого было выявление особенностей отношения студентов к образованию в вузе, показано, что главной для них является возможность более тесной

интеграции с реальным миром и развитие творческого профессионального потенциала [6].

Особое значение для человека приобретает культурная образовательная среда, находясь в которой развиваются не только профессиональные навыки, но и личностные качества. Как считают Сахаранова Н. С. и Томин В. В. полинациональная образовательная среда обладает ещё большими возможностями для развития навыков межличностного взаимодействия. Студенты получающие образование в такой среде отличаются готовностью к социально-культурной адаптации, развитой коммуникативной компетентностью, личной ответственностью при принятии социально значимых решений, кроме того повышается их социальный интеллект и общий кругозор, что способствует формированию навыков рефлексии своего поведения. Ещё одним важным фактом является диалог культур, в котором, с одной стороны, студенты учатся слушать и слышать представителей разных национальных групп, не смотря на их этническую принадлежность, а с другой сохранять и переосмыслять свою собственную культурную и этническую принадлежность [7].

Говоря о личностных смыслах студентов полинациональной среды вузов, нельзя не отметить важную культурную почву, в которую они уходят своими корнями – религию. Именно религиозный фактор обусловливает и определяет те нормы и ценности поведения, которые люди уже в юношеском возрасте сознательно транслируют в межличностных взаимодействиях. А любая религия – это система взглядов и убеждений, вера в сверхъестественное, присущих той или иной социальной общности людей, а одна из самых широких социальных групп, как известно – это национальность [2].

По мнению В. К. Эрендженовой повышенная значимость этнической принадлежности в полинациональной среде вуза является компенсацией расщеплённой и потерявшей значимость общегражданской идентичности. Такая ситуация, сложившаяся в полиэтнических регионах способствует возникновению в массовом сознании континуума «свой-чужой», сводя весь национальный колорит и религиозную этику к субкультурным группировкам. Так как юношеский возраст – период становления личностных смыслов и личностного развития, то успешность адаптации в этноконтактном обществе будет, по мнению автора, зависеть от способности справиться с собственными стереотипами, умение строить взаимоотношения с людьми, не взирая на критерий их национального происхождения [9].

По мнению Ишмуллиной Г. И., которая ссылается на ряд исследователей (О. И. Давыдова, М. В. Захаренко, И. А. Ильин и др.) целостность образования в Российской Федерации в значительной мере связана с полиэтничностью, которая является неотъемлемой частью образовательного пространства России. Здесь с одной стороны важно сохранение национальной самобытности, а с другой толерантное и

уважительное отношение к представителям других этносов. В полноценном виде эти задачи возможно осуществить только при наличии этнопедагогической культуры преподавательского состава [3].

По мнению Динь Тхи Тхиен Ай, мотивация к обучению студентов разных национальностей не имеет разительных отличий, небольшая разница заключается лишь в способе осуществлении учебной деятельности, то есть операциональном компоненте психической деятельности, который служит инструментом мотивационного компонента в виде ценностных ориентаций и личностных смыслов. Автор статьи также установил зависимость личностного смысла обучения от возможности реализации себя в соответствующей обучению профессиональной области. Справедливо и обратное утверждение о том, что с другой стороны сам процесс и результат образования может являться операциональным по отношению к смыслообразующему ценностному ориентиру [1].

Таким образом, необходимо отметить, что в современной поликультурной образовательной среде существует общегражданская и общечеловеческая ценностно-смысловая направленность, как у ряда студентов, получающих образование в вузах, так и со стороны политики образования. Однако до сих пор остаются проблемы, связанные с межкультурной коммуникацией. На наш взгляд причина заключается в сохранившихся в массовом сознании национальных стереотипах, а также невозможности части молодого населения воспринимать в участнике социального взаимодействия прежде всего человека и личность, а уже потом как представителя национальной группы. Что касается причины подобного феномена, то это прежде всего расщеплённая социальная идентичность и лёгкая возможность поиска референтной группы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Динь Тхи Тхиен Ай. Особенности мотивации к обучению студентов разных национальностей // Гуманизация образования. – 2016. – № 4.

2. Ефремова М. В., Лепшокова З. Х. Взаимосвязь ценностей и экономических установок у российских студентов: межконфессиональный анализ // Культурно-историческая психология, 2013. – Том 9. – № 2. – С. 18-27.

3. Ишмуллина Г.И. Рефлексивно-педагогические приемы развития этнопедагогической культуры будущих педагогов-психологов в процессе профессиональной подготовки в вузе: дис. … канд. пед. наук. – Магнитогорск: Магнитог. гос. ун-т, 2011. – 173 с.

4. Качимская А. Ю. Отношение старшеклассников и студентов к представителям разных национальностей // Вестник КемГУ. – 2015. – №3 (63).

5. Кузнецова Р. Х. Реализация педагогических возможностей этнокультуры в мультикультурном воспитании учащейся молодежи:

автореферат дис. …канд. пед. наук. – Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2005. – 23 с.

6. Никитенко В.Н. Отношения студентов к вузовскому образованию // Региональные проблемы. – 2013. – № 2.

7. Сахарова Н.С., Томин В.В. Культурно-образовательная среда в полинациональных группах: развивающий потенциал кросскультурного взаимодействия // Вестник ОГУ. – 2017. – № 10 (210).

8. Файзуллин Ф.С. Национальные ценности и ценностные ориентации // Вестник Башкирск. ун-та. – 2012. – № 1(I).

9. Эрендженова В.К. Индивидуально-типологические особенности социально-психологической адаптации студентов в полинациональном вузе: автореферат дис. …канд. психол. наук. – Москва : Моск. гос. соц. ун-т, 2005. – 22 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ПО СИСТЕМЕ STEM-ОБРАЗОВАНИЕ

Сухова Л. Ф., д-р экон. наук, профессор,
Ставропольский институт кооперации (филиал), АНО ВО БУКЭП
Соболева А. А., Некряч Г. А., Боцюн И. Б., воспитатели,
МБДОУ ДС № 40 , г. Ставрополь

Аннотация: в настоящее время в стране существует социальный заказ общества и государства на формирование у детей дошкольного возраста инженерно-технического мышления. Эта цель достигается путем развития детей по системе STEM-образование. Определенную роль в этом должен сыграть региональный компонент.

Annotation: now in the country there is a social order of society and state for formation at children of preschool age of technical thinking. These objectives are achieved by development of children in the system of STEM-education. The regional component has to play a certain role in it.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, инженерное мышление, моделирование, конструирование.

Keywords: children of preschool age, engineering thinking, modeling, designing.

В стране принята Программа по развитию интеллектуальных способностей ребёнка, которые формируются, начиная с сенсорного восприятия детьми окружающего мира и далее, через наглядно-образное и словесно-логическое мышление, к созданию предпосылок для начала творчества [1]. Она называется STEM-образование и расшифровывается как:

Science (наука), Technology (технологии), Engineering (инжиниринг), Mathematics (математика). Особенность STEM-подхода в развитии детей дошкольного возраста заключаются в том, что в работе воспитателя делается акцента на развитии у ребёнка личностных качеств: любознательности, целеустремлённости, самостоятельности и креативности. А также на познавательном и художественном поиске ребенком ответов на возникающие вопросы.

Современное общество нуждается в специалистах с глубокими знаниями и компетенциями в естественнонаучной и инженерной областях. В связи с этим предъявляются новые требования к формированию умений детей, в том числе дошкольников. Прежде всего, речь идет о необходимости развития у них инженерного мышления.

Авторы Программы STEM определили содержание данного вида развития, как способность видеть мир в виде системы, с её отдельными элементами [2]. Важно то, чтобы ребенок осознал, что количественное или качественное изменение того или иного элемента, способно привести к изменению свойств объекта в целом. Тогда можно научиться управлять объектом. Это в полной мере относится и к знакомству детей дошкольного возраста с экономическими и финансовыми вопросами, когда им в доступной форме предлагается, например, определить очередность платежей при организации семейного бюджета.

Естественно, данный комплекс задач должен решаться на основе регионального компонента. С его помощью у ребенка должно сформироваться эмоционально-положительное отношение к малой родине. Региональный компонент в детских садах, как правило, включает в себя знакомство воспитанников с историей, культурой, природным окружением Ставропольского края, что одновременно развивает чувство любви к Родине. Содержание каждой из этих образовательных областей, реализуется, как правило, в виде комплексно интегрированных занятий, предполагающих использование разных форм организации деятельности по работе с детьми, начиная от наблюдения, экскурсий, бесед, участия в социально-значимых событиях города и края и заканчивая моделированием. Именно по вопросам развития у детей инженерного, экономического и финансового мышления возможен обмен мнениями и опытом между специалистами разных регионов.

Многие исследователи [3, 4] отмечают, что модели, как материальные заместители реальных предметов и явлений природы, помогают детям дошкольного возраста облегчить процесс усвоения знаний. Демонстрация моделей, лучше, чем другие наглядные средства, выявляет существенные признаки изучаемых объектов, а также связи и отношения между элементами разной степени сложности, как внутри объекта, так и вне него. Трудно переоценить интерес детей к моделям, поэтому они запоминают все, что связано с ними.

Различают модели разных типов: предметные, предметно-

схематические и графические [4]. В первом типе моделей воспроизводятся конструктивные особенности, пропорции, взаимосвязи частей каких-либо объектов. Наглядным примером этого является глобус. Во втором типе моделей существенные признаки объекта, связи и отношения между отдельными его частями представлены в виде предметов-макетов. Например, цветные полоски разной бумаги могут означать листья растений. В графических моделях и схемах обобщенно передаются признаки, связи и отношения явлений. Такой моделью может быть запись наблюдений за погодой.

В процессе создания моделей могут соединяться усилия и воспитателей, и родителей, и воспитанников. Использование метода моделирования в работе с детьми дошкольного возраста позволяет развивать наблюдательность, сообразительность, умение определять главное, находить общие и отличительные черты между объектами, а также умение выделить связи в окружающем мире [4].

Внедрение положений Программы STEM-образование в МБДОУ ДС № 40 города Ставрополя в полной мере возможно, и при конструировании, и при других видах деятельности. В детском саду имеется большое количество материала для конструирования, а также разные наборы для игры в Лего. Это, в том числе, развивает логическое мышление ребенка.

Мотивируя детей к действию перед началом конструирования, воспитатель ориентирует их на инструкцию по сборке деталей, но ставит задачу преобразовать предлагаемый вариант и подумать: «А что будет, если…». Воспитателю важно увидеть и подчеркнуть интересные находки и технические решения ребенка, а также побудить его придумать варианты мобильности созданного объекта. Задавая вопрос «О чем свидетельствует результат конструирования?», воспитатель помогает развивать способность анализировать, делать выводы и обобщать.

Если в наборе конструктора имеется большое число деталей, то дети садятся небольшими группами. Это необходимо для того, чтобы сформировалась и другая их потребность: желание действовать сообща и находиться в добрых отношениях с окружающими. Следовательно, воспитатель должен так организовать детей, чтобы у них развилась потребность в творчестве, было воспитано чувство коллективизма и проявились коммуникативные способности.

Важно, чтобы при конструировании ребенок мог активно манипулировать и экспериментировать с реальными предметами во времени и в пространстве. Только активные и увлечённые действия самого ребёнка способны развить его интеллектуальные способности, характерным признаком которых является способность действовать «в уме». Предметом воображения становится все то, что произвело сильное впечатление.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Волосовец Т.В. STEM-образование детей дошкольного и младшего школьного возраста. Парциальная модульная программа развития интеллектуальных способностей в процессе познавательной деятельности и вовлечения в научно-техническое творчество: учебная программа / Т.В. Волосовец и др. – 2-е изд., стереотип. – М . : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019. – 112 с.: ил.
2. STEM-технологии в дошкольном образовании – УМСО 2018 https://www.youtube.com/watch?v=ddK8jDTtTcw
3. Кнутарева Н. П. Место регионального компонента в формировании экологической культуры у детей дошкольного возраста // Педагогическое мастерство: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.), часть II – Москва: Изд-во «Буки-Веди», 2016. – С. 111.
4. Романенко О. Г., Данилова Л.И., Дорошина Т.В. Метод моделирования в экологическом воспитании детей [Текст] // Актуальные задачи педагогики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, июнь 2012 г.). – Чита : Издательство Молодой ученый, 2012. – С. 60-62.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Хачанян З. Т., Крючкова И. В.

Инновационные тенденции в современной Российской системе образования предопределяют изменения в образовательном пространстве (включающем систему методических, кадровых, информационно-технических, материальных ресурсов), а также актуализируют установку на развитие творческих способностей и качеств личности всех субъектов образовательного процесса [1].

Именно поэтому одной из последних тенденций в современной психологической науке является возрастание интереса к проблеме креативности, что особенно актуально в период становления и развития личности.

В связи с этим современным обществом предъявляются повышенные требования к поколению, вступающему в жизнь. Способность молодых людей к неожиданному взгляду на сложившуюся природу вещей, их раскованность и восприимчивость к нестандартным подходам в решении проблем – это огромный капитал общества.

Развитие креативности, позволяющей преодолевать границы заданных социокультурных схем и установок, является необходимым условием поддержания инновационного развития, а также фактором гуманистического развития человечества в целом.

В школьной практике позиция педагога по отношению к креативности детей оказывается не всегда положительной. Учителя предпочитают в своём классе видеть учеников, отличавшихся высокоразвитым интеллектом, а не творческими способностями, объясняя это тем, что от них «всегда неизвестно чего можно ожидать», и что они – «очень неспокойный, своеобразный народ» или «отъявленные индивидуалисты».

Часто творческих детей воспринимают как «нежелательных», «неудобных» и «не одобряемых» учеников. Соответственно такое отношение со стороны педагога невольно передаётся и на отношение других детей к креативам, и, в конце концов, к любым творческим проявлениям человека.

Поэтому педагог, прежде всего, должен позволять детям высказывать свои творческие идеи, а также демонстрировать свои находки или новые решения; уважать любопытство, вопросы ребёнка, внимательно выслушивать ребёнка, находить для этого время, отвечать на все вопросы, даже если они кажутся странными.

Необходимо в каждом учащемся начальных классов увидеть творческий потенциал, своеобразную индивидуальную креативность и стремиться развивать её, а также помочь ученику понять самого себя, а родителям – своих творческих детей[1; 3].

Таким образом, с одной стороны, мы изменяем социальный статус самого ученика, а с другой – повышаем престиж творческого мышления, что ведет к осознанию ценности творческих черт своей личности.

О положительном влиянии на проявление креативности таких факторов как обеспечение психологической безопасности, отсутствие внешних оценок и критики, выход на реакцию «мне нравится» вместо «это плохо», отсутствие стрессов, изменение внутреннего настроя по отношению к каждому ученику, писали многие ученые. Среди них – М. Воллах, Н. Коган, Л.Б. Ермолаева Томина, А. Маслоу, К. Роджерс, Е. Торренс, Е.Л. Яковлева и т.д.

Важным условием с нашей точки зрения развития креативности является предоставление ребёнку психологической свободы: свободы выбора, свободы в выражении своих чувств и переживаний, в возможности самому принимать решения.

Творческий потенциал находится под несомненным воздействием семьи и общества и актуализируется лишь тогда, когда это позволяет окружающая среда. Поэтому предоставление учащимся относительной самостоятельности и свободы, создания благоприятного рабочего климата, отсутствие жестких требований и регламента, обеспечение независимости в выборе и принятии решений создаёт возможности для проявления креативности.

Другое серьёзное условие, способствующее развитию креативности младших школьников – это повышение и укрепление самооценки у учащихся. Педагог должен способствовать формированию у своих учеников достаточно высокой самооценки, которая стимулировала бы их к деятельности. Поэтому при оценке творческих достижений школьников учителю важно учитывать

индивидуальные результаты каждого, а не с точки зрения общепринятых стандартов.

Так, педагог готовит почву для дальнейших успехов, для позитивного самосознания учеников, приобретения уверенности в себе. Форма поощрения при этом должна быть очень гибкой, так как через некоторое время она может стать привычной. Самое главное, чтобы ребёнок испытал радость от хорошо сделанного и дела, собственного открытия или решения проблемы, которые становились бы для него главным источником удовлетворения, чтобы фокус оценки был перенесён «с себя на цель» [1, 2, 3].

Таким образом, демократичная обстановка в школе, безоценочность, творческий характер деятельности, отсутствие стрессов, принятие и поддержка друг друга, взаимное доверие и диалог обеспечивают свободное проявление творческой активности учащихся начальной школы.

Проведенный теоретический анализ психолого-педагогической литературы показал, что проблема креативности является одной из стержневых и противоречивых проблем в психологии. Развитие креативности школьников в условиях учебно-воспитательного процесса так же является серьёзной и актуальной проблемой на сегодняшний день.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бибикова Н.В., Захарова О.М. Психолого-социальные аспекты креативности личности // Ученые записки РГСУ. 2008. № 7. С. 23-28.

2. Богоявленская Д.Б., Богоявленская М.Е. Одаренность и проблемы ее идентификации // Психологическая наука и образование. – 2000. – № 4. – С. 5-13.

3. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. – 448 с.

СЕКЦИЯ 3

«КАВКАЗСКИЙ ВЕКТОР» ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

ТРУДНОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГРУЗИИ И РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Величко Л. Н., к.и.н., доцент,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», г. Ставрополь

Аннотация: Южный Кавказ продолжает оставаться одной из приоритетных геостратегических зон влияния Российской Федерации. Нестабильность взаимоотношений между Грузией и Россией на сегодняшний день является одной из ключевых проблем в этом регионе. В статье рассматриваются причины напряжённости и возможные пути её преодоления.

Annotation: the South Caucasus continues to be one of the priority geostrategic zones of influence of the Russian Federation. The instability of relations between Georgia and Russia today is one of the key problems in this region. The article discusses the causes of tension and possible ways to overcome it.

Ключевые слова: Российская Федерация, Южный Кавказ, Грузия, региональная безопасность, энергодиалог.

Key words: Russian Federation, South Caucasus, Georgia, regional security, energy dialogue.

Напряжённость в российско-грузинских отношениях продолжает оставаться политической реальностью на протяжении двенадцати лет. Причины этой напряжённости очевидны и исследователи определяют их чаще всего «интересами политических элит» и столкновением позиций внешних геополитических игроков, которые влияют на ситуацию в регионе. В частности, большое влияние в дестабилизацию грузино-российских отношений вносит ЕС и США. Свою лепту в напряжённость отношений вносят существенные расхождения позиций сторон по вопросу о статусе Абхазии и Южной Осетии. Нет единства и в гражданском обществе Грузии и России в определении перспектив потепления в отношениях, возможность восстановить дипломатические свази. Однако неизбежность контактов, связанных прежде всего с торгово-экономической сферой, ситуацией в транспортной сфере, гуманитарные контакты и другие вопросы, включая и спортивные связи государств, заставляют думать о возобновлении

конструктивного диалога, в том числе и на высшем уровне.

Особенно перспективным диалог представляется в сфере энергетики. Ещё в 2008 г. правительство Грузии запустило программу газификации страны, что повлекло за собой увеличение потребления природного газа. Испытывая нехватку своих ресурсов, грузинская сторона сделала ставку на потребление газа из Азербайджана. Но и полностью отказаться от российских источников она не может, хотя в 2019 г. Грузия импортировала 160 млн. $м^3$ российского газа, что составляет около 5% от общего объема импортируемого газа. Однако, цифры не дают полной картины геоэкономических приоритетов Грузии [2].

От выбора партнеров по энергодиалогу будет зависеть не только решение экономических и геополитических вопросов, но и дальнейшее развитие ситуации вокруг энергетического сектора Грузии.

Во-первых, диверсификация поставок приведет к снижению газовой зависимости от Азербайджана. Баку играет ключевую роль в реализации проекта «Южный газовый коридор» (ЮГК), который предусматривает поставку газа через территорию Грузии в Турцию и Европу. Помимо ЕС в проекте также заинтересованы США, которые рассматривают его в качестве инструмента снижения зависимости Европы от «Газпрома» [5].

Во-вторых, «Газпром» как потенциальный поставщик может удовлетворить растущий в стране спрос на газ и сократить расходы республики на энергоресурсы, поскольку определенную проблему представляли цены на азербайджанский газ. Так в 2019 г. SOCAR Georgia Gas (SGG, дочернее предприятие Госнефтекомпании Азербайджана, ГНКАР), основной поставщик природного газа в Грузию, объявила о повышении с 1марта тарифа для коммерческих абонентов розничной сети на 10,5% – до 0,95 лари (около $ 0,36 по текущему курсу) за 1 куб. м, включая НДС. [1]

Не менее перспективными представляются связи Грузии и России в сфере электроэнергетике. Несмотря на сложности с двусторонними контактами по этому вопросу, Грузия для России является выгодным транзитным партнёром. Так в 2016 г. «Государственная электросистема Грузии» (GSE) начала выполнять функции транзитного коридора из России в Армению. Мощность транзита электроэнергии составляет 30 МВт в сутки. По данным оператора энергетического рынка Грузии ESCO в 2019 году импорт электроэнергии из России увеличился на 153%, а из Азербайджана сократился на 10%. [4]

Особенно перспективным является сотрудничество в сфере туризма. В 2019 году впервые в истории Грузии количество международных визитеров превысило 9.3 миллионов (рост +7.1%). Несмотря на напряжённость в отношениях России и Грузии, существовавших с мая по сентябрь 2019 г. Администрация туризма выделила 15 стран, граждане которых чаще всего приезжают в Грузию. Россия в этом списке занимает второе место:

Азербайджан – 1,509,662 человек, рост 7.1%; Россия – 1,463,040 человек, рост 4.7%; Армения – 1,349,279, рост 7.5%; Турция – 1,146,883, рост 5.3%. [6].

Тем не менее, проблемы взаимоотношений в экономической сфере проявились в снижении торгового баланса между Грузией и Россией. Так В 2019 году товарооборот России с Грузией составил 1 331 935 175 долл. США, уменьшившись на 1,71% (23 133 040 долл. США) по сравнению с 2018 годом. По доле в российском импорте в 2019 году Грузия заняла 59 место, несмотря на территориальную близость. По-прежнему основными товарами экспорта Грузии в Россию является алкогольная продукция и сельскохозяйственная продукция. Хотя наибольший прирост экспорта в Россию показали железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железных дорог или трамвайных путей и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов, а также ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства; их части. В то время как наибольшее сокращение импорта России из Грузии в 2019 году по сравнению с 2018 годом зафиксировано по таким товарам как чёрные металлы и плодоовощная продукция. Помимо объективных причин, которые представлены сложной логистикой и таможенными барьерами, снижение торгового баланса следует видеть в обострении политической обстановки между двумя странами в 2019 г.

Основная сфера, в которой между Грузией и Россией до сих пор нет взаимопонимания, это сфера безопасности государства. Гарантии стабильного развития Грузия видит в евроатлантической системе безопасности, когда для Российской Федерации это не приемлемо. По ее заявлениям, в любом сегменте постсоветского пространства, несмотря на государственную принадлежность, усиление Евроатлантического влияния нарушает особые интересы России, и поэтому оно недопустимо. Столь различная интерпретация событий не раз служила основанием для острого диспута, а иногда и конфликтов между двумя соседними государствами. Одним из главных условий для нормальных взаимоотношений между странами региона является определение собственных государственных границ, их оформление и устройство. К сожалению, наиболее отрегулированную государственную границу Грузия имеет только с одним соседом – с Турцией. Процесс соглашений по линиям границ (делимитация) медленно, но все-таки осуществляется с Азербайджаном и Арменией. Только с Российской Федерацией этот процесс практически зашел в тупик и ставится в прямую зависимость с вопросами статуса Абхазии и Южной Осетии.

Однако несмотря на все разногласия механизмы политического диалога, в том числе и в сфере безопасности имеются. Так эффективно функционирующий неформальный дипломатический канал спецпредставителя премьера Грузии по связям с Россией Зурабом Абашидзе

после ухода Григория Карасина из российского МИД в Совет Федерации вероятно продолжится с приемником Карасина. В сфере региональной безопасности на протяжении последних 11 лет функционируют Международные женевские дискуссии по безопасности и стабильности в Закавказье. Россия и Грузия являются их активными участниками наравне с Абхазией, Южной Осетией, а также США, ООН, Евросоюзом и ОБСЕ.

Таким образом, изменения во взаимоотношениях между Грузией и Россией следует связывать с желанием политических элит этих государств вести прямой, широкий и конструктивный диалог, отвечающий национальным интересам обеих государств.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Азербайджанский SOCAR повышает цены на газ в Грузии //URL: https://eadaily.com/ru/news/2019/01/31/socar-povyshaet-ceny-na-gaz-v-gruzii (Дата обращения: 15.02.2020).

2. В 2019 г. Грузия импортировала 160 млн кубометров российского газа//URL: https://neftegaz.ru/news/Trading/514269-v-2019-g-gruziya-importirovala-160-mln-kubometrov-rossiyskogo-gaza/ (Дата обращения: 15.02.2020).

3. Внешняя торговля России// URL:// https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-gruziey-v-2019-g/(Дата обращения 18.02.2020).

4. Импорт электроэнергии в Грузию из России увеличился, а из Азербайджана сократился // URL://https://report.ge/ru/economics/import-elektroenergii-v-gruziyu-iz-rossii-uvelichilsya-a-iz-azerbaydzhana-sokratilsya/ (Дата обращения 18.02.2020).

5. Кузьмина Е. Российско-грузинский диалог в действии//Россия – Грузия: отношения: энергетика, экономика, безопасность, геополитика, миграция и культура. – Тбилиси, 2018. С. 23-37.

6. Рекорд 2019 года: количество посетивших Грузию иностранцев превысило 9 миллионов//URL: https://www.newsgeorgia.ge/rekord-2019-goda-kolichestvo-posetivshih-gruziyu-inostrantsev-prevysilo-9-millionov/ (Дата обращения 18.02.2020).

«МЯГКАЯ СИЛА» РОССИИ В ЮЖНО-КАВКАЗСКОМ РЕГИОНЕ

Игонина Е. А. студентка 1 курса магистратуры,
Научный руководитель: Коробкина И. А. к.и.н., доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Аннотация: статья посвящена рассмотрению классического понимания «мягкой силы» ее создателем Джозефом Наем и применение данной концепции во взаимодействии Российской Федерации и стран Южного Кавказа.

Annotation: the article considers the classical understanding of «soft power» by Joseph Nye and the application by the Russian Federation to the countries of the South Caucasus.

Ключевые слова: «мягкая сила», Джозеф Най, Россия, Южный Кавказ, публичная дипломатия.

Keywords: soft Power, Joseph Nye, Russian Federation, South Caucasus, public policy.

«Мягкая сила» в последнее время становиться все более актуальной и в отечественной науке, потому что впервые в 2013 г. была внесена в концепцию внешней политики России. Однако в этой трактовке «мягкая сила» скорее совпадает с американским определением публичной дипломатии и собственного звучания пока не приобрела. Данное обстоятельство предопределяет необходимость уточнения и конкретизации российской теории «мягкой силы», поскольку копирование западных шаблонов может приводить к издержкам и потерям во внешней политике России.

Прежде чем обозначить роль влияния «мягкой силы» на взаимоотношения России со странами Южного Кавказа следует, с одной стороны, понять, насколько то, что мы подразумеваем под российской «мягкой силой», соответствует хрестоматийному определению Дж. Ная, можно ли называть, имеющиеся у России ресурсы «мягкими»; с другой стороны, если мы исходим из того, что такие ресурсы все-таки есть, могут ли они быть эффективно использованы в отношении стран бывшего Советского Союза, а в частности, ко странам Южного Кавказа.

У российской «мягкой силы» существуют свои отличия от классического представления Джозефа Ная. По мнению американского политолога «мягкая сила» – это возможность добиваться целей во внешней политике, используя привлекательность своей страны, которая, в свою очередь, основывается на притяжении культуры (как высокой, так и массовой), политических идеалов и ценностей, а также на легитимных в глазах других государств действиях во внешней политике [6].

Применяя эту триаду к современной России, мы можем отметить

отсутствие в ней, по крайней мере, одного элемента – транслируемых вовне ценностей и идеалов. У США есть это мощное идеологическое основание их внешней политики – представление о себе как о «граде на холме», который призван нести всему миру ценности свободы. Был этот идеологический ресурс и у Советского Союза – можно вспомнить, что еще в 1920-30-е гг. многие на Западе видели в советской модели жизнеспособную альтернативу капитализму, а в «третьем мире» симпатии к СССР основывались на его антиимпериалистической идее и поддержке процессов деколонизации. Но Российская Федерация, сразу после распада СССР, подобно другим бывшим союзным республикам, заявляла о своей приверженности ценностям демократии, свободы, рыночной экономики, т.е. тем ценностям, которые ассоциируются, прежде всего, с Западом. В последние годы российской элитой предпринимаются попытки выдвинуть некоторую альтернативу – скажем, все чаще говорят о России как защитнице «традиционных ценностей», однако нельзя сказать, что это выглядит сильно убедительно.

Второе ограничение связано со спецификой политических режимов, которые установились в части государств на Кавказе (Азербайджан). Дело в том, что классические концепции «мягкой силы» предполагают, прежде всего, воздействие на гражданское общество, на общественное мнение той или иной страны, на работу с различными группами среди политических, интеллектуальных и деловых элит. Скажем, один из аргументов Дж. Ная в пользу важности использования американской «мягкой силы» состоит в том, что привлекательность Соединенных Штатов среди европейского, японского или турецкого электората делает эти страны более надежными союзниками США [7]. Но существуют ситуации, когда гражданское общество крайне слабо, а парламент играет малую роль при сильной президентской власти, и в таких странах нет ничего похожего на западную public policy.

И существует третий очень важный момент – специфика взаимоотношений России с государствами, так как она определяется, прежде всего, общим историческим прошлым, а главное – тем фактом, что РСФСР воспринималась до 1991 г. как ядро советской «империи». Соответственно, нынешняя Россия рассматривается в первую очередь, как наследница бывшей «метрополии». Таким образом, создается некая напряженность между странами бывшего Советского Союза и собственно Россией, вследствие чего постимперская ситуация содержит в себе немало сложностей для реализации «мягкой силы».

В принятой в 2013 г. Концепции внешней политики РФ[5] о «мягкой силе» впервые говорится как о неотъемлемой части современных международных отношений; еще ранее был создан ряд институций, призванных обеспечивать реализацию российской «мягкой силы» – прежде всего, это федеральное агентство Россотрудничество, Фонд им. А.М. Горчакова и фонд «Русский мир»; активная проработка концепта «мягкой силы» идет также на уровне российского академического и экспертного

сообщества.

Потенциал у российской «мягкой силы» все же есть, правда, он распределен весьма неоднородно [2]. Проблема, однако, состоит в том, что российская «мягкая сила» основана почти целиком на ресурсе прошлого, а не на достижениях настоящего: широкое распространение русского языка в регионе, уважительное отношение к русской культуре, привычка населения ориентироваться на Россию как на бывшую «метрополию» в своих миграционных и образовательных стратегиях – все эти факторы, создающие потенциал российской «мягкой силы» сегодня, родом из советской эпохи, а значит, они имеют инерционный, остаточный характер.

Кроме того, проблема состоит в том, что в России по-прежнему нет систематической и комплексной работы со своей «мягкой силой», отсутствует долгосрочная стратегия ее развития. Возможно, одна из причин этого – двойственное отношение к «мягкой силе» среди российских правящих кругов. Хотя лица, принимающие решения, включая президента и главу МИД, активно используют это понятие и государство стремится использовать преимущества «мягкой силы», нанимая пиарщиков для улучшения имиджа России или создавая телекомпанию Russia Today, все же в российском официальном дискурсе сохраняется весьма настороженное отношение к инструментарию «soft power», которая нередко сводится к «манипулированию общественным мнением и сознанием» и лицемерному использованию «правозащитных концепций в целях оказания политического давления на суверенные государства», что прямо говорится в Концепции внешней политики РФ[3].

Является немаловажным то, что за рубежом в научных кругах пристально изучается российская «мягкая сила» и возможность ее использования. Над этой проблемой работают как видные ученые индивидуально, так и целые организации. Таким образом, на Западе выходить существенно больше работ, посвященных этой проблематике, чем в самой России [1].

Южный Кавказ – один из самых стратегически важных регионов для Российской Федерации. К сожалению, в ходе стечения различных обстоятельств данный регион является возможным источником конфликтов на российских границах. «Виновата» особая прозападная позиция Грузии, которая не смирилась с утратой своего территориального суверенитета в Абхазии и Южной Осетии. И именно закавказский вариант сейчас является более реальной возможностью для дестабилизации обстановки на юге России. В отличие от Центральной Азии, где не удалось Казахстану противопоставить Узбекистан, некоторое время находившийся в составе прозападного проекта ГУУАМ, в Закавказье в виде Грузии Западу удалось приобрести последовательного союзника.

Другой же проблемой является последствия конфликта в Нагорном Карабахе. Россия стремилась удержать конфликт в Карабахе, надеясь на его

постепенное погашение, но весна 2016 г. показала, что дело, наоборот, идет к воспламенению. Данная ситуация показала слабость инструментов «мягкой силы» России в Азербайджане и Армении, так как не получилось удержать страны от острого конфликта. В подобных крайне тревожных условиях российский истеблишмент должен осознать, что эффективность прежних способов решения и давления на стороны конфликта с каждым днем теряет свою актуальность и полезность.

Азербайджан постепенно уходить из орбиты влияния России, так как теперь больше прислушивается к Турции и копирует их методы ведения внешней политики: заигрывания с Россией, имея явную прозападную ориентацию. Здесь и вырисовывается острая проблема российской «мягкой силы», так как общее прошлое уже не является авторитетным и культура, в частности, русский язык все больше теряют свою актуальность среди подрастающего поколения, поэтому России необходимо преобразовать инструменты влияния на страны Южного Кавказа.

Итак, можно констатировать, что наряду с традиционной силой у России располагает обширными источниками мягкой силы. Однако в связи с тем, что ее политика ориентирована в большей степени на соотечественников за рубежом, мы не можем говорить о наличии у России мягкой силе в ее классическом понимании.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Барановски Ж. Мягкая сила России: взгляд извне / Мягкая сила в глобальной политике. Часть II. Региональное и функциональное измерения // Вестник РУДН, серия Политология, 2013, № 2. С. 18-19. [Электронный ресурс] / URL: file:///C:/Users/igon1/Downloads/8948-8412-1-PB.pdf (дата обращение 17.01.2020).

2. Казанцев А. А., Меркушев В. Н. Россия и постсоветское пространство: перспективы использования «мягкой силы». – Полис. Политические исследования. 2008. № 2. С. 122.

3. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30 ноября 2016 г.) [Электронный ресурс] / URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/2542248 (дата обращение 17.01.2020)

4. Костылев Е. «Мягкая сила» России в Закавказье // Центр политического анализа для сайта ТАСС-Аналитика [Электронный ресурс] / URL: https://centerforpoliticsanalysis.ru/position/read/id/myagkaya-sila-rossii-v-zakavkaze (дата обращение 17.01.2020).

5. План деятельности Министерства иностранных дел Российской Федерации на период до 2018 года [Электронный ресурс] / URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-

/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/102086
6. Nye J. Jr. Public Diplomacy and Soft Power // The Annals of the American Academy of Political and Social Science. Vol. 616, Mar., 2008. P. 94.
7. Nye J. Jr. Soft Power and American Foreign Policy // Political Science Quarterly. Vol. 119, No. 2 (Summer, 2004). P. 260.

«ЮЖНОКАВКАЗСКИЙ ВЕКТОР» ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Коробкина И. А. к.и.н., доцент,
Институт дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается эволюция основных внешнеполитических приоритетов России в регионе Южного Кавказа, анализируются Концепции внешней политики РФ 1993, 2000, 2008, 2013 и 2016 гг. в контексте проблем двустороннего сотрудничества с государствами данного региона.

Annotation: the article discusses the evolution of the main foreign policy priorities of Russia in the South Caucasus region, analyzed the Concept of Russia's foreign policy 1993, 2000, 2008, 2013 and 2016 in the context of issues of bilateral cooperation with the countries of the region.

Ключевые слова: Южный Кавказ, Концепция внешней политики, СНГ, приоритеты внешней политики, евразийская экономическая интеграция, региональная безопасность, мирное урегулирование конфликтов на постсоветском пространстве.

Keywords: South Caucasus, Foreign Policy Concept, the CIS, foreign policy priorities, the Eurasian economic integration, regional security, the peaceful settlement of conflicts in the post-Soviet area.

К региону Южный Кавказ относятся следующие государства: Азербайджан, Армения, Грузия, Абхазия, Южная Осетия и Нагорно-Карабахская Республика. Отличительной особенностью этого региона является наличие в ней трёх частично признанных/непризнанных образований – Абхазии, Южной Осетии и Нагорного Карабаха [10, с. 117]. В настоящее время Азербайджан и Армения являются членами СНГ. Армения также является и членом ЕАЭС (2 января 2015 г.). Грузия в 2009 г. из состава СНГ вышла.

С момента образования Российской Федерации было принято пять редакций Концепции внешней политики: 1993 г., 2000 г., 2008 г., 2013 г., 2016 г. «Южнокавказский вектор» внешней политики нашёл отражение во всех редакциях Концепции внешней политики Российской Федерации (КВП

РФ).

В КВП РФ 1993 г. проблемы взаимоотношений России со странами СНГ, включая и государства Южного Кавказа, напрямую увязывалась с судьбами российских реформ, перспективами преодоления кризиса в стране и обеспечения нормального существования России и россиян. КВП 1993 г. сформировала модель новых взаимоотношений со странами ближнего зарубежья: полноценное развитие двусторонних связей в сочетании с наращиванием многообразных многосторонних форм взаимодействия [7, с. 34]. Первостепенное значение уделялось сотрудничеству в экономической сфере: сохранение и развитие единого экономического пространства на территории бывшего СССР, в том числе формирование новой договорно-правовой базы экономических отношений государств СНГ, согласование экономической политики, создание стимулов к взаимодействию предпринимательских структур на постсоветском пространстве с целью реинтеграции их экономики на рыночной основе [7, с. 35].

В КВП РФ 2000 г. основные приоритеты на постсоветском пространстве, и в Закавказье в частности, определялись исходя из концепции разноскоростной и разноуровневой интеграции в рамках СНГ. Формат и характер своего взаимодействия с государствами-участниками СНГ Россия должна была определять в первую очередь в Таможенном союзе [6, с. 108].

В качестве приоритетных направлений выделялись совместные усилия по урегулированию конфликтов в государствах-участниках СНГ, развитие сотрудничества в военно-политической области и сфере региональной стабильности безопасности, особенно в борьбе с международным терроризмом и экстремизмом. Серьезный акцент был сделан и на развитие экономического сотрудничества, включая создание зоны свободной торговли и реализацию программ совместного рационального использования природных ресурсов. В частности, Россия поставила цель добиваться выработки такого статуса Каспийского моря, который позволил бы прибрежным государствам развернуть взаимовыгодное сотрудничество по эксплуатации ресурсов региона на справедливой основе, с учетом законных интересов друг друга [6, с. 109].

В КВП РФ 2008 г. упор был сделан на приоритет развития отношений стратегического партнерства и союзничества с государствами постсоветского пространства. Главными направлениями взаимовыгодного сотрудничества определялись торгово-экономические связи, взаимодействие в гуманитарной сфере, сотрудничество в сфере обеспечения взаимной безопасности: нейтрализация террористической угрозы и наркоугрозы, недопущение дестабилизации обстановки в Закавказье. В связи с этим, одним из приоритетных направлений внешней политики России, и на Южном Кавказе в том числе, являлось активное содействие мирному разрешению конфликтов на основе международного права и уважения, достигнутых ранее договоренностей, поиска согласия между вовлеченными в конфликты

сторонами, реализация посреднической миссии России в переговорном процессе и миротворчестве [4].

В КВП РФ 2013 г. акцент был сделан на дальнейшее укрепление СНГ. Приоритетным направлением внешней политики РФ Концепция определила формирование Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [5]. В числе внешнеполитических приоритетов России отмечалась также и нейтрализация угроз, исходящих с территории Афганистана, препятствование дестабилизации обстановки в Центральной Азии и Закавказье. Так как одним из важнейших элементов современной системы обеспечения безопасности на постсоветском пространстве является ОДКБ, то в Концепции ставилась задача дальнейшей трансформации ОДКБ в универсальную международную организацию, способную противостоять новым вызовам и угрозам в условиях усиливающегося воздействия разноаспектных глобальных и региональных факторов в зоне ответственности ОДКБ и прилегающих к ней регионах.

30 ноября 2016 г. была принята новая внешнеполитическая доктрина РФ. Главными направлениями внешней политики РФ остаётся развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества с государствами СНГ и дальнейшее укрепление существующих на пространстве СНГ интеграционных структур с российским участием. Ключевой задачей внешнеполитической деятельности определяется углубление и расширение интеграции в рамках ЕАЭС с Республикой Армения с целью стабильного развития, всестороннего технологического обновления, кооперации, повышения конкурентоспособности экономик, и повышения жизненного уровня населения [3]. В КВП 2016 отмечалось, что Россия продолжает рассматривать ОДКБ как один из важнейших элементов региональной системы обеспечения безопасности на Южном Кавказе и настаивает на её дальнейшей качественной трансформации.

С каждым из государств Южного Кавказа Россия продолжит выстраивать двусторонние взаимоотношения на основе равноправия, взаимной выгоды, уважения и учета интересов друг друга [3].

В 2017 г. отношения с Арменией выстраивались под знаком 25-летия установления дипломатических отношений и 20-й годовщины подписания российско-армянского договора о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи. Новые перспективы для расширения взаимодействия открыли договоренности, достигнутые в ходе визитов на высшем уровне и подписании плана межмидовских консультаций на 2018-2019 гг. Укрепляется торгово-экономическое взаимодействие на основе реализации программы сотрудничества на период до 2020 г. Реализуются проекты в культурно-гуманитарной сфере: Дни культуры Армении в России, работа филиала Российского центра науки и культуры в Гюмри, работа межправительственной комиссии по военно-техническому сотрудничеству [1, с. 28].

Поступательно развивается стратегическое партнерство России и Азербайджана. Состоялось четыре встречи на высшем уровне в 2017 г. [1, с. 29] и 6 встреч на высшем уровне в 2018 г. [2, с. 26]. Успешно прошел 8-й российско-азербайджанский межрегиональный форум в 2017 г. в Ставрополе [1, с. 28]. Достигнут заметный прогресс в развитии торгово-экономического взаимодействия России и Азербайджанка: товарооборот вырос на 19%. Начата реализация 5 «дорожных карт» в рамках Плана действий по развитию ключевых направлений российско-азербайджанского сотрудничества на период до 2024 г. [2, с. 26].

Россия активно содействует становлению Абхазии и Южной Осетии как современных демократических государств, обеспечению их безопасности, социально-экономическому развитию. Эффективно работают двусторонние межправительственные комиссии. Поступательно расширяется договорно-правовая база отношений с Сухумом и Цхинвалом, в том числе в рамках реализации российско-абхазского договора о союзничестве и стратегическом партнерстве от 24 ноября 2014 г. и российско-югоосетинского договора о союзничестве и интеграции от 18 марта 2015 г. [1].

Важным политическим и дипломатическим событием стало признание Сирией независимости Абхазии и Южной Осетией в 2018 г. [2].

Практические аспекты нормализации российско-грузинских отношений обсуждались в ходе встреч статс-секретаря заместителя Министра иностранных дел Российской Федерации Г.Б. Карасина со спецпредставителем премьер-министра Грузии З. Абашидзе. За 2017 г. объем двустороннего товарооборота с Грузией увеличился почти на 37% и превысил 1 млрд. долл. Укреплялись транспортные и гуманитарные связи [1, с. 31]. В 2018 г. отмечался значительный рост товарооборота (около 30% до 1,3 млрд. долл.) и российского въездного туризма (более 1,4 млн. человек, что на 24 % больше показателя 2017 г.) [2, с. 28]. Женевские дискуссии, которые наряду с деятельностью механизмов предотвращения и расследования инцидентов на грузино-югоосетинской и грузино-абхазской границах оставались важнейшим фактором поддержания стабильности в Закавказье. Главной угрозой региональной безопасности оставалось все более плотное взаимодействие между Грузией и НАТО. [2, с. 29].

«Кавказский вектор» остается приоритетным во внешней политике современной России. С учетом произошедших в Армении внутриполитических изменений подтвержден обоюдный настрой на продолжение союзнического взаимодействия [8].

Приоритетными являются сотрудничество по всему спектру евразийской интеграционной повестки. По линии Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) принято 13 совместных заявлений по наиболее актуальным вопросам международной повестки дня, в том числе в поддержку Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности

(ДРСМД), о положении в Афганистане, на Ближнем Востоке и на севере Африки, в Сирии, о развитии сотрудничества с региональными организациями. В плановом режиме проводились совместные учения по совершенствованию военного потенциала ОДКБ, специальные операции по противодействию незаконной миграции и торговле наркотиками.

В 2018 г. предоставлялась финансовая помощь Республике Южная Осетия и Республике Абхазия в целях их социально-экономического развития.

С целью международно-правового оформления государственной границы Российской Федерации велись переговоры с сопредельными государствами по организационным и правовым вопросам ее демаркации и делимитации. Работа носила комплексный характер и осуществлялась в рамках совместных двусторонних комиссий. Состоялись заседания Совместной российско-азербайджанской демаркационной комиссии, а также ряд рабочих встреч на экспертном уровне [8].

В 2019 г. внешнеполитические усилия России фокусировались на деэскалации международной напряженности и наращивании разнопланового сотрудничества с теми странами и объединениями, которые проявляли встречную готовность к развитию отношений на основе взаимного уважения и учета интересов. Особое внимание уделялось укреплению коллективной безопасности по линии ОДКБ, продвижению экономической интеграции в формате ЕАЭС. В качестве концептуальной основы, рассчитанной на длительную перспективу политико-дипломатической работы, утвердилась российская инициатива формирования Большого Евразийского партнерства [9].

В рамках Евразийского экономического союза согласован документ, определяющий стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 г. Утверждена Концепция формирования общего финансового рынка ЕАЭС с прицелом на его запуск к 2025 г.

За три квартала 2019 г. совокупный ВВП Союза увеличился на 1,4%, рост в промышленности и сельском хозяйстве составил 2,7%, улучшилась структура импортно-экспортных операций внутри ЕАЭС, активизировалось использование национальных валют во взаимных расчетах [9].

Таким образом, страны региона Южного Кавказа остаются приоритетным направлением внешней политики Российской Федерации. Для России определяющим является развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества с государствами-участниками СНГ (Азербайджан и Армения), ЕАЭС (Армения), содействие становлению Республики Абхазия и Республики Южная Осетия как современных демократических государств, нормализация отношений с Грузией, политико-дипломатическое урегулирование Нагорно-Карабахского конфликта, укрепление безопасности (ОДКБ) и социально-экономическая стабилизация в регионе Южного Кавказа.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Внешнеполитическая и дипломатическая деятельность Российской Федерации в 2017 году. Обзор МИД России [Электронный ресурс]: URL:/ https://www.mid.ru/ru/activity/review (дата обращения 22.02.20).

2. Внешнеполитическая и дипломатическая деятельность Российской Федерации в 2018 году. Обзор МИД России [Электронный ресурс]: URL:/ https://www.mid.ru/ru/activity/review (дата обращения 22.02.20).

3. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 30 ноября 2016 г.) [Электронный ресурс]: URL:// http://www.mid.ru/foreign_policy /official_documents//asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/122186.

4. Концепция внешней политики Российской Федерации Утверждена Президентом Российской Федерации Д.А.Медведевым 15июля 2008 г. [Электронный ресурс]: URL://http://kremlin.ru/acts/785.

5. Концепция внешней политики Российской Федерации Утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 12 февраля 2013 г. [Электронный ресурс]: URL://http:/www.mid.ru/bdomp/nsosndoc.nsf/e2f289bea62097f9c325787a0034c255/c32577ca0017434944257b160051bf7f! (дата обращения 15.02.20).

6. Концепция внешней политики Российской Федерации. 28 июня 2000 г. / Внешняя политика и безопасность современной России. 1991-2002: Хрестоматия в 4-х т. Т.IV: Документы / Сост. Т.А. Шаклеина; Ред. кол.: А.В. Торкунов и др. – М.: Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Российская ассоциация международных исследований, АНО «ИНО-Центр (Информация. Наука. Образование.)», 2002. – 538 с.

7. Концепция внешней политики Российской Федерации. Декабрь 1992 г. / Внешняя политика и безопасность современной России. 1991-2002: Хрестоматия в 4-х т. Т.IV: Документы / Сост. Т.А. Шаклеина; Ред. кол.: А.В. Торкунов и др. – М.: Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Российская ассоциация международных исследований, АНО «ИНО-Центр (Информация. Наука. Образование.)», 2002. – 538 с.

8. Об основных итогах деятельности Министерства иностранных дел Российской Федерации в 2018 году и задачах на среднесрочную перспективу [Электронный ресурс]: URL:/ https://www.mid.ru/activity/state _programs//asset_publisher/0v2mp2BUeZnQ/content/id/3643029.

9. Основные внешнеполитические итоги 2019 года [Электронный ресурс]: URL:/ https://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/ cKNonkJE02Bw/content/id/3985482

10. Современные международные отношения / Под ред. А.В. Торкунова, А.В. Малыгина. М.: Аспект Пресс, 2012. – 688 с.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Мелконян К. Ю.
к.с.н., преподаватель ЧПОУ колледж
«Современная школа бизнеса», г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы влияния социально-культурного сервиса и туризма на экономическое развитие региона.

Annotation: this article discusses the issues of influence of social and cultural service and tourism on the economic development of the region.

Ключевые слова: туризм, социально-культурный сервис, экономическое развитие, регион, инфраструктура.

Keywords: tourism, social and cultural service, economic development, region, infrastructure.

Анализ структуры экономики в России позволяет определить роль и место социально-культурного сервиса и туризма в национальной экономике. Социально-культурный сервис и туризм – это особый вид потребления материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельный межотраслевой комплекс национального хозяйства и обеспечивает туристов всем необходимым: транспортными средствами, средствами размещения и питания, культурно-бытовыми объектами и услугами, развлекательными мероприятиями.

Многие предприятия, обслуживающие туристов, входят в отрасли производственной сферы: транспорт и связь, торговля и общепит, материально-техническое снабжение и сбыт, информационно-техническое обслуживание и др. Очевидно, что предприятия практически всех отраслей непроизводственной сферы участвуют в формировании туристского продукта. Это означает, что социально-культурный сервис и туризм целесообразно рассматривать как межотраслевой комплекс.

Организации сферы социально-культурного сервиса и туризма создают определенную продукцию – услуги, и таким образом содействуют формированию валового внутреннего продукта, т.е. выполняют производственную функцию.[1]

Продукты сферы социально-культурного сервиса и туризма чаще всего имеют вид нематериальных товаров, так как они представляют собой услуги, что и определяет высокую трудоемкость данной сферы. Количественный рост кадров здесь может быть приостановлен только в результате внедрения технических разработок, но в любом случае технические средства не могут заменить личное общение. Поэтому социально-культурный сервис и туризм прямым или косвенным образом

способствует занятости населения.

Развитие социально-культурного сервиса и туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и, с учетом мультипликативного эффекта, составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Ставропольский регион обладает уникальным туристским потенциалом, использование которого в рекреационных целях является экономическим и социокультурным залогом для благополучного развития края в будущем. Однако для этого необходимо приложить много усилий, чтобы сохранить уникальные ресурсы и при этом стимулировать активное развитие сферы сервиса и туризма.

Ставропольский край один из крупнейших курортных и туристских регионов России по совокупности факторов (рельефу, флоре и фауне, климатическим и земельным ресурсам) и туристскому потенциалу.[3]

Тем не менее, несмотря на наличие значимых конкурентных преимуществ для эффективного развития сервиса и туризма, в том числе различных туристических центров, существуют определенные проблемы в развитии данной области в Ставропольском крае.

К примеру, существуют недостатки в соответствующей инфраструктуре и в предоставлении услуг в сфере транспорта и логистики, что сдерживает экономический рост и мобильность населения. Успешное развитие туристического комплекса Ставропольского региона также сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и достаточно невысоким уровнем сервиса, а также низким уровнем развития транспортной сети и негативным имиджем Северо-Кавказского федерального округа, в состав которого входит и Ставропольский край.

Одна из значительных проблем в регионе – в городских округах и муниципальных районах Ставропольского края отсутствуют концептуальные подходы к пространственному развитию населенных пунктов для туризма. Градостроительная деятельность ведется зачастую в интересах реализации социально-экономических проблем, что в некоторых случаях приводит к ухудшению туристской среды. Например, в городах практически не разбиваются новые парки, не создаются новые объекты туристского показа, не формируются новые пешеходные зоны, велодорожки – фактически эксплуатируются только имеющиеся туристские ресурсы, при этом не используется значительный потенциал территории для развития туризма.

Кроме того, при планировании и реализации проектов развития туристской инфраструктуры следует учитывать задачу формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, содействовать в обеспечении условий для доступа к туристским ресурсам

Ставропольского края инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями здоровья.

Главной целью государственной политики в области сервиса и туризма в Ставропольском регионе является создание современного рекреационно-туристского комплекса, который сможет обеспечить широкие возможности для стабильного развития краевой экономики.

Очень важную роль призвано сыграть применение в сфере сервиса и туризма инноваций. Следует значительно больше внимания уделять туристской индустрии, содействовать совершенствованию инновационных процессов в сфере туризма, а также способствовать созданию новых услуг и новых технологий в управлении в туристическом бизнесе. Причем развитие инноваций следует проводить как на уровне государства, так и на уровне самих туристских организаций. Именно инновационный рост ведет к созданию и реализации конкурентоспособного продукта и услуги, оздоровлению экономического состояния не только предприятия, но и всего туристического направления.

Сфера сервиса и туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния сервиса и туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обусловливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики. Сфера сервиса и туризма является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики.[2]

Функция сглаживания неравенства в развитии российских регионов проявляется в том, что социально-культурный сервис и туризм способствует экономическому развитию регионов со слаборазвитой промышленностью, имеющих первозданный ландшафт и окружающую среду полного равновесия. Развитие туризма в удаленных малонаселенных и индустриально слаборазвитых регионах частично нейтрализует такие негативные последствия, как отток населения в городские агломерации, разрушения традиционного уклада жизни сельского населения. Проблема низкого уровня жизни населения таких районов решается с помощью привлечения туристов, что обеспечивает приток денежных средств, увеличивает процент занятого населения, развивает инфраструктуру туризма и сервисные службы.

Социально-культурный сервис и туризм оказывают влияние на развитие, как отдельных стран, так и мировой экономики в целом. Экономическая деятельность в сфере сервиса и туризма вносит вклад в формирование национального дохода посредством налоговых поступлений. Сфера сервиса и туризма превратилась в один из важнейших факторов создания рабочих мест в мире. Развитие сервиса и туризма стимулирует приток в инфраструктуру огромных инвестиций, большая часть которых идет на улучшение качества жизни, как местного населения, так и туристов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Организация сервисного обслуживания в туризме: учебное пособие / под ред. Т.А. Джум, С.А. Ольшанской. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 368 с.

2. Сервисная деятельность: учебник / В.Г. Велединский. – М.: КноРус, 2019. – 191 с.

3. Стратегия развития туризма в Ставропольском крае до 2030 года // Приказ от 31.12.2015 № 718.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ В СТРАНАХ ЮЖНОГО КАВКАЗА (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ АПРЕЛЬ-ДЕКАБРЬ 2019 г.)

Наврозова В. А.,студентка магистратуры
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Ставрополь
Научный руководитель: Галкина Е. В., доктор полит. наук, профессор
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Ставрополь

Аннотация: проведен анализ проблем молодежной активности в политической сфере, проанализирована новая проблематика обеспечения безопасности в связи с новыми угрозами и вызовами в политике государств Южного Кавказа (Абхазии, Южной Осетии, Армении, Азербайджана), показано соотношение политической активности молодежи с северокавказскими республиками в рамках Северо-Кавказского федерального округа.

Annotation: the analysis of the problems of youth activity in the political sphere is carried out, the new problems of ensuring security in connection with new threats and challenges in the politics of the states of the South Caucasus (Abkhazia, South Ossetia, Armenia, Azerbaijan) are analyzed, the correlation of the political activity of youth with the North Caucasus republics within the framework of the North Caucasus is shown federal district.

Ключевые слова: государство, безопасность, политика, молодежь, угрозы, вызовы, страны Южного Кавказа, республики Северного Кавказа.

Keywords: state, security, politics, youth, threats, challenges, countries of the South Caucasus, republics of the North Caucasus.

Проблемы политической активности является одной из наиболее актуальной не только в Российской Федерации, но и в соседних странах, в том числе, Южного Кавказа, которые являются географическим соседями нашей страны на южных ее рубежах.

Южнороссийские ученые изучают молодежную активность в контексте избирательных процессов, этнополитической ситуации, формирования патриотизма у молодежи, борьбы с бедностью, включенности молодого поколения в принятие важных политических решений, формирование гражданского общества и др. Для политологов принципиально важным является нижний возрастной предел молодежи с 18 лет, это связано с их возможным участием в избирательном процессе, участием в принятии политических решений в электоральном поле и др.

Преподавателями Северо-Кавказского федерального университета (профессора Ерохин А.М., Крючков И.В., Галкина Е.В., Бакланов И.С., доценты Гундарь Е.С., Воробьев С.М., старший преподаватель Авдеев Е.А.) при участии наших студентов, магистрантов (Наврозова В.А. и т.д.) и других был проведен опрос студенческой молодежи Кавказского макрорегиона в период с апреля по ноябрь 2019 года. При этом респондентами (примерно 2 тыс. человек) являлись как студенты младших курсов (1-2 курс) бакалавриата в возрасте 18-20 лет, так и студенты старших курсов бакалавриата (3-4 курсы) и магистратуры (1-2 курсы) в возрасте 21-24 года ведущих вузов Северного Кавказа [1].

В ведущих вузах Южного Кавказа, опираясь на данные государственных статистических органов республик Южного Кавказа [2; 3; 4; 5; 6], была сформирована следующая выборка по национальному составу:

По квотной квалификационной выборке студенческой молодежи в странах Южного Кавказа представляем следующие данные: 1) Абхазия – 100 человек опрашиваемых (из них 60 абхазов, 40 – других национальностей); 2) Южная Осетия – 100 человек опрашиваемых (из них 90 осетин, 10- других национальностей); 3) Армения – 100 человек опрашиваемых (из них 98 армян, 2 – других национальностей); 4) Азербайджан – 100 человек опрашиваемых (92 азербайджанцы, 8 - других национальностей).

Национальность определялась через ответ на вопрос: «Кем вы себя считаете по национальности?». Религиозная принадлежность – «К какому вероисповеданию Вы себя относите?»

Опрашиваемые студенты различных национальностей, обучающиеся в ведущих вузах Северного и Южного Кавказа были объединены в три основные группы для квотной выборки: русские; автохтонные

национальности Северного Кавказа, национальности Южного Кавказа.

Статистическая ошибка для выборки в 1000 респондентов составила 3%, для выборки в 300-400 респондентов – 6%.

При исследовании молодежной активности большое значение было уделено понятию «безопасность» – это состояние защищенности от воздействия дестабилизирующих факторов.

Общественная безопасность представляет одну из составляющих национальной безопасности любой страны и в действительности она оказывает огромное влияние на защищенность и защиту национальных интересов страны, в самых различных охватах жизнедеятельности государства и общества [7, с. 38].

В более ограниченном смысле, общественную безопасность можно понимать, как защищенность общества и поддерживающей инфраструктуры от вероятностных или умышленных воздействий различного характера (угроз безопасности и политических угроз), впоследствии которые могут нанести недопустимый ущерб человеческому капиталу, социуму, в целом [8, с. 18].

Стоит отметить, что проблемы обеспечения безопасности в глобальной политической сфере представляют все большую актуальность, как для молодежи, так и остальных категорий населения. Поэтому молодежь выражает себя через молодежные формы активности, такие как «голосование на выборах» (наивысший показатель в странах Южного Кавказа – 92% респондентов в Южной Осетии), «обсуждение политической ситуации с родственниками и друзьями» (71% респондентов так ответили в Абхазии), «публичное обсуждение политической ситуации» (наивысший показатель ответов – 55% молодых респондентов в Армении), «участвовать в деятельности политических партий и движений» (наивысший показатель – 51% молодых респондентов также в Армении), «участвовать в деятельности волонтерских организаций» (наивысший показатель – 78% респондентов в Южной Осетии), «посещать митинги и демонстрации» (наименьший показатель – 29% респондентов в Азербайджане, наивысший – 48% в Армении) [7, с. 22].

По данным Центра Льва Гумилева, «в республике Южная Осетия по переписи 2016 года учтено 53 532 человека, среди них мужчин – 25 707, женщин – 27 825. Согласно статистическим данным, на одну тысячу мужчин приходится 1082 женщины. Картина половой диспропорции такова, что мужчины составляют в республике примерно 48%, а женщины примерно 52%. В стране женщин больше мужчин на 2 118 человека. Женщин больше мужчин в Южной Осетии на целый город. Больше всего населения проживает в городе Цхинвал – 30 432 человека, из районов самым густонаселенным является Цхинвальский» [9].

«Средний возраст жителей республики составил 40,1 лет. Более молодое население проживает в Цхинвале. Кроме того, в республике проживает шесть человек, возраст которых на момент проведения переписи

превышал сто лет. Все они – женщины. Средний возраст в Южной Осетии даже выше, чем в Северной Осетии (39,4 лет), что можно объяснить стабильным оттоком молодежи в Россию. Тем ни менее, печальный вывод неизбежен: осетины – стареющая нация. Для сравнения, средний возраст в Чечне – 27,3 лет», – отметил глава Статистического управления Инал Тибилов [9].

В заключении подчеркнём, что страны Южного Кавказа, где был проведен указанный социологический опрос, демонстрируют достаточно высокую политическую активность, что связано с реформами в структуре государственной власти (например, революционная активность, в том числе, молодежи, во время смены курса в структуре политической власти, усиление парламента и выборы премьер-министра Н. Пашиняна в мае 2018 года, обретениям им легитимности и др. А также выборы в парламент Южной Осетии 9 сентября 2019 года и повышенное к ним внимание как внутри страны, так и за ее пределами и др.).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ, научный проект № 19-011-31300 «Этнополитические процессы на Кавказе в оценках и представлениях современной молодежи».

2. http://ugsra.org/ofitsialnaya-statistika.php?ELEMENT_ID=142

3. http://ugosstat.ru/wp-content/uploads/2017/06/Itogi-perepisi-RYUO.pdf

4. https://www.armstat.am/file/article/sv_12_15r_520.pdf

5. https://www.armstat.am/file/doc/99478358.pdf

6. https://web.archive.org/web/20121130101713/http://www.azstat.org/statinfo/demoqraphic/en/AP_/1_5.xls

7. Роль молодежи в этнополитических процессах на Южном и Северном Кавказе: общее и особенное (материалы научного исследования «Этнополитические процессы на Кавказе в оценках и представлениях современной молодежи / Ерохин А.М., Авдеев Е.А., Бакланов И.С., Воробьев С.М., Галкина Е.В., Гундарь Е.С., Крючков И.В. (Грант РФФИ и АНО ЭИСИ № 19-011-31300). Монография. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2019. – 86 с.

8. Галкина Е.В. Международные отношения и внешняя политика изучаемого региона(страны): Учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во Северо-Кавказского федерального университета, 2014. – 116 с.

9. Центр Льва Гумилева. Демографическая пропасть Южной Осетии // https://www.gumilev-center.ru/demograficheskaya-propast-yuzhnojj-osetii/

СЕКЦИЯ 4

УКРЕПЛЕНИЕ КООПЕРАЦИИ НАРОДОВ ЮГА РОССИИ: ВОСПИТАТЕЛЬНО-ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ МИССИЯ ВУЗОВ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ГОД 75-ЛЕТИЯ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ВЫСШЕМ РЕГИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ПОИСК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

Позоян О. Г., директор филиала
БФ ЧПОУ Колледж «Современная школа бизнеса», г. Буденновск

Аннотация: автором рассматриваются методологические подходы к построению единого научно-образовательного пространства России, создания научно-образовательных консорциумов в условиях региона, объединяющих региональные вузы, научно-исследовательские институты, а также бизнес-структуры и структуры, реализующие масштабные образовательные проекты. Формирование консорциумов целесообразно осуществлять по приоритетным направлениям развития региональной экономики и с учётом сложившихся научных школ региональных структур высшего образования.

Annotation: the author considers methodological approaches to the construction of a single scientific and educational space in Russia, the creation of scientific and educational consortia in the region, combining regional universities, research institutes, as well as business structures and structures that implement large-scale educational projects. The formation of consortia should be carried out in priority areas of regional economic development and taking into account the established scientific schools of regional higher education structures.

Ключевые слова: интеграция образования, образовательный округ, научно-образовательный консорциум, образовательная политика, университет.

Keywords: integration of education, educational district, scientific and educational consortium, educational policy, University.

Основная стратегия развития современного профессионального образования все в большей степени ориентирована на организационно-содержательную интеграцию различных образовательных систем с усилением научно-исследовательской составляющей в системе подготовки профессиональных кадров. Одним из примеров реализации данной государственной стратегии является реализация научно-образовательного проекта «Вернадский», инициированного МГУ им. М.В. Ломоносова в 2019 году.

Главный замысел данного проекта связан с повышением роли университетов в научно-технологическом и социально-экономическом развитии регионов России путем создания региональных научно-образовательных консорциумов, объединяющих региональные вузы, научно-исследовательские институты, а также бизнес-структуры и структуры, реализующие масштабные образовательные проекты. Важно иметь в виду, что формирование консорциумов целесообразно осуществлять по приоритетным направлениям развития региональной экономики и с учётом сложившихся научных школ региональных структур высшего образования. В настоящее время происходит развитие данного проекта в различных субъектах Российской Федерации, в том числе, в рамках Северо-Кавказского региона, обладающего значительным научно-образовательным потенциалом, который следует максимально развивать с учетом региональных социально-экономических запросов.

Интеграционные процессы в Северо-Кавказском регионе ориентированы на повышение качества высшего образования за счет установления ведущими вузами четких связей с научно-образовательными организациями России по наиболее «продвинутым» направлениям, организации совместных кафедр, лабораторий, центров коллективного пользования. Интеграция возможностей и ресурсов ведущих университетов, академических институтов, научных организаций, высокотехнологичных компаний, бизнес-структур ориентирована на социально-экономическое и инновационное развитие Северного Кавказа, эффективное использование передовых достижений образования, науки и технологий, что, в конечном итоге, выступает действенной основой укрепления единого образовательного пространства страны.

Идея построения в России единого научного и образовательного пространства получила свою реализацию в начале XIX века в рамках создания образовательных округов. В учебных округах, учрежденных в 1803 году и представляющих собой административно-территориальные единицы, выстраивалась социально-педагогическая основа для реализации целенаправленной образовательной политики Российской Империи. Первоначально были учреждены шесть округов по числу университетов – Московский, Вильненский, Дерптский, Казанский, Санкт-Петербургский, Харьковский. Позднее учебных округов стало уже двенадцать, одним из которых явился Кавказский учебный округ, который был учрежден в 1848 году [1].

Учебные округа в России просуществовали вплоть до 1917 года и были упразднены в связи с известными политическими событиями отечественной истории. Вместе с тем, необходимо отметить, что они внесли значительный вклад в развитие как общего, так и высшего образования в России, выступив механизмом сохранения образовательного пространства страны и укрепления вертикали власти в образовательной сфере.

Анализ опыта создания учебных округов в России позволил провести аналогию с современными задачами создания единого внутренне дифференцированного образовательного пространства страны, сделать вывод о том, что наличие у субъектов Федерации собственных концепций стратегического развития, базирующихся на передовых научно-образовательных основаниях, выступает ресурсом сохранения целостности развития федерального пространства России в целом, способствует формированию согласованных методологических подходов к созданию единых функциональных систем управления научно-исследовательскими и образовательными проектами различного уровня. Возможно выделить несколько основных направлений создания университетских научно-образовательных комплексов в условиях региона [2, с. 25]:

1. Создание комплексов с различными образовательными учреждениями и организациями, необходимыми педагогическими условиями для реализации идеи непрерывного образования. «Образовательный маршрут» должен охватывать все ступени обучения – от подготовительных групп дошкольных образовательных организаций до системы послевузовского образования.
2. Создание филиалов, учебно-консультационных пунктов и научно-образовательных центров университета, главным образом, в масштабе региона, а также за его пределами.
3. Расширение спектра направлений подготовки, предоставляемых университетом; открытие факультетов регулируется потребностью региона в подготовке кадров необходимой профессиональной квалификации.
4. Развитие необходимой материально-технической базы для организации научных исследований по различным направлениям социально-экономического развития региона. Научно-исследовательские институты, выступающие в качестве структурных подразделений университета, призваны выполнять исследования на рубеже современной науки, удовлетворять запросы в развитии производственной сферы региона. В этой связи университет должен выступать учебно-научно-инновационным комплексом (УНИК), ведущая роль в котором должна принадлежать развитию науки и процессу внедрения научных разработок в практику, что вытекает из потребностей перехода к инновационной экономике и построения «национальной инновационной системы».

С организацией передовых научных исследований связывается достижение вузом новых качественных и количественных показателей, подтверждающих его статус и высокий научно-педагогический потенциал. Важно сосредоточить внимание на разработке приоритетных тем научных исследований, которые соответствуют важнейшим направлениям государственной политики в области развития науки и технологий.

Организованный на базе классического университета как *системообразующего элемента* региональный научно-образовательный

комплекс должен быть ориентирован на решение комплекса задач, среди которых наиболее значимыми выступают:

– сохранение и «наращивание» профессорско-преподавательского состава, привлечение молодых кадров, развитие научного потенциала университета, что, в свою очередь, приводит к увеличению количества и усовершенствованию качества образовательных программ, в том числе, в структуре дополнительного профессионального образования;

– разработка и реализация инновационных образовательных программ, позволяющих развивать научно-инновационную среду университета, следствием чего является увеличение количества учебных групп, привлечение большего объема внебюджетных средств, что гарантирует необходимую заработную плату профессорско-преподавательскому составу, участвующему в реализации и разработке программ основного профессионального и дополнительного профессионального образования;

– развитие мотивации студентов на основе реализации инновационных подходов и технологий самоорганизации образовательной деятельности;

– поддержание и развитие имиджа университета как фундаментального научного, академического и культурного центра региона, реализующего социально значимые программы профессионального, дополнительного профессионального, в том числе, педагогического образования;

– обеспечение взаимодействия всех структурных подразделений университета с выделением роли факультета непрерывного профессионального образования в аспектах разработки, курирования и реализации программ дополнительного непрерывного образования [3, с. 32].

Выполнение данных задач предполагает реализацию согласованной научно-образовательной политики федеральных и региональных структур, интеграцию усилий государственных и общественных ресурсов в достижении основной цели высшего образования как сферы подготовки высококвалифицированных профессиональных кадров для социально-экономической сферы региона.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Центральный государственный исторический архив СССР. Ф.733 (Департамент народного просвещения 1829-1861 гг.). Оп.82. Д.329. Л.1-2.

2. Belogurov A.Yu., Voevoda E.V., Inozemtsev M.I., Romanova E.A., Khokhlova N.I. Development of Education Districts in the Strategy of Strengthening the Axiological Foundations of the Russian Education Space // Высшее образование в России. – 2020. – № 1. – С. 25-36.

3. Позоян О.Г., Белогуров А.Ю., Ледович Т.С. Высшее образование в стратегии социокультурной модернизации: управление профессионально-личностным развитием студентов в рамках национальной экономики // Вестник Института дружбы народов Кавказа. «Теория экономики и управления народным хозяйством». Экономические науки. – 2018. – № 3 (47). – С. 32-38.

СЕКЦИЯ 5

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ЮГЕ РОССИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЙСТВИЯ ЗАЩИТНИКА НА СТАДИИ СУДЕБНОГО СЛЕДСТВИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ ИНТЕРЕСОВ ПОДСУДИМОГО

CURRENT ISSUES ACTION BY A LAWYER DURING THE JUDICIAL INVESTIGATION RELATED TO THE REPRESENTATION OF THE DEFENDANT

Алтухов А. А.
студент направления подготовки
Юриспруденция юридического института СКФУ

Аннотация: процессуальный статус адвоката в уголовном процессе определяется его ролью в качестве защитника. В работе рассматриваются процессуальные особенности участия защитника в уголовном процессе, его роль и значение на стадии судебного следствия. Проведенное исследование развивает систему норм, регламентирующих статус адвоката и могут быть использованы в правоприменительной практике.

Annotation: the procedural status of a lawyer in criminal proceedings is determined by his role as a defender. The paper discusses the procedural features of the participation of the defender in the criminal process, its role and importance at the stage of judicial investigation. The study develops a system of rules governing the status of a lawyer and can be used in law enforcement practice.

Ключевые слова: уголовный процесс; судебное следствие; адвокат; защитник.

Key words: criminal proceedings; judicial investigation; lawyer; defender.

Самыми эффективными судебными действиями адвоката-защитника на стадии судебного следствия признаются: участие в допросе лиц-участников процесса со стороны обвинения; участие в допросе свидетелей со стороны защиты. Тем не менее, традиционно, в силу прямых предписаний УПК РФ «открывает» стадию судебного следствия допрос подсудимого адвокатом-защитником, потом настает очередь вести допрос подсудимого государственным обвинителем, затем судом. Допросу как следственному и

судебному действию приписывается в теории уголовного процесса важное доказательственное значение. Говоря о допросе, как о судебном действии, целесообразно процитировать М.И. Еникеева о том, что «показания допрашиваемых лиц-есть динамическая основа всего судебного процесса». Иногда лица вообще могут отказаться от показаний, которые давали раньше или вспомнить на судебном следствии такие особенности, нюансы наблюдаемых ими обстоятельств событий, которые могут существенно повлиять на юридическую квалификацию содеянного, существенно усилить или ослабить позицию стороны защиты. В конечном итоге, во время судебного следствия могут быть установлены факты, которые радикальным образом изменять восприятие обстоятельств совершенного преступления.

Адвокат-защитник должен владеть хотя бы азами юридической психологии для того, чтобы уметь на судебном следствии детерминировать процессы вспоминания тех или иных событий; знать основы работы с той либо иной возрастной группой (или иной определенной социальной группой); иметь представление об определенных типах личности, владеть навыками общения с определенным психологическим типом личности и уметь в процессе производства допроса на судебном следствии провести его с максимальным для пользы подзащитного результатом. Допрос на стадии судебного следствия предоставляет защитнику большие возможности для отстаивания интересов подзащитного, в качестве судебного действия он выступает действенным средством выявления обстоятельств, имеющих значение для рассматриваемого дела и несущих в себе серьезный «защитный» потенциал.

Одновременно проведение допроса в судебном следствии требует от адвоката-защитника высокого мастерства, именно поэтому ведущие адвокаты России уделяют данному судебному действию большое внимание в специальной литературе, носящей методический характер. Общие тактические рекомендации содержат следующие элементы ведения судебного допроса: активность допроса; объективность допроса; целеустремленность допроса; полнота допроса.

Данная классификация рекомендаций носит собирательный характер, она составлена нами на основе нескольких источников, содержащих основы криминалистической тактики. По справедливому замечанию Ю.И. Стецовского, каждое рассматриваемое в суде дело индивидуально и требует особого подхода. Ю.В. Кореневский и Г.П. Падва рекомендуют по возможности максимально предусмотреть с подзащитным все возможные «неприятные» для стороны защиты факты, для того, чтобы подсудимый был к ним готов, и подготовить с ним ответы, благоприятные для защитительной позиции. Защитник, прежде всего, должен руководствоваться интересами своего доверителя, поэтому его основная задача при судебном следствии составить для себя четкую картину механизма совершенного преступления и места каждого фигурирующего в деле участника в данном механизме, после

чего станет возможным выстроить четкую линию защиты даже при наличии явного конфликта подзащитного с другими участниками процессе, после чего попытаться донести ее до суда. Здесь нельзя не затронуть вопрос профессиональной этики защитника.

Как уже упоминалось выше, он действует строго в интересах подзащитного, активен на всех стадиях уголовного процесса и использует весь спектр способов и средств защиты, не противоречащих закону. Но данных общих правил адвокатской этики недостаточно в случаях наличия конфликтной ситуации в процессе судебного следствия.

Полагаем, что в некоторых ситуациях допрос защитником отдельных лиц может содержать в себе элементы обвинения, разумеется, с соблюдением этических норм поведения в суде. Защитник обязан быть последовательным и твердым в желании донести свою защитительную позицию до суда. В особенно конфликтных случаях, в случаях острой заинтересованности в исходе процесса иных, кроме подзащитного, субъектов судебного следствия, защитник может ходатайствовать перед судом о допросе своего подзащитного в отсутствие других подсудимых или других участников процесса.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Арзуманова Е.В. Адвокат, как защитник в уголовном процессе / Е.В. Арзуманова // Сборник Материалов межвузовской научно-практической конференции «Современные научные достижения и инновационные технологии в гуманитарной и технической сферах» / Под ред. А.Ю. Яковлевой-Чернышевой. – Сочи. – Издательство: Международный инновационный университет, 2017. С. 144-148.

2. Барщевский М.Ю. Адвокатская этика / М.Ю. Барщевский. – М. : Профобразование, 2000. 312 с.

3. Довголюк Н.В. Обеспечение оказания бесплатной юридической помощи в рамках государственной системы бесплатной юридической помощи и организационно-правового обеспечения реализации права граждан на получение бесплатной юридической помощи // Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы) сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, 2017. С. 87.

4. Довголюк Н.В. Процессуальные особенности роли защитника при рассмотрении уголовных дел с участием присяжных заседателей// В сборнике: Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2019 Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. 2019. С. 319-321.

5. Жуковский В.И. Участие защитника в судебном следствии: некоторые аспекты процессуального статуса // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2019 Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. 2019. – С. 306-309.

6. Жуковский В.И., Довголюк Н.В. Институт освобождения от уголовной ответственности: поиск оптимальной модели в свете модернизации и гуманизации уголовного законодательства // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2018. № 4 (48). С. 17-22.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА

STATE PROTECTION OF THE INTERESTS OF THE FAMILY, MOTHERHOOD AND CHILDHOOD

Апалькова А. А., студентка направления подготовки Юриспруденция Ставропольского филиала МПГУ

Аннотация: происходящие в российском обществе изменения, смещение вектора государственной защиты и поддержки в сторону интересов граждан, придали особую ценность таким объектам правовой охраны как права матерей, детей.

Annotation: the changes taking place in the Russian society, the shift of the vector of state protection and support towards the interests of citizens, have given special value to such objects of legal protection as the rights of mothers and children.

Ключевые слова: интересы семьи; материнство; детство; правовая охрана; Конституция РФ; надзор; прокурорский надзор.

Key words: family interests; motherhood; childhood; legal protection; Constitution of the Russian Federation; supervision; prosecutorial supervision.

Семья, как особый социальный институт, практически во всех современных государствах, при разных формах политического устройства и уровнях экономического развития, признается фундаментом конструкции организации общества. Российской правовой традиции свойственно придание институту семьи особого правового статуса, соответственно на все вытекающие институты: материнства, попечительства, детства и т.д. распространяется юрисдикция особого правого статуса. Судебная система становится все более ориентирована на соблюдение международных норм и стандартов в области охраны прав человека, Конституционный Суд РФ широко применяет предоставленные полномочия по проверке конституционности положений законов и подзаконных актов, Верховный Суд РФ все более подробно детализирует применение норм, затрагивающих интересы матерей, детей, лиц, ограниченно или полностью недееспособных,

для единообразия практики отправления правосудия, недопущения вынесения незаконных, необоснованных, несправедливых решений в отношении указанных граждан.

Начиная с 2007 года радикально изменилась позиция Генеральной прокуратуры РФ по отношению к социальным вопросам организации государства. Осуществление надзора за соблюдением интересов семьи, прав родителей и лиц, их заменяющих, становится приоритетным направлением прокурорской надзорной деятельности. Особое внимание прокуроров всех уровней принадлежит надзору за соблюдением прав несовершеннолетних. Являясь правоохранительным органом, осуществляющим свою деятельность открыто, на исключительно гласной основе, органы прокуратуры систематически информируют общественность о проведенной ими работе по защите прав детей. Сравнивая опубликованные на официальных сайтах республиканских, областных, краевых, городских, районных прокуратур отчеты о деятельности за последние три года, можно заметить тенденцию расширения сферы надзорной работы за соблюдением прав несовершеннолетних.

В связи с реализующимися многочисленными федеральными и региональными социальными программами поддержки семьи, материнства и детства, прокуроры все активней обращаются в суды с соответствующими исками по собственной инициативе – практика, которую безусловно, следует признать прогрессивной. Буквально десять лет назад в гражданском процессе прокурора можно было увидеть лишь в случаях его обязательного участия, прямо указанных в законе. Право, закрепленное в ст. 1 ФЗ о прокуратуре, по собственной инициативе поддержать в суде иском лицо, которое по каким-то причинам не может в полном объеме защитить свои права, прокурорами практически не использовалось.

Данная тенденция выступает доказательством социальной ориентированности прокурорской деятельности, ведь, как известно, если право гражданину предоставлено на самом высоком уровне, но не обеспечено действенными средствами защиты, а также обязанностью и желанием правоохранителей его защищать, предоставленное право – не более, чем пустая декларация.

Вместе с положительными изменениями проведенное исследование позволило констатировать и наличие определенных проблем, как правового, так и организационного характера. Новейшей истории России уже более четверти века, все в это время активно шла правотворческая деятельность, направленная на защиту интересов семьи, детства. Создана колоссальная нормативная база и процесс формирования российского законодательства еще далек до завершения, в принципе, он не прекратиться никогда в связи с постоянным усложнением общественных отношений, но основные законодательные институты и дефиниции за 25 лет, по нашему мнению, уже должны быть согласованы. Между тем в рассматриваемой нами сфере

общественных отношений до сих пор существуют серьезные правовые «коллизии». Во-первых, в ч. 2 ст. 19 Конституции РФ провозглашено равенство прав и свобод мужчин и женщин, но в ее ст. 38 отсутствует указание на государственную защиту отцовства, что, по нашему мнению, не в полной мере согласуется с положениями ч. 2 ст. 7, ч. 2 ст. 19 Основного закона. Существует мнение, что отцовство органично включено в содержание используемого термина «семья», однако легальное определение названной дефиниции отсутствует. В свете конституционно установленного равенства прав мужчины и женщины учеными высказывается предложение о замене дефиниций «материнство» и «отцовство» единым термином «родительство». Это позволит устранить целый ряд правовых проблем, выявленных нами при изучении применения законодательства судами и подробно рассмотренных во втором разделе.

Во-вторых, мы убеждены, защита института материнства нуждается в некоторых законодательных и организационных изменениях. Мы хотели бы предложить следующие меры: дополнить ТК РФ положением, допускающим сокращение беременным женщинам продолжительности ежедневного рабочего времени; составить список работ и список веществ, неблагоприятно влияющих на мужские и женские репродуктивные функции, с соответствующей адекватной оценкой труда, существующий список вредных производств сформирован по принципу общего негативного влияния на организм человека; для работодателей, соблюдающих предложенные нами нововведения предусмотреть ряд существенных льгот, например налоговых, при получении ссуд и т.д.

В-третьих, несмотря на то, что в сфере правовой защиты интересов детства на сегодняшний день наиболее благополучная ситуация, изучение правоприменительной практики выявило тоже ряд проблем, например, должность Уполномоченного по правам ребенка, введенная в 2009 г., не использует предусмотренный законодателем правозащитный потенциал и на 10 %. Мы настаиваем на той позиции, что целесообразно некоторые вопросы защиты несовершеннолетних вывести из сферы исключительной инициативы Уполномоченного по правам ребенка и вменить ему в прямые обязанности, например, обязательное посещение и проверку всех детских оздоровительных лагерей и центров на предмет их безопасности перед началом летнего сезона.

Правозащитный потенциал Уполномоченного по правам ребенка по замыслу своему очень велик и является предметом самостоятельного исследования, необходимо только отметить, что при активном обращении в судебные органы и инициативном взаимодействии с органами прокуратуры может стать действенным механизмом по защите прав детей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Абрамов, П.В. Эффективность социально-правовой политики

государства: Монография. М., 2016. – 111 с.
2. Довголюк Н.В. Актуальные вопросы уголовно-правовой оценки неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. 2014. № 3. С. 147-151.
3. Довголюк Н.В. Социально-криминологические аспекты неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего // Черные дыры в Российском законодательстве. 2007. № 5. С.198-202.
4. Довголюк Н.В. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Российский университет дружбы народов (РУДН). Москва, 2010.
5. Лабовская Ю.В. Юридические конструкции в теории права // Актуальные проблемы и инновации в экономике, управлении, образовании, информационных технологиях. 2011. Т. 2. № 6. С. 210-211.
6. Лабовская Ю.В., Максимов В.Ю. К вопросу о правовой системе Российской Федерации в условиях модернизации российского права // В сб.: International Conference on Law, Economics and Finance. Scientific public organization «Professional science». 2017. С. 174-178.
7. Лактионова Е.Я., Довголюк Н.В. Руководящие принципы охраны интересов семьи и несовершеннолетних: международно-правовой аспект // В сборнике: Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы): сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 96-99.

МОРАЛЬНО-НРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТА АДВОКАТУРЫ

MORAL FOUNDATIONS OF THE INSTITUTE OF ADVOCACY

Ахметов Д. Р.
студент направления подготовки
Юриспруденция Ставропольского филиала МПГУ

Аннотация: настоящее исследование обусловлено сложными процессами правовой трансформации российского общества в условиях приведения всех сфер юридической деятельности в соответствие со стандартами гражданского общества. Проведенное исследование развивает систему норм, регламентирующих профессиональную деятельность адвоката и его положения могут быть использованы в правоприменительной практике.

Annotation: this study is due to the complex processes of legal transformation of Russian society in terms of bringing all areas of legal activity in accordance with the standards of civil society. The conducted research develops a system of norms regulating the professional activity of a lawyer and its provisions can be used in law enforcement practice.

Ключевые слова: адвокатура; адвокат; адвокатская деятельность; профессиональная деятельность; нравственность; мораль.

Key words: advocacy; advocate; the advocate's activity; professional activities; morality; morals.

Адвокатская деятельность определяется как независимая профессиональная деятельность адвоката по осуществлению защиты, представительства и предоставления других видов правовой помощи клиенту. Очевидно, что деятельность института адвокатуры можно считать в узком смысле – простой совокупностью независимой профессиональной деятельности всех адвокатов, а исходя из задекларированного выше метода (в широком смысле) – основным содержанием и фактором существования адвокатуры как таковой.

Обеспечение приведения российской адвокатуры до международного уровня является необходимым требованием в построении гражданского общества. В социальной жизни происходят ценностные трансформации, которые выявляют закономерности и особенности формирования нравственных основ деятельности института адвокатуры. Одним из факторов их формирования является поиск подходов к решению ценностных проблемам адвоката в практической (профессиональной) деятельности, противоречия и несогласованности в процессуальном и материальном праве. Осмысление и выработки предложений по их предупреждению и решения связаны с осуществлением правосудия, где одну из ключевых функций в восстановлении нарушенного права человека и достижении справедливости выполняет адвокатура.

Одним из терминов, который характеризует качественно-положительную сторону деятельности адвокатуры является профессиональный долг адвоката. Понятие профессионализма адвоката (система юридических знаний и умений, ценностей, а также юридического опыта) является основой для определения профессионального долга адвоката, который в свою очередь очень тесно связан с нравственностью адвоката, ведь профессиональный долг адвоката по своей сути определяет те моральные обязательства, которые адвокат готов взять в отношении клиента.

Вопрос о том, соглашаться на защиту заведомо виноватого лица – не единственная этическая проблема профессионального долга адвоката. Вопрос о платности адвокатских услуг на сегодня стоит, возможно, и острее прежнего. В теории адвокатуры адвокат не считается предпринимателем или бизнесменом, а считается лицом, которое наделено определенными

альтруистическими свойствами. Представляется, что в российской правовой реальности сегодня стоит разумно отнестись к вопросу о любых обязывающих фиксированных границах благотворительности, чтобы избежать ситуации, при которой услуги из добровольных вынужденно превращаются в услуги обязательные. Хотя в значительной мере предел профессиональной ответственности адвоката определяется самостоятельно, на основе внутреннего нравственного убеждения, то есть, нравственности.

Нравственные основы понимаются как принципы морали, на которых основывается деятельность института адвокатуры. Мораль понимается нами традиционно - как духовность и форма общественных сознания и отношений. В то же время, мораль - это и один из способов регулирования поведения человека на основе определенных правил (морали). Понятие морали и права, как правило, различают, отмечая, что право (в частности, так называемое «положительное») фиксируется в письменной форме в нормативно-правовых актах и обеспечивается принуждением; одновременно в нашем понимании эти понятия могут быть и взаимосвязаны, ведь «право - это минимум морали». Нравственные требования тоже могут формализоваться и приобретать формы моральных норм, хотя и могут характеризоваться определенной неопределенностью. В то же время, моральные нормы ориентируются на такое понятие как идеал, что тесно связано с содержанием определенной «великой идеи».

Согласно ст. 5 Кодекса профессиональной этики адвоката: профессиональная независимость адвоката, а также убежденность доверителя в порядочности, честности и добросовестности адвоката являются необходимыми условиями доверия к нему; адвокат должен избегать действий (бездействия), направленных к подрыву доверия; злоупотребление доверием несовместимо со званием адвоката. На основании вышеуказанного Кодекса можно определить основные принципы этики адвоката: профессиональная независимость; соблюдение адвокатской тайны; обязанность сохранять честь и достоинство, независимо от ситуации; добросовестно защищать права и свободы, отстаивать интересы 47 доверителя; уважать честь и достоинство лиц, которые обратились за юридической помощью. Для адвоката должно быть важно соблюдение принципов этики адвоката и закона. Адвокат, осуществляя свою деятельность не должен превозносить интересы доверителя превыше закона и морали, не может пренебрегать правилами делового общения с доверителем. Соблюдение корректных отношений между адвокатом и доверителем обуславливает должный порядок осуществления деятельности адвоката, тем самым можно заключить, что адвокат не может находиться в зависимом положении от доверителя. О чем свидетельствуют положения ст. 10 Кодекса.

На основании осмысления нормативно-правовых источников представляется необходимым предложить следующее понятие

«нравственные основы деятельности института адвокатуры», которое определяется как определенные принципы надлежащего поведения в осуществлении профессиональной деятельности адвоката. Их значение существенно в случаях, когда правовые нормы не устанавливают для конкретных правил поведения, осуществление профессиональной деятельности в соответствии с принципами и ценностями человека и гражданина (верховенство права, законность, независимость, конфиденциальность) и избежания конфликта интересов.

Что касается сферы профессиональной деятельности, особое внимание юридическая наука уделяет обоснованию определенных стандартов и принципов, обобщению нравственных идеалов, ориентации поведения каждого человека, в том числе и определенного профессионального института в целом. Поскольку деятельность адвокатов имеет публично-правовой характер, нравственные основы на всех этапах защиты интересов лиц, обратившихся за правовой помощью, познание степени осознания адвокатом своих профессиональных обязанностей, следует признать актуальной проблемой научного направления. Проблема профессионального долга института адвокатуры является одной из ключевых в общей структуре нравственных том числе и деонтологических основ деятельности адвокатуры. Ее важность обусловлена тем, что в деятельности адвоката почти нет контролирующей инстанции, кроме его собственного сознания, убеждения и моральных принципов или основ. Ведь, при осуществлении приема граждан, участии в процессе осуществления правосудия, адвокат не отчитывается ни перед одним из руководителей.

Таким образом, нами предлагается следующее понятие «моральные основы деятельности института адвокатуры», под которыми предлагается понимать определенные принципы надлежащего поведения в профессиональной деятельности адвоката, в частности систему принципов и норм, их значение в практических случаях, когда правовые нормы не устанавливают конкретных правил поведения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Довголюк Н.В. Обеспечение оказания бесплатной юридической помощи в рамках государственной системы бесплатной юридической помощи и организационно-правового обеспечения реализации права граждан на получение бесплатной юридической помощи // Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы) сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, 2017. С. 87.

2. Довголюк Н.В. Процессуальные особенности роли защитника при рассмотрении уголовных дел с участием присяжных заседателей // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2019 Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. 2019. С.

319-321.
3. Жуковский В.И., Довголюк Н.В. Институт освобождения от уголовной ответственности: поиск оптимальной модели в свете модернизации и гуманизации уголовного законодательства // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2018. № 4 (48). С. 17-22.
4. Жужгина А.А., Сидорова Н.В. Нравственные основы адвокатской деятельности // Юридический факт. 2018. № 29. С. 39-41.
5. Колесникова М.М., Денисов Ю.В. Нравственные основы профессиональной деятельности адвоката // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 1-7. С. 45-50.
6. Кузьмин М.А., Татынова А.Г. Нравственные основы адвокатской деятельности // Современная наука. 2014. № 4. С. 54-56.
7. Филоненко Н.В. Профессиональная этика адвоката и нравственные основы адвокатской деятельности// В сборнике: Теория и практика инновационных технологий в АПК Материалы научной и учебно-методической конференции научно-педагогических работников и аспирантов ВГАУ. 2017. С. 33-41.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ГРАЖДАН НА КВАЛИФИЦИРОВАННУЮ ЮРИДИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ

TOPICAL ISSUES OF REALIZATION OF THE RIGHT OF CITIZENS TO QUALIFIED LEGAL ASSISTANCE

Бедашев М. И.
студент направления подготовки
Юриспруденция юридического института СКФУ

Аннотация: освещаются вопросы обеспечения оказания гражданам бесплатной юридической помощи как конституционной гарантии.

Annotation: the issues of ensuring the provision of free legal aid to citizens as a constitutional guarantee are highlighted.

Ключевые слова: правосудие, право на оказание бесплатной юридической помощи, адвокатская деятельность.

Key words: justice, the right to free legal aid, advocacy.

В Российской Федерации конституционно закреплено право на получение квалифицированной юридической помощи. Напомним, что отсутствует легальное определение «квалифицированной юридической

помощи», существуют только доктринальные понятия. Данный факт сознает проблему в реализации данного права: не понятно что же понимать под «квалифицированной юридической помощью». В настоящее время Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» определяет адвокатскую деятельность как квалифицированную юридическую помощь, которая оказывается на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката в порядке, установленном законом, физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию.

Конституция закрепляет возможность получения квалифицированной юридической помощи бесплатно. В нашей стране наличие Федерального закона от 21 ноября 2011г. №324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» является актуальным, поскольку некоторые категории лиц нуждаются в получении квалифицированной помощи бесплатно. Но существуют проблемы реализации данного закона. Например, вопрос о финансировании юридической помощи. В указанном законе отмечено, что финансируют расходы по оказанию квалифицированной юридической помощи государственными юридическими бюро и адвокатами субъекты РФ. Как быть тем регионам, у которых, в условиях отсутствия дотаций от государства, нет достаточных средств для оплаты данных расходом. Получается, в таких регионах будет нарушатся важнейшее конституционное право- право на получение квалифицированной юридической помощи. Таким образом, возникает необходимость разработать механизм помощи таким регионам.

Качество оказания квалифицированной юридической помощи зависит от уровня подготовки кадров, которые всегда нуждаются в постоянном повышении. Безусловно, на сегодняшний день именно адвокат, которому, чтобы приобрести статус, необходимо сдать квалификационный экзамен, т.е. пройти установленную законам процедуру наделения статусом адвоката. Таким образом, сложная процедура приобретения статуса адвоката является дополнительной гарантией того, что юридическая помощь будут оказана квалифицированно. Получается, что адвокатская деятельность является основным инструментом обеспечения предусмотренного права, этому свидетельствует еще и то, что адвокат в силу принадлежности к адвокатскому сословию имеет ряд законодательно закрепленных преимуществ перед обычным юристом, не имеющим статуса адвоката. Так, в соответствии с УПК РФ в качестве защитника на предварительном следствии допускается только адвокат. Или в соответствии со ст. 53 Закона «О Конституционном Суде РФ» участвовать в судебных заседаниях в качестве представителя стороны может только адвокат или лицо, имеющее ученую степень по юридической специальности.

Также еще существуют проблемы реализации данного права при проверке сообщения о преступлении. УПК предусматривает возможность лицам, участвующим в производстве процессуальных действий

при проверке сообщения о преступлении, воспользоваться услугами адвоката, т.е. воспользоваться ими до возбуждения уголовного дела. Такие лица еще не обладают уголовно-процессуальным статусом, который был бы четко закреплен в УПК РФ, например, очевидец или лицо, пострадавшее от преступных действий и т.д. При этом не совсем ясно, какие именно права и обязанности должны быть разъяснены лицам, участвующим в проверке сообщения о преступлении. В УПК РФ речь идет лишь о лицах, которые получают свой процессуальный статус только после принятия решения о возбуждении уголовного дела – подозреваемом, потерпевшем и свидетеле. Таким образом, такие лица еще не имеют тех прав, которыми их наделит уполномоченное лицо после возбуждения уголовного дела. Правомерен также вопрос о процессуальном статусе адвоката, который участвует в ходе проведения проверки сообщения о преступлении. УПК РФ не закрепляет права и обязанности адвоката без отнесения его к статусу защитника или представителя (кроме адвоката свидетеля). Только с этими процессуальными фигурами связываются правомочия адвоката. Таким образом, в условиях несогласованности норм право на получение квалифицированной юридической помощи при проверке сообщения о преступлении реализуется проблемно.

Ряд авторов считают, что причиной существования проблем в оказании квалифицированной юридической помощи являются недостатки в деятельности адвокатского сообщества. Например, Е.Г. Тарло указывает на недостаточный качественный уровень кадрового состава адвокатуры. А.А. Перебоева и А.Р. Шайдуллина обращают внимание на негативное влияние адвокатской монополии на оказание квалифицированной юридической помощи.

Отметим, что на сегодняшний день социальная ценность института адвокатуры и адвокатской деятельности в области реализации права на получение квалифицированной юридической помощи возрастает по мере построения в России правового государства, возрастания роли права и усложнения системы правоотношений.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Власов А.А. Проблемы реализации конституционного права на получение квалифицированной юридической помощи // Ученые труды российской академии адвокатуры и нотариата. – 2012. – №1 (24). С.8-15.

2. Перебоева А.А., Шайдуллина А.Р. К вопросу об адвокатской монополии. // Научный центр «Олимп». Сборник материалов XXXIII Международной научно-практической конференции. – М. – 2018.

3. Тарло Е.Г. Роль адвокатуры в системе обеспечения конституционного права на юридическую помощь (российская действительность и мировой опыт). // Автореф. дисс. канд. юр.наук. – М. – 2001.

4. Барщевский М.Ю. Адвокатская этика / М.Ю. Барщевский. – М. : Профобразование, 2000. 312 с.

5. Довголюк Н.В. Обеспечение оказания бесплатной юридической помощи в рамках государственной системы бесплатной юридической помощи и организационно-правового обеспечения реализации права граждан на получение бесплатной юридической помощи // Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы) сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, 2017. С. 87.

6. Довголюк Н.В. Процессуальные особенности роли защитника при рассмотрении уголовных дел с участием присяжных заседателей// В сборнике: Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2019 Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. 2019. С. 319-321.

7. Жуковский В.И. Участие защитника в судебном следствии: некоторые аспекты процессуального статуса // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2019 Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. 2019. – С. 306-309.

8. Жуковский В.И., Довголюк Н.В. Институт освобождения от уголовной ответственности: поиск оптимальной модели в свете модернизации и гуманизации уголовного законодательства // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2018. № 4 (48). С. 17-22.

КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

MEASURES TO PREVENT ILLICIT TRAFFICKING IN NARCOTIC DRUGS AND PSYCHOTROPIC SUBSTANCES

Бедашев Ю. И.
студент направления подготовки
Юриспруденция юридического института СКФУ

Аннотация: проблема распространения наркотиков в последние годы значительно обострилась, и оказывает крайне негативное влияние на социально-психологическую атмосферу в обществе, представляя сегодня одну из наиболее серьезных угроз национальной безопасности, здоровью населения.

Annotation: the problem of drug distribution in recent years has significantly worsened, and has a very negative impact on the socio-psychological atmosphere in society, representing today one of the most serious threats to national security, public health.

Ключевые слова: наркотизм; незаконный оборот наркотических средств; наркопреступность; профилактика.

Key words: drug abuse; drug trafficking; drug crime; prevention.

Распространение наркотических средств и психотропных веществ играет чрезвычайно негативную роль для России, что можно связать как с резким увеличением числа вовлеченных в данный криминальный бизнес, так и количества преступлений, совершаемых наркоманами, которые постоянно нуждаются в средствах на приобретение наркотиков. Более всего на незаконный оборот наркотиков влияют социально-экономические причины, которые негативно воздействуют на все сферы общественного развития, поскольку криминальная ситуация, складывающаяся в современном российском обществе, является неотъемлемой составной частью социально-экономической обстановки.

По данным, приведенным А.И. Гуровым, количество трудоспособных неработающих и неучащихся лиц, среди совершивших наркопреступления, за последние десять лет, возросло в 12 раз. Увеличивается доля психически больных и маргинальных лиц. Все это порождает социальные конфликты, обусловливает потерю ориентации, дезадаптацию и деморализацию части наших сограждан, особенно характерную для несовершеннолетних и молодежи. Произошел массовый социально-психологический и нравственный сдвиг, вызванный снижением уровня жизни и вовлечением значительной части населения в противоправные отношения.

Такое положение требует незамедлительного принятия мер противодействия незаконному обороту наркотиков. К существующему комплексу уголовно-правовых мер предупреждения преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков можно отнести следующие: пропаганду законодательства по контролю оборота наркотиков; официальное предостережение потенциальных правонарушителей; побуждение правонарушителей к добровольному отказу от преступлений, связанных с наркотиков; побуждение лиц, участвующих в незаконном обороте наркотиков, к деятельному раскаянию; своевременное применение уголовно-правовых запретов незаконного оборота наркотиков.

Самая распространенная на сегодняшний день мера предупреждения – уголовно-правовая пропаганда. В словаре Ожегова С.И. термин пропаганда означает «распространение в массах и разъяснение каких-либо воззрений, идей, учения, знаний».

Уголовно-правовая пропаганда заключается в информировании (разъяснении) граждан о действующем уголовном законодательстве, о нормах

уголовного закона, которые претерпели изменения или введены в УК РФ впервые, об особенности отдельных положений уголовного закона, таких, как добровольный отказ от совершения преступления, деятельное раскаяние и др. Она стала важной предпосылкой формирования правосознания граждан и в целом общества, поскольку выступает одной из форм правовоспитательной деятельности. В свою очередь, целью уголовно-правовой пропаганды являются лишь такие позитивные изменения в уголовно-правовом сознании, как рост солидарности с действующим законом, усиление стереотипов правомерного поведения, уверенности в справедливости и нравственной целесообразности уголовных запретов и наказаний.

Соответственно, воздействуя через правоохранительные органы на преступность, пропаганда уголовного законодательства выполняет функцию не столько устрашения наказанием за совершенное преступление, связанное с наркотиками, сколько формирует необходимый уровень уголовно-правового сознания граждан, побуждая их к законопослушному поведению и активному участию в борьбе с незаконным распространением наркотиков.

Поддерживает расширение и усиление пропаганды в своей диссертации Т.А. Ажакина. По мнению автора необходимо «шире освещать в средствах массовой информации деятельность государства по осуществлению правосудия по разрешению социальных конфликтов, связанных с незаконным оборотом наркотиков. К сожалению СМИ в настоящее время склонны показывать в основном работу правоохранительных органов по задержанию преступников, изъятию крупных партий наркотиков и т.п. Что происходит затем с лицами, привлеченными к уголовной ответственности, остается «за кадром».

В рамках обеспечения комплексного противодействия незаконному обороту наркотиков немаловажная роль отводится разработке и реализации федеральных и региональных программ, которые должны включать меры, направленные на всестороннее воздействие и устранение составляющих причинного комплекса, вовлечение всей системы субъектов криминологической безопасности и средств, направленных на нейтрализацию негативных явлений, взаимодействие всей системы субъектов противодействия. Принятие Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 г. способствовало подготовке целевых программ по противодействию незаконному обороту наркотических средств, психотропныъх веществ и их прекурсоров. На сегодняшний день такие программы разработаны и действуют на территории всех субъектов Российской Федерации. Они включают мероприятия по разработке и реализации межведомственных оперативно-профилактических мероприятий и специальных мероприятий федерального уровня, направленных на противодействие незаконному обороту наркотиков.

Немаловажную роль в предупреждении незаконного оборота наркотиков играет общественность, так, во Всероссийской

антинаркотической акции «Сообщи, где торгуют смертью» активное участие принимают представители общественных организаций и религиозных конфессий. Ее целью является привлечение общественности к борьбе с незаконным оборотом наркотиков и распространением наркомании, оказание квалифицированной помощи в вопросах лечения и реабилитации наркозависимых, а также обобщение предложений в указанной сфере. Информацию о фактах незаконного оборота и немедицинского потребления наркотиков граждане могут постоянно сообщать в правоохранительные органы по телефонам или присылать по почте.

Ежегодно по России проходят акции «Молодежь против наркотиков». Аналогичная акция состоялась 3 июня 2016 года в Петровском районе в рамках районного фестиваля молодежного творчества «Свежий ветер 2016» под девизом «Молодежь Петровского района против наркотиков!». Цель данного мероприятия – формирование установок у молодого поколения на сохранение своего здоровья, на самореализацию в социально позитивных сферах жизнедеятельности, таких как культура, спорт, общественная жизнь.

Создаются и реабилитационные центры, один из которых существует в Ставропольском крае. 19 августа 2004 года была создана Епархиальная организация «Православное братство Святого Духа», в результате чего организован первый в Южном Федеральном округе православный Спасо-Преображенский реабилитационный центр.

Особую роль в противодействии незаконному обороту прекурсоров играет международное сотрудничество правоохранительных и контролирующих органов, которая основывается на нормах Конвенции ООН о борьбе с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ 1988 г.

Высшие органы власти нашей страны также заинтересованы в разработке эффективных мер борьбы с незаконным оборотом наркотиков. Так, 17 июня 2015 года под председательством Владимира Путина состоялось заседание президиума Государственного совета «О ходе реализации государственной антинаркотической политики», где обсуждались меры по повышению эффективности борьбы с незаконным оборотом и потреблением наркотических средств.

По итогам заседания президент подписал перечень поручений, среди которых: усиление в отношении лиц, привлекаемых к административной ответственности, санкций за отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние наркотического опьянения; внесудебное ограничение доступа на территории Российской Федерации к размещаемой в сети Интернет информации о способах, методах разработки, изготовления и использования потенциально опасных психоактивных веществ, а также о местах их приобретения; распространение по решению суда мер административного надзора на лиц, неоднократно привлекавшихся к уголовной ответственности за преступления в сфере незаконного оборота

наркотических средств и психотропных веществ; разработать комплекс мер, направленных на информационную, консультационную, имущественную и иную поддержку негосударственных организаций, реализующих программы комплексной реабилитации и ресоциализации лиц, потребляющих наркотические средства или психотропные вещества без назначения врача.

Кроме того, 14 июля 2015 года Президентом подписан закон, возлагающий обязанность на некоторые категории граждан подтверждать отсутствие у них заболевания наркоманией. Так, Федеральным законом на отдельные категории граждан Российской Федерации, чья служебная или трудовая деятельность связана с использованием оружия либо с организацией или обеспечением движения средств воздушного, водного и железнодорожного транспорта, а также на иностранных граждан, претендующих на получение патента в целях осуществления трудовой деятельности в Российской Федерации, возлагается обязанность подтверждать отсутствие у них заболевания наркоманией либо фактов потребления ими наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача, в том числе проходить медицинское освидетельствование, включающее химико-токсикологические исследования наличия в организме человека наркотических средств, психотропных веществ и их метаболитов.

Безусловно, меры по борьбе с незаконным оборотом наркотиков существую и работают, однако, принимая во внимание постоянный рост количества как наркозависимых лиц, так и преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков, можно утверждать о необходимости их расширения. По результатам проведенного исследования мы поддерживаем разработку и внедрение следующих профилактических мер:

1) в связи с отсутствием таковых, разработать чёткие критерии, позволяющие установить наличие у человека наркотического опьянения, а также порядок соответствующего медицинского освидетельствования;

2) ввести административную ответственность за отказ от прохождения медицинского освидетельствования при наличии признаков наркотического опьянения;

3) внедрить механизмы реализации антинаркотической политики на региональном уровне. Для этого закрепить на уровне законодательства Российской Федерации за органами местного самоуправления, обязанность осуществлять работу по профилактике немедицинского употребления наркотиков, реабилитации и ресоциализации наркопотребителей;

4) включить структуры гражданского общества в формируемую национальную систему комплексной реабилитации и ресоциализации наркоманов через государственное финансирование;

5) с целью индивидуализации ответственности обязывать наркозависимых преступников лечиться от наркомании с привлечением к труду в социально-реабилитационных учреждениях;

6) создать базу для работы наркосудов, которые бы непосредственно

рассматривали дела в сфере незаконного оборота наркотиков.

Кроме того, при организации профилактической работы правоохранительные органы неизбежно сталкиваются с рядом проблем, устранению которых помогут: необходимость хорошо отработанной координации и взаимодействия; распределение и уточнение функций каждого из органов; постановка задач, вытекающих из реальных возможностей данного органа и специфики применяемых им методов и средств; обеспечение высокопрофессионального решения поставленных задач через продуманную систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, бережного отношения к специалистам и накопленному опыту.

Вышеизложенное, на наш взгляд, должно активизировать работу по выявлению и пресечению деятельности преступных групп и сообществ, действующих в сфере незаконного оборота наркотиков, прежде всего, имеющих международные и межрегиональные связями.

ЛИТЕРАТУРА:а

1. Виноградова Е.В., Жуковский В.И., Довголюк Н.В. «Аптечная наркомания»: дифференциация ответственности и организации работы в отношении аптечных учреждений, допускающих безрецептурный отпуск лекарственных препаратов // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2019. № 3 (51). С. 88-94.

2. Дмитриева Т.Б., Клименко Т.В. Формы государственного контроля за оборотом наркотиков (зарубежный и национальный опыт) / Наркология. 2009. Т. 8. № 7. С. 12.

3. Довголюк Н.В. Социально-криминологические особенности (детерминанты) незаконного оборота наркотических средств и некоторые вопросы организации борьбы с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ // В сборнике: Университетские чтения – 2016 Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2016. С. 74-79.

4. Довголюк Н.В. Жуковский В.И Антинаркотическая политика как механизм противодействия наркотизации российского общества: некоторые аспекты формирования, состояния и реализации / В сборнике: Актуальные проблемы современного российского права: Материалы X Международной научно-практической конференции. 2018. С.307-314.

5. Жуковский В.И., Довголюк Н.В. Государственно-правовые механизмы противодействия наркотизации общества: некоторые аспекты формирования, состояния и реализации // Противодействие наркоугрозе на современном этапе: правовой и социально-гуманитарный аспекты: материалы международного научно-практического семинара (5 апреля 2019) / отв. ред. Н.Н. Цуканов; Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский

юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации». – Красноярск: СибЮИ МВД России. 2019. С. 71-74.

6. Заседание президиума Госсовета по вопросу реализации государственной антинаркотической политики от 17 июня 2015 года. // http://www.kremli№.ru/catalog/keywords/5/eve№ts/49716 (дата обращения: 01.10.2019)

7. Криминальная ситуация в России на рубеже XXI века / Под ред. А.И. Гурова. М., 2000. С. 18-19

8. Петровская общественная организация «Союз молодежи Ставрополья» - Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.petradm.ru/readarticle.php?article_id=1133 (дата обращения: 10.10.2019).

9. Соловьева К.С., Довголюк Н.В. Проблемные вопросы квалификации и предупреждения деяния, предусмотренного ст. 228.1 УК РФ // Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы): сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 104-106.

10. Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 г. Указ Президента РФ от 09.06.2010 № 690 (ред. от 01.07.2014) – Электрон. дан. – Режим доступа: http://base.consultant.ru - (дата обращения 12.10.2019)

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИЙ, ЭКСПЕРТИЗ И ПРОВЕРОК ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ НЕЗАКОННОГО ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА

Белых В. В.
студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель: Энтю В. А. к.ю.н., доцент,
Институт Дружбы Народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются правовые проблемы проведения ревизий и экспертиз при расследовании преступлений о незаконном получении кредита.

Annotation: the article deals with the legal problems of conducting audits and examinations in the investigation of crimes of illegal obtaining of credit.

Ключевые слова: незаконное получение кредита, ревизия, экспертиза. проверка.

Keywords: illegal obtaining of credit, audit, examination. check.

При расследовании незаконного получения кредита часто возникают

вопросы, для разрешения которых требуются специальные познания. Важные доказательства могут содержаться в заключениях экспертов-бухгалтеров, экономистов, банковских программистов, криминалистов и др.

Необходимость в проведении экспертизы возникает большей частью при исследовании документов, при проверке соблюдения в банках и фирмах правил бухгалтерского учета и документального оформления банковских операций.

Наиболее распространенными видами по делам связанным с незаконным получением кредита являются технико-криминалистическая экспертиза документов и судебно-бухгалтерская экспертиза.

В зависимости от обстоятельств, выявленных по уголовному делу, могут быть назначены и другие экспертизы (например, товароведческие, экономические).

Ревизией по делам рассматриваемой категории считается проверка финансово-хозяйственной (административно-хозяйственной) деятельности коммерческого предприятия (банка, фирмы) или служебных действий ответственных работников, основанная на изучении первичных документов и бухгалтерских записей. Ревизию можно рассматривать как один из методов последующего финансового контроля.

Проведение по делу документальной ревизии, согласно общему правилу, должно предшествовать производству экспертизы. Документальная ревизия является формой хозяйственного контроля. К тому же у ревизора и эксперта разные процессуальные приложения. Первый не дает подписки об ответственности за дачу ложных показаний и проверяет все документы, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью ревизуемого банка, фирмы.

На основании ревизии может быть возбуждено уголовное дело. Ревизор допрашивается в качестве свидетеля. Эксперт производит исследования представленных ему следователем материалов в соответствии с процессуальным законодательством и отвечает на конкретные вопросы следователя и суда. Результаты, полученные при производстве судебно-бухгалтерской экспертизы, являются доказательствами, а эксперт является участником уголовного процесса.

С помощью документальных ревизий могут быть установлены: размеры использованных не по назначению средств целевого кредита; подложные документы, составленные при распределении и использовании кредитных средств; отступления от нормативных требований; какие именно нормативные предписания нарушены при распределении и использовании средств кредита и т.д.

Ставя вопросы перед ревизором, следователь должен определить полный круг вопросов, подлежащих выяснению в процессе производства ревизии.

Например, при производстве ревизии для проверки финансовой

деятельности кредитной организации, а также правомерности получения и использования кредитов предприятиями, следователь должен определить, какие организации, взаимосвязанные выделением и получением кредитов, должны быть подвергнуты проверке, какой период их деятельности нужно проверить и т.д.

Кроме этого, необходимо учитывать, что по рассматриваемой категории дел особо эффективным методом установления нецелевого использования кредитов является встречная проверка документов. Она может проводиться как по документам распределителя кредита и заемщика, так и по документам заемщика и предприятия. Как правило, сопоставление ревизорами этих документов позволяет наглядно проследить фактическое расходование кредитных средств. Акт, оформляющий результат ревизии, становится доказательством по делу.

Таким образом, можно сделать вывод, что требование проведения ревизии в рамках расследования уголовных дел о преступлениях, совершаемых в кредитно-банковской сфере, является отличительной особенностью процесса доказывания данной категории уголовных дел.

В то же время проведение ревизии не должно пониматься, как проведение только бухгалтерской ревизии. Она должна охватывать и другие формы производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в частности, проверку экономической обоснованности действий руководства и т.д. Ревизия и экспертиза не вполне совпадают по объекту исследования. Эксперт изучает только документы и материальные объекты, представленные ему следователем и отраженные в материалах дела, а ревизор сам производит розыск материалов, содержащих нужную ему информацию, и приобщает их к акту ревизии.

Все вышеизложенное позволяет пересмотреть взгляд на ревизию с тем, чтобы расширить ее полномочия и придать ей более универсальный характер.

Объектами криминалистической экспертизы по делам о хищениях в сфере банковской деятельности могут быть как в целом документы, так и отдельные их реквизиты, например, текст, подпись, оттиск печати или штампа, дата и т.п.

Криминалистическая экспертиза документов может осуществляться в двух видах: криминалистическое исследование письма и технико-криминалистическое исследование документов.

При подготовке к технико-криминалистическому исследованию документов основное внимание следователя должно быть сосредоточено на разработке задания эксперту и обеспечении необходимой сохранности исследуемого документа. [1]

Перед почерковедческой экспертизой обычно ставятся следующие

[1] Луценко О.А. Расследование хищений в сфере банковской деятельности. Дисс. канд. юрид. наук. – Краснодар. 2008. – С. 149.

вопросы: кем из числа лиц, образцы почерка и подписи которых представляются для сравнительного исследования, выполнены спорный текст или оспариваемая подпись, буквенные или цифровые записи в данном документе; одним или разными лицами выполнены тексты (подписи) в различных документах или отдельные части текста в одном документе.

При идентификации печатей и штампов на экспертизу направляются пять-восемь экспериментальных оттисков, которые должны различаться по силе и направлению нажима, степени окрашивания. Они должны быть изготовлены на мягкой и твердой подложках. Обнаруженные у подозреваемых лиц печати и штампы следует также направлять на экспертизу. На разрешение эксперта, при расследовании дел данного вида, могут быть поставлены, например, следующие вопросы:

– нанесен ли оттиск печати на определенном документе печатью, представленной на исследование;

– выполнены ли оттиски печати на документах одной или разными печатями?

В практике нередки случаи, когда оба метода криминалистического исследования применяются при экспертизе одного и того же документа.

Так, упомянутым экспертизам подверглись извещение Страховых компаний, срочное обязательство, подпись работника кредитного отдела, подделанные главным бухгалтером для осуществления выдачи льготного кредита своим родственникам. [1]

Одной из специфических особенностей почерковедческой экспертизы по делам об организованных преступлениях, предусмотренных ст. 176 УК РФ обычно является множественность ее объектов. Это требует особой четкости в подготовке и проведении экспертизы, внимательного отбора образцов и исследуемых документов, тщательной их систематизации, исключающей возможность какой бы то ни было путаницы и ошибок.

Так, по всем 19 эпизодам хищений при выдаче Батайским ОСБ беспроцентных кредитов «чернобыльцам» были проведены почерковедческие экспертизы. В большинстве случаев оказывалось, что в ходатайствах от администраций фирм и справках для получения ссуд подписи в графах «главный бухгалтер» выполнялись одним соучастником, подписи в графах «руководитель» – другим, а подписи, расположенные в нечетных графах таблицы сроков возврата платежей – третьим.[2]

Необходимо отличать судебно-бухгалтерскую экспертизу от документальной ревизии. Ревизией отыскиваются новые материалы, которые не были еще предметом рассмотрения следователем. Бухгалтерская экспертиза проверяет правильность и обоснованность совершения, документального оформления и отражения в учете тех операции, которые уже известны следователю и материалы, о которых представляются

[1] Архив Батайского городского суда. 2007. Делб № 9550614.
[2] Архив прокуратуры Ростовской области. 2005. дело № 9550606.

следователем эксперту для исследования.

Например, проверить правильность выдачи беспроцентных ссуд или льготных кредитов гражданам за определенный период можно ревизионным путем, в компетенцию бухгалтерской экспертизы это не входит.

Если же в ходе такой проверки будет установлено, что в отдельных случаях выдача производилась без достаточных оснований (например, по неправильно оформленным документам), а подотчетное лицо будет оспаривать этот вывод ревизора, то вопрос о правильности таких выдач может быть поставлен на разрешение экспертизы, которая ответит на него, произведя исследование представленных ей документов, относящихся к каждой из сомнительных операций.

Следователь обязан тщательно проверить обоснованность выводов эксперта-бухгалтера. Эти выводы должны логически вытекать из анализа предъявленных эксперту материалов и содержать: изложение исследуемого факта; заключение о том, допущено ли нарушение правил ведения бухгалтерского учета и каких именно; кем допущено нарушение; за какой период; какова сумма материального ущерба.

После изучения следователем заключения эксперта-бухгалтера и проверки его выводов следственным путем могут возникнуть обстоятельства, требующие дополнительной или повторной судебно-бухгалтерской экспертизы.

Всё вышеизложенное позволяет сформулировать ряд выводов:

1. При расследовании незаконного получения кредита сама криминалистическая модель этого преступления, версии, следственные действия, оперативно-розыскные мероприятия и досудебные доказательства являются взаимосвязанными средствами исследования, которые нельзя рассматривать изолированно.

2. При квалификации состава незаконного получения кредита необходимо учитывать, что основными принципами кредитование являются:

– возвратность;
– срочность;
– платность;
– обеспеченность.

3. Объективная сторона преступления выражается деянием в форме действия по получению кредита либо льготных условий кредитования, оговоренным в законе способом, а именно – путем предоставления банку или иному кредитору заведомо ложных сведений о хозяйственном положении либо финансовом состоянии. Форма получения кредита на уголовно-правовую квалификацию не влияет. Кредит может быть получен наличными средствами либо зачислен на расчетный счет организации, им может быть произведена оплата какого-либо товара, погашены долги и т. д.

Преступными такие действия признаются лишь в случае, если установлена причинная связь между выдачей кредита, его несвоевременным

возвращением и причинением банку в результате этого крупного ущерба.

4. В основе каждого способа незаконного получения любого кредита находится либо обман – введение в заблуждение банковских работников либо сговор с этими работниками.

В том и другом случае речь идет либо о материальном, либо об интеллектуальном подлогах в кредитных документах.

В качестве обоснования запрашиваемых кредитных средств, чаще всего, в банк предъявляются поддельные договора (контракты) по планируемой сделке, например, о закупках и поставке продукции, оказании услуг, выполнении работ. Это – один из наиболее распространенных способов совершения деяния, предусмотренного ст. 176 УК РФ.

5. Зачастую прослеживается связь между незаконным получением кредита и его хищением. Иначе говоря, те субъекты, которые незаконно выдают кредит, – это субъекты хищений, которые имеют свой «пай» в результате его незаконной выдачи. Они же являются и соучастниками незаконного получения кредита.

6. Подавляющая часть способов незаконного получения кредита является многоходовыми комбинациями, предполагающими явно выраженные подготовительные действия и действия, связанные с сокрытием преступления.

7. В ходе проверочных действий возникают две типичные ситуации:

1) если выявление (получение) первичной информации о незаконном получения кредита произведено негласным образом, то конфиденциальный путь выявления признаков преступления закономерно обусловливает сокрытие процедуры проверки;

2) если первичные данные признаков незаконного получения кредита получены из открытых и официальных источников (средств массовой информации, актов КРУ, справок и заключений аудиторских служб, документов налоговых инспекций и др.), то проверочные действия должны быть комбинированными: то, что возможно производить открытым образом (гласно), а если это не дает результатов, то действовать скрытно.

8. Необходимо законодательно вменить в обязанность аудиторским службам и аудиторам сообщать в правоохранительные органы о выявленных в ходе проведенных ими проверок серьезных нарушениях и злоупотреблениях, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью в банках, фирмах, учреждениях и т. д.

9. Существует необходимость расширения предмета доказывания по исследуемому кругу преступлений, включив в него: последствия совершенного преступления; использования угроз и подкупа должностных лиц, представителей власти; способы легализации денежных средств (ст. 73 УПК РФ).

10. Наибольшую сложность для расследования незаконного получения кредита представляют ситуации, связанные с деятельностью преступных

организаций, а также случаи, когда неизвестно лицо, совершившее преступление, и когда с момента его совершения прошло значительное время.

11. Деятельность следователя по планированию складывается из ряда элементов: 1) изучение имеющихся фактических данных о незаконном получении кредита; 2) выдвижение версий, определение вопросов, подлежащих выяснению при расследовании незаконного получения кредита; 3) определение круга следственных действий и организационных мероприятий, подлежащих проведению по каждой версии, сроков и последовательности их проведения, а также исполнителей; 4) корректировку плана в ходе расследования незаконного получения кредита соответствии с получаемой информацией.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Луценко О.А. Расследование хищений в сфере банковской деятельности. Дисс. канд. юрид. наук. – Краснодар. 2008. – С. 149.
2. Архив Батайского городского суда. 2007. Делб № 9550614.
3. Архив прокуратуры Ростовской области. 2005. дело № 9550606

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРВОНОЧАЛЬНОГО ЭТАПА РАССЛЕДОВАНИЯ УБИЙСТВА МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЁННОГО РЕБЁНКА, КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ И НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Березюк В. Ю.
студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель: Энтю В. А. к.ю.н., доцент,
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы осуществления расследования детоубийства и правового регулирования данного вида преступлений

Annotation: the article deals with the problems of investigation of infanticide and legal regulation of this type of crime

Ключевые слова: расследование, убийство матерью новорожденного, следственные ситуации, типичные версии

Keywords: investigation, murder by the mother of a newborn, investigative situations, typical versions

Расследование детоубийств имеет свою специфику, обусловленную рядом факторов, таких как своеобразием отношений преступников и жертв,

особенностями механизмов и условий совершения преступления, регионами совершения этих преступлений и т. д.

Важной предпосылкой, обеспечивающей целеустремленное, быстрое и полное раскрытие указанных преступлений, является разработка и проверка лицами, осуществляющими расследование, типичных версий о причастности к убийству определенного круга лиц. Кроме того, следователь не должен ограничиваться выдвижением версии лишь о личности матери ребенка, ему необходимо получить также данные и о соучастниках преступления. На первоначальном этапе расследования могут сложиться следующие следственные ситуации:

1)обнаружение трупа новорожденного;

2)исчезновение новорожденного, когда в правоохранительные органы поступает информация о том, что у конкретной женщины исчез новорожденный, который родился (или должен был родиться) живым.

В зависимости от следственной ситуации строятся типичные версии.

Являясь предварительным суждением о неустановленных обстоятельствах дела (личности преступника, способе совершения преступления и т. д.), версия предполагает вероятностное, проблематичное, недостоверное знание, нуждающееся в проверке[1].

С переходом от незнания к знанию, от неполного к более полному, точному, истинному знанию и связано уголовно-процессуальное и криминалистическое понятие версии[2].

Обычно исходной информации, за редкими исключениями, во многих конкретных случаях на первоначальном этапе бывает крайне недостаточно, и имеет она чаще всего данные общего характера. По этой причине литература по методике и тактике расследования преступлений в подобных ситуациях рекомендует в каждом конкретном случае выдвигать все возможные версии[3].

Доминирующий вид преступников – матери новорожденных. Чаще наряду с ними к детоубийствам прикосновенны (в форме соучастия, укрывательства или недоносительства) кто-либо из следующих лиц (порой несколько их в различном сочетании): отцы новорожденных, родители и иные родственники матерей новорожденных; лица, производившие им поздние криминальные аборты, закончившиеся рождением живого ребенка.

Исходя из этого, типичными версиями, направленными на установление личности преступников, по делам, возбужденным в связи с обнаружением трупов новорожденных, будут:

1)преступление совершено одной матерью новорожденного;

2)преступление совершено матерью новорожденного в соучастии с кем-либо из вышеперечисленных лиц, либо сопряжено с укрывательством

---

[1] Ларин А.М. Теория доказательств в российском уголовном процессе. М.: Юрид.лит., 2003. С. 418.

[2] Ларин А.М. От следственной версии к истине. М.: Юрид. лит., 2006. С. 4.

[3] Видонов Л.Г. Криминалистические характеристики убийств и системы типовых версий о лицах, совершивших убийства без очевидцев. Право. 2008. С. 62.

преступления или недоносительством со стороны последних.

Решающее значение для раскрытия анализируемых преступлений имеет установление личности матери убитого ребенка. Настоящая задача и определяет тактику, основное, центральное направление их расследования. Ее решение возможно несколькими путями. В их основе лежат закономерные связи элементов криминалистических характеристик детоубийств. Среди них наиболее четко прослеживаются две особенности, обусловленные в основном жизненными ситуациями, в которых оказываются матери-детоубийцы. Одна из них касается случаев, когда роды происходят во внебольничных условиях (по месту постоянного или временного жительства рожениц, на квартирах родственников, знакомых, в их сараях и т. п.). В таких случаях трупы новорожденных обычно обнаруживаются поблизости от указанных мест родов (например, в мусорных контейнерах, находящихся во дворах, выгребных ямах, приусадебных участках, в оврагах, канавах возле населенных пунктов). Данная закономерность крайне важна с криминалистической точки зрения, поскольку определяет конкретные пути, сферу поисков, средства и методы их осуществления.

Основанием для выдвижения версии о личности детоубийцы могут быть всевозможные фактические данные, полученные следователем из любых источников, как процессуальных, так и не процессуальных.

Источниками получения данных для выдвижения версии о личности матери ребенка и ее местонахождении могут быть различные следы и предметы, обнаруженные при осмотре; обстановка места обнаружения трупа новорожденного относительно окружающих объектов, дающая возможность наметить пути поиска матери ребенка; показания различных свидетелей; оперативные данные, добытые работниками милиции; сведения, полученные от органов здравоохранения, данные судебно-медицинских экспертиз трупа ребенка, подозреваемых женщин и т. д.

Детоубийство по времени, способу его совершения и сокрытия тесно связано с фактом беременности и родов, т. е. с определенным физическим и психическим состоянием женщины в этот период, что открывает перед следователем целый ряд возможностей для установления личности матери убитого ребенка. Что очень типично для регионов Северного Кавказа.

Как правило, физическое состояние и послеродовой период рожениц не позволяют им удаляться далеко от места родов, поэтому они обычно избирают места для сокрытия трупов, находящиеся неподалеку от мест родов. Аналогичным способом действуют и лица, близкие к роженицам и причастные к содеянному. Для обнаружения трупов новорожденных в указанных выше местах наиболее характерна типичная версия о том, что место родов, вероятнее всего, находится в расположенных рядом жилых массивах, где могут проживать мать убитого ребенка или ее родственники и знакомые.

Если места обнаружения трупов новорожденных находятся вблизи от

шоссейных дорог, железнодорожных, водных и автобусных станций, то в подобных случаях чаще всего обнаруживается вторая закономерность, т. е. связь между отмеченными местами обнаружения трупов новорожденных и фактом рождения ребенка в больничных условиях.

Проведенные исследования показали, что в 53 % случаев детоубийство совершается в сельской местности. В 36 % проанализированных материалов местом происшествия служат нежилые помещения (склады, сараи и т. п.). В 40 % – дворы и подъезды (чаще всего в городах), в 10 % – улица, дороги, в 7 % – жилые помещения (чаще всего общежития или частные дома), и лишь в 4 % – открытая местность, еще реже – производственные помещения или помещения учреждений – 3 %[4].

Когда у женщин, ожидающих рождение ребенка, созревает намерение избавиться от него путем убийства, они стремятся к тому, чтобы сохранить событие его рождения в тайне не только от окружающих, но и от органов и учреждений здравоохранения. Это особенно показательно для территорий Северного Кавказа. Однако в силу ряда обстоятельств это им не всегда удается. Тогда преступный замысел осуществляется ими после выхода из медицинского учреждения, т. е. спустя определенное время, достаточное для того, чтобы оправиться от родов и окрепнуть. Например, они могут реализовать свой замысел по пути из родильного дома к месту своего жительства, оставив труп новорожденного (активный способ убийства) или живого ребенка (пассивный способ убийства) на «чужой» территории, на которой их не знают. Поэтому данный тип детоубийц может оставить труп в самых неожиданных местах, порой даже не прибегая к его маскировке (в куче снега, у дороги, возле забора, на аллеях парка и т. п.).

Следовательно, оценивая место и обстановку обнаружения трупа новорожденного, оперативные и следственные работники должны попытаться составить представление о логике действий преступника, чтобы определить, к какому типу он принадлежит (местный житель или приезжий).

Из сказанного видно, что типичными версиями относительно места родов при обнаружении трупов новорожденных (установление этого обстоятельства дает ключ к установлению личности матери убитого) являются следующие:

1) ребенок родился в родильном доме, клинике или других медицинских учреждениях;

2) ребенок родился во внебольничных условиях (по месту работы, постоянного или временного места жительства роженицы и т. п.).

Обе версии могут быть дифференцированы по признаку расстояния мест родов от мест обнаружения трупов новорожденных: первая – роды происходили в ближайшем медицинском учреждении или учреждении,

[4] Соловьева Н.А. Методика расследования детоубийств: Учеб. пособие / Под общ. ред. засл. деят. науки России, д-ра юрид. наук, проф. А.А. Закатова; ВолГУ. — Волгоград: Изд-во Волгоградского. Ун-та. 2004.С.39.

находившемся в более отдаленном месте, но связанном подъездными путями с местом обнаружения трупа; вторая – роды происходили там, где обнаружен труп либо в одном из близлежащих жилых домов, мест отдыха, работы и тому подобных местах более или менее длительного пребывания в них роженицы до, в процессе и после родов.

Решение вопроса о месте родов убитого новорожденного, даже когда это место только предполагается, открывает реальную перспективу разработки и осуществления комплекса целенаправленных, последовательно проводимых, взаимосвязанных следственных действий, подчиненных задаче раскрытия детоубийства. В схематическом виде они выглядят так: от места обнаружения трупа новорожденного – к месту его родов, от места родов – к личности матери убитого и ее связям, от них – к раскрытию преступления.

Поэтому получение данных о рождении ребенка в условиях медицинского учреждения указывает на необходимость:

1) проведения неотложных следственных действий и оперативных мероприятий по определению круга таких учреждений на проверяемой территории, выявлению (по журналам приема и выписки рожениц, историям болезней) женщин, находившихся там в интересующий следствие период времени;

2) бесед с медицинским персоналом и их допроса в целях выявления рожениц, отрицательно относившихся к факту рождения их детей;

3) предъявления медицинскому персоналу предметов, изъятых на месте происшествия, для опознания;

4) выявления возможных свидетелей.

Задача установления личности матери убитого новорожденного может быть решена иначе, когда исходные данные свидетельствуют о внебольничных условиях рождения убитого ребенка. В указанном случае целесообразно первоначально организовать работу:

1) среди местного населения и в коллективах предприятий и учреждений на проверяемой территории для выявления женщин, среди которых может находиться преступница (проведение допросов, предъявление вещей и предметов, обнаруженных на месте происшествия, для опознания, выяснение их принадлежности тем или иным предприятиям, учреждениям, группам лиц);

2) в местных учреждениях здравоохранения путем получения необходимых справок, изучения документов и допроса медицинского персонала в целях выяснения вопроса о том, кто из женщин с зафиксированной беременностью не поступал в период родов в родильные дома, обращался за медицинской помощью после родов при отсутствии новорожденного, и других вопросов (не обращался ли кто из женщин для производства аборта, в котором ей было отказано, а затем не поступал в родильные дома ко времени предполагаемых родов; нет ли таких, кто незадолго до родов куда-то выехал);

3) на территории обнаружения трупов новорожденных, т. е. нежилых, строящихся и иных объектах, в которые имеется свободный доступ, путем их осмотра.

Существенное значение для формирования правильного представления о месте родов, его отдаленности от места обнаружения трупа имеет наличие или отсутствие следов ног людей, транспортных средств (их число, направленность, индивидуальные особенности), следов крови (их взаиморасположение, конфигурация, давность образования), послеродовых выделений, околоплодной жидкости. Иногда на трупе новорожденного или рядом с ним могут быть обнаружены предметы, вид, размеры, другие свойства и признаки которых позволяют судить о том, принесен ли труп на это место или доставлен на транспорте, в больничных или во внебольничных условиях родился ребенок. При оценке данных имеющих криминалистическое значение, и доказательств совершенного преступления, собранных на месте обнаружения трупа, в числе других важно учитывать следующее: если новорожденный родился в условиях стационарного медицинского учреждения, он обычно одет в характерную для младенцев одежду, в которой он выписывался из родильного дома.

Если же роды происходили во внебольничных условиях, на трупах, как правило, не имеется одежды, они завернуты в куски материи, бумагу, газеты, перевязаны бечевками, тесьмой, поясами, веревками и т. д.

Осматривая их, следует обращать особое внимание на индивидуальные признаки, в частности, на метки, штампы, бельевые номера, надписи на газетах. На основании чего может быть установлено лицо, пользовавшееся этими вещами.

Правильному решению анализируемых вопросов способствует обнаружение на трупе следующих следов квалифицированного медицинского ухода:

а) пуповина перевязана стерильной тонкой тесьмой или толстым шелком (иногда на пуповину накладывают зажимы);

б) место, где пуповина перерезана, обработано йодом, и на него наложена марлевая или иная повязка;

в) в глаза новорожденного введен состав, содержащий ляпис (для профилактики гонореи);

г) отсутствие на теле первородной смазки (она обтирается ватой, смоченной в стерильном масле). Бесспорным доказательством рождения ребенка в больничных условиях является также наличие специальных бирок, прикрепляемых на руках новорожденных.

В ходе расследования могут быть выдвинуты версии о том, что:

1)повреждения получены в результате оказания самопомощи;

2)повреждения умышленно нанесены младенцу.

Особого внимания требуют случаи повреждений плода при самопомощи роженицы во время родов. Подобные случаи наблюдаются

преимущественно у первородящих, в родах без посторонней помощи. Роженица, после прорезывания головки или выхождения какой-либо части плода, стремясь к окончанию родов, берет руками головку или выпавшую часть плода (ручку, ножку) и пытается с силой вытянуть плод, нанося ему при этом подчас крайне тяжелые и даже смертельные повреждения. В таких случаях могут быть обнаружены осаднения кожи от ногтей в области подбородка, шеи, на слизистой оболочке губ и полости рта, кровоподтеки, разрывы углов рта, переломы нижней челюсти и т. д. Могут иметь место случаи механической асфиксии от сдавления пальцами шеи младенца при самопомощи, переломы и даже отрывы выпавших конечностей.

Судебно-медицинская экспертиза в этих случаях должна разрешить вопрос о характере повреждений на трупе младенца, возможности причинения их во время самопомощи или, наоборот, отвергнуть такую возможность. Необходимо исключить случаи ошибочного принятия повреждений, причиненных роженицей при самопомощи, за умышленные, с целью убийства ребенка. Поэтому очень важно сопоставить все имеющиеся по делу обстоятельства, включая осмотр места происшествия, допрос подозреваемой, обыск и др. Следует выяснить, почему впервые рожающая женщина оказалась одна, без посторонней помощи, а также готовилась ли она к рождению ребенка.

Смоделировав событие детоубийства путем выдвижения обоснованных реальных версий, следственные и оперативные работники могут перейти к выявлению женщин, рожавших в исследуемый по делу период времени.

Среди которых может находиться преступница (что делается методом сужения круга заподозренных женщин, т. е. путем исключения из проверки тех из них, у которых дети живы).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ларин А.М. Теория доказательств в российском уголовном процессе. М.: Юридическая литература, 2003. – С. 418.

2. Ларин А.М. От следственной версии к истине. – М.: Юрид. лит., 2006. – С. 4.

3. Видонов Л.Г. Криминалистические характеристики убийств и системы типовых версий о лицах, совершивших убийства без очевидцев. Право. 2008. С. 62.

4. Соловьева Н.А. Методика расследования детоубийств: Учеб. пособие / Под общ. ред. засл. деят. науки России, д-ра юрид. наук, проф. А.А. Закатова; ВолГУ. – Волгоград: Изд-во Волгогр. Ун-та. 2004. – С. 39.

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БОРЬБЫ С УПОТРЕБЛЕНИЕМ И РАСПРОСТРАНЕНИЕМ НАРКОТИКОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

CRIMINAL-LEGAL AND CRIMINOLOGICAL MEASURES TO PREVENT THE FIGHT AGAINST DRUG USE AND DISTRIBUTION AMONG YOUNG PEOPLE

Джолаева А. Х.
студентка направления подготовки
Юриспруденция Ставропольского филиала МПГУ

Аннотация: одной из наиболее значимых проблем современной России является возрастающая наркотизация населения. Настоящая работа посвящена анализу профилактических мер предупреждения употребления и распространения наркотиков среди молодежи. Сформулированные положения развивают систему уголовно-правовых, криминологических и организационных мер предупреждения преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств среди молодежи, также могут быть использованы в правоприменительной практике правоохранительных органов.

Annotation: one of the most significant problems of modern Russia is the increasing anesthesia of the population. This work is devoted to the analysis of preventive measures to prevent the use and distribution of drugs among young people. The formulated provisions develop a system of criminal law, criminological and organizational measures to prevent crimes in the field of illicit drug trafficking among young people, can also be used in law enforcement practice of law enforcement agencies.

Ключевые слова: наркотизм; незаконный оборот наркотических средств; наркопреступность; профилактика; молодежь.

Key words: drug abuse; drug trafficking; drug crime; prevention; youth.

Прежде чем вести речь о необходимости профилактики наркомании необходимо отметить – наркобизнес и связанная с ним преступность в настоящее время остаются одними из серьезных угроз безопасности жизнедеятельности как Российской Федерации, так и всего мира. Распространение наркотиков не только способствует росту преступности, повышению уровня смертности, но также влечет за собой ряд тяжких последствий, связанных с криминализацией экономики, социальной и политической среды. Наркотическая эпидемия не только прямо и явно угрожает нормальному функционированию и совершенствованию социальных институтов, она способна перечеркнуть будущее общества, нанести непоправимый вред генофонду нации. Проблема распространения наркотиков в последние годы значительно обострилась, и оказывает крайне

негативное влияние на социально-психологическую атмосферу в обществе, представляя сегодня одну из наиболее серьезных угроз национальной безопасности, здоровью населения. Небезызвестно, что наркобизнес, как и любой бизнес подчиняется рыночным отношениям, основой которого является простая формула – спрос рождает предложение. При этом силовыми методами можно бороться только с предложением. С момента создания специализированных структур в сфере противодействию НОН одной из основных мер по стабилизации наркоситуации было обозначено снижение доступности наркотических средств и психотропных веществ. В Ставропольском крае количество изымаемых наркотиков ежегодно увеличивается: только в истекшем году прирост составил порядка 48%. Данный фактор послужил объективной причиной относительного роста цен и связанного с ним дефицита основных употребляемых видов наркотиков на нелегальном рынке Ставропольского края.

За 9 месяцев 2018 года, при осуществлении оперативно-розыскной деятельности сотрудниками Управления выявлено 2 103 наркопреступления (9 месяцев 2017г. – 2 263). Кроме того, выявлено 27 преступлений в сфере легализации (отмывания) доходов, полученных от продажи наркотических средств и психотропных веществ (9 месяцев 2017г. – 30), при этом общая сумма легализованных денежных средств составила 11,5 млн. рублей. Также на 12,6% увеличилось количество выявленных сотрудниками Управления преступлений, связанных с организацией и содержанием наркопритонов (9 месяцев 2018г. – 134, 9 месяцев 2017г. – 119), на 31,7% – связанных с незаконным оборотом сильнодействующих и ядовитых веществ (9 месяцев 2018г. – 262, 9 месяцев 2017г. – 199).

Наибольший рост зарегистрирован среди выявленных преступлений, связанных с перемещением через таможенную границу Российской Федерации наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ – в 9,5 раз (9 месяцев 2018г. – 19, 9 месяцев 2017г. – 2). Преимущественно это связано с возросшим в конце прошлого и начале текущего года числа пересылок наркотиков почтовыми отправлениями. Однако в условиях масштабности и скорости распространения наркомании (не в последнюю очередь обусловленную действиями некоторых стран), все мы понимаем, что силовыми методами можно в лучшем случае сдержать распространение наркомании, поставить ее под так называемый «контроль», да и это представляется затруднительным, если не невозможным.

То есть речь должна идти о борьбе со спросом на наркотики. Если молодые люди (наркоманов старше 30 лет практически нет) не будут принимать наркотики, то, соответственно предлагать их будет некому. Основой борьбы со спросом может, должна и является профилактика наркомании. В этих условиях особое значение приобретает концентрация совместных усилий всех ветвей власти, общественных объединений, религиозных конфессий и других в противодействии злоупотреблению

наркотиками, совершенствовании антинаркотического законодательства, укреплении межведомственного взаимодействия. Полное осознание и понимание первопричин проблемы наркотизма лежит в основе принятия грамотных и эффективных решений с учетом современных реалий жизни. Сегодня нельзя не признать, что профилактическая работа участвующих в ней субъектов не всегда носит комплексный системный характер. Данное положение во многом является следствием недостаточного ресурсного обеспечения. Остро стоит проблема социальной адаптации наркозависимых. «Помыкавшись» по потенциальным работодателям, они, как правило, опять погружаются в наркотический дурман. Ранее действовавшие государственные структуры, общественные организации и службы, призванные оказывать помощь бывшим алкоголикам и наркоманам, в процессе проведения экономических реформ оказались закрыты или перепрофилированы. Государственная система социальной адаптации в крае практически отсутствует. Втянутый в наркоманию человек остаётся один на один со своей проблемой, а, значит, обречён на гибель и еще более глубокое вовлечение в преступную деятельность.

В этой ситуации необходимо осознать, что наркотическая болезнь, одолевающая конкретного человека, не только его личная беда, это трагедия для его семьи, угроза окружающим, она порождает трудности для всего общества. Необходима организация целостной системы социальной, правовой, психологической помощи, оказываемой наркоманам, прошедшим курс лечения и желающим вернуться к нормальной жизни. Представляется целесообразным рассмотреть вопрос о специализированных унитарных предприятиях, на которых могли бы работать бывшие наркоманы, преодолевшие свой недуг. Понятно, что многие из них либо утратили профессиональные навыки, либо не успели их получить вообще. Но мы должны предоставить им возможность зарабатывать на жизнь своим трудом, как это делается, например, на предприятиях Всероссийского общества инвалидов. Такая мера даст возможность наркозависимым удержаться в состоянии ремиссии, не деградировать и вновь не превратиться в злостных нарушителей закона. Необходимым условием профилактической работы является соблюдение прав детей и молодых людей.

В целом профилактическая работа должна базироваться на качественно новом уровне, согласованных действий всех заинтересованных структур и ведомств на федеральном, краевом и муниципальном уровнях. При этом именно образовательные структуры должны играть активную роль в развитии конструктивного взаимодействия участников профилактического процесса, как в самом учреждении, так и вокруг него. Исходя из перечисленных базовых принципов профилактики, можно выделить следующие направления мероприятий, на которых представляется необходимым сосредоточить усилия.

В рамках первого направления необходимо принять на федеральном

уровне закон «О профилактике наркомании и незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ». Принятие такого закона позволит на более высоком уровне координировать деятельность всех субъектов профилактики.

Также, необходимо реализовать мероприятия по повышению квалификации работников органов, учреждений образования и здравоохранения края, по вопросам профилактики злоупотребления психоактивными веществами. В этой работе предлагается активно использовать возможности ведущих ВУЗов страны, а также отраслевых центров повышения квалификации.

В рамках четвертого направления необходимо принять неотложные меры по усилению контроля за выдачей рецептов и рецептурным отпуском лекарственных препаратов. Кроме того, предлагается изучить вопрос о возможности введения в поликлиниках должностей участковых врачей-наркологов. Зарубежный и отечественный опыт показывает, что физическая культура и спорт являются эффективным средством предупреждения наркомании и преступности среди молодежи. Поэтому в рамках следующего направления предлагается принять меры открывающие доступ несовершеннолетних из малообеспеченных семей в спортивные секции, учреждения культуры и спорта.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Виноградова Е.В., Жуковский В.И., Довголюк Н.В. «Аптечная наркомания»: дифференциация ответственности и организации работы в отношении аптечных учреждений, допускающих безрецептурный отпуск лекарственных препаратов // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2019. № 3 (51). С. 88-94.

2. Дмитриева Т.Б., Клименко Т.В. Формы государственного контроля за оборотом наркотиков (зарубежный и национальный опыт) / Наркология. 2009. Т. 8. № 7. С. 12.

3. Довголюк Н.В. Жуковский В.И Антинаркотическая политика как механизм противодействия наркотизации российского общества: некоторые аспекты формирования, состояния и реализации / В сборнике: Актуальные проблемы современного российского права: Материалы X Международной научно-практической конференции. 2018. С.307-314.

4. Довголюк Н.В. Социально-криминологические особенности (детерминанты) незаконного оборота наркотических средств и некоторые вопросы организации борьбы с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ // В сборнике: Университетские чтения – 2016 Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2016. С. 74-79.

5. Жуковский В.И., Довголюк Н.В. Государственно-правовые механизмы противодействия наркотизации общества: некоторые аспекты

формирования, состояния и реализации // Противодействие наркоугрозе на современном этапе: правовой и социально-гуманитарный аспекты: материалы международного научно-практического семинара (5 апреля 2019) / отв. ред. Н.Н. Цуканов; Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации». – Красноярск: СибЮИ МВД России. 2019. С. 71-74.

6. Заседание президиума Госсовета по вопросу реализации государственной антинаркотической политики от 17 июня 2015 года. // http://www.kremli№.ru/catalog/keywords/5/eve№ts/49716

7. Соловьева К.С., Довголюк Н.В. Проблемные вопросы квалификации и предупреждения деяния, предусмотренного ст. 228.1 УК РФ // Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы): сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 104-106.

8. Шалагин А.Е., Усманов И.М. Современная наркоситуация в Российской Федерации: тенденции, прогноз, меры противодействия/ Вестник Казанского юрид. ин-та МВД России. 2016. № 1 (23). С. 30-34.

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СТАБИЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ХАРАКТЕР

LEGAL MECHANISMS OF RISK MANAGEMENT AND FINANCIAL MARKET STABILITY: LEGAL NATURE AND CROSS-SECTORAL NATURE

Довголюк Н. В.
доцент кафедры общегуманитарных и юридических дисциплин Ставропольского филиала Московского педагогического государственного университета, кандидат юридических наук, доцент

Аннотация: в статье представлен анализ некоторых аспектов правовых механизмов управления стабильностью финансового рынка, оказывающих существенное влияние на поддержание режима защищенности важнейших элементов финансовой системы государства. Право является одним из важнейших инструментов обеспечения финансовой безопасности государства.

Annotation: the article presents an analysis of some aspects of the legal mechanisms of financial market stability management, which have a significant impact on the maintenance of the security regime of the most important elements of

the financial system of the state. The law is one of the most important tools for ensuring the financial security of the state.

Ключевые слова: правовые механизмы, правовое регулирование, правовые средства, финансовая безопасность, финансовый рынок, управление рисками.

Keywords: legal mechanisms, legal regulation, legal means, financial security, financial market, risk management.

Правовой механизм управления стабильностью финансового рынка представляет собой сложное многоаспектное явление, которое оказывает существенное влияние на поддержание режима защищенности важнейших элементов финансовой системы государства с помощью различных правовых средств. Его эффективное функционирование гарантирует сохранение национальной безопасности и суверенитет государства [1, с.14].

Право, будучи наиболее эффективным регулятором общественных отношений, является одним из важнейших инструментов обеспечения финансовой безопасности. В силу своего общезначимого характера право играет доминирующую роль в обеспечении жизнеспособности общества [2, с.34].

Категория «механизм» носит межотраслевой характер и рассматривается в юридической литературе в различных аспектах. Будучи, по сути, техническим термином, тем не менее, она широко применяется в правовой сфере. Механизм как правовое явление традиционно рассматривается в науке в двух значениях. Во-первых, в контексте вопросов правового регулирования механизм представляет собой процесс обеспечения правового воздействия на общественные отношения с помощью комплекса правовых средств с целью их упорядочения. Во-вторых, механизм есть сложная структура, объединяющая различные элементы - определенную систему средств, с помощью которых осуществляется правовое воздействие [3, с. 215].

Представляется, что различия в толковании данного термина позволяют разграничить две рассматриваемые категории. Механизм правового регулирования следует рассматривать как процесс правового воздействия на общественные отношения, а правовой механизм - как систему элементов, позволяющих осуществлять такое правовое воздействие. Аналогичной точки зрения придерживается К.В. Шундиков, рассматривающий понятие «правовой механизм» в контексте инструментальной теории как «объективированный на нормативном уровне, системно организованный комплекс юридических средств, необходимый и достаточный для достижения конкретной цели (совокупности целей)» [4, с. 14].

Представляется, что ключевым свойством правового механизма выступает системность, которая в теории права рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, в результате взаимодействия

которых такая совокупность приобретает иное качество, отсутствующее как у любого из элементов в отдельности, так и у всех взятых вместе, но не взаимодействующих друг с другом.

Таким образом, правовой механизм, выражающий право в статике, представляет собой сформированный государством инструментарий, включающий систему специальных органов, институтов, правовых средств, применение потенциала которых, позволяет оказать эффективное правовое воздействие на определенные отношения.

В свою очередь, механизм правового регулирования должен рассматриваться как динамический процесс, включающий в себя не только различные правовые средства, но и стадии, например, правотворчества, применения права, привлечения к юридической ответственности и др.

Прежде чем перейти к характеристике правового механизма обеспечения стабильности инфраструктуры финансового рынка, следует раскрыть содержание понятия «управление рисками» финансового рынка в правовом контексте.

Термин «управление рисками» в значительно большей степени, чем в праве, длительное время применялся исключительно в экономической науке. Большое внимание управлению рисками стало уделяться после Второй мировой войны западными специалистами в области страхования. В 1955 г. профессор Темплского университета Уэйн Снайдер предложил использовать в отношении страховых менеджеров термин «риск–менеджеры», поскольку помимо страхования они занимались изучением рисков и способами осуществления контроля за ними. В 1956 г. Рассел Галлахер ввел термин «управление рисками», которое он рассматривал как одну из задач успешного ведения бизнеса[5, с. 77-76]. Позже шире этот термин применялся в работах Роберта Меера и Боба Хеджеса «Управление рисками на предприятии» (1963) [6] и Артура Уильямса и Ричарда Хейнса «Управление рисками и страхование» (1964) [7], рассматривавших управление рисками прежде всего как возможность избежать потерь при страховании.

В российской юридической практике впервые легальное определение термина «управление рисками» появилось в Методических материалах по страхованию строительных рисков (рекомендованы письмом Минстроя России от 30 августа 1996 г. № ВБ-13-185/7), согласно которым под управлением рисками следовало понимать «оценку риска в смысле проявления опасностей, которым подвергается предприятие, степень и вероятность ущерба в результате проявления таких опасностей; комплекс превентивных мероприятий по предотвращению проявления таких опасностей; анализ необходимости заключения договора страхования; какое всестороннее страховое покрытие необходимо для данного объекта страхования, на каких условиях и по каким экономически обоснованным ставкам; процесс ликвидации и минимизации убытков; размер и целесообразность перестраховочной защиты; инспектирование риска; оценка

последствий возможных инцидентов, имея в виду возможное приостановление процесса производства, потерю доходов, невыполнение договорных обязательств, возникновение ответственности перед третьими лицами и т.п.». То есть предполагалась глобальная оценка риска как такового и последствий его проявлений.

В настоящее время используется определение термина «управление рисками», содержащееся в Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51897-2011/Руководство ИСО 73:2009 «Менеджмент риска. Термины и определения» (утвержден Приказом Росстандарта от 16 ноября 2011 г. № 548-ст), который идентичен международному документу – Руководству ИСО 73:2009 «Менеджмент риска. Словарь. Руководство по использованию в стандартах» (ISO Guide 73:2009 «Risk management – Vocabulary – Guidelines for use in standards»). Согласно данному Национальному стандарту менеджмент риска (risk management) – это скоординированные действия по руководству и управлению организацией в области риска.

Кроме того, существуют иные достаточно широко применяемые на практике определения данного термина. Например, согласно Политики управления рисками Банка России управление рисками представляет собой «системный процесс разработки, применения и пересмотра политик, методов, способов и инструментов идентификации, оценки рисков, реагирования на риски и мониторинга рисков Банка России в целях достижения целей деятельности и выполнения функций Банка России».

В Стратегии управления рисками и капиталом Группы ПАО «Сбербанк»[8] данный термин трактуется как «комплекс мероприятий, обеспечивающих выявление, оценку, агрегирование всех существенных рисков, мониторинг, ограничение и контроль объемов принятых рисков, планирование уровня рисков, реализацию мер по снижению уровня риска для поддержания принятых объемов рисков в пределах установленных внешних и внутренних ограничений в рамках реализации Стратегии развития Группы, утвержденной советом Банка».

Очевидно, что правовой механизм управления рисками финансовой безопасности имеет нескольку иную правовую природу, чем управление рисками в бизнес-среде, хоть и обладает приблизительно похожими целями и задачами. В отличие от последнего, нередко выражающегося в применении основанных на математических расчетах статистических данных, социологических исследованиях различных известных мер, приемов, способов и методов, в основном направленных на уклонение, избежание, передачу, перенос либо распределение риска, а также его страхование, правовой механизм управления рисками в основе своей базируется на правовых средствах, а функционирование его элементов упорядочено нормами права.

Сфера деятельности, уровень и объем компетенции государственных органов, уполномоченных обеспечивать финансовую безопасность, набор

правовых средств, которыми они располагают, порядок их применения, с одной стороны, а также объем прав, обязанностей и ограничений участников общественных отношений, так или иначе затрагивающих интересы финансовой безопасности, - с другой, имеют соответствующее нормативное правовое регулирование.

Для понимания сущности правового механизма управления рисками важно уяснить сущность понятия «правовые средства». Данная категория является достаточно разработанной в юридической науке [9,10]. В самом общем виде правовые средства рассматриваются как правовые явления, с помощью которых удовлетворяются интересы субъектов права, а также обеспечивается достижение социально полезных целей [11].

Согласно справедливому утверждению С.С. Алексеева «правовые средства – это нормы права, индивидуальные предписания и веления, договоры, средства юридической техники, все другие инструменты регулирования, рассматриваемые в единстве характерного для них содержания и формы» [12]. Правовые средства характеризует ряд признаков, которые по–разному описываются в литературе. В частности, отмечаются следующие признаки правовых средств, которые: 1) выражаются в сочетании действий юридического характера; 2) предусматриваются законодательством; 3) имеют правовую природу; 4) используются с известной долей свободы усмотрения в выборе правового средства и порядка работы с ним, но в рамках, установленных законодательством; 5) являются целостными образованиями – их характеризуют внутренняя взаимосвязь, структурное единство, системность; 6) имеют относительно универсальный характер и предназначены для решения разнообразных задач.

Если принять во внимание неоднородность угроз финансовой безопасности [13], то правовые средства, которые реализуются в рамках правового механизма управления рисками финансовой безопасности, носят межотраслевой характер. Правовое регулирование рассматриваемой сферы наряду с финансовым правом осуществляется и другими отраслями права, в частности бюджетным, налоговым, гражданским, уголовным, административным, а также конституционным и др.

Можно выделить правовые средства, предусматривающие в целях нивелирования рисков финансовой безопасности использование финансов специальных денежных фондов, золотовалютных резервов, применение налоговых, бюджетных, инвестиционных механизмов, проведение государственных заимствований. Отдельно следует указать правовые предписания, определяющие содержание норм, устанавливающих источники и порядок исполнения новых расходных обязательств, ограничивающих сроки внесения изменений в закон о бюджете и т.п. Правовой механизм управления рисками финансовой безопасности призван обеспечить эффективное регулирование правоотношений в указанной области, основанное на всестороннем анализе и прогнозировании рисков и принятии

необходимых мер воздействия в целях их недопущения либо выявления и минимизации возможных негативных последствий.

Важно подчеркнуть, что одной из первоочередных задач данного правового механизма является предупреждение возникновения рисков путем воздействия правовыми средствами на деятельность участников правоотношений. Конечной целью данного правового механизма управления является создание оптимального уровня финансовой безопасности, прежде всего путем организации надлежащего правового поля и формирования системы уполномоченных органов, обеспечивающих управление рисками в правовом и организационном плане.

Такое управление представляет собой процесс взаимодействия субъекта и объекта управления, в котором обеспечивается подчинение объекта субъекту. Объект и субъект в теории управления рассматриваются как самостоятельные подсистемы – управляющая и управляемая, образующие во взаимодействии единую систему управления.

Сущность управляющего взаимодействия заключается в воздействии на объект управления в целях его упорядочения и обеспечения надлежащего функционирования, а также в наличии обратных связей, обеспечивающих выполнение субъектом необходимых корректирующих действий в случае выявления отклонений от закономерностей существования и развития объекта.

В рассматриваемом аспекте управляющее взаимодействие обеспечивается с помощью специального правового механизма, регламентирующего как функционирование каждой из подсистем в отдельности (т.е. устанавливающего необходимую нормативную правовую базу, правовое положение и компетенцию соответствующих государственных органов, их должностных лиц, правовой статус участников правоотношений, деятельность которых может создать риски финансовой безопасности), так и процесс взаимодействия подсистем.

Именно в рамках управленческой системы реализуется потенциал правового механизма. «Управляющая подсистема осуществляет целенаправленное воздействие на управляемую подсистему, в результате чего обеспечивается упорядоченность, организованность, устойчивость, целостность всей самоуправляемой системы. С помощью управляющего воздействия система целенаправленно регулируется. При этом обеспечивается ее сохранение от различного рода негативного влияния»[14].

Резюмируя вышеизложенное, следует определить правовой механизм управления рисками финансовой безопасности финансовых рынков как систему уполномоченных органов, институтов и правовых средств, направленную на предотвращение или минимизацию рисков финансовой безопасности. Наравне с действующими в рамках правового механизма системы управления управляющей и управляемой подсистемами выделяют элементы правового механизма, представляющие собой базовые структурные

единицы, взаимодействие которых позволяет достичь обозначенных целей управления рисками.

Вне правового механизма они являются самостоятельными структурами, обеспечивающими решение множества разноплановых задач. Однако, в случае их применения в целях управления рисками они действуют как логически взаимосвязанные части механизма управления, делая возможным его функционирование и достижение конечного результата. В качестве основного элемента правового механизма выступают публичные органы, уполномоченные проводить деятельность по обеспечению финансовой безопасности, в том числе по противодействию рискам, возникающим в указанной сфере. Реализация данных полномочий осуществляется такими органами в рамках иных элементов правового механизма, к которым в науке справедливо относят институты (источники) обеспечения финансовой безопасности. Помимо этого, особым элементом правового механизма являются правовые средства, обеспечивающие соответствующий правовой режим.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Поветкина Н.А. Национальная безопасность Российской Федерации: финансово-правовые условия обеспечения // Вестник университета им. О.Е. Кутафина. 2017. № 8. С. 12- 21.

2. Зорькин В.Д. Право против хаоса // Библиотечка «Российской газеты». 2016. Вып. 13. С.34-37.

3. Алексеев С. С. Теория права. – М. : Издательство БЕК, 1995 . 320 с.

4. Шундиков К.В. Правовые механизмы: основы теории // Государство и право. 2006. №12. С. 12-21.

5. Gallagher R.B. Risk Management: New Phase of Control // Harvard Business Review. Boston, Mass., 1956. № 5. P.75- 85.

6. Mehr R.I., Hedges B.A. Risk Managements in the Business Enterprise. Homewood, III. RD Irwin, 1963.P.34

7. Williams A.C., Heins R.M. Risk Managements & Insurance. N.Y., 1964.P.11.

8. Стратегия управления рисками и капиталом Группы ПАО Сбербанк: утверждена решением Наблюдательного совета ПАО «Сбербанк» 16.04.2019 № 11 § 4. URL: http://sberbank.com (дата обращения 11.09.2019).

9. Поветкина Н.А. Правовые средства обеспечения финансовой устойчивости Российской Федерации // Журнал российского права. 2014. № 6. С. 31-36.

10. Жуковский В.И., Иванченко Е.А. Основные направления, меры и формы предупреждения преступлений, совершаемых организованными преступными формированиями // Юбилейный сборник научных статей. Ставрополь, 2013. С. 177-194.

11. Малько А.В. Правовые средства: вопросы теории и практики //

Журнал российского права. М.: Норма, 1998, № 8. С. 66-77.
12. Алексеев С.С. Правовые средства: постановка проблемы, понятие, классификация // Советское государство и право. – М. : Наука, 1987, № 6. – С. 12-19.
13. Кучеров И.И. Слагаемые финансовой безопасности и ее правовое обеспечение // Журнал российского права. 2017. № 6. С. 69 – 79.
14. Поветкина Н.А. Финансовая устойчивость Российской Федерации. Правовая доктрина и практика обеспечения. М.: Юридическая фирма «Контракт», 2016. 344 с.
15. Лабовская Ю.В., Максимов В.Ю. К вопросу о правовой системе Российской Федерации в условиях модернизации российского права // International Conference on Law, Economics and Finance. Scientific public organization «Professional science». 2017. С. 174-178.
16. Лабовская Ю.В. Юридические конструкции в теории права // Актуальные проблемы и инновации в экономике, управлении, образовании, информационных технологиях. 2011. Т. 2. № 6. С. 210-211.

ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ ИНСТИТУТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРАВОВОМ МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

STATE-LEGAL INSTITUTIONS OF FINANCIAL SECURITY IN THE LEGAL MECHANISM OF FINANCIAL MARKET STABILITY MANAGEMENT

Жуковский В. И.
заместитель начальника отдела - начальник отделения взаимодействия с органами государственной власти УНК ГУ МВД России по Ставропольскому краю, доцент кафедры правовой культуры и защиты прав человека юридического института Северо-Кавказского Федерального университета, кандидат юридических наук

Аннотация: в настоящей статье представлен анализ некоторых аспектов и правовых механизмов управления стабильностью финансового рынка, а также отдельных институтов управления рисками финансовой безопасности государства с точки зрения понимания юридической науки. Определено, что правовой механизм управления рисками финансовой безопасности является важной гарантией защищенности финансовой системы государства и представляет собой сформированный государством инструментарий, применение потенциала которого оказывает эффективное правовое воздействие на предотвращение или минимизацию

рисков финансовой безопасности.

Annotation: this article presents an analysis of some aspects and legal mechanisms of financial market stability management, as well as individual institutions of financial security risk management of the state from the point of view of understanding of legal science. It is determined that the legal mechanism of financial security risk management is an important guarantee of security of the financial system of the state and is formed by the state tools, the use of which has an effective legal impact on the prevention or minimization of financial security risks.

Ключевые слова: правовые механизмы, правовые средства, финансовая безопасность, финансовые процессы, финансовые рынки.

Keywords: legal mechanisms, legal means, financial security, financial processes, financial markets.

Правовой механизм управления стабильностью финансового рынка представляет собой сложное многоаспектное явление, которое оказывает существенное влияние на поддержание режима защищенности важнейших элементов финансовой системы государства с помощью различных правовых средств. Его эффективное функционирование гарантирует сохранение национальной безопасности и суверенитет государства [1, 2, 3, 4].

В качестве основного элемента правового механизма выступают публичные органы власти, уполномоченные проводить деятельность по обеспечению финансовой безопасности, в том числе по противодействию рискам, возникающим в указанной сфере. Реализация данных полномочий осуществляется такими органами в рамках иных элементов правового механизма, к которым в науке справедливо относят институты (источники) обеспечения финансовой безопасности. Помимо этого, особым элементом правового механизма являются правовые средства, обеспечивающие соответствующий правовой режим.

Другим элементом правового механизма управления рисками в рассматриваемой сфере являются институты обеспечения финансовой безопасности. К данным институтам относят федеральный бюджет, государственные внебюджетные фонды, золотовалютные резервы, государственный заем и др. Признание указанных источников самостоятельными элементами правового механизма обусловлено аккумуляцией в них значительных объемов финансовых средств, являющихся надежной гарантией финансовой обеспеченности внеплановых государственных расходов, которые могут возникать в случае угрозы финансовой безопасности.

Рассматривая бюджет как элемент правового механизма управления рисками финансовой безопасности, следует учитывать его регулирующее воздействие на все финансовые и социально–экономические процессы, протекающие в государстве. В связи с этим обеспечение устойчивости и

стабильности бюджета имеет существенное значение для поддержания финансовой безопасности государства. Кроме того, бюджет обеспечивает функционирование большинства элементов правового механизма.

Другим важным институтом обеспечения финансовой безопасности являются различного рода государственные резервы, включающие в себя как государственные внебюджетные фонды, так и золотовалютные и иные резервы [5, с. 4-5, 6, с. 100].

Государственные внебюджетные фонды финансово обеспечивают обязательства публичной власти в социально значимых сферах, гарантируя реализацию мероприятий по пресечению или минимизации соответствующих рисков финансовой безопасности. В литературе справедливо подчеркивается особый правовой режим таких фондов, во многом обусловленный их социальным предназначением [7, с. 193].

Кроме того, денежные средства, аккумулируемые в этих фондах, являются дополнительным резервом, который может быть использован для поддержания финансовой безопасности. Бюджетным законодательством (ст. 147 БК РФ) предусмотрено предоставление дотаций или иных межбюджетных трансфертов из бюджета государственного внебюджетного фонда бюджету бюджетной системы РФ.

Следует учитывать, что в настоящее время в отношении золотовалютных резервов отсутствует единый правовой режим. В юридической литературе к золотовалютным резервам РФ относят средства государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации и золотовалютного резерва Банка России. Часть ценностей, находящихся в государственном фонде России, в том числе в Алмазном фонде Российской Федерации, имеет культурно–художественное значение и предназначена для обеспечения производственных, научных, социально–культурных и иных потребностей Российской Федерации. Другие резервы могут использоваться в целях обеспечения финансовой устойчивости Российской Федерации, гарантии выполнения всех финансовых обязательств государства, а также восстановления сбалансированности бюджета в случае возникновения его дефицита[8].

Не менее значимым институтом обеспечения финансовой безопасности является государственный материальный резерв, пополняемый за счет обязательных расходов бюджетов бюджетной системы РФ на общегосударственные цели. Федеральным законом от 29 декабря 1994 г. № 79–ФЗ «О государственном материальном резерве» установлено, что одним из основных назначений данного резерва является оказание государственной поддержки различным отраслям экономики, организациям, субъектам РФ в целях стабилизации экономики при временных нарушениях снабжения важнейшими видами сырьевых и топливно–энергетических ресурсов, продовольствием в случае возникновения диспропорций между спросом и предложением на внутреннем рынке, а также оказания регулирующего

воздействия на рынок. Например, в случае роста розничных цен на внутреннем рынке субъекта РФ в течение 30 календарных дней подряд на продовольственные товары на 20% и более, а на нефтепродукты и топливо – на 10% и более для проведения товарных интервенций могут использоваться материальные ценности государственного материального резерва[9].

Государственный заем, осуществляемый Российской Федерацией или субъектом РФ, – это институт чрезвычайной финансовой помощи, применение которого позволяет решать тактические задачи финансовой безопасности, но имеет недостатки в стратегическом плане. В отличие от средств, находящихся в государственных резервах, предоставляемых, как правило, на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений их использования, заключение договора государственного займа образует государственный долг, само наличие которого создает риски финансовой безопасности. При непродуманной долговой политике государственный долг может быть источником не только финансовых, но и экономических и политических рисков, что остро ставит вопрос эффективного управления государственным долгом[10].

Еще один элемент правового механизма – правовые средства. Исходя из установленных выше подходов к данному правовому явлению, а также с учетом общепринятого в юридической науке понимания этой категории правовые средства в рассматриваемой сфере можно определить как совокупность юридических установлений и процедур, предназначенных для предотвращения или минимизации рисков финансовой безопасности. Прежде всего такими правовыми средствами выступают различные юридические процедуры, посредством которых устанавливаются специальные правовые режимы, реализация которых также направлена на управление финансовыми рисками.

Например, в соответствии с требованиями гл. 19.1 БК РФ решением арбитражного суда субъекта РФ в муниципальном образовании может быть введена временная финансовая администрация, если на момент принятия данного решения возникшая в результате решений, действий или бездействия органов местного самоуправления просроченная задолженность по исполнению долговых обязательств или бюджетных обязательств муниципального образования превышает 30% объема собственных доходов местного бюджета в последнем отчетном году при условии выполнения бюджетных обязательств федерального бюджета и бюджета субъекта РФ перед бюджетом муниципального образования.

Другим специальным режимом, обеспечивающим противодействие рискам финансовой безопасности, является иммунитет бюджетов бюджетной системы РФ, представляющий собой правовой режим, при котором обращение взыскания на средства бюджетов бюджетной системы РФ осуществляется, как правило, только на основании судебного акта (ст. 239 БК РФ).

Подводя итог вышеизложенному, можно констатировать, что правовой механизм управления рисками финансовой безопасности является важной гарантией защищенности финансовой системы государства. Он представляет собой сформированный государством инструментарий, применение потенциала которого оказывает эффективное правовое воздействие на предотвращение или минимизацию рисков финансовой безопасности. В качестве базовых элементов правового механизма, взаимодействие которых позволяет достичь вышеизложенных целей управления рисками, выступают публичные органы, уполномоченные осуществлять деятельность по противодействию рискам, возникающим в указанной сфере, институты (источники) обеспечения финансовой безопасности, а также правовые средства, регулирующие соответствующие правовые режимы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Поветкина Н.А. Национальная безопасность Российской Федерации: финансово-правовые условия обеспечения // Вестник университета им. О.Е. Кутафина. 2017. № 8. С. 12-21.

2. Довголюк Н.В. Криминализация экономических отношений как угроза экономической безопасности России: причины (детерминанты) и формы реализации // Вестник Института дружбы народов Кавказа. 2017. № 1 (41). С. 22.

3. Довголюк Н.В. Бондаренко В.Е., Ваниянц Д.Ю. Коррупция в сфере незаконного оборота наркотических средств как угроза национальной безопасности РФ // Вестник Института дружбы народов Кавказа.2017. № 4 (44). С. 27.

4. Довголюк Н.В. Правовые аспекты обеспечения экономической безопасности России // Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития. Материалы международного экономического форума. Редколлегия: Гришин В.И., Некрасов Е.Е., Асланов Д.И. 2016. С. 139-143.

5. Поветкина Н.А. Резервный фонд Президента Российской Федерации и резервный фонд Правительства Российской Федерации: особенности правового режима // Финансовое право. 2016. № 3. С. 3-9.

6. Поветкина Н.А. Правовой режим и значение суверенных фондов Российской Федерации // Журнал российского права. 2016. № 6. С. 100-115.

7. Соколова Э.Д. Правовое регулирование финансовой деятельности государства и муниципальных образований. М., 2009. С. 192-194.

8. Поветкина Н.А. Проблемы правовой квалификации золотовалютных резервов (запасов) Российской Федерации и их роль в обеспечении финансовой устойчивости государства // Законодательство и экономика. 2016. № 2. С. 28-37.

9. Постановление Правительства РФ от 26 сентября 2013 г. № 851 «Об утверждении Правил использования материальных ценностей

государственного материального резерва для оказания регулирующего воздействия на рынок в форме товарных интервенций». Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».

10. Покачалова Е.В. Государственная долговая правовая политика как основа бюджетного реформирования в России // Финансовое право. 2005. № 7. Доступ из справ.-правовая системы «Консультант Плюс».

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И МЕСТО ПОДЛОГА ДОКУМЕНТОВ В СПОСОБАХ СОВЕРШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ И НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Кузьмин Д. Ю.
студент 5 курса ЗФО,
Научный руководитель: Энтю В.А. к.ю.н., доцент,
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы правового регулирования преступлений связанных с подлогом документов, как способов совершения экономических преступлений.

Annotation: the article deals with the problems of legal regulation of crimes related to forgery of documents as ways of committing economic crimes.

Ключевые слова: подлог документов, способы совершения, экономические преступления.

Keywords: forgery of documents, methods of Commission, economic crimes.

Рассмотрение подлога как элемента способа преступления требует обращения к теоретическим исследованиям способа и механизма преступления, которые проводятся криминалистами на протяжении длительного времени. Такое повышенное внимание изучению механизма преступления обусловлено потребностями практики, так как закономерности механизма преступления существуют объективно независимо от науки и механизм преступления. Они представляет собой наиболее общую и универсальную систему взаимодействия материальных объектов и процессов, характеризующих его структуру и обуславливающую возникновение источников криминалистической информации.

По преступлениям в сфере экономической деятельности, совершённым с использованием подлога, стержнем механизма преступления являются действия субъекта подлога, направленные на достижение преступного результата. Такую систему действий в понятии механизма преступления отражает А.М. Кустов, который определяет механизм преступления как «систему процессов взаимодействия участников преступления как прямых,

так и косвенных между собой и с материальной средой, сопряжённых с использованием соответствующих орудий, средств и иных отдельных элементов обстановки»[1].

Обобщая определения механизма преступления, можно отметить, что механизм преступления:

– отражает объективно существующие закономерности деяния, связанные с обстановкой;

– представляет динамическую систему взаимообусловленных действий участников преступления, сопряжённых с использованием соответствующих орудий и средств;

– обуславливает возникновение источников криминалистической информации.

В динамической системе механизма преступления известные учёные-криминалисты выделяют определённый набор элементов. В общем виде структура механизма преступления включает следующие элементы:

– субъект (субъекты) преступления;

– отношение субъекта к своим действиям и последствиям, в том числе отношения к соучастникам, потерпевшим, свидетелям;

– способ совершения преступления;

– поведение лиц, косвенно связанных с преступлением (случайных участников события);

– обстановка преступления и предмет преступного посягательства.

Указанные элементы в различной интерпретации включают в систему механизма преступления практически все криминалисты. Кроме этого имеются мнения, дополняющие указанные элементы. Так, А.М. Кустов включает как элемент действия потерпевшего[2].

В механизме преступлений, совершённых в сфере экономической деятельности, элементы этой системы рассматриваются в динамике поэтапных типичных действий преступника (субъекта подлога) по подготовке, совершению и сокрытию преступления (поведенческая сторона подлога), типичных действий адресата подлога и других свидетелей преступления. Параллельно с этим в структуре механизма преступления отражается взаимосвязь действий с использованием подложных документов (документальной стороны подлога), которые обусловили возникновение определённых типичных следов.

Поэтому систему механизма таких преступлений можно представить как динамическую систему, включающую в себя следующие элементы:

1) субъект преступления (субъект подлога), соучастники (изготовители подложных документов);

2) адресаты подлога, свидетели;

---

[1] Кустов А. М. Криминалистическое учение о механизме преступления : дис. … д-ра юрид. наук. М., 2007. – С. 27.

[2] Кустов А. М. Указ. соч. – С. 39.

3) способ преступления, включающий тщательную, целенаправленную подготовку (планирование) преступления, поиск адресата подлога, использование подложного документа для воздействия на адресата подлога и сокрытия преступления, анализ субъектом преступления (субъектом подлога) собственных действий, прогнозирование их результатов и последствий;

4) место, время и другие элементы обстановки преступления, относящиеся к совершению, сокрытию преступления и уклонению от уголовной ответственности;

5) связи и отношения между деянием и преступным результатом, между участниками события, между содержанием деяния и экономической обстановкой, в которой совершилось преступление.

Выделение способа в механизме преступления показывает необходимость уяснения понятия «способ преступления» и установления соотношения понятий «способ преступления» и «механизм преступления». Проблема установления способов преступлений, совершённых в сфере экономической деятельности, в современной криминалистике является предметом острых дискуссий. Интерес вызывают способы преступлений, включающие элемент использования подложных документов, маскирующих, скрывающих противоправный характер деяний.

В криминалистике способ преступления рассматривается в связи с механизмом следообразования даже в том случае, если он не указан в диспозиции статьи Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ). Основоположник теоретического исследования способа преступления Г.Г. Зуйков отмечал, что способ совершения преступления «является необходимым элементом каждого преступного деяния, поскольку любое из них осуществляется посредством определённого поведения субъекта, намерения которого не могут быть реализованы иначе…»[3].

Определяя место способа в механизме преступления, мы отметим близкие нам позиции. Так, установлено соотношение понятий механизм преступления и способ преступления следующим образом: в механизме умышленных преступлений способ действий преступника представляет ведущую подсистему, обуславливающую возникновение источников информации».

П. Г. Великородный способ как основной элемент в механизме преступления также связывает со следовой картиной происшедшего. А именно с «субъективными и объективными факторами, условиями времени и места совершения преступления», а также с деянием, «выражающимся либо в сочетании бездействия и некоторых действий, либо в избирательном комплексе действий, связанных с применением избранных орудий и технических средств, позволяющим судить по его материальным и

[3] Зуйков Г. Г. Криминалистическое учение о способе совершения преступления : автореф. дис. докт. юрид. наук. – М., 2009. – С. 10.

нематериальным следам о психофизиологическом облике преступника»[4].

Следовательно, в системе экономической деятельности подлог является устойчивым элементом способа преступления. Анализ практики показал, что именно подлог является основным фактором, влияющим на сокрытие преступлений в сфере экономической деятельности, что определяет потребности теории и практики в исследовании, как способа совершения, так и способа сокрытия преступлений.

Закономерным является включение действий по сокрытию преступления по рассматриваемой категории преступлений в содержание понятия способа преступления. Г.Г. Зуйков включает действия по сокрытию в содержание способа преступления, определяя способ как «систему объединённых единым замыслом действий преступника (и связанных с ним лиц) по подготовке, совершению и сокрытию преступления, детерминированных объективными и субъективными факторами и сопряжённых с использованием соответствующих орудий и средств…»[5].

Для рассмотрения вопроса, связанного с сокрытием преступлений, обратимся к принятому в криминалистике делению способов преступлений на полноструктурные и неполноструктурные. Полноструктурный, наиболее квалифицированный способ включает действия, относящиеся ко всем трём его элементам: подготовке, непосредственному совершению преступления и его сокрытию. При неполноструктурном (менее квалифицированном, неквалифицированном) способе один, а то и два из этих элементов (подготовка к совершению преступления либо сокрытие) могут отсутствовать. Для преступлений в сфере экономической деятельности, совершённых с использованием подложных документов, сокрытие не находится за пределами способа преступления, а сопровождает действия по подготовке и совершению преступления. Следовательно, для этих преступлений характерен полноструктурный, наиболее квалифицированный способ.

Проблема латентности преступлений в сфере экономической деятельности, многовариантность сокрытия таких деяний свидетельствует о серьёзности и актуальности затронутой проблемы. Способы сокрытия преступлений исследовались многими известными криминалистами: Р.С. Белкиным, В.Ф. Ермоловичем, В.Н. Карагодиным, В.П. Лавровым, И.М Лузгиным. Г.И. Мудьюгиным, В.А. Овечкиным, Б.Б. Рыбниковым и заслуживают отдельного рассмотрения.

По мнению В.П. Лаврова, способ сокрытия – это «комплекс (совокупность) умышленных действий преступника и иных лиц, направленных на воспрепятствование установлению компетентными

---

[4] Великородный П. Г. О понятии способа совершения преступления // Теория и практика криминалистики и судебной экспертизы : межвуз. науч. сб. Вып.5. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2006. – С. 30.

[5] Зуйков Г. Г. Указ. соч. – С. 10.

органами обстоятельств, имеющих значение для предотвращения и расследования преступления»[6].

Проблема сокрытия экономических преступлений является актуальной не только в криминалистическом аспекте, она вызывает интерес у специалистов других направлений деятельности: цивилистов, финансистов, экономистов – и широко обсуждается в публицистической и научной литературе как экономической, так и юридической направленности. Не вдаваясь в дискуссию о соотношении понятий «сокрытие преступления» и «противодействие расследованию», будем исходить из позиции С.Ю. Журавлева, по определению которого, сокрытие преступления – это «основная и единственная цель противодействия расследованию», а противодействие расследованию, является средством, направленным на реализацию указанной цели.[7]

В теории криминалистики способы сокрытия преступления делятся на три группы – инсценировку; уничтожение и маскировку.

По содержательной стороне сокрытия выделяют:

1) утаивание информации и (или) её носителей;
2) уничтожение информации и (или) её носителей;
3) маскировку информации и (или) её носителей;
4) фальсификацию информации и (или) её носителей;
5) смешанные способы.

Указанные способы активно используются с целью сокрытия преступлений в сфере экономической деятельности от контролирующих и (или) правоохранительных органов. Преступники прячут, уничтожают подлинные документы, компьютерные файлы, содержащие криминалистическую информацию, используют подложные документы для маскировки незаконных действий, фальсифицируют информацию и (или) её носители.

Используется ими также фальсификация как система заранее спланированных действий, создающих ложную информацию или частично искажающих достоверную информацию с целью обмана адресата подлога. В зависимости от поставленной преступником цели фальсификации может выражаться в виде:

– внесения недостоверных сведений в учредительные документы, изменения срока действия лицензии, при совершении преступлений, предусмотренных ст.171, 172, 173 УК РФ;

– указание недостоверных сведений о количестве работников, количестве транспортных средств, другого имущества и т.д. при совершении

---

[6] Лавров В. П. Некоторые научные аспекты изучения способов сокрытия преступлений // Способы сокрытия следов преступлений и криминалистические методы их установления. – М. : Академия МВД России, 2004. – С. 39.

[7] Журавлев С. Ю. Противодействие деятельности по раскрытию и расследованию преступлений и тактика его преодоления : дис … канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2002. – С. 19-21.

преступлений, предусмотренных ст.198, 199, 199^1, 199^2 УК РФ;

– искажение результатов экономической деятельности при совершении преступлений, предусмотренных ст. 195, 196, 197, 198, 199 УК РФ.

Маскировка экономических преступлений как система действий, прикрывающих общественно опасные деяния, выражается в использовании документов другого предприятия (индивидуального предпринимателя), отражение неправомерной деятельности в документах как законной, создание видимости внутрифирменного контроля в субъекте предпринимательской деятельности с параллельным совершением незаконных действий.

Несмотря на разработанные классификации, проведённые исследования, проблемы сокрытия преступлений, подлогу документов как одному из самых распространенных факторов, способствующих сокрытию преступлений в сфере экономической деятельности, теорией уделено недостаточно внимания. Сокрытие преступлений – это сложное, неоднородное, постоянно изменяющееся явление действительности, однако теория выявляет определённую устойчивость и повторяемость способов сокрытия преступлений. Устойчивость и повторяемость обусловлены способом совершения преступлений в сфере экономической деятельности. Способ не может избираться преступником произвольно, поскольку он определяется целым рядом факторов, таких как объект посягательства, необходимость использования специфических операций для осуществления преступных действий, привлечение к совершению преступления определённых лиц, документов и т.д. Следовательно, в подавляющем большинстве случаев сокрытие является необходимым условием совершения преступления в сфере экономической деятельности.

Единого обозначения рассматриваемого явления – «сокрытие преступлений, совершённых в сфере экономической деятельности с использованием подложных документов», в криминалистике не разработано. Помимо общепринятого в криминалистике термина «маскировка», определяющего способ сокрытия преступления, авторами для описания, уничтожения, фальсификации следов преступления используются различные определения.

Так, при описании различных способов сокрытия, завуалированности преступлений используются термины: «фиктивное предпринимательство», «фиктивные сделки», «фиктивные фирмы», «псевдооперации», «лжесделки», «лжефирмы», «фирмы-однодневки», «подставные компании», «манипуляции», «махинации» и др.[8]

---

[8] Ильин А. А. Криминальная матрица. Налоговая преступность в России. – СПб. : Нева; – М. : Олма-ПРЕСС, 2011. – С.169; Королев М. В. Обналичивающие организации. – М.: Кукша, 2010. – С. 5 – 8; Ларичев В. Д., Спирин Г. М. Коммерческое мошенничество в России. Способы совершения. Методы защиты. – М.: Экзамен, 2011. – С. 82; Маматханова Е.В. Криминалистические и правовые проблемы расследования незаконного предпринимательства и лжепредпринимательства : дис. канд. юрид. наук Волгоград, 2014 -С.50 – 76; Николайчук И. А.

Как способ маскировки экономических преступлений криминалисты выделяют совершение операций, проведённых под видом других операций (псевдооперации).

Большинство специалистов отмечают использование подставных, (зарегистрированных, но реально не действующих) фирм либо фиктивных (то есть реально не существующих) предпринимателей и организаций, сделки с которыми прикрывают реальный финансовый оборот.

Так, способ сокрытия преступлений отражает создание «фирм-прокладок», «фирм-однодневок» для уклонения от уголовной, налоговой, гражданско-правовой ответственности, легализации (отмывки) доходов, полученных преступным путём и совершения мошеннических действий и т.п.

Исследование лжесделки как способа экономического преступления показало, что подобные сделки всегда завуалированы под законоприемлемую модель, которая по цели своего исполнения кардинально отличается от декларируемой в договоре.

Поддерживая позицию о криминальном характере рассматриваемого явления, считаем, что по своей правовой природе подлог документов как элемент способа экономических преступлений шире понятий «лжесделки», «псевдооперации». Сокрытие преступлений с применением подлога документов не ограничивается маскировкой преступных действий под видом гражданско-правовых отношений. Подлог с целью сокрытия преступлений активно используется в рамках финансовых, таможенных и иных правоотношений. Для совершения налоговых, банковских, таможенных преступлений используется интеллектуальный подлог, он носит неочевидный характер и направлен на то, чтобы не оставлять следов, т.е. не отражать способ совершения преступления.

Анализируя те явления действительности, которые обозначены такими различными терминами, необходимо выделить главное: они применяются к ситуациям, связанным с нарушениями в сфере экономической деятельности и определяют различные способы искажения информации с целью скрыть преступление. Эти термины отражают деяния, имеющие под собой одну объединяющую их основу – это обман, содержание которого составляет ложная информация. Обман, выраженный в документах, в преступлениях в сфере экономической деятельности выступает в качестве основного, а устный, словесный обман является дополнительным средством совершении и сокрытия таких преступлений. Следовательно, рассмотренные деяния, с криминалистических позиций можно охарактеризовать как подлог документов – типичный элемент способов преступлений, совершённых в сфере экономической деятельности.

Следует, обратить внимание на терминологический дефект, многократно повторяемый в публикациях. Комплекс последовательно

Фиктивные сделки (договоры) как способ легализации преступных доходов // Прокурорская и следственная практика. 2010. № 1, 2. – С. 64.

совершаемых действий по планированию, подготовке, совершению и сокрытию преступления с использованием подлога обозначается криминалистами как «преступная схема». Явление, которое фактически анализируется авторами, по своему содержанию не соответствует смысловой нагрузке понятия «схема». В исследованиях речь идёт о комплексе действий по подготовке, совершению и сокрытию экономического преступления с использованием подложных документов.

Способ, используемый субъектом преступления (субъектом подлога) для обмана государства, юридических и физических лиц, – понятие более точное и комплексное и не может быть заменено термином «схема». Термином «схема», на наш взгляд, должно определяться графическое изображение связей элементов комплекса действий субъекта по подготовке, совершению, сокрытию преступления, объединённых единым преступным умыслом.

Следовательно, подлог, являясь элементом способа преступления, с одной стороны, дезинформирует адресата подлога и тем самым даёт «импульс» для дальнейшей неправомерной деятельности субъекта подлога, с другой стороны, маскирует такую деятельность под законоприемлемые правоотношения, то есть скрывает преступную деятельность от контролирующих и правоохранительных органов.

Исходя из изложенного, мы приходим к следующим выводам:

Использование терминов «фиктивное предпринимательство», «фиктивные сделки», «фиктивные фирмы», «псевдооперации», «лжесделки», «лжефирмы», фирмы-однодневки», подставные компании», «манипуляции» объединяет общий признак – наличие ложной информации в документах, т.е. подлога документов как типичного элемента способов преступлений, совершённых в сфере экономической деятельности.

Подлог как устойчивый элемент способа преступления искажает не только гражданские правоотношения, но активно используется в рамках финансовых, таможенных и иных правоотношений.

Для преступлений в сфере экономической деятельности, совершённых с использованием подлога документов, характерен полноструктурный способ, так как сокрытие деяния путём *маскировки* информации и (или) её носителей или путём фальсификации информации является необходимым условием совершения таких преступлений. Подлог, являясь элементом способа преступления, с одной стороны, дезинформирует адресата подлога, даёт «импульс» для дальнейшей неправомерной деятельности субъекта подлога, с другой стороны, маскирует такую деятельность под законоприемлемые правоотношения, то есть скрывает преступную деятельность от контролирующих и правоохранительных органов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кустов А. М. Криминалистическое учение о механизме преступления

: дис. д-ра юрид. наук. М., 2007. – С. 27.

2. Зуйков Г. Г. Криминалистическое учение о способе совершения преступления : автореф. дис. докт. юрид. наук. – М., 2009. – С. 10.

3. Великородный П. Г. О понятии способа совершения преступления //Теория и практика криминалистики и судебной экспертизы : межвуз. науч. сб. Вып.5. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2006. – С. 30.

4. Лавров В. П. Некоторые научные аспекты изучения способов сокрытия преступлений // Способы сокрытия следов преступлений и криминалистические методы их установления – М. : Академия МВД России, 2004. – С. 39.

5. Ильин А. А. Криминальная матрица. Налоговая преступность в России. – СПб. : Нева; – М. : Олма-ПРЕСС, 2011. – С. 169.

6. Королев М. В. Обналичивающие организации. – М.: Кукша, 2010. – С. 5-8.

7. Ларичев В. Д., Спирин Г. М. Коммерческое мошенничество в России. Способы совершения. Методы защиты. – М. : Экзамен, 2011. – С. 82.

8. Маматханова Е. В. Криминалистические и правовые проблемы расследования незаконного предпринимательства и лжепредпринимательства : дис. …канд. юрид. – Волгоград, 2014. – С. 50-76.

9. Николайчук И. А. Фиктивные сделки (договоры) как способ легализации преступных доходов // Прокурорская и следственная практика. 2010. – № 1, 2. – С. 64.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Мерзелиев З. А.
студент 5 курса ЗФО,
Научный руководитель: Энтю В. А. к.ю.н., доцент,
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы прав преступника при совершении правонарушений на железнодорожном транспорте.

Annotation: the article deals with the problems of criminal rights when committing offenses on railway transport.

Ключевые слова: личность, преступник, железная дорога, преступное поведение, безопасность движения.

Keywords: personality, criminal, railway, criminal behavior, traffic safety.

Изучение личности преступника, как известно, осуществляется

главным образом для выявления и оценки тех ее свойств и черт, которые порождают преступное поведение, в целях его профилактики. В этом проявляется теснейшее единство трех узловых криминологических проблем: личности преступника, причин и механизмов преступного поведения, профилактики преступлений. В приведенной триаде личность преступника является центральной в том смысле, что ее криминогенные особенности первичны, поскольку выступают источником, субъективной причиной преступных действий, а поэтому именно они, а не действия или поведение, должны быть объектом профилактических усилий[1]. Особое место среди рассматриваемых видов предупредительных мер занимает уголовно-правовая борьба с транспортными преступлениями, выражающаяся в воздействии специфическими средствами на сознание граждан в целях устранения так называемых личностных причин (антисоциальные взгляды, привычки, побуждения, отрицательные нравственные качества и т. п.) совершения преступных деяний. Специфика системы уголовно-правового предупреждения предполагает и его конкретное уголовно-правовое исследование. Однако это отнюдь не означает, что такие исследования не могут выходить за рамки науки уголовного права. Общепризнано, что более эффективным является комплексное исследование проблем. Следует согласиться с соображениями Г.З. Анашкина, считавшего «оправданным проведение исследований проблем превентивной роли уголовного права не изолированно, а в комплексе со многими иными факторами»[2].

Объективных, не зависящих от людей причин крушений и аварий на железнодорожном транспорте, как правило, нет. Они обусловлены деятельностью людей и могут быть предотвращены при выполнении установленных правил и в результате своевременно принятых мер в связи с создавшейся аварийной обстановкой.

При нарушении правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта преступником является лицо, в силу выполняемой работы или занимаемой должности обязанное соблюдать (специальный субъект) правила безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта, то есть работник железнодорожного транспорта, осуществляющий движение транспортного средства, отвечающий за функционирование транспорта. К этим лицам относятся: машинист поезда, механик, диспетчер и т.п.[3]

В связи с этим следует выделить два вида субъектов преступления, предусмотренного ст.263 УК РФ:

---

[1] Антонян Ю.М., Еникеев М.И., Еминов В.Е. Психология преступления и наказания. М., 2007. С. 82.

[2] Вопросы борьбы с преступностью. М.,2003. Вып.33. С. 31.

[3] «Уголовное право РФ. Особенная часть: Учебник» (издание второе, переработанное и дополненное), под ред. А.И.Рарог. Юристъ 2004. С. 39.

– работники транспортных учреждений, предприятий и организаций

– все остальные лица, обязанные соблюдать правила безопасности движения и эксплуатации принадлежащих им транспортных средств или в силу иных оснований участвующие в обеспечении безопасности движения и эксплуатации транспорта.

Так, по нескольким делам, возбужденным Московско-Рязанской следственным комитетом на транспорте по ст. 263 УК РФ, судами вынесены обвинительные приговоры работникам локомотивных бригад. По этим делам был установлено, что из-за нарушения соответствующих правил этими работниками железнодорожного транспорта пассажиры были травмированы в результате сжатия их автоматическими дверями и последующего приведения поезда в движение.[4]

Субъектом преступления являются не только штатные работники железнодорожного транспорта, но и лица, проходившие стажировку, если они исполняют обязанности, связанные с обеспечением безопасности движения и эксплуатации транспорта.

Крушения и аварии на железнодорожном транспорте могут быть и нередко бывают результатом преступлений, главным образом преступной небрежности работников конкретной отрасли. Крушения и аварии на железнодорожном транспорте, находясь в прямой причинной связи с действием или бездействием тех или иных должностных лиц, непосредственных виновников, в то же время могут быть связаны с неправильной организацией работы.

Должностное положение работников железнодорожного транспорта обычно определяет обязанности данного работника по обеспечению техники безопасности на железнодорожном транспорте. Эти обязанности конкретизируются в соответствующих правилах, положения, приказах.

Нарушения правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта могут быть как умышленными, так и неосторожными. Работник транспорта (железнодорожного) обычно сознает, что допускает нарушение известных ему правил, но не предвидит возможных тяжелых последствий своего нарушения или предвидит, но легкомысленно надеется на их предотвращение.

Так, машинист локомотива, не производящий опробования автотормозов поезда в пути на всех станциях, где это положено, совершает нарушение правил, надеясь, что автотормоза поезда в порядке и в случае необходимости он своевременно остановит поезд. Между тем этот легкомысленный расчет может не оправдаться и произойдет крушение поезда.[5]

Для того чтобы привлечь то или иное лицо в качестве обвиняемого за

---

[4] Эргешов В.Н. Опыт расследования нарушений правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта // Следственная практика. 2012. № 3. С. 182.

[5] Е.А. Долицкий. Расследование крушений и аварий. ГОСЮРИЗДАТ. М. 2002 г.

нарушение правил техники безопасности, нужно установить не только то, что именно это лицо обязано было обеспечить соблюдение правил техники безопасности, но и доказать вину этого лица, то есть наличие в его действиях умысла или неосторожности. Ответственность может наступить лишь тогда, когда лицо предвидело или должно было предвидеть, что своими действиями оно нарушает правила техники безопасности. Требование о предвидении основывается на специальной подготовленности работников железнодорожного транспорта, в частности на знании ими правил техники безопасности. Для непосредственного руководителя работы, не проинструктированного по правилам техники безопасности, не знающего этих специальных правил, обычно невозможно и предвидение того, что своими действиями он нарушает эти правила, а поэтому и нет вины. В этих случаях ответственными за допущенное нарушение правил техники безопасности являются лица, допустившие к непосредственному руководству работой неподготовленного работника.

Могут быть случаи, когда по самому характеру нарушений (например, очевидная недопустимость данных приемов работы) работник должен был предвидеть опасные последствия своих действий. В таких случаях ответственность работника может наступить независимо от того, был ли он ознакомлен с правилами техники безопасности.

Лицу, привлеченному к уголовной ответственности, должно быть вменено нарушение конкретных правил безопасность движения и эксплуатации транспорта. Например, проезд на запрещающий сигнал, превышение скорости локомотива.

Обращая внимание на это обстоятельство, в обзоре практики применения судами законодательства об ответственности за нарушение правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта Верховный Суд РФ подчеркнул, что уголовная ответственность за указанные деяния может наступить только в том случае, когда органы следствия и суда установили, какие конкретно пункты и параграфы правил, предусмотренных ведомственными нормативными актами, были нарушены, в чем это выразилось, имеется ли причинная связь между нарушением и наступившими последствиями.

За нарушение правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта предусмотрена ответственность по ст.263 УК РФ лиц, которые в силу выполняемой работы или занимаемой должности обязаны соблюдать эти правила. Лица, на которых в силу выполняемой работы не возложена обязанность соблюдать правила безопасности движения, за их нарушения отвечают по иным статьям УК РФ (за угон железнодорожного подвижного состава, причинение вреда здоровью, имущественного ущерба).

В большинстве случаев допустившие нарушение правил безопасности движения не несут уголовную ответственность, так как последствия,

предусмотренные ст.263 УК РФ (причинение тяжкого вреда здоровью, смерть человека, смерть двух и более лиц), не наступают.[6]

Анализ причин преступных нарушений правил безопасности движения на железнодорожном транспорте невозможен без исследования социально-психологического механизма индивидуального поведения. Причем в каждом конкретном случае результат взаимодействия ситуация – личность зависит от содержания факторов, лежащих в основе элементов указанного взаимодействия.

В одних случаях определенную и провоцирующую роль в противоправном действии (бездействии) индивидуума играют его ценностные ориентации. В других лидирующим фактором могут являться внешние обстоятельства. Таким образом, в процессе железнодорожного происшествия происходит взаимодействие объективных факторов (окружающая среда, техника, производственное задание, правила безопасности) и субъективных (оператор, его внутренние процессы и состояния). При этом степень общественной опасности самого действия (бездействия) и личности правонарушителя в значительной степени определяется соотношением ситуационных и личностных факторов в каждом конкретном транспортном происшествии.

При анализе личностных свойств правонарушителей возникает вопрос о мотивах преступных нарушений правил безопасности. Результаты криминологических исследований показывают, что в основе мотивации неосторожных преступлений этого рода можно установить самые различные интересы и потребности, в том числе и антисоциальные. Наиболее типичными мотивами действий при нарушениях правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта могут быть:

во-первых, эгоизм, установка на достижение личных целей, обеспечение своего благополучия (самовольная эксплуатация транспортных средств; отклонение от заданных маршрутов);

во-вторых, стремление скрыть другие нарушения, допущенные по небрежности. При этом нередко сознательно игнорируется возможность наступления тяжких последствий, субъект легкомысленно рассчитывает на их предотвращение. Здесь в отношении к наступившим последствиям имеет место преступная самонадеянность;

в-третьих, ложно понятые производственные интересы: нередко экипаж нарушает правила, стремясь выполнить маршрут в любых сложных условиях, даже когда правила безопасности категорически это запрещают

в-четвертых, проявление правового нигилизма, когда субъект игнорирует нормативные требования только потому, что считает их формальными либо излишними в конкретной ситуации; при этом он полагает, что тяжких последствий нарушения правил не повлекут;

в-пятых, неправильное понимание коллективизма или безволие:

---

[6] Л. Алексеев, Безопасность движения, «Законность», 2005, № 10. С. 11.

например, член локомотивной бригады нарушает правила вместе с руководителем (командиром), подчиняясь его власти и авторитету;

в-шестых, рыночная экономика высветила несвойственные в недавнем прошлом мотивы преступных нарушений правил безопасности сугубо корыстно-собственнических, когда транспортные средства используются в целях наживы.

Поэтому наряду с исследованием личности правонарушителя серьезного внимания заслуживает проблема криминогенного воздействия социально-экономических и организационно-технических факторов на обеспечение безопасности транспортного движения. Политическая и экономическая система при нестабильном их развитии может порождать криминогенные обстоятельства, способствующие совершению неосторожных преступлений. Особенно ярко это проявляется в сфере взаимодействия человека с железнодорожной техникой (источником повышенной опасности).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Антонян Ю.М., Еникеев М.И., Еминов В.Е. Психология преступления и наказания. М., 2007. С. 82.

2. Вопросы борьбы с преступностью. М., 2003. Вып. 33. С. 31.

3. Рарог А.И. «Уголовное право РФ. Особенная часть: Учебник» (издание второе, переработанное и дополненное),. Юристъ 2004. С. 39.

4. Эргешов В.Н. Опыт расследования нарушений правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта// Следственная практика. 2012. № 3. С. 182.

5. Е.А. Долицкий. Расследование крушений и аварий. ГОСЮРИЗДАТ. М. 2002 г.

6. Л. Алексеев, Безопасность движения, «Законность», 2005, № 10. С. 11.

ОХРАНА ИНТЕРЕСОВ СЕМЬИ И НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

PROTECTION OF THE INTERESTS OF THE FAMILY AND MINORS: INTERNATIONAL LEGAL ASPECT

Мосейчук А. А.
студент направления подготовки
Юриспруденция юридического института СКФУ

Аннотация: статья посвящена некоторым аспектам международно-правовой охраны интересов семьи и несовершеннолетних. Анализируется

содержание международных правовых актов в сфере защиты прав ребенка и интересов семьи.

Annotation: the article is devoted to some aspects of international legal protection of the interests of the family and minors. The content of international legal acts in the field of protection of the rights of the child and the interests of the family is analyzed.

Ключевые слова: семья, несовершеннолетний, права ребенка, Конвенция «О правах ребенка», защита прав ребенка.

Key words: family, minor, rights of the child, Convention on the rights of the child, protection of the rights of the child.

Еще Всеобщая Декларация прав человека 1948 г. провозгласила незыблемый принцип, что семья является естественной и основной ячейкой общества и имеет право на защиту со стороны общества и государства (ст. 16).

Как отмечается в специальной литературе «…значение семьи в общественной жизни определяется такими ее основными социальными функциями, как регулирование отношений между полами и поколениями, рождение и социализация детей, передача материальных и духовных ценностей от поколения к поколению, внутрисемейное перераспределение доходов, формирование потребностей и совместное потребление материальных и культурных благ, организация и ведение домашнего хозяйства, личного подсобного хозяйства и семейного производства, восстановление сил и здоровья, уход за малолетними детьми, больными и престарелыми».

Также необходимо иметь в виду, что наиболее значимые, актуальные общественные интересы формируются в семье и агрегируются сначала на уровне семьи, так как именно она является уникальным носителем и транслятором социального опыта. Одновременно с этим «…семья выполняет функции эмоционального и духовного общения, взаимной поддержки; от нормального функционирования семьи во многом зависит личное счастье человека, его удовлетворенность жизнью».

Вместе с тем необходимо выделять общие интересы семьи и права и интересы ее отдельных членов: родителей и детей, мужа и жены, иных членов семьи. Несовершеннолетние в этом перечне на протяжении веков являлись самыми бесправными членами семьи. Несовершеннолетние – это особая категория граждан, которые на фоне взрослых лиц характеризуются физическими и психологическими особенностями, особым социальным и правовым статусом и зависимым положением от взрослых членов семьи.

Исходя из этого, семья в современной мире – это еще и «…главный источник формирования личности подрастающего поколения, с которыми связывает общество свои перспективы на будущее. По положению детей можно судить о стабильности, гуманности, благополучии той или иной

страны».

В связи с чем, Декларация прав ребенка 1959 г. потребовала, чтобы детям всеми возможными средствами была обеспечена социальная защита и предоставлены возможности и благоприятные условия, которые позволили бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно и в социальном отношении здоровым и нормальным путем и в условиях свободы и достоинства (принцип 2). В 1966 году был принят Международный пакт о гражданских и политических правах, где повторялось положение о праве семьи на защиту со стороны общества и государства. А ст.24 этого Пакта предназначалась специально для всех детей, имеющих право на такие меры защиты, которые требуются в его положении как малолетнего со стороны его семьи, общества и государства. В Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах, принятом также в 1966 году, не только повторялись ранее зафиксированные положения, но и в более широком плане рассматривалась забота о «несамостоятельных детях и их воспитании». Здесь же обращалось внимание на мероприятия, необходимые для здорового развития ребенка.

Конвенция ООН 1989 г. «О правах ребенка» в статье 2 также провозглашает, что все государства должны уважать и обеспечивать права ребенка; принимать все необходимые меры для обеспечения защиты ребенка от всех форм дискриминации или наказания. Любому ребенку с момента рождения принадлежат все те естественные права, которыми обладает и взрослый человек (право на жизнь, здоровье, свободу, уважительное отношение и т. д.). Вместе с тем, учитывая возрастные и психологические особенности несовершеннолетних, их зависимость от родителей и иных лиц, Конвенция 1989 г. в ст. 18 специально указывает, что родители должны нести ответственность за воспитание и развитие ребенка. Интересы ребенка являются для них основным предметом их заботы. Далее в ст. 19 говорится, что государства обязаны принимать все необходимые меры для защиты ребенка от всех форм физического или психического насилия, оскорбления или злоупотребления, отсутствия заботы или небрежного отношения, *грубого обращения* или эксплуатации со стороны родителей, опекунов или любого другого лица, заботящегося о ребенке.

Учитывая глобальное значение для человечества проблемы создания условий для нормального развития и жизнедеятельности детей, 30 сентября 1990 г. на 45-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН также была принята Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей в 90-е годы и План действий по осуществлению Всемирной Декларации об обеспечении выживания, защиты и развития детей в 90-е годы. Пункты 18-19 этого Плана особое внимание уделяют роли семьи в жизни, развитии, воспитании ребенка: «Необходимо делать все возможное для предотвращения отделения детей от их семей, будь оно вызвано чрезвычайными обстоятельствами или произведено в их собственных

интересах, необходимо принять меры, обеспечивающие семейную заботу в рамках другой семьи или помещение ребенка в соответствующее учреждение, причем необходимо уделять соответствующее внимание тому, чтобы ребенок по возможности продолжал развиваться в условиях его культурной среды».

Таковы в самых общих чертах положения международного права, так или иначе касающиеся правовой регламентации интересов несовершеннолетних. Все они объединены общей целью, которая заключается в укреплении охраны правового статуса ребенка как гражданина, улучшении его положения в обществе. Вместе с тем в общем объеме документов, имеющих международное значение и предназначенных для несовершеннолетних детей, Конвенция «О правах ребенка» 1989 г. занимает особое место.

Российская Федерация четко выполняет взятые на себя международно-правовые обязательства, в том числе и положения Конвенции 1989 г. «О правах ребенка», а также иных международных документов в области защиты семьи и детства. Действительно, Конституция РФ в ст. 38 провозглашает, что семья и детство находятся под защитой государства; воспитание и забота о детях являются одновременно и правом, и обязанностью родителей. Семейный кодекс РФ 1995 г., детализируя эти положения, в ст. 54 закрепляет право ребенка жить и воспитываться в семье, знать своих родителей, а также право на заботу родителей и совместное с ними проживание. При отсутствии родителей, лишении их родительских прав и в других случаях утраты родительского попечения права ребенка на воспитание в семье обеспечиваются органом опеки и попечительства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Климантова Г.И. Семья: XXI век. Проблемы формирования региональной семейной политики // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2002. – № 11 (167).

2. Международный Пакт о гражданских и политических правах (Нью-Йорк, 19 декабря 1966г.) // Библиотечка Российской газеты. Выпуск № 22-23, 1999 г.

3. Официальный отчет 45-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. – 1990. № 625/А-45/625.

4. Довголюк Н.В. Актуальные вопросы уголовно-правовой оценки неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. 2014. № 3. С. 147-151.

5. Довголюк Н.В. Социально-криминологические аспекты неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего // Черные дыры в Российском законодательстве. 2007. № 5. С. 198-202.

6. Довголюк Н.В. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика неисполнения обязанностей по воспитанию

несовершеннолетнего // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Российский университет дружбы народов (РУДН). Москва, 2010.

7. Лабовская Ю.В. Юридические конструкции в теории права // Актуальные проблемы и инновации в экономике, управлении, образовании, информационных технологиях. 2011. Т. 2. № 6. С. 210-211.

8. Лабовская Ю.В., Максимов В.Ю. К вопросу о правовой системе Российской Федерации в условиях модернизации российского права // International Conference on Law, Economics and Finance. Scientific public organization «Professional science». 2017. С. 174-178.

9. Лактионова Е.Я., Довголюк Н.В. Руководящие принципы охраны интересов семьи и несовершеннолетних: международно-правовой аспект // В сборнике: Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы): сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 96-99.

УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ

CRIMINAL AND LEGAL ASPECTS OF THE FIGHT AGAINST ORGANIZED CRIME

Орлянская А. Е.
студентка направления подготовки
Юриспруденция Ставропольского филиала МПГУ

Аннотация: в последнее время активно возрастают процессы глобализации и интернационализации мировой экономики, неизбежно влекущие интернационализацию экономической преступности и распространение используемых ею механизмов легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, причиняющих огромный вред экономике государств, их объединений, мировому сообществу в целом.

Annotation: recently, the processes of globalization and internationalization of the world economy are actively increasing, inevitably leading to the internationalization of economic crime and the spread of the mechanisms used by it to legalize (launder) the proceeds of crime, causing great harm to the economy of States, their associations, the world community as a whole.

Ключевые слова: уголовная ответственность, преступление, легализация (отмывание) денежных средств, уголовная политика.

Key words: criminal liability, crime, money laundering, criminal policy.

Принятию нормы об ответственности за легализацию («отмывание») денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, предшествовал целый ряд международных соглашений, призванных разрешить проблему как на глобальном уровне, так и на уровне потребностей российской экономики и уголовной политики. Как справедливо отмечается некоторыми авторами, данное преступление потому и опасно для общества, что его результат не сводится к совокупности ущемленных частных интересов и благ. Они причиняют вред обществу в целом.

Крупные российские коммерческие структуры, обладая разветвленной многопрофильной сетью или сетью дочерних фирм, в особенности в других регионах, легко могут «спрятать» самые разные коммерческие и финансовые операции практически любой величины. При этом пройти по цепочке и отследить операции при многочисленности филиалов или фирм чрезвычайно трудно. Огромная масса денег, находящаяся в обороте, и простота их перевода электронным способом также упрощают сокрытие, передвижение и «отмывание» доходов от преступной деятельности. Развитие систем электронных платежей и электронных денег может иметь негативные последствия. Так, некоторые из используемых сейчас способов регистрации совершенных операций в действующих системах электронных денег позволяют переводить крупные суммы денег, практически не оставляя следа ни на бумаге, ни в центральном компьютере (сервере) системы. Особенно это характерно для систем многосторонних расчетов и платежей с многочисленными участниками, территориально удаленными друг от друга. Оборачиваясь в виртуальной среде, эти деньги не оставляют достаточно следов, которые можно было бы использовать для последующего контроля.

Условно можно выделить следующие факторы, затрудняющие обнаружение и расследование преступлений с криминальными капиталами:

– недостаточная компетентность сотрудников правоохранительных органов в установлении и расследовании самого факта совершения экономических преступлений по «отмыванию» денег (в особенности межрегионального и международного масштаба);

– общая криминализация экономических процессов, приводящая к общепринятой практике корыстного использования служебного положения и совершения операций на грани преступления;

– сложность квалификации преступных действий в связи с их завуалированностью;

– трудности в проведении следственных действий необходимого масштаба.

Все это приводит к затруднениям не только в установлении причинно-следственных связей, но и в определении всех аспектов преступления. Можно выделить несколько групп обстоятельств, которые затрудняют установление основных параметров события по «отмыванию» денег, особенно через электронные банковские системы:

а) достаточно сложно установить весь период, в течение которого совершалось преступление, место преступления и весь остальной комплекс условий, характеризующих обстановку, в которой совершалось «отмывание» денег;

б) как правило, нелегко установить факты, подтверждающие виновность участников и мотивы преступного деяния;

в) часто затруднительно точно, а иногда и приблизительно, определить нанесенный ущерб, источники получения преступных доходов, способ непосредственного уголовно наказуемого правонарушения с финансовыми средствами и материальными ценностями.

Электронные сети и телекоммуникационные системы, используемые для финансовых, торговых и иных операций, практически действуют бесконтрольно, будучи лазейкой для совершения разного рода теневых и криминальных действий.

В настоящее время необходимо законодательное уточнение права, а также порядка, правил доступа и работы сотрудников правоохранительных и контролирующих органов со средствами компьютерной техники, электронными сетями передачи информации и телекоммуникационными системами передачи данных. Кроме того, требуется регламентация возможностей постоянного текущего, а не разового, доступа работников правоохранительных и контролирующих органов к информационным базам и текущей информации при работе таких систем.

Создаваемые в различных правоохранительных органах и различных контрольных и учетных органах базы данных имеют следующие особенности:

– строятся на разной компьютерной и телекоммуникационной технике, отличающейся по используемым стандартам, техническим и эксплуатационным характеристикам, что часто приводит к невозможности ее сопряжения или состыковки с иными информационными системами;

– часто привлекаются малоквалифицированные программисты и иные специалисты, что ведет к несовершенной структуре баз данных;

– отсутствует единая информационная концепция и соответственно политика развития этих важнейших областей инфраструктуры.

Все это требует безотлагательного внимания и совершенствования. Представляется, что введение Россией, как и большинством государств, такого состава преступления, как «отмывание», отвечает насущным потребностям обнаружения наиболее «болевых» точек организованной преступности, ее финансовых «нервов», а следовательно, позволяет в значительной мере предотвратить разрушение собственной экономической и финансовой системы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Довголюк Н.В. Бондаренко В.Е., Ваниянц Д.Ю. Коррупция в сфере

незаконного оборота наркотических средств как угроза национальной безопасности РФ // Вестник Института дружбы народов Кавказа. 2017. № 4 (44). С. 27.

2. Довголюк Н.В. Криминализация экономических отношений как угроза экономической безопасности России: причины (детерминанты) и формы реализации // Вестник Института дружбы народов Кавказа. 2017. № 1 (41). С. 22.

3. Довголюк Н.В. Криминализация экономических отношений как угроза экономической безопасности России // В сборнике: Молодёжь в современном обществе: к социальному единству, культуре и миру Материалы международного форума. 2017. С. 17-20.

4. Довголюк Н.В. Правовые аспекты обеспечения экономической безопасности России // Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития. Материалы международного экономического форума. Редколлегия: Гришин В.И., Некрасов Е.Е., Асланов Д.И. 2016. С. 139-143.

5. Жуковский В.И., Довголюк Н.В. Институт освобождения от уголовной ответственности: поиск оптимальной модели в свете модернизации и гуманизации уголовного законодательства // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2018. № 4 (48). С. 17-22.

6. Иванов Н.И. Легализация денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем // Российская юстиция, N 3, 2002. С. 54.

7. Лабовская Ю.В. Юридические конструкции в теории права // Актуальные проблемы и инновации в экономике, управлении, образовании, информационных технологиях. 2011. Т. 2. № 6. С. 210-211.

8. Лабовская Ю.В., Максимов В.Ю. К вопросу о правовой системе Российской Федерации в условиях модернизации российского права // В сб.: International Conference on Law, Economics and Finance. Scientific public organization «Professional science». 2017. С. 174-178.

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАДЕРЖАНИЯ ПОДОЗРЕВАЕМЫХ В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ И В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Пархоменко Е. Г.
студентка 5 курса ЗФО,
Научный руководитель: Энтю В. А. к.ю.н., доцент,
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы процессуального оформления при задержании подозреваемых в совершении преступлений.

Annotation: the article deals with the problems of procedural registration in the detention of suspects in the Commission of crimes.

Ключевые слова: задержание, подозреваемый, преступления, законодательство.

Keywords: detention, suspect, crimes, legislation.

Задержание как мера процессуального принуждения серьезно затрагивает личные права и свободы граждан, гарантированные Конституцией РФ. В связи с этим, как отмечалось выше, закон строго регламентирует основания, условия и порядок производства данного следственного действия, а также прокурорский надзор за задержанием. О всяком случае задержания лица, подозреваемого в совершении преступления, задержавший в течение 12 часов обязан сделать письменное сообщение прокурору. В течение 48 часов с момента получения сообщения о произведенном задержании необходимо дать санкцию на заключение под стражу либо освободить задержанного (ст. 94 УПК РФ).

В соответствии с УПК РФ задержание может применяться лишь в отношении лиц, подозреваемых в совершении преступлений[1]. Подозрение – это обоснованное фактическими данными предположение о том, что конкретное лицо совершило преступление. Такое подозрение может быть вызвано действиями заподозренного лица, явными следами преступления, обнаруженными на нем или его одежде, обоснованными предположениями о возможном нахождении у лица либо в его жилище орудий преступления либо предметов преступного посягательства.

Указанные фактические данные являются основаниями для задержания лица, подозреваемого в совершении преступления. Рассматривая задержание подозреваемого как кратковременное лишение свободы, необходимо иметь в виду, что его основания, закрепленные в протоколе, являются фактическими обстоятельствами, имеющими существенное доказательственное значение. В то же время необходимо отметить, что целью задержания не может быть

[1] Уголовно-процессуальный кодекс РФ. Официальный текст. – М.: Юристъ, 2019.

только получение доказательств[2]. На первое место выдвигается более существенная задача: лишить подозреваемого возможности скрыться от дознания, предварительного следствия и суда, возможности продолжать преступную деятельность.

Законодатель выделяет четыре группы оснований задержания (ст. 91 УПК РФ), которые мы рассмотрим более подробно.

1. Задержание подозреваемого, когда он застигнут при совершении преступления или непосредственно после его совершения. В это основание входят такие ситуации, когда подозреваемый был задержан с поличным. В понятие “с поличным” мы включаем не только момент, когда он застигнут при совершении преступления или непосредственно после его совершения, например, при попытке скрыться с места происшествия, но также приготовление к преступлению или покушение на неего. Это мнение основывается на принципе гуманности – защиты прав человека и гражданина и защиты других охраняемых законом ценностей.

Особенностью данного основания является то, что подозреваемого, как правило, задерживают лица, которые наблюдали его противоправные действия: очевидцы, в том числе – работники правоохранительных органов. Для подтверждения указанного в протоколе задержания основания, данные лица могут быть допрошены.

Кроме того, сам факт задержания лица в момент совершения преступления или сразу после него, когда на задерживаемом имеются следы преступления, при нем-орудие преступления и другие предметы приобретает особое доказательственное значение.

25 мая 2004 года около 5:30 члены локальной “Томбовской” организованной преступной группы, возглавляемой М., проникли на спасательное судно “Москва”, принадлежащее воинской части и пришвартованное у пристани в г. Тюмень, где применив физическую силу, отобрали у К. личное имущество на сумму 6.000 рублей. На основании заявления К. СО Калининского УВД АО было возбуждено уголовное дело. Дежурный следователь в особой опасности совершенного преступления и с связи с тем, что с момента совершения преступления прошло небольшое количество времени, имелись основания полагать, что подозреваемые не скрылись с места совершения преступления, принял решение о задержании подозреваемых. Исходя из того, что подозреваемыми являлись физически крепкие люди, к задержанию были привлечены дополнительные силы – сотрудники СОБР, которые прибыв на место совершения преступления в составе следственно-оперативной группы осуществили задержание подозреваемых М., В. и В. Похищенное было частично изъято, у М. был

[2] См.: Григорьев Д.А. Уголовно-процессуальное задержание и некоторые проблемы // Новый уголовно-процессуальный закон: теория и практика применения. – М., 2018. – С. 147.

изъят карабин “Сайга-410” и 6 патронов[3].

В то же время необходимо отметить, что задержать подозреваемого, как указывалось выше, на месте преступления и доставить в орган внутренних дел могут очевидцы, потерпевшие, иные граждане, в том числе представители общественности, выполняющие обязанности по охране общественного порядка. Однако, такое задержание не имеет уголовно-процессуального значения до того момента, когда соответствующее должностное лицо (следователь, дознаватель, начальник следственного отдела, прокурор) примет решение о возбуждении уголовного дела и составит протокол задержания.

2. Задержание подозреваемого, когда очевидцы, в том числе и потерпевшие, прямо указывают на данное лицо, как на совершившее преступление. В подобных ситуациях основания для задержания устанавливаются с помощью фактических сведений, сообщаемых очевидцами, а также – потерпевшими. В этих случаях данные о преступнике могут быть исчерпывающими или неполными. Указанные сведения могут выступать в качестве оснований к задержанию в соответствии со ст. 91 УПК РФ только, если очевидцы и потерпевшие безошибочно указывают на конкретное лицо как на совершившее преступление. Если сведения о данном лице неполные, до принятия решения о возбуждении уголовного дела и задержании, необходимо провести проверку.

3. Задержание в случае, когда на подозреваемом (его одежде), при нем или в его жилище обнаружены явные следы преступления.

Данное основание становится известным, чаще всего, после возбуждения уголовного дела, установления события преступления, выполнения ряда следственных действий.

В частности, для обнаружения следов преступления на теле гражданина необходимо произвести освидетельствование, на его одежде – осмотр, экспертизу, личный обыск, в жилище – обыск помещения. Явные следы преступления, обнаруженные в указанных местах будут служить уликами против задерживаемого лица. Именно поэтому законодатель увязывает обнаружение таких следов с правом следователя подвергнуть подозреваемое лицо задержанию. В некоторых ситуациях явные следы преступления могут быть обнаружены при производстве следственных действий по другому уголовному делу: при обыске, осмотре места происшествия. Это касается, например, случаев обнаружения оружия, наркотических средств или психотропных веществ – предметов, изъятых из оборота, например, по делу о краже, грабеже, разбое.

В этой связи необходимо остановиться на определении понятия “явные следы преступления”. К таковым, необходимо отнести следы,

---

[3] См.: СО Калининского УВД АО г. Тюмени. Уголовное дело № 945262 – 2014 г.

происхождение которых не вызывает сомнения в их связи с преступлением: похищенные предметы; орудия совершения преступления; предметы взятки, вымогательства; объекты, незаконное владение которыми само по себе образует состав преступления, например, боевое огнестрельное оружие, наркотические средства, психотропные вещества и т.д.

В то же время обнаружение указанных следов недостаточно для доказательства виновности лица – явные следы преступления могут оказаться у конкретного лица и не в связи с совершением им преступления. Так, следственной практике известны случаи подбрасывания преступниками в жилище непричастного к преступлению лица определенных предметов с целью создания ложных доказательств в отношении конкретного лица и другие. Задачей расследования является установление происхождения обнаруженных следов преступления.

4. Иные данные – все другие факты, которые выступают в качестве основания задержания**.** Для использования иных данных с наименьшей вероятностью ошибки закон вводит условия правомерности их отнесения к числу оснований для задержания.

В подобных случаях задержание возможно: 1) если подозреваемый покушается на побег; 2) не имеет постоянного места жительства; 3) не установлена личность подозреваемого; 4) либо если прокурором, а также следователем или дознавателем с согласия прокурора в суд направлено ходатайство об избрании в отношении указанного лица меры пресечения в виде заключения под стражу. Указанные основания могут выступать как отдельно, так и в совокупности.

Таким образом, нами рассмотрены основания для задержания лица, подозреваемого в совершении преступления. В то же время, не во всех случаях при наличии указанных оснований в отношении подозреваемого может быть применено задержание. В соответствии со ст. 91 УПК РФ выделяются следующие условия, определяющие возможность задержания:

– наличие признаков преступления, за которое может быть назначено наказание в виде лишения свободы;

– данные, дающие основание полагать, что преступление совершило заподозренное лицо;

– наличие одного из рассмотренных нами выше оснований для задержания.

Каждый случай задержания подозреваемого должен преследовать определенные тактические цели и быть мотивирован. Однако, если в отношении определения условий и оснований задержания в литературе и на практике обычно не возникает спорных вопросов, то “мотивы задержания” понимаются далеко не столь однозначно: нередко в протоколах задержания следователи смешивают мотивы задержания с указанными в законе основаниями задержания, либо с условиями задержания, либо вообще не указывают мотивов задержания в протоколе.

Под мотивом понимаются субъективные побуждения задерживаемого лица, возникающие на основе анализа действительности. Мотив есть побудительная причина, повод к какому-либо действию[4].

Уголовно-процессуальное задержание направлено на кратковременное лишение свободы лица, подозреваемого в совершении преступления, с целью ограничения его действий, которые могут затруднить выполнение органом расследования задач уголовного судопроизводства, изложенных в УПК РФ). В том случае, когда задержание не преследует указанных целей, оно может быть признано не мотивированным и, таким образом, не допустимым в практической деятельности правоохранительных органов.

Следует отметить, что законодательно перечень мотивов задержания на сегодняшний день не закреплен. Собственно это, на наш взгляд, и является главной причиной допускаемых при задержании процессуальных ошибок в отношении мотивирования производства данного следственного действия. В литературе отмечаются следующие типичные мотивы задержания: 1) необходимость пресечь дальнейшую преступную деятельность подозреваемого; 2) пресечь попытки подозреваемого скрыться от следствия; 3) воспрепятствовать попыткам подозреваемого помешать установлению истины по уголовному делу; 4) изолировать подозреваемого от общества за совершение особо тяжких преступлений; 5) обнаружить доказательства преступной деятельности подозреваемого и др.

Мотивы задержания должны быть подтверждены имеющимися в деле материалами.

Процессуальное оформление задержания выражается в протоколе, содержание которого отражено в ст. 92 УПК РФ. В процессуальной литературе высказываются отдельные мнения о процессуальном оформлении задержания[5].

В теоретическом плане для определения порядка задержания в уголовном судопроизводстве необходимо определить понятие “процессуальный порядок”: в зависимости от того, какое содержание вкладывается в данное понятие, может изменяться круг вопросов, которые подлежат рассмотрению при анализе процессуального порядка задержания.

Наиболее полно, на наш взгляд, отражает “процессуальный порядок” его определение как сложного, многогранного понятия, подразумевающего: 1) совокупность тех действий, которые допускаются законом при производстве по уголовному делу; 2) определенная последовательность совершения данных действий; 3) те условия и формы, с которыми связано совершение этих процессуальных действий; 4) сроки, которые установлены законом для производства соответствующих процессуальных действий.

---

[4] См.: Ожегов С.И., Шведова И.Ю. Толковый словарь русского языка / РАН, Российский фонд культуры. – М., 1995. – С. 359; Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю. Юридическая энциклопедия / Под ред. М.Ю. Тихомирова. –М., 1998. – С.248.

[5] См., например: Следственные действия (процессуальная характеристика, тактические и психологические особенности). Учебное пособие. – Волгоград: Институт МВД РФ, 2004. – С. 97-99;

Указанные стороны понятия “процессуальный порядок”, дополняя друг друга, находясь в органическом единстве, имеют не только технический, но строго правовой характер.

Уголовно-процессуальный закон не может в деталях регламентировать все тактические приемы и средства, используемые при производстве отдельных следственных действий – данные приемы и средства разрабатываются криминалистикой на основе обобщения и анализа следственной практики.

Таким образом, процессуальный порядок задержания не только не исключает, но, наоборот, предполагает наличие определенных тактических приемов и средств производства данного следственного действия.

Классификация задержаний. Классифицировать что-то – значит: распределять (разделять) по группам, разделам, классам.

При выработке классификации происходит систематизация объектов: предметов, событий, людей, следов и т.д. Это влечет за собой тщательное их описание, изучение, что позволяет нередко внести вклад в науку и создать эффективные базы данных для практической деятельности. В качестве примера можно привести криминалистические учеты.

Р.С. Белкин выделял следующие частные криминалистические классификации: классификация лиц, классификация предметов, классификация свойств и признаков, классификация действий и процессов, логико-криминалистические классификации[6]. Очевидно, что классификацию задержаний следует рассматривать как разновидность классификаций действий и процессов. При этом в рамках рассмотренных Р.С. Белкиным классификаций подобного рода, классификация задержаний будет относиться к классификациям следственных действий – по их разновидностям.

Поставив перед собой задачу классифицировать такие события, как задержание, мы предприняли изучение литературы, уголовных дел, обобщили материалы анкетирования, изучили практику. В основу была положена классификация И.А. Возгрина, опубликованная ещё в “Курсе криминалистики (основы методики преподавания)” (СПб., 1998. С. 128-129). И.А. Возгрин подразделял уголовно-процессуальное задержание по обстоятельствам проведения. В зависимости от количества задерживаемых – на одиночные и групповые; в зависимости от места, где находятся подлежащие задержанию лица – на задержания в квартире, в помещении, в общественном месте, на улице, на открытой местности, в лесу, в горах и т.д. В зависимости одномоментности задержания – на одновременные и неодновременные; в зависимости от наличия времени, которое имеется для подготовки к задержанию – на задержание с предварительной подготовкой и

[6] См.: Белкин Р.С. Курс криминалистики в 3 т.т. Т.1: Общая теория криминалистики. – М.: Юристъ, 1997. – С. 394-401.

задержание без предварительной подготовки[7].

В результате проведенного анализа литературы по криминалистике, нами предлагается классификация, представленная в следующих таблицах:

Классификация видов задержаний лиц, подозреваемых в совершении преступлений

№ п/п	Основание классификации	Виды задержаний
1	2	3
1.	По характеру действий должностных лиц (задерживающих)	Скрытые задержания Открытые задержания
2.	По объему информированности задерживаемого о готовящемся задержании	Ожидаемые подозреваемым Неожиданные для подозреваемого
3.	По целям производства задержания	Обычные задержания Задержания с поличным
4.	По числу лиц, подлежащих задержанию	Одиночные задержания Групповые задержания
5.	По наличию у задерживаемого огнестрельного или холодного оружия	Задержание вооруженного лица Задержание безоружного лица
6.	По наличию времени на производство подготовительных мероприятий	Задержания, проводимые при наличии достаточного времени на подготовку Задержания, проводимые при ограниченном времени на подготовку Задержания, проводимые в отсутствии времени на подготовку
7.	По времени задержания	Одновременные задержания Неодновременные задержания
8.	По месту, где производится задержание	Задержание в помещении Задержание в общественном месте Задержание в личном транспорте Задержание в общественном транспорте Задержание на улице Задержание на открытой местности Задержание в лесу Задержание в горах
9.	По личным качествам задерживаемых	Задержание судимых и не судимых Задержание физически сильные и физически слабых Задержание владеющих приемами рукопашного боя и не владеющих

[7] См.: Возгрин И.А. Курс криминалистики (основы методики преподавания). – СПб., 1998. – С. 128.

Классификация групповых задержаний

№ п/п	Основание классификации	Виды групповых задержаний
1	2	3
1.	По количеству членов группы, подлежащей задержанию	Задержание малочисленной группы (2-3 человека) Задержание многочисленной группы (на практике до 20 человек).
2.	По общей криминальной и психологической характеристике лиц, входящих в группу	Задержание однородной группы. Задержание группы лиц с разными криминальными и психологическими характеристиками.
3.	По вооруженности группы	Задержание группы, имеющей на вооружении холодное оружие Задержание группы, имеющей на вооружении огнестрельное короткоствольное оружие Задержание группы, имеющей на вооружении огнестрельное автоматическое оружие Задержание группы, имеющей на вооружении взрывчатые вещества и взрывные устройства
4.	По наличию у группы транспортных средств	С транспортными средствами: *- подразделяются по скоростным характеристикам* Без транспортных средств
5.	По наличию у членов группы опыта по оказанию сопротивления	- задержание групп, члены которых имеют практический опыт оказания сопротивления; - задержание групп, члены которых имеют только теоретическую подготовку; - задержание групп, члены которых не имеют опыта оказания сопротивления (и не прошли какой-либо подготовки)
6.	По умению членов группы быстро скрыться, захватить заложников, вести переговоры с задерживающими.	- бывшие сотрудники правоохранительных органов и спецслужб; - преступники-рецедивисты; - преступники, не имеющие серьезных навыков
7.	По месту удержания заложников	- задержание группы, удерживающей заложников там же, где находится сама группа; - задержание группы, удерживающей заложников в ином месте

Проведенное нами анкетирование сотрудников оперативно-розыскных подразделений и следственных аппаратов позволило выявить следующую картину распространенности различных видов задержаний.

Распространенности различных видов задержаний

Вид задержания	**%**
По числу лиц, подлежащих задержанию	
Групповые задержания	44
Одиночные задержания	56
Задержания на месте совершения преступления или “по горячим следам”	89
Задержания как результат длительной оперативной работы и работы агентуры	11
По наличию времени на производство подготовительных мероприятий	
Задержания с предварительной подготовкой	95
Задержания без предварительной подготовки	5
Привлечение специальных подразделений	
Задержания с привлечением специальных подразделений	64
Задержания без привлечения специальных подразделений	36
Применение при задержании оружия	
Задержания с применением оружия	12
Задержания без применения оружия	88

ЛИТЕРАТУРА:

1. Уголовно-процессуальный кодекс РФ. Официальный текст. – М.: Юристъ, 2019.

2. Григорьев Д.А. Уголовно-процессуальное задержание и некоторые проблемы // Новый уголовно-процессуальный закон: теория и практика применения. – М., 2018. – С. 147.

3. Ожегов С.И., Шведова И.Ю. Толковый словарь русского языка / РАН, Российский фонд культуры. – М., 1995. – С. 359.

4. Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю. Юридическая энциклопедия / Под ред. М.Ю. Тихомирова. – М., 1998. – С. 248.

5. Следственные действия (процессуальная характеристика, тактические и психологические особенности). Учебное пособие. – Волгоград: Институт МВД РФ, 2004. – С. 97-99;

6. Белкин Р.С. Курс криминалистики в 3 т.т. Т.1: Общая теория криминалистики. – М.: Юристъ, 1997. – С. 394-401.

7. Возгрин И.А. Курс криминалистики (основы методики преподавания). – СПб., 1998. – С. 128.

ЗАЩИТА ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СРЕДСТВАМИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА

PROTECTION OF THE RIGHTS OF MINORS BY MEANS OF PROSECUTORIAL SUPERVISION

Романов Е. А.
студент направления подготовки Юриспруденция юридического института СКФУ

Аннотация: защита прав человека и гражданина и ориентация на них в государственной деятельности, провозглашение авторитета человека – важнейшие принципы государства. Согласно конституционным положениям, обязанностью государства является защита прав и свобод человека и гражданина, и реализуется она посредством, прямо предназначенных для данной цели, системы норм, принципов, механизмов, различных правил.

Annotation: protection of human and civil rights and orientation to them in state activity, proclamation of authority of the person – the most important principles of the state. According to the constitutional provisions, the duty of the state is to protect the rights and freedoms of man and citizen, and it is implemented through a system of norms, principles, mechanisms and various rules, which are directly intended for this purpose.

Ключевые слова: права, свободы, защита прав несовершеннолетних, правозащитная деятельность, прокурорский надзор.

Key words: rights, freedoms, protection of the rights of minors, human rights activities, Prosecutor's supervision.

Конвенция о правах ребенка, которая принята ООН в 1989 году и ряд других норм международного права и также национальное законодательство, включающее в себя огромное количество нормативно-правовых актов устанавливают на законодательном уровне приоритет интересов и благосостояния детей в социальных сферах жизни общества.

В сфере защиты прав несовершеннолетних в настоящее время увеличилась роль прокуратуры как независимого надзорного органа, не только реагирующего на поступающие сигналы о нарушениях прав детей, но и осуществляющее постоянное наблюдение за состоянием законности в данной сфере.

Особое внимание уделяется соблюдению равенства прав детей, проживающих в разных регионах страны, недопущению ущемления правового статуса ребенка, закрепленного на федеральном уровне, а также предупреждению нарушений прав детей в различных социальных сферах. Результат достигается, среди прочего, благодаря использованию

координирующей функции прокуратуры и ее права на участие в правотворческой деятельности. Прокуратура РФ гарантирует исполнение законодательства, которое направлено на охрану прав и законных интересов несовершеннолетних и молодежи, на пресечение и предупреждение детской преступности, в пределах своей компетенции осуществляет надзор за деятельностью органов опеки и попечительства, образования, социальной защиты и здравоохранения, органов внутренних дел, органов местного самоуправления, других органов и учреждений при осуществлении ими деятельности в сфере несовершеннолетними.

Правозащитная деятельность прокуроров в данной области представляет большой объем правоотношений. А именно: соблюдение прав и интересов несовершеннолетних на образование, жилье, занятость и охрану труда, на охрану здоровья, жизни, защиту семьи, материнства, отцовства и детства и др.

Прокуроры в процессе своей работы пресекают нарушения законодательства об образовании, занятости и охране труда, об охране жизни и здоровья детей и подростков, о профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, реализуют надзор за соблюдением прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Для того чтобы устранить выявленные нарушения прокуроры принимают определенные меры реагирования в комплексе: предостережения и представления, постановления о возбуждении дела об административном правонарушении и о направлении материалов проверки в органы дознания и следствия для принятия решения о возбуждении уголовного дела.

Согласно положениям ст. 45 Гражданского процессуального кодекса прокурор имеет право обратиться в суд с заявлением по делам о защите семьи, материнства, отцовства и детства. Подчеркнем, что законодательство Российской Федерации предусматривает обязательное участие прокурора по определенным категориям судебных дел, которые касаются несовершеннолетних. Также важное значение имеет то, что Генеральной прокуратурой Российской Федерации реализовывается постоянный надзор за исполнением законов о социальной защите несовершеннолетних. Особое внимание прокуроры обращают на защиту прав детей, находящихся в социально уязвимом положении, а также на детей из малообеспеченных и многодетных семей.

Комплексный прокурорский надзор обеспечивает гарантированные равные условия оказания квалифицированной медицинской помощи каждому ребенку в любом субъекте страны. Регулярно проводятся прокурорские проверки исполнения законов об охране здоровья несовершеннолетних, что в конечном итоге улучшает состояние законности в области профилактики заболеваний несовершеннолетних, сохранения и укрепления здоровья детей и подростков, оказания им медицинской помощи, обеспечения детского населения лекарствами и т.д.

Под особым контролем прокуратуры находятся вопросы защиты детей от информации, которая наносит вред их здоровью, репутации, нравственному и духовному развитию, и также противодействия использованию средств массовой информации и сети Интернет для совершения преступлений в отношении несовершеннолетних. Прокурор может обратиться в суд с требованием к провайдеру хостинга и владельцу Интернет-сайта об удалении рекламы наркомании, порнографии, антиобщественного поведения, суицида и иной вредной для детей информации.

Приведем пример из практики, когда в декабре 2017 года по заявлению прокуратуры города Ставрополя устранены нарушения законодательства о производстве и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о защите прав несовершеннолетних. В ходе проверки исполнения федерального законодательства о производстве и обороте этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции осуществлён мониторинг информационно-телекоммуникационной сети Интернет, по результатам которого выявлен факт размещения в указанной информационно -телекоммуникационной сети для свободного доступа неограниченного круга лиц информации о дистанционном заказе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с указанием конкретного способа доставки алкогольной продукции неопределённому кругу лиц, в том числе несовершеннолетним в любое время суток, также в ночное время суток. Информация находилась в свободном доступе и побуждала неопределённый круг лиц к совершению действий, за которое предусмотрена как административная (ст.ст. 14.16 и 13.15 КоАП РФ), так и уголовная ответственность (ст. 151.1 УК РФ). В этой связи, прокуратурой города Ставрополя в Октябрьский районный суд города Ставрополя направлено заявление о признании информации, размещенной на интернет-страницах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, запрещенной к распространению на территории Российской Федерации и ограничения доступа к интернет-страницам, на которых данная информация распространена. По результатам рассмотрения заявления требования прокуратуры города Ставрополя удовлетворены в полном объеме. Исполнение решения суда находится на контроле в прокуратуре города Ставрополя.

Приоритетным направлением деятельности прокуроров все так же надзор за соблюдением прав самой незащищенной категории детей – оставшихся без попечения родителей, несовершеннолетних сирот. Государство гарантирует таким детям право на получение жилья, что закреплено семейным и жилищным законодательством Российской Федерации. Между тем, механизм реализации этого права регулируется на региональном уровне. Субъекты Российской Федерации ежегодно выделяют

из бюджета необходимые денежные средства на указанные цели. На современном этапе в органах прокуратуры скоординирована комплексная работа по мониторингу законодательства и правоприменительной практики в данной сфере. Объектом прокурорского реагирования становится не только любое противоправное действие или бездействие должностных лиц в отношении ребенка-сироты, но и пробелы регионального законодательства.

В свою очередь, прокуроры субъектов Российской Федерации активно инициируют принятие нормативных правовых актов, регулирующих порядок и формы обеспечения сирот жильем. Часто бывает так, что в итоге принятия мер прокурорского реагирования достаточно высоко поднимаются размеры денежных средств, выделяемых органами власти субъектов Российской Федерации на покупку жилья детям-сиротам. Наравне с этим, прокуроры быстро пресекают нарушения закона при проведении региональными органами власти аукционов на приобретение жилья для детей данной категории, а также иные нарушения закона в данной области правоотношений.

Также прокуроры контролируют вопросы обеспечения безопасных условий обучения в общеобразовательных учреждениях и проживания детей в учреждениях круглосуточного пребывания. Периодически проводятся проверки соблюдения норм санитарно-эпидемиологического и противопожарного законодательства в учреждениях для отдыха и оздоровления детей.

Рассмотрим наглядно пример из практики прокуратуры Апанасенковского района Ставропольского края, произошедший в апреле 2019 года, когда были выявлены нарушения законодательства об образовании. В ходе проверки установлено, что руководством 6 общеобразовательных школ допускаются нарушения требований п.п. 2,3 ч. 6 ст. 28, п. 1,7 ч. 1 ст. 48 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2 Федерального закона № 35-ФЗ от 06.03.2006 «О противодействии терроризму», п. 4 Положения о подготовке населения в области гражданской обороны, утвержденного постановлением Правительства РФ от 02.11.2000 г. №841, выразившихся в отсутствии планомерной работы по созданию безопасных условий в период обучения, а также повышения навыков в области гражданской обороны преподавательского состава учебных заведений. В связи с выявленными нарушениями, прокуратурой района руководителям образовательных учреждений внесены представления об устранении нарушений законодательства, которые находятся на стадии рассмотрения. Устранение выявленных нарушений законодательства контроли-руются прокуратурой района.

Путем внесения представлений в Верховный Суд Российской Федерации органам прокуратуры смогли установить единообразную практику по делам, которые связаны с обеспечением жильем детей-сирот,

обучающихся в учебных заведениях среднего профессионального и высшего профессионального образования. Между Генеральной прокуратурой Российской Федерации и Федеральной службой судебных приставов действует соответствующее соглашение. Целью данного соглашения является контроль за исполнением принятых в пользу детей-сирот судебных решений. Проходят совместные собрания, направленные на то, чтобы повысить ответственность должностных лиц органов исполнительной власти и местного самоуправления за несвоевременное принятие мер по защите жилищных прав детей, также вследствие неисполнения судебных постановлений.

Важное значение в деятельности прокуроров имеет надзор за исполнением законов в сфере образования. К примеру, проводятся проверки соблюдения установленного порядка приема граждан в учреждения высшего профессионального образования

Именно мерами прокурорского реагирования получается добиться принятия региональных программ развития дошкольного образования, выделения недостаточных средств на строительство и ремонт зданий детских садов. Для того чтобы устранить выявленные нарушения прокурор, в первую очередь, вносит представление. В результате виновные должностные лица привлекаются к дисциплинарной ответственности.

Преследуя цель повышения усилий органов государственной власти по защите прав и законных интересов детей, под эгидой Генеральной прокуратуры Российской Федерации эффективно действует межведомственная рабочая группа. Помимо сотрудников Генеральной прокуратуры Российской Федерации, в ее состав вошли представители Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, а также Министерство Здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Министерство иностранных дел Российской Федерации Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития. На заседаниях оговариваются существующие проблемы в сфере прав детей и вырабатываются предложения по совершенствованию мер их защиты.

Генеральная прокуратура Российской Федерации достаточно тесно сотрудничает с Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по правам ребенка. Ими обсуждаются выявленные нарушения прав, свобод и охраняемых интересов детей, строятся планы о мерах, принимаемы в целях их восстановления, а также по вопросам совершенствования законодательства, которое направленно на установление, соблюдение и реализацию прав детей, семей с несовершеннолетними, в том числе приведения его в соответствие с общепризнанными нормами

международного права.

Исходя из судебной и прокурорской практики можно сказать, что причинами обращений прокуроров с заявлениями в суды общей юрисдикции наиболее часто служили нарушения жилищных прав несовершеннолетних, а именно необоснованные отказы в постановке детей-сирот на учет для внеочередного предоставления им жилья; отказы в предоставлении детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилых помещений в соответствии с ч. 2 ст. 57 ЖК РФ; предоставление детям-сиротам жилых помещений, непригодных для проживания; невыполнение органами власти обязанностей по сохранности закрепленных за детьми-сиротами жилых помещений. Поводами для обращения прокуроров в суды в защиту жилищных прав детей обычно являлись результаты общенадзорных прокурорских проверок соблюдения законодательства о несовершеннолетних.

Полагаем, что участие прокурора, обратившегося в суд с заявлением в защиту жилищных прав несовершеннолетних, необходимо и в предварительном судебном заседании, поскольку согласно ст. 152 ГПК РФ в ходе этого заседания стороны также имеют право представлять доказательства, приводить доводы, заявлять ходатайства.

Исходя из судебной практики по Ставропольскому краю, можно привести один из примеров. Прокуратурой Ленинского района г. Ставрополя на основании обращения ребенка-сироты П. проведена проверка соблюдения жилищных прав. В ходе проверки установлено, что сирота П. включена в сводный список детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которые имеют право на предоставление им жилых помещений на территории муниципального образования. По достижению 18-летнего возраста жилье сироте в нарушение требований закона не выделено, несмотря на ее обращения в Министерство имущественных отношений Ставропольского края. В этой связи прокуратура района, в целях защиты конституционного права П., обратилась в суд с исковым заявлением о понуждении Министерства имущественных отношений Ставропольского края предоставить сироте жилье. В текущем году аналогичными мерами прокурорского реагирования восстановлены права не одного ребенка-сироты.

Делая выводы из вышесказанного, подчеркнем еще раз то, что защита прав несовершеннолетних является приоритетным направлением органов прокуратуры. Она защищает несовершеннолетних во всех социальных сферах жизни, устранения нарушения законодательства путем вынесения актов прокурорского реагирования. Наиболее частым из них является представление. Исходя из изученной теории и полученных практических знаний на преддипломной практике в прокуратуре, наиболее острой проблемой на наш взгляд является обеспечение жильем детей, оставшихся без попечения родителей, сирот. Важное значение имеет то, что прокурор

может подать исковое заявление в защиту интересов несовершеннолетних и тем самым представлять их интересы в суде.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Воеводина Т.Г. Проблемы прокурорского надзора за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи // Актуальные проблемы ювенального права и прокурорского надзора по делам несовершеннолетних: Материалы «круглого стола». М.: Академия Генеральной прокуратуры РФ, 2015. С.55.

2. Довголюк Н.В. Социально-криминологические аспекты неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего // Черные дыры в Российском законодательстве. 2007. №5. С.198-202.

3. Довголюк Н.В. Уголовно-правовая и криминологическая характеристика неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Российский университет дружбы народов (РУДН). Москва, 2010.

4. Лабовская Ю.В. Юридические конструкции в теории права // Актуальные проблемы и инновации в экономике, управлении, образовании, информационных технологиях. 2011. Т. 2. № 6. С. 210-211.

5. Лабовская Ю.В., Максимов В.Ю. К вопросу о правовой системе Российской Федерации в условиях модернизации российского права // В сб.: International Conference on Law, Economics and Finance. Scientific public organization «Professional science». 2017. С. 174-178.

6. Лактионова Е.Я., Довголюк Н.В. Руководящие принципы охраны интересов семьи и несовершеннолетних: международно-правовой аспект // В сборнике: Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы): сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 96-99.

7. Павлова, В.В. Дети-сироты как одна из наиболее острых проблем // Успехи современного естествознания. 2017. № 8. С.89.

8. Прокурорский надзор: Учебник / Отв. ред. Ф.К. Зинуров. М., 2014. С. 247.

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЛИЧНЫХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

PUBLIC PROSECUTOR'S SUPERVISION OVER OBSERVANCE OF PERSONAL RIGHTS OF THE PERSON AND THE CITIZEN

Русецкая Е. А., студентка направления подготовки Юриспруденция, юридического института СКФУ

Аннотация: защита прав и свобод человека и гражданина определена Конституцией РФ в качестве одной из важнейших обязанностей государства. Надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина был и остается одним из ведущих направлений в деятельности прокуратуры Российской Федерации.

Annotation: protection of human and civil rights and freedoms is defined by the Constitution of the Russian Federation as one of the most important duties of the state. Supervision over the observance of human and civil rights and freedoms has been and remains one of the leading areas in the activities of the Prosecutor's office of the Russian Federation.

Ключевые слова: права и свободы, правозащитная функция, личность, прокурорский надзор.

Key words: rights and freedoms, human rights function, personality, prosecutorial supervision.

Личные права человека представляют собой универсальную категорию, совокупность прав и свобод, составляющих первооснову конституционно-правового статуса личности и вытекающих из природы человека возможности пользоваться наиболее важными благами и условиями свободного и безопасного существования личности. Таким образом, личными правами человека являются права и свободы, которые являются неотчуждаемыми и принадлежат ему с момента рождения, независимо от связи человека с конкретным государством.

Согласно Конституции РФ к личным правам и свободам относятся право: на жизнь, свободу и личную неприкосновенность; на охрану достоинства личности; на свободу и личную неприкосновенность; неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени; неприкосновенность жилища; право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений; на свободу совести, вероисповедания; свободу мысли и слова. В случае несоблюдения вышеперечисленных прав и свобод, прокурор принимает меры к их восстановлению, которые предусмотрены законодательством РФ. Капинус О.С. к основным источникам информации о нарушениях личных прав и свобод относит:

– жалобы, заявление и другие обращения граждан, объединений;

– сообщения средств массовой информации;

– обращения должностных лиц;

– материалы, накапливаемые в контролирующий органах и самой прокуратуре (проверочные материалы, материалы уголовных дел, информационно-аналитические справки и обобщения) и др.

Также поводами для проведения прокурорских проверок надлежит рассматривать материалы уголовных, административных, гражданских, арбитражных дел, результаты анализа статистики, прокурорской и правоприменительной практики, и иные материалы, которые содержат достаточные данные о нарушениях прав и свобод.

В соответствии со ст. 23 Конституции РФ каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и других сообщений. Так, в прокуратуру Добровского района Липецкой области с вопросом о нарушении права на переписку обратился гражданина К. Согласно Федеральному закону «О почтовой связи» операторы почтовой связи несут обязанность по сохранению почтовых отправлений и денежных средств, которые приняты от пользователей услуг почтовой связи. В случаях, если были обнаружены почтовые отправления с дефектами, то оператор почтовой связи должен совершить необходимые действия по оформлению и вручению таких отправлений в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи. В ходе прокурорской проверки было установлено, что гражданин К., проживающий в Краснодарском крае, заказным письмом направил дочери DVD-диски, которые были упакованы в пластиковый конверт. Отправление поступило в отделение почтовой связи с. Кореновщино Добровского района. Адресатом, т. е. дочерью гражданина К., при получении почтового отправления было обнаружено, что пластиковый конверт был разрезан и заклеен скотчем. О том, что имелись дефекты почтового отправления, адресат извещен не был. Таким образом, почтовыми работниками были нарушены требования российского законодательства о почтовой связи. По результатам проведенной прокурорской проверки было внесено представление в адрес начальника Чаплыгинского почтамта с требованием о привлечении виновного должностного лица к дисциплинарной ответственности.

Конституция РФ и Закон «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» устанавливают право на свободное передвижение и выбора места пребывания и жительства. При проведении надзора за ходом предварительного следствия по уголовному делу, которое находится в производстве отдела дознания и административной практики Пограничного управления ФСБ РФ по Камчатскому краю Камчатской межрайонной природоохранной прокуратурой было выявлено нарушение права подозреваемого на свободу передвижения. В ходе осуществления

прокурорской проверки было выяснено, что в рамках уголовного дела подозреваемому была избрана мера пресечения – подписка о невыезде и надлежащем поведении, которая, согласно ст. 100 УПК РФ должна быть отменена, в случае если в течении 10 суток подозреваемому обвинение не предъявлено. Тем не менее, данная мера пресечения была отменена лишь по происшествии 4 суток после истечения срока действия меры пресечения, что безусловно нарушает Конституцию РФ, а также уголовно-процессуальные нормы. Ввиду допущенных нарушений, прокуратурой в адрес руководства Пограничного управления ФСБ России по Камчатскому краю было внесено представление об устранении указанных нарушений.

Право на свободу совести и вероисповедания устанавливается Конституцией РФ, ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», а также рядом международно-правовых актов. По мнению С. Г. Кехлеровой, в рассматриваемой сфере, к наиболее типичным относятся нарушения: связанные с регистрацией религиозных объединений; с установлением препятствий в осуществлении права на свободу совести (к примеру, обучение в принудительном порядке религиозным дисциплинам лиц, которые исповедуют другую религию); воспрепятствование гражданина выходу из религиозного объединения; допускаемые в процессе осуществления религиозной организацией своей деятельности (например, осуществление запрещенных либо не предусмотренных уставом видов деятельности); осуществление в принудительном порядке различных религиозных обрядов или церемоний против лиц, находящихся, к примеру, в воинских частях, лечебных учреждениях; и другие. Так, прокуратурой Воронежской области была проведена проверка информации по нарушения права на свободу вероисповедания учащегося одного из школ Грибановского района. Прокурорская проверка установила, что, без предварительного согласования с родителями учащихся, преподавателем начальных классов Грибановской СОШ №3 в классное время был приглашен настоятель Богоявленского храма, совершивший религиозный обряд. При проведении данного обряда, в помещении, наряду с другими учащимися, присутствовал ученик, который относит себя к другому вероисповеданию. Действия преподавателя нарушают ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях». В итоге, директору школы было внесено представление прокурором Грибановского района. По результатам рассмотрение данного акта прокурорского реагирования учителю начальных классов было объявлено замечание.

Как утверждает Д. А. Гонибесов, выделение данного вида надзора является условным и прокурорскими работниками считается в качестве составляющей общего надзора (надзора за исполнением законов). Исходя из этого, возникает вопрос о поглощении надзора за соблюдением прав и свобод общим надзором. В это связи следует сказать, что выделение данного в общем надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина обусловлено их особой значимостью, а общий надзор схож с иными

направлениями, так как имеют место нарушение законов. Стоит отметить, что весьма важным является надзор, осуществляемый прокуратурой за соблюдением личных прав и свобод человека и гражданина в рамках надзора за уголовно-процессуальной деятельностью органов предварительного расследования. Коробейников Б.В. подчеркивает, что виды применяемых средств реагирования в значительной мере зависит от того, какое именное нарушено право, его характера нарушения и субъекта. Помимо актов прокурорского реагирования, прокурор вправе обратиться с иском в суд в защиту прав, свобод и законных интересов граждан в порядке, определенном ст. 45 ГПК РФ, а также вынести постановление о направлении материалов в орган предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании.

Одной из проблем осуществления эффективного прокурорского надзора за соблюдением личных прав и свобод человека и гражданина является то, что полномочия прокурора не подкреплены в достаточной степени мерами ответственности за неисполнение законных требований прокурора на законодательном уровне. На данный момент, законодательство за невыполнение требований прокурора устанавливает ответственность по статье 17.7 КоАП РФ. Такие действия влекут наложение административного штрафа в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей для граждан, а для должностных лиц- от двух тысяч до трех тысяч рублей или дисквалификацию на срок от шести месяцев до одного года; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток. По данным статистики, в 2016 году по статье 17.7 КоАП РФ было рассмотрено 21 390 дел, подвергнуто наказанию 14 850 (из которых 14 668- штрафу); за 2017 рассмотрено дел 24 895, подвергнуто наказанию 17 347 (16 926- наказание штрафом). В 2018 количество рассмотренных дел снизилось – 23 343, наказанию подвергнуто 16 468 (16 037 – в виде штрафа). Проанализировав приведенные статистические данные, можно отметить, что, в основном, по данной статье назначается такой вид административного наказания, как штраф, составляющий незначительную сумму. Ввиду этого, необходимо сказать, что предусмотренные размеры штрафа по ст. 17.7 КоАП РФ не выполняет предупредительно-воспитательной функции по недопущению случаев неисполнения требований прокурора. Целесообразно полагать, что наиболее действенным будет являться повышение денежных штрафов, предусмотренных рассматриваемой статьей. Это позволит снизить количество, совершаемых правонарушений такого рода, и существенно повысить уровень защиты органами прокуратуры личных прав и свобод человека и гражданина.

Таким образом, особое значение деятельности прокуратуры по защите личных прав и свобод человека и гражданина обуславливается их первостепенностью, неотчуждаемостью. Личные права и свободы являются

гарантом права на жизнь, защиты от насилия или иного жестокого обращения, свободы; и представляют собой абсолютную ценность всего человечества, так как, в случае их несоблюдения, все остальные права и свободы могут утратить свое значение и смысл. Поэтому в данной сфере, основной задачей прокуратуры является эффективное использования арсенала полномочий, представленных прокурорским работникам по предупреждению, выявлению и устранению таких нарушений.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Агенство правовой информации: [Электронный ресурс]. 2015-2019. URL: http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/adm/t/31/s/77 (дата обращения: 09.10.2019).
2. Адрианова В.В. Личные права человека – правовая категория // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. 2012. №8. С. 13-16.
3. Гонибесов Д.А. Значение надзора прокуратуры за соблюдением прав и свобод человека и гражданина в современных условиях российской действительности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2006. № 13. С. 63-66.
4. Довголюк Н.В. Обеспечение оказания бесплатной юридической помощи в рамках государственной системы бесплатной юридической помощи и организационно-правового обеспечения реализации права граждан на получение бесплатной юридической помощи // В сборнике: Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы) сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, 2017. С. 87.
5. Довголюк Н.В. Социально-криминологические аспекты неисполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего // Черные дыры в Российском законодательстве. 2007. №5. С.198-202.
6. Коробейников. Б. В. Прокурорский надзор в Российской Федерации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция». М., 2006. С. 191.
7. Лактионова Е.Я., Довголюк Н.В. Руководящие принципы охраны интересов семьи и несовершеннолетних: международно-правовой аспект // В сборнике: Россия: от стагнации к развитию (региональные, федеральные, международные проблемы): сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 96-99.
8. Настольная книга прокурора. В 2 ч. Часть 1 : практ. пособие / под общ. ред. О. С. Капинус, С. Г. Кехлерова. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. С. 353.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИМЕНЕНИЯ АУДИО И ВИДЕОЗАПИСИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Саньков А. Ф., студент 5 курса ЗФО
Научный руководитель: Энтю В. А. к.ю.н., доцент,
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы процессуального оформления результатов применения аудио и видеозаписи при расследовании преступлений.

Annotation: the article deals with the problems of procedural registration of the results of the use of audio and video recording in the investigation of crimes.

Ключевые слова: аудио и видеозапись, процессуальное оформление, результаты применения.

Keywords: audio and video recording, procedural design, application results.

Информация, которая зафиксирована технико-криминалистическими средствами, является реальным отображением события преступления, и при определенном процессуальном оформлении может быть использована в уголовном судопроизводстве как доказательство.

Правильное процессуальное оформление результатов оперативно-розыскных мероприятий и производства звуко- и видеозаписи, подробное описание индивидуальных признаков фоно- или видеограммы – залог ее признания надежным судебно-следственным доказательством по уголовному делу. Это и обязательное присутствие понятых в случаях, предусмотренных уголовно-процессуальным законом, и описание характеристик используемой аппаратуры, акустических условий звукозаписи, и грамотная работа специалиста. При этом, в соответствии с положениями УПК РФ (п.2 ч.4 ст.190) в протоколе обязательно должны фиксироваться все манипуляции с аппаратурой – остановки, любые переключения и т. д. Это связано с тем, что задача установления фальсификации фоно- или видеограммы, в конечном итоге, становится разрешимой на основе выявления несоответствия содержания фоно-видеограммы и совокупности доказательств, достоверно установленных из других источников.

Процедура судопроизводства, т. е. соблюдение процессуальной формы, является необходимым условием поддержания законности; как писал И. Б. Михайловская, «центральной проблемой уголовно-процессуального доказывания всегда являлось решение вопроса о достоверности доказательств»[1]. Протоколы следственных и судебных действий (ст. 74 УПК) и

[1] Михайловская И. Б. Настольная книга судьи по доказыванию в уголовном процессе. - М.: 2006. - С. 176.

приложения к протоколам (п. 8 ст. 166 УПК) являются доказательствами; поэтому, на наш взгляд, говорить об упрощенной схеме применения цифровой съемки как самой распространенной в следственной практике не совсем правильно. При составлении протокола в случае применения аудио и видеозаписи и других технических средств законодатель требует указать технические средства, примененные при производстве следственного действия, условия и порядок их использования, объекты, к которым эти средства были применены, и полученные результаты (п. 5 ст. 166 УПК).

Н.Г. Шурухнов предлагал включать в протокол следственного действия с применением средств аудио и видеозаписи следующие сведения:

1) о самом факте применения фотосъемки (видеозаписи);

2) об объектах фиксации;

3) о видах и способах съемки;

4) о технических условиях фиксации, характеристиках фотоаппарата (видеокамеры): модель фотоаппарата (видеокамеры), тип объектива, характер освещения, применение дополнительных приспособлений (например, удлинительных колец), характеристика негативного материала, диафрагма, и выдержка;

5) с каких точек производилось фотографирование (видеосъемка);

6) кто производил фотографирование (видеозапись);

7) какова последовательность запечатления основных действий, эпизодов, объектов и т.п.;

8) сколько времени производилась видеозапись и др[2].

Применение цифровых средств аудио и видеозаписи также должно быть в соответствии с общими требованиями закона процессуально оформлено.

Так, в соответствии с процессуальными требованиями, при применении цифровых средств аудио и видеозаписи в протоколе должны быть указаны:

1. Примененные технические средства. Вид, модель, производитель использованного аппарата и его номер. Например, МаКе: Canon, Model: Canon E08 20Б, Lens Type: 28-105 mm, Camera Serial Number: 3731000553. Сертификат ...Носитель информации тип, вид, номер. Например, твердотельный носитель, Canon COMPACTFLASH FC-8 SanDisk 5070032.

2. Условия съемки. Сведения о них содержит файл на носителе информации вместе с информацией об изображении. EXIF-информация, а это не что иное, как условия съемки, сохраняется в каждом изображении (время, режимы экспозиции, источник света, расстояние до объекта, светосила, фокусное расстояние объектива, диафрагма и т. п., всего до 80 позиций, включая серийный номер аппаратуры).

Эту важную информацию можно просмотреть в некоторых моделях

---

[2] Шурухнов Н.Г. Криминалистика. – М.: Юристъ, 2006. – С. 72.

видео и фотокамер прямо на мониторе аппарата, например Nicon 5400 или специальной программы Nicon Capture Camera Control[3] – просмотреть метаданные[4] (информация о файле, содержащем описание изображения) можно и с помощью программы Adobe Photoshop CS2 и др. EXIF-информация может быть просмотрена и с помощью специальной программы «ShowEXIF».

3. Порядок использования технических средств. В этой части протокола следует описать действия специалиста или лица, проводившего съемку, относительно условий съемки, получения изображений, если фотоснимки изготавливались в ходе следственного действия, или переносились на другой носитель с помощью записывающих устройств[5], и т. п.

4. Объекты съемки. Эта часть описания будет такой же, как и при использовании традиционной видеосъемки.

5. Полученные результаты. В этой части протокола следует указать, что получено в результате съемки (на таком-то носителе информации, в папке такой-то, столько-то файлов, с № такого-то по № такой-то). Пример: «…Перед началом записи специальным фломастером для записей на CD дисках черного цвета на диске была сделана рукописная запись «Приложение 1 к протоколу ОМП от 2 мая 2007 г.». Следователь, специалист, понятые (их собственноручные подписи). После записи в присутствии понятых было проверено качество записи на этом же ПК, диск упакован в конверт с таким же рукописным текстом и подписями этих же лиц, конверт опечатан печатью следователя № 1»[6].

Представляется, что такие записи в протоколе следственного действия, когда его ход и результаты фиксировались с использованием цифровых технологий, совершенно необходимы[7]. Конечно, это потребует от лица, производящего осмотр или иное следственное действие, некоторого дополнительного времени. Однако затраты времени многократно окупаются преимуществами, которые цифровая съемка имеет перед традиционной видеосъемкой.

Таким образом, если видеосъемка или аудиозапись проводились в ходе подготовки и проведения следственного действия, процессуальное оформление результатов применения аудио и видеозаписи осуществляется путем указания на применение таких технических средств в протоколе соответствующего следственного действия.

---

[3] Мураховский В. И., Симонович С. В. Азбука цифрового фото / В.И. Мураховский, С.В. Симонович. - СПб.: 2005. - С. 65.

[4] ГОСТ Р34.701.1-92 (ИСО 8632-1-87) Информационная технология. Машинная графика. Метафайлы для хранения и передачи информации об описании изображения.

[5] Макарьин А. Записывающее устройство «ADDONICS» / А. Макарьин // Законность. - 2006. - № 9. - С. 18.

[6] Уголовное дело № 2007129918/01. // Архив ГОМ-1 УВД Ленинского АО г. Тюмени.

[7] Газизов В.А. Об использовании цифровых технологий при фиксации хода и результатов следственных действий / В.А. Газизов // Вестник криминалистики. – 2007. - № 2(22). – С. 71.

Если же видео и аудиозапись приобщаются к делу в качестве вещественных доказательств, об этом выносится постановление, а сами записи осматриваются, о чем составляется протокол. До осмотра и вынесения постановления о приобщении к уголовному делу видеозапись доказательством по делу не является. Протокол осмотра видеофонограммы составляется в соответствии с требованиями закона (ст. 166, 177, 180 УПК РФ). В протоколе отражаются данные, характеризующие способ упаковки и ее индивидуальные признаки, технические параметры видеокассеты, ее внешний вид, индивидуальные особенности; в ходе осмотра просматривается и прослушивается содержание видеофонограммы как вещественного доказательства.

После просмотра и прослушивания видеофонограммы в протоколе отражаются: начальная и конечная фразы или начальный и конечный кадр интересующего следствия участка видео- или фонограммы; содержание видеозаписи или фонограммы в той части, которая относится к делу. Содержание видеофонограммы также может быть записано (по возможности дословно) в протоколе осмотра.

В протоколе следует также указывать: данные технических средств, а также условия и порядок их использования при воспроизведении видеозаписи; информацию о том, что после осмотра материальный носитель видеоинформации был упакован и опечатан в присутствии понятых. После просмотра и прослушивания видео фонограмма упаковывается и приобщается к уголовному делу в качестве вещественного доказательства.

Что касается видеокассеты, то она соответствующим образом упаковывается, опечатывается и прилагается к протоколу следственного действия. В практике иногда составляется самостоятельный протокол о применении видеозаписывающей аппаратуры.

Если видео и аудиозапись предоставляются следователю гражданами (организациями), процессуально оформляться такое введение аудио и видеоматериалов в уголовное дело должно путем составления протокола. Он позволяет отразить и всех участников, и саму процедуру производимого действия, и описание предмета, и другие существенные для дела моменты. При этом соблюдаются процессуальные гарантии, обеспечивающие необходимую точность и полноту. К ним относятся в первую очередь участие понятых, удостоверяющих факт появления объекта – будущего вещественного доказательства в уголовном деле.

В протоколе, кроме указания участников, должны быть отражены факт передачи видеоматериалов с заявлением о принятии их, описание видеоматериалов в результате их осмотра, просмотра их содержания с фиксацией индивидуализирующих особенностей, упаковка и опечатывание записи с целью сохранения для дальнейшего использования в уголовном деле. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых под расписку передается лицу, представившему запись.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Аудио- и видеоматериалы в большинстве своем самостоятельным видом доказательств в уголовном процессе не признаются, а являются приложениями к протоколам следственных действий, при которых проводились соответственно аудио и видеозапись. Но в случаях получения материалов аудио и видеозаписи оперативным путем либо представления их гражданами, если аудио и видеозапись демонстрируют совершение преступления, такие записи признаются вещественными доказательствами по делу и приобщаются к его материалам в порядке, установленном для вещественных доказательств. Для разных групп аудио и видеоматериалов процессуальным законом предусмотрен свой порядок приобщения их к материалам уголовного дела и отличающийся алгоритм трансформации информации, находящейся на ее носителе в доказательственную, и формирования таким образом доказательства. Соответственно тому, каким видом доказательства является видео и звукозапись, к ее собиранию (оформлению) предъявляются те или иные требования.

Только правильное процессуальное оформление вовлечения звуко- и видеозаписи в процесс предварительного расследования является залогом ее признания надежным судебно-следственным доказательством по уголовному делу. Причем то, как именно должна приобщаться та или иная аудио- и видеозапись, определяется формой ее получения, процессуальным статусом, а также той информацией, наличие которой определяет необходимость их приобщения к материалам уголовных дел – признаки состава преступления, информационные элементы события преступления, доказательства вины или невиновности участников.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Михайловская И. Б. Настольная книга судьи по доказыванию в уголовном процессе. – М. 2006. – С. 176.

2. Шурухнов Н.Г. Криминалистика. – М.: Юристъ, 2006. – С. 72.

3. Мураховский В. И., Симонович С. В. Азбука цифрового фото / 2005. – С. 65.

4. Газизов В.А. Об использовании цифровых технологий при фиксации хода и результатов следственных действий / В.А. Газизов // Вестник криминалистики. – 2007. – № 2(22). – С. 71.

ПРОБЛЕМЫ КРИМИНАЛЬНОГО НАСИЛИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Энтю В. А.
к.ю.н., доцент кафедры
уголовного процесса и криминалистики,
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы криминального насилия несовершеннолетних влияющих на межэтнические отношения.

Annotation: the article deals with the problems of criminal violence of minors affecting interethnic relations.

Ключевые слова: криминальное насилие, несовершеннолетние. личность, среда.

Keywords: criminal violence, minors. personality, environment.

Социальные экстремальные процессы, происходящие в России в начале 90-х в связи со сменой устойчивой модели государства, породили насилие, которое вызывали беспокойство у населения, правоохранительных органов в каких бы формах оно не проявлялось. Всё это в определённой степени сказывалось на межэтнических и меконфессиональных отношениях в регионах Северного Кавказа.

Проблема причин насилия всегда становилась актуальной в периоды экономических, социальных, политических преобразований в развитии общества. А в тот период проблема причин насилия выдвинулась на первый план. Насилие, криминальные насильственные посягательства затрагивают самые значимые ценности общества – жизнь и здоровье человека. Такие опасные последствия насилия объективно не могут быть восполнены никакими средствами и компенсациями. Вероятность подвергнуться насилию в близком окружении, как показывает уголовная статистика, очень велика – это около 90 процентов всех совершаемых в стране убийств. Есть веские основания считать внутривидовую агрессию наиболее серьезной опасностью, которая грозит человечеству в современных условиях культурно-исторического и технического развития.[1]

Понятие «жизненный мир» было введено Э. Гуссерлем и означало ту действительность, в которую человек погружен каждый день и каждый час, которую он переживает в своих непосредственных ощущениях и ежеминутно создает в общении с другими людьми. Это совокупность всех видов опыта,

[1] См.: К. Лоренц. Агрессия. – М. : Прогресс. – С. 6.

всех возможных и действительных «горизонтов».[2]

Печально то, что насилие, насильственные действия, агрессия по отношению к окружающим проявляются наиболее часто в ближайшем социальном окружении и это нередко присутствует в уродливых формах межэтнических и меконфессиональных отношений.

Отдельные звенья непосредственного социального окружения личности, такие как трудовой коллектив и семья, всегда были в поле зрения психологов, социологов и юристов.

Термин микросреда представляет собой в познавательном отношении конкретизацию этих и близких им понятий, расширение охватываемых ими аспектов, в нем выражается не одна какая – ни будь сторона социальных условий существования личности, такие, как семья, трудовой коллектив, сфера досуга, межэтнические отношения и т.д., а все или, во всяком случае, многие стороны.

Специфика социальной среды содержит определенный элемент относительности. Любая система предметов становится средой по отношению к индивиду или же их группе, для которых она является средой, и поэтому нет двух идентичных сред, поскольку идентичные окружающие системы могут быть различными для двух различных индивидов.[3]

Конкретизируя понятие среды, необходимо развести его с близкими по смыслу понятиями. Термин «социальная среда» характеризует преимущественно содержательную сторону явления, отличие социальных факторов от природной среды, а термин общественная среда, кроме того, раскрывает объем, границы понятия. В соответствии с этим при употреблении понятия «общественная среда» речь должна идти о социальном окружении в рамках всего общества, в том числе и в межэтническом отношении. Такая дифференциация понятий позволяет избежать определенной терминологической путаницы, поскольку понятие микросреды имеет тоже социальное значение, но в отличие от понятия общественной среды более ограниченное и узкое.

Определение сущности микросреды нельзя понимать как некую логическую операцию, посредством которой просто раскрывается объем понятия общественной среды или вычленяются ее компоненты.

Микросоциальная среда предполагает различную степень продолжительности общения людей, включая такие формы, как малоустойчивые связи между людьми, живущими в одном дворе, на одной улице, межконфессиональные отношения и т.д.

Ядро микросоциальной среды составляют такие непосредственные формы общности людей, в рамках которых последние объединены общими целями и интересами, близко знают и постоянно общаются друг с другом, это семья, производственный коллектив, круг друзей и т. д. Здесь люди

---

[2] См.: Золотухина-Аболина Е.В. Философия обыденной жизни, Ростов-на-Дону.2004.С.4

[3] См.: Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. М.,1999.С.121.

непосредственно взаимосвязаны друг с другом и оказывают друг на друга влияние. Однако проблема социальной значимости не всегда может находиться в прямой зависимости от характера и степени взаимодействия.

Определяя микросоциальную среду как совокупность определенных факторов, взаимодействивующих с человеком в процессе его жизнедеятельности, следует подчеркнуть еще два момента.

Во-первых, микросоциальная среда есть и у ребенка, она отличается от микросоциальной среды взрослого, ее структура меняется в процессе социализации, однако ей присущи все компоненты в явном или латентном виде.

Во-вторых, в процессе своей жизни и деятельности человек испытывает влияние, как природных факторов, так и проявлений социальной и духовной жизни людей, имеющих определенные социальные и межэтнические последствия. Этот момент тоже нужно учитывать при формировании понятия микросоциальная среда. Однако, опосредованные, а также отдаленные от прямого взаимодействия с личностью пространственными или временными границами социальные факторы следует причислять к данной микросоциальной среде с большой осторожностью. Так, например, рассматриваю криминогенную среду «человек – социальная среда», А.М. Яковлев считал причинами проступков, в том числе криминальных, те объективные условия, которые формируют антисоциальную мотивацию, потребности, нормы, традиции, привычки.

Таким путем во взаимодействии «личность-среда», «объективное-субъективное», «причины-условия», среда и объективное оказываются причинами, а собственно причины – социально-психологические детерминанты, не имеющие существенного значения.

По мнению А.Р. Ратинова «никакие внешние обстоятельства не могут являться определяющими причинами противоправного деяния, если они не стали внутренними детерминантами человеческой деятельности. Иначе человек не может быть привлечен к уголовной ответственности, так как является лишь пассивным звеном в причинной цепочке, игрушкой в роковом сцеплении внешних сил и обстоятельств, приведших к отрицательным последствиям».[4] Может быть нарушена специфика микросоциальной среды, и она перестанет отличаться от широкой социальной системы, и потеряет свое основное отличительное качество – непосредственность взаимодействия с личностью. Но при этом нужно учитывать и то обстоятельство, что микросоциальная среда не просто часть, элемент окружающей среды в ряду общественных факторов. Микросоциальная среда представляет собой специфическое проявление общественной среды, включающее в себя все основные ее компоненты, но только в преобразованной форме.

Микросоциальная среда таит в себе постоянную напряженность, конфликтность, в ней постоянно возникают и разрешаются кризисы.

---

[4] Ратинов А.Р. Психологическое изучение личности преступника. М., 1977. – С. 45.

Поэтому микросоциальную среду можно рассматривать как неравновесную систему, обладающую определенным динамическим потенциалом. Именно неравновесные состояния в микросоциальной среде являются источником ее развития. С позиций системного подхода и концепций самоорганизации неравновесные состояния представляют собой функциональную структуру, образующуюся при нарушении симметрии между исследуемым объектом и средой.

В результате происходящих в настоящее время процессов социальные структуры «хрустализируются» и фрагментируются, что приводит к очевидному нарушению непрерывности и прямому разрушению социального и межэтнического опыта связей накапливающегося веками и появлению следующих иррациональных тенденций:

1. Нарастание иррациональных волн, вымывающих из структур социального действия социальную логику; все труднее обнаружить непрерывность в передаче опыта, аккумулирование социального знания и методов его использования, последовательность, долгосрочность, контролируемость социальных процессов и их предсказуемость;

2. Всеобщее распространение открытой и скрытой социальной паники, ускорение во всех социальных структурах массового беспокойства, коллективных неврозов, дезориентации социальных ценностей; постепенно аномия овладевает все более широкими социальными и межконфессиональными пространствами;

3. Наступление профессиональной некомпетентности и нравственной неоформленности носителей действия на всех уровнях структуры, и прежде всего на уровне принятия решений;

4. Приближение как западных, так и посткоммунистических структур, прошедших конвергенцию, к порогу легкодоступного и практически неконтролируемого разрушения цивилизации;

5. Политическое жонглирование идеями новой гражданской войны в России, межэтническими конфликтами, «новой революции» в США и западном мире, как одно из ярких проявлений иррационализма;

6. Практическое узаконивание терроризма и экстремизма как средства достижения политических целей.

Любая из перечисленных иррациональных тенденций ведет к драматическому разрушению последовательности и преемственности опыта, в том числе и к возможному разрушению государства как такового.

ЛИТЕРАТУРА:

1. К. Лоренц «Агрессия», М. : Прогресс. – С. 6.

2. Золотухина-Аболина Е. В. Философия обыденной жизни, Ростов-на-Дону. – 1994. – С. 4.

3. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии. – М., 1969. – С. 121.

4. Ратинов А.Р. Психологическое изучение личности преступника. – М., 1977. – С. 45.

СЕКЦИЯ 6

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА ЮГА РОССИИ – ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ ПРОГРЕССА

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Маслова Т. Ф.
д-р соц. н., доцент,
профессор кафедры дополнительного образования,
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт», г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается роль педагогов в формировании современного образовательного пространства, факторы и формы их трудовой активности; проблемы профессионального развития и конкурентоспособности.

Annotation: the article examines the role of teachers in shaping the modern educational space, factors and forms of their work activity; problems of professional development and competitiveness.

Ключевые слова: трудовая активность, образовательное пространство, педагогическая среда, конкурентоспособность, рынок труда.

Keywords: labor activity, educational space, pedagogical environment, competitiveness, labor market.

Важнейшим приоритетом современной государственной политики Российской Федерации является переход на инновационный путь развития, что определяет стратегии современного образования. В данных условиях повышается значимость поиска инновационных подходов к развитию образовательной сферы, а также – роль педагога в актуализации содержания и методов образования как способа повышения его конкурентоспособности. Необходимость формирования глобально конкурентоспособных педагогов, преподавателей, исследователей и управленцев выделяется в концепции Стратегии инновационного развития РФ «Инновационная Россия – 2020».

Под конкурентоспособностью педагога понимается способность максимального расширения границ собственных возможностей с целью реализации себя личностно, профессионально, социально, нравственно. Это влияет на обновление современного образовательного пространства, которое охватывает пространство взаимосвязанных педагогических событий,

основанных на принципах государственной образовательной политики, обеспечивающей защиту и развитие образовательных систем в условиях многонационального государства [1, с. 64-65].

Прямое воспроизведение модернизационных процессов осуществляется в педагогической среде, где разворачивается специально организованный процесс формирования личности [2].

Выступая элементом образовательного пространства, педагогическая среда формируется в рамках образовательного учреждения и функционирует с той или иной долей эффективности в зависимости от ряда факторов, в том числе от профессионализма педагогов, под которым в данном контексте воспринимается его трудовая активность.

Трудовая активность – это реализация интеллектуального и физического потенциала рабочей силы в процессе трудовой деятельности. Количественная определенность трудовой активности выражается в достигнутом уровне производительности труда или объеме выполненной работы в единицу времени, качественная сторона отражает овладение передовыми методами и приемами труда; творчество, мотивацию работника и другие; связана с расходом рабочей силы. Обобщающим фактором трудовой активности выступают социально-экономические условия жизни, психологические установки и стимулы трудовой деятельности.

Исследование трудовой активности в педагогической среде образовательной организации – одна из актуальных проблем развития образовательного пространства, в одной стороны, и повышения конкурентоспособности педагога, с другой. Данной проблеме было посвящено проведенное нами исследование[1], которое было направлено на уточнение количественных характеристик трудовой активности; факторов и проблем трудовой активности; организационных условия; качественных аспектов трудовой активности педагогов.

Количественные характеристики трудовой активности связаны с объемами выполняемой работы, и указывают на то, что трудовая активность педагога демонстрирует тенденции превышение нормативного расхода рабочей силы, выходит за рамки формальной занятости. Так, по оценкам опрошенных, для педагогов коллективов, в которых они работают, характерна практика превышения нагрузки. Наибольшая доля учителей с нагрузкой, превышающей 1,5 ставки, составляет от 25% до 50%, на что указали 22,2% респондента. 10% участников опроса отметили то, что большинство членов педагогического коллектива занимается репетиторством

---

1 Опрошено 179, в том числе81 - участники научно-практической конференции «Учитель и время» - педагоги образовательных учреждений г. Ставрополя и Ставропольского края. Дата - 27.03.2019; 97 – слушатели дополнительного образования (апрель-май 2019).

(в ставропольской группе 21%); то, что репетиторством занимаются некоторые их коллеги, подчеркнули 31,5%.

Главными причинами превышения нормативов в ходе трудовой деятельности, по результатам опроса, являются: состояние материального положения и уровень заработной платы педагогов; состояние кадровой обеспеченности образовательных организаций.

63, % опрошенных выразили неудовлетворенность своим материальным положением, в том числе отметили степень удовлетворенности как: «скорее нет, чем да» – 42 %; совсем «не удовлетворен» – 21%. Неудовлетворенность материальным положением, уровнем заработной платы является не только фактором ненормативной трудовую нагрузку и «вынужденной трудовой активности», но и влияет на осознание невысокого социального статуса и социально-экономического положения:

От 48% до 73%респондентов отнесли себя к низкообеспеченному слою («денег хватает в основном на питание, жилье, товары первой необходимости»). В среднем этот показатель составил 46%.

38% – к среднеобеспеченному слою («денег хватает на питание, жилье, одежду, образование, отдых, товары длительного пользования»), всего 0,2% – к высокообеспеченному; 15,8% респондентов затруднились ответить на вопрос «К какому социальному слою населения Вы себя относите?». (вопр.19).

Материальный фактор ненормативной трудовой нагрузи и «вынужденной трудовой активности», осознание невысокого социального статуса и социально-экономического положения ограничивает профессиональные возможности личности педагога.

Среди показателей, указывающих на *негативные тенденции сдерживания трудовой активности* – это занятость бюрократической работой. Среди высказанных замечаний и предложений по решению проблем загруженности, следующие: «Меньше бумажной работы, больше работы с детьми». «ОГЭ и ЕГЭ является трудоёмким процессом для педагогов», «Обеспечить учителям свободу от написания огромного количества отчетов», «Сократить бумажную работу и повысить з/п учителям».

При всей очевидности того, что объем учебной нагрузки, превышающий норму, стимулирует напряжение физических и интеллектуальных сил, лишь около 9,4% опрошенных педагогов дали негативную («плохо» и «очень плохо») оценку занятости аудиторной работой. 52,5% оценили занятость аудиторной работой как «хорошо» и «отлично», 72% – также отношения в коллективе.

78,5% не планируют менять место работы и уходить из профессии; большинство продолжает свое профессиональное совершенствование. Из тех, кто планирует, – 13,8% – по профилю образования; 7,5 – по профилю другой сферы.

Характеристикой трудовой активности рассматривается участие педагогов в инновационной работе, где главным фактором, по данным опроса выступают профессиональные мотивы (желание учить и воспитывать); мотивы личной самореализации – 4,7 баллов из 5,0.

Результаты опроса, отражающие профессиональные установки педагогов, говорят о реальных тенденциях позитивного отношения к трудовому процессу, в который они вовлечены. При этом около 40% педагогов выделили проблему стимулирования труда, включая и его качества; назвали факторы, влияющие на этот процесс. А именно: «Финансовая заинтересованность педагогов», «Создавать гранты для педагогов». «Использование опыта создания педагогических классов (г. Москва)». «Привлечение молодых специалистов», «Создание групп педагогической поддержки». «Организация переподготовки для педагогов дошкольных учреждений по актуальным направлениям».

Были высказаны предложения по социально-экономическим и организационным вопросам. В том числе о повышении статуса учителя, об увеличении заработной платы, оказании помощи молодым специалистам в адаптации; распределении молодых специалистов после ВУЗа; об обеспечении учителя АРМ – «автоматизированное рабочие место «и другие.

Таким образом, исследование показало, что проблемы трудовой активности педагогов, отражают:

– расход рабочей силы, превышающий границы формальной занятости, что стимулирует напряжение физических и интеллектуальных сил,

– неудовлетворенность материальными и организационными сторонами занятости педагога на образовательном рынке;

– включенность учителей в профессиональные риски. В том числе: кадровую текучесть, неукомплектованность образовательных организаций специалистами-предметниками;

– на фоне осознания реальной заниженности социально-экономического статуса учительской профессии – тенденции позитивного отношения учителей к своей работе, что может стимулировать процесс профессионального выгорания.

Данные тенденции указывают на необходимость решения проблем, связанных с поддержкой трудовой активности педагогов, в том числе – интегрировать в управленческие действия исследовательские технологии, направленные на анализ:

– количественной определенности трудовой активности педагогов, которая выражается в объеме выполняемой работы (учебная/внеучебная деятельность);

– социально-экономических условий и психологических установок;

– отношения педагога к передовым методам и приемам организации образовательного процесса;

– состояния творчества, инновационной деятельности педагога;
– мотивации и стимулирования трудовой деятельности и др.

Методика анализа предполагает разработку и использование аналитических программ мониторинга «Педагог на рынке труда» в соответствии с задачами развития трудовой активности педагога и с учетом специфики образовательного комплекса края; внедрения «механизмов обратной связи» в систему управления педагогическими коллективами образовательных организаций, целенаправленного изучения форм поддержки трудовой активности.

Литература

1. Горшенина С. Н., Неясова И. А., Серикова Л. А. Поликультурное образовательное пространство как педагогический феномен // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. – № 6 (22). – С. 64-69.

2. Башмакова Н.И., Рыжова Н.И. Поликультурная образовательная среда: генезис и определение понятия // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2 [Электронный ресурс] URL: http://www.twirpx.com/file/1782692/ (Дата обращения 30.12.2019).

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО, ИСТОРИЧЕСКОГО И АНТРОПОГЕННОГО ПОДХОДОВ

Ткаченко И. Н.
канд. биол. наук, доцент кафедры психофизиологии и безопасности жизнедеятельности
Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются формирование экологического сознания современного обучающегося в условиях социокультурного, исторического и антропогенного подходов. Особое внимание уделяется сущности экологических ценностей.

Annotation: the article considers the formation of an ecological modern student in conditions of sociocultural, historical and man-made approaches. Particular attention is paid to the essence of environmental values.

Ключевые слова: экологическое сознание, экологическое воспитание, загрязнение окружающей среды, неблагоприятная экологическая обстановка.

Keywords: ecological consciousness, ecological education, environmental pollution, adverse ecological situation.

Существующие, в настоящее время, экологические проблемы специалисты в области экологического воспитания и образования обуславливают причинами социально-экономического характера. Экологическое неблагополучие обосновывают кризисным состоянием окружающей среды, низким уровнем экологической культуры, самосознания и ценностного отношения населения к природе [1; 5].

По мнению некоторых авторов, несмотря на активизацию и пропаганду эколого-значимой информации в образовательном процессе, уровень экологической культуры большинства обучающихся остается низким. Экологические знания, получаемые по общеобразовательным и специальным дисциплинам, носят крайне неупорядоченный характер, имеют низкую научную обоснованность [4]. В связи с этим, проблема экологического воспитания стала актуальна в современном обществе, а профессиональная подготовка современных специалистов любого профиля немыслима без воспитания экологической культуры.

Очень важно какими ценностями человек руководствуется в своей деятельности в природном и социальном мире. Необходимо определить тот комплекс ценностей, которая может стать основой для развития экологической культуры личности. К таким ценностям относятся духовные, психические, нравственные. Они же являются важнейшими элементами внутренней культуры человека, определяющими его отношение к окружающему миру [2]. Ценности человека зависят от его образования, культуры и жизнедеятельности.

В современных условиях техногенного характера прочно закрепилось представление о ценности природы как материального ресурса для удовлетворения человеческих потребностей. В историческом аспекте эти перспективы связываются с новым экологическим подходом, когда человек, в силу своего потребительского отношения к природе, должен переосмыслить свои ценностные ориентации.

Природная среда оказывает большое влияние на направление и темпы культурного развития в ней общества. Хозяйственная деятельность человека определяет взаимодействие нескольких факторов – природной среды и технологического и социального развития [1].

Результатом экологического воспитания является экологическая культура личности. Формирование экологической культуры, экологического воспитания и сознания, в целом рассматриваются как важнейшие факторы, определяющие степень благосостояния нации, формирования нового качества не только экономики, но и общества в целом в силу того, что оно может и должно способствовать разрешению проблем, возникающих в процессе реализации основных тенденций мирового развития [6].

В задачи освоения экологической культурой, должно входить формирование экологического сознания, приумножение знаний о состоянии природной среды, соблюдение законодательства в области

природопользования и охраны природных и культурных ценностей; участие в сохранении природного комплекса, а также оздоровлении окружающей среды. Прежде всего, решение экологических проблем необходимо осуществлять не только технически, но и посредством изменения поведения, повышения экологической культуры людей к природному окружению [3; 4].

В науке выделяют факторы, которые дают возможность решения проблем экологии, главными являются: желание всегда участвовать в природоохранной деятельности; использовать технологии, характеризующиеся экологической безопасностью; владеть, прежде всего, высокой экологической культурой и экологическим сознанием, которые определяются как понимание проблем экологии с точки зрения их социальной значимости и безусловной связи с задачами в сфере политики, экономики, социологии.

Для учета и реализации вышеназванных факторов особую значимость приобретает экологическое образование, направленное на нравственное, культурное, экологическое становление личности.

Воспитание экологической культуры следует начинать в раннем возрасте. Это будет способствовать формированию у человека осознанной установки на взаимодействие с окружающей природной средой, совокупности экологических знаний о сущности взаимодействия с природой, умений и практических навыков разумного природопользования.

Чаще всего, широкое распространение в группах людей высокого уровня экологического сознания связано с переживанием ими какими-либо экологическими катаклизмами, которые заставляют людей задуматься о последствиях своей хозяйственной деятельности для природного окружения. Такой важный компонент экологической культуры как экологическое сознание помогает овладевать знаниями, умениями, навыками в сфере охраны природы.

В настоящее время, исследователи часто подчеркивают важность экологизации всех общественных сфер и экологизации самого человека. Это относится ко всем сферам его деятельности: производству, быту, воспитанию и обучению. Основанием для формирования сознательно-научного, этического отношения к проблемам экологии служит информированность экологической направленности, нравственно-эстетического отношения к природе.

Таким образом, не зависимо от профессиональной деятельности человека, владение им экологической этикой, экологической культурой и экологическим сознанием важно и необходимо.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Глазачев С.Н., Гагарин А.В., Глазачев О.С. Экология человека: учебное пособие. М.: МГГУ – ТЭКОЦЕНТР – МГОУ, 2007. – 100 с. Глазачев С.Н., Глазачев О.С., Гришаева Ю.М. Экологическая культра как фактор

безопасного будущего в информационном обществе // Вестник международной академии наук. – 2015. – № 1. – С. 114-117.

2. Иванова Т.В. Экологические ценности в общественном сознании // Вопросы психологии. – 1999. – № 3. – С. 83-88

3. Игнатова В.А. Интегральные учебные курсы как средство формирования экологической культуры учащихся: Дис. … д-ра пед. наук. – Тюмень, 1999. – 388 с.

4. Ногтева Е. Ю. Воспитание экологической культуры учащихся учреждений начального профессионального образования: учебно-методическое пособие. – Вологда: Издательский ценр ВИРО, 2005. – 168 с.

5. Мельников Н.Н. Социально-экологические основы гармонизации взаимодействия общества и природы: Автореф. дис. …канд. социол.наук. – Санкт-Петербург.: 2017 – 26 с.

6. Сафонова Т. Н. Становление и развитие экологического сознания и экологической культуры у студентов // Гуманитарные науки. – 2019. – № 2. – С. 20-25.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Шабалдас А. Е., д. пед. н., проф.
Институт дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Современная российская молодежь живет в мире, сложном по своему содержанию и тенденциям развития. Резко меняются характер, темп и ритм социально-экономических преобразований, предъявляющих к растущим людям жесткие требования. В свою очередь, это ведет к дестабилизации и рассогласованию деятельности различных институтов, влияющих на становление подрастающего поколения. В средствах массовой информации превалируют идеи, образы, стереотипы, которые разрушительным образом влияют на формирование личности.

За последние десятилетия в России, как и во всем мире, отмечена тенденция к распространению и увеличению многообразия форм аморальных поступков, преступности и других видов отклоняющегося поведения среди лиц различных социальных и демографических групп. Тревожным симптомом является рост числа несовершеннолетних с девиантным поведением, проявляющихся в асоциальных действиях (алкоголизм, наркомания, нарушение общественного порядка, хулиганство, вандализм и др.). Усилилось демонстративное и вызывающее по отношению к взрослым поведение. В крайних формах стали проявляться жестокость и агрессивность. Появились молодежные военизированные формирования, группы

экстремистов.

Их причины лежат, во-первых, в возрастании эмоционального напряжения и конфликтов в повседневной жизни каждого человека, особенно городского жителя; во-вторых, в состоянии неудовлетворенности собой и своей жизнью, которое зачастую формируется средствами массовой информации; а в-третьих, современный человек довольно часто испытывает трудности установления теплых, доверительных контактов и получения социальной поддержки и часто страдает от одиночества. Особенно подвержены этим процессам подростки.В этой связи особое значение приобретают серьезные изменения в ценностно-нормативной сфере, общественных связях и отношениях, которые произошли в российском обществе за последние годы. Проблемы выживания, ставшие актуальными для большинства членов общества, оказывают существенное влияние на процесс социализации растущего поколения, размывая его ценностные ориентации, усиливая кризис духовного мира и недоверие к социальным институтам. Это влияние опосредуется внутренними условиями психологического развития личности подростка. К ним, в частности, относятся психологические механизмы отражения трудностей жизнедеятельности, с которыми связаны ожидания и предвосхищения жизненных проблем, их оценка и сопоставление с собственными возможностями их преодоления.

Социальная почва для развития тревожной и невротической личности в России была всегда. В последние годы ухудшилось здоровье подрастающего поколения и демографическая ситуация в стране, появилась необходимость уделять особое внимание как физическому, так и психологическому здоровью подрастающего поколения. Кроме того, новое поколение мыслит иными категориями, поэтому исследование поведения подростков и их мира ценностей необходимо для изучения особенностей формирования поведенческих реакций молодежи и возможной коррекции процесса ее социализации.

С появлением различных форм собственности претерпевает изменения социальная структура общества. В условиях переходного периода общества, сопровождающегося процессами распада прежней системы ценностей, идеалов, существующих моделей социализации, процесс экономической социализации старшеклассников весьма противоречив и неоднозначен. Социально-экономические изменения, способствуют усилению неопределенности, неоднозначности явлений и процессов, что снижает возможность прогнозирования не только отдаленного, но и ближайшего будущего. Данное обстоятельство привносит неопределенность и нестабильность в жизнедеятельность вступающих в общественные отношения подростков.

Подрастающему поколению приходится подчас самостоятельно находить пути экономической социализации, поскольку старшее поколение

затрудняется в должной мере оказать помощь ему в этом, ввиду устоявшихся стереотипов, менталитета людей, воспитанных в условиях советской идеологии. В этой ситуации традиционные способы социализации, передающиеся от отцов к детям, осложняются в силу того, что новое поколение живет в мире с иными социально-экономическими условиями, а значит, и с иным опытом и иной культурой. Возникает необходимость в определении взаимосвязи социализации молодого поколения и условий жизнедеятельности общества, поиск новых возможностейэффективной социализации.Школа, перестает быть одним из важнейших институтов социализации индивида, и становится учреждением, где учащиеся получают в основном знания. Хотя в Государственной Концепции модернизации российского образования ставится задача интегрировать воспитание в образование и развитие ученика; реальное положение дел в образовании в вопросах воспитания и формирования ценностей молодых людей далеко от желаемого.

Таким образом, на современном этапе российского общества в условиях перехода к рыночным отношениям, процесс интеграции молодого поколения предполагает понимание особенностей действительности, диктует необходимость изучения экономической социализации, ценностных ориентаций, способов проявления экономической деятельности.Необходимо помнить, что особенности социализации личности подростка в конкретный исторический период влияют на возникновение и протекание подросткового кризиса.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аксенов И. Н. Социализация подростков. – М.МАИ, 2011г.
2. Андреева Г. М. Социальная психология. – М. Аспект пресс, 2012 г.
3. Павловский В. В., Ювентология: проект интегративной науки о молодежи. М. Академический проект, 2011 г.
4. Социология молодежи, под ред. Ю.Г. Волкова. Ростов н/Д., 2011 г.

СЕКЦИЯ 7

РОЛЬ ТЕОЛОГИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА ЮГА РОССИИ

СЕКУЛЯРНЫЕ ЦЕННОСТИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Алексеев Н. А., студент 3 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Причисление человеком себя к некоторой группе означает, что он принял или готов принять ее ценности, стремится демонстрировать или уже демонстрирует принятые в этой группе модели поведения и т. д. Назвать себя членом какой-то группы – это значит найти в себе черты, объединяющие с другими членами этой группы, и черты, отличающие от членов других аналогичных групп. Поэтому, например, объявляя себя христианином или мусульманином, человек объявляет и о том, чем он отличается от представителей других религиозных групп.

Исследователи современных социальных процессов отмечают, что для многих респондентов обозначение своей этнокультурной принадлежности практически тождественно принадлежности этноконфессиональной [1]. Самобытность культуры создается неповторимостью исторического пути каждого народа, включая историю его религиозного развития.

В настоящее время на Земном шаре насчитывается 2/3 верующих и 1/3 неверующих, атеистов. Подобное соотношение неоднократно было получено и в российских исследованиях разного масштаба: от всероссийских до выполненных на выборках минимальной статистически значимой численности. Это означает, что более половины населения ориентировано на существенно отличающиеся нормы и ценности.

Однако, специфика религиозного мировоззрения заключается в том, что приверженцы каждой из существующих религиозных систем считают свою веру истинной, и эта позиция во многом определяет их деятельность в культурной и социальной сферах, поддержку или негативное восприятие происходящих процессов.

Религиозная система ценностей характеризуется удвоением мира ценностей на потусторонние, вечные, с одной стороны, и земные, преходящие, временные, с другой. С этим связана достаточно жесткая

иерархия ценностей, на вершине которой помещается Творец, а все остальные ценности размещаются на нижних ступенях. Безусловный и абсолютный приоритет отдается ценностям божественного происхождения, которые, как уже было отмечено, существенно отличаются в различных религиозных системах.

Между тем, условия жизни в поликультурном, многонациональном, многоконфессиональном государстве (и даже в регионе) требуют находить общие подходы к решению проблем, вырабатывать схожие взгляды, договариваться о компромиссах [2]. Это невозможно без нахождения некоторой инвариантной основы, единой системы координат, в которой находились бы некоторые точки соприкосновения.

В отличие от религиозного, нерелигиозное мировоззрение более разнообразно. К тому же, для большинства неверующих в центре их личного мировоззрения стоит не отрицание существования Бога или безразличное отношение к Нему, а совершенно другие вопросы и проблемы мировоззрения. Как это парадоксально не звучит, но у подавляющего большинства неверующих элементы их собственно атеистического мировоззрения лежат на периферии духовной жизни. Во всяком случае, ни один атеист не видит смысл своей жизни в отрицании существования Бога в то время, как для верующего вера в существование Бога никогда не является второстепенным вопросом.

Ввиду того, что все культурные явления так или иначе связаны с конфессиональным содержанием, ценности, сегодня называемые секулярными, тоже имеют религиозное происхождение. Однако, именно ценности, закрепленные в секулярном сознании – ценности равноправия, образования, правовой защиты, свободы личности и др. – в настоящее время выступают той универсальной основой, которая позволяет находить паритет между разнообразными этнокультурными интересами.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гаврилов Ю. А., Кофанова Е. Н., Мчедлов М. П., Шевченко А. Г. Сфера политики и межнациональные отношения в восприятии религиозных общностей // Социологические исследования. – 2005. – № 6. – С. 56 – 69.

2. Фомина Е. А. Этические проблемы оказания психологической помощи в контексте феномена религиозности // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2011. – № 3 (28). – С. 193 – 197.

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ПОКОЛЕНИЯ

Головин Ю. В., студент 3 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы внедрения компетентностного подхода в систему высшего образования в свете модернизации образования в условиях социально-экономической трансформации общества.

Annotation : the article examines problems of implementation of competence approach in the higher education system in the light of modernization of education in conditions of social and economic transformation of society.

Ключевые слова: Православие, церковь, Религия, атеизм, гуманизм.

Keywords: Christianity, church, religion, atheism, humanism.

В настоящее время одной из наиболее острых и обсуждаемых проблем, связанных с системой образования, является вопрос о необходимости внедрения в процесс преподавания религиозных знаний.

Правомерность места, занимаемого религией в нашем обществе, ни у кого не вызывает сомнения, несмотря на то, что еще не сменилось поколение, прошедшее через многочисленные запреты на проявление религиозности души, на истинную, а не номинальную свободу вероисповедания.

Также ни у кого не вызывает опасения в настоящее время и приобщение молодежи разных возрастов к Православной церкви и Православной христианской религии, воспитательное значение которой, прошедшее проверку многими веками, неоспоримо велико.

Оценивая влияние, которое Православие могло бы оказать на детские души при внесении преподавания его канонов в учебные планы и программы общеобразовательных учреждений, следует невольно задаться некоторыми вопросами: а может ли современная школа заниматься религиозным образованием? Правомерно ли использовать школу для религиозного образования? В каких рамках и формах может осуществляться религиозное образование в школе? Влияет ли религия на духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения? Является ли введение основ христианского вероучения в программы школ жизненно необходимым для формирования целостного миропонимания и мировоззрения ребенка, для его духовного воспитания и разностороннего развития?

Пока мы не видим однозначного мнения в пользу или против данного нововведения.

Попытаемся разобраться и взглянуть на эти проблемы с самых общих позиций. Религия традиционно связана с образованием, она предполагает

религиозное образование самых разных ступеней, от первоначального до высшего, богословского. В процессе религиозной жизни формируются принципы, традиции, а затем и целостная система религиозного образования. В современную эпоху потребность в религиозном образовании возникла у самого общества. На то есть веские причины, главная из которых, по нашему мнению, это необходимость преодоления бездуховности современной цивилизации.

В религии духовность – разнокачественная, чаще всего полярная (светлая и темная) – есть Дух Божий и дух гордыни. Священник О.А. Мень определял духовность как уникальное свойство человеческого существа, делающее его человеком, связывающее его с «высшим планом бытия» [4]. В обыденном словоупотреблении «духовный» понимается как достойный, нравственный. Духовность является одним из основных существенных видовых признаков человека. Вся жизнедеятельность человека, определяемая условиями социального бытия, морально-правовые установки несут на себе печать индивидуальной духовности. В современном образовании слишком мало воспитания, а это негативно сказывается на всем обществе, проявляясь, в частности, в стихийном формировании культа «вседозволенности», потребительского отношения к людям, к природе, жизни. Мы фиксируем огромный рост случаев девиантного поведения среди детей, подростков и молодежи – от побегов из дома до тяжких преступлений, наркомании, т. е. деградацию ценностных ориентиров современных людей. История в очередной раз ставит перед нами извечные вопросы о смысле бытия, о добре и зле, о нравственном и безнравственном. От того, какой сегодня мы дадим на них ответ, во многом зависит дальнейшая судьба каждого человека и российского общества в целом.

Важнейшей проблемой современного российского общества является необходимость в формировании успешной и одновременно высоконравственной личности.

Духовно-нравственное воспитание предполагает мировоззренческое развитие личности, обязательно включающее освоение духовных, т. е. высших смысложизненных ценностей.

Религия относится к разряду социальных явлений, которые всегда будут нам сопутствовать. Православная церковь играла огромную роль в политической и духовной жизни России. Мотивы введения вероучения в образовательный институт были установлены многолетней традицией российской образовательно-воспитательной системы и подкреплены современными тому периоду научными исследованиями и доводами. Можно вспомнить некоторые из них, чтобы понять, какую роль отводила религии и церкви в воспитании молодежи прогрессивная научная интеллигенция.

Обращаясь к работам ученого В.В. Зеньковского, можно отметить, что он рассмотрел наиболее целесообразные средства воспитания религиозности детской души для каждой фазы развития ребенка в зависимости от степени

сформированности его психических качеств и ведущего вида деятельности [5].

В настоящее время в области образования обозначилось противоречие между запросом общества на качественно духовное обоснованное образование и слабой способностью нынешней системы образования реализовать этот запрос. Мы считаем, что духовно-нравственные христианские ценности, которые близки основным положениям других великих религий России, – это первое, что должно объединять усилия государства и Церкви, светского образования и духовного просвещения. Это ценности патриотизма, любви к своей стране, ее истории, обычаям, о которых говорится в церковных проповедях. Большое значение и для светского государства, и для верующих имеет понимание ценности семьи и воспитания детей. И здесь православная традиция является для нас естественной опорой. Православие всегда поддерживало идею и практику дружной многодетной семьи. В библейских текстах описывается все то, что является нарушением христианских заповедей: обман, тунеядство, грабительство и т. п. Христианская традиция требует помогать всем, кому трудно, помогать ближнему.

Важно подчеркнуть, что православно-ориентированное воспитание способствует принятию учащимися традиционных для нашего общества духовно-нравственных ценностей, составляющих фундамент гармонического развития личности, обеспечивает личностную целостность. При этом духовность предполагает пробуждение души к духовному опыту, развитию чувства собственного достоинства и формирование основополагающих качеств духовной личности – веры, добра, чести, совести, любви, раскрываемых в свете национальной традиции и непрерывной связи с Абсолютным Идеалом, под которым в Православии понимается личностный Бог.

Русская Православная Церковь подчеркивает необходимость обеспечить «право верующих детей и их родителей на получение общедоступного религиозного образования» и выражает «крайнюю озабоченность сохраняющейся и углубляющейся монополией материалистического мировоззрения в образовательном процессе» [2, с. 3].

Конечно, обращение к религии так же, как и избрание веры, дело сугубо личное. Закон гарантирует гражданам свободу выбора того, какими этическими нормами им руководствоваться в своей жизни.

В общеобразовательных школах, к сожалению, пока не накоплено достаточно необходимого арсенала и разнообразия средств религиозного просвещения учащихся, недостаточно научно-методического обеспечения процесса религиозного обучения и воспитания. Но все-таки и средняя, и высшая школы должны знакомить учащихся с религией. Без этого учащиеся не смогут осуществить осознанный выбор мировоззрения. На наш взгляд, знание хотя бы основ вероучений и истории религий, а также основных идей

свободомыслия совершенно необходимо для современного образованного человека [3, с. 16].

Предоставляется очевидным, что каждый культурный человек, вне зависимости от своих мировоззренческих ориентаций, должен обладать определенной суммой сведений о религии как важной форме общественного сознания. Агрессивный и грубый атеизм несовместим с гуманистическим воспитанием. Вместе с тем, нельзя забывать, что согласно Конституции РФ государственное образование имеет светский характер.

Что можно разработать и внедрить в практику педагогического процесса?

Это выпуск стенгазет, диспуты, конкурсы рисунков на библейские сюжеты, экскурсии в культовые учреждения (церковь, мечеть и пр.), встречи со священнослужителями, посещение воскресных школ, обсуждение религиозной литературы, посещение концертов церковного пения, знакомство учащихся с Православной церковной музыкой, живописью. Очень полезно сравнение церковного искусства России и Запада.

С целью религиоведческого просвещения в школах вводятся факультативные предметы «Религия и ее памятники», «Из истории религий», «Мировые религии», «Религиоведение», «Великие книги человечества» и др. [3, с. 17].

Преподавание религиозных дисциплин в светской школе – дело новое. И родители школьников, и сами учителя недостаточно ориентируются в этом вопросе. По данным центральной печати, 78 % старшеклассников выступают именно за культурологический подход к изучению религии, а не как к «Закону Божию». Прежде всего преподавателям необходимо совершенствовать собственные знания по теории и истории религии. В библиотеках имеется обширная литература по этим вопросам – как атеистическая, так и религиозно-апологетическая.

Религиозные центры России в последнее время издали дореволюционные пособия по «Закону Божию» и катехизисы. Ими могут воспользоваться учителя религиозных воскресных школ и классов. Но для светской школы такие пособия не подходят.

В некоторых вузах приступили к подготовке и переподготовке преподавателей религиоведческих дисциплин, для них организованны краткосрочные курсы. Но эта работа только начинается, поэтому в ближайшие несколько лет учителям следует рассчитывать в основном на самоподготовку и собственный опыт [3, с. 19].

Однако нельзя забывать, что преподавание религии в школе должно быть, безусловно, свободно от всякого насилия. Достичь этого можно, отказавшись от системы баллов, наград, наказаний и домашних заданий.

Светская школа должна формировать морально-психологический климат толерантности, столь необходимый в демократическом обществе, где плюрализм мировоззрений – главное условие диалога и сотрудничества

свободных личностей. Мировоззренческая нейтральность педагога – это и есть толерантность, контроль над своей идеологичностью, намеренное упреждение столкновений и антагонизмов на данной почве. Настоящий педагог отчетливо осознает направленность собственных убеждений, а главное – он понимает, что те положения религиоведческих дисциплин, которые не зависят от идеологических пристрастий, должны быть использованы предельно объективно, так, чтобы не были задеты чувства верующих или неверующих школьников и студентов.

Для духовного обогащения учащихся гораздо более важны социально-нравственные аспекты, сведения о влиянии религии на культуру, мораль, быт, традиции, обычаи и духовность народов, прежде всего собственного Отечества. На наш взгляд, это требование – одно из важнейших по своей методологической значимости [3, с. 22].

Религиозное просвещение школьников и студентов помогает восполнить значительные пробелы в их знаниях относительно «вечных вопросов» жизни и стимулировать познавательную и поисковую активность в осмыслении таких глобальных мировоззренческих проблем, как бытие и природа Бога; цель и смысл человеческой жизни; сущность и происхождение добра и зла и многое другое.

На сегодняшний день мы имеем дело с поколением, готовым принимать, понимать и осознавать духовные законы мира, а их раскрывает религия. Дети нового сознания имеют очень сильную волевую установку на осознанные действия. Они регулируют в своем сознании свои действия и действия окружающих взрослых.

Если религия станет одной из форм, посредством которой удастся донести до осознания детей духовные ценности таким образом, чтобы их сознание оставалось природно-целостным и здоровым, поддерживалась гармония в их развитии, то мы сможем сохранить и взрастить потенциал молодого поколения. Религия – это сила, которая позволит возвратить человечество к нравственности и пробудить человека, избавить его от материальной зависимости.

Подводя итог нашим соображениям по данной проблеме, важно определить педагогические основы организации преподавания религии в школе. Назовем наиболее значимые из них для нашего времени. Преподавание следует вести с учетом возраста учащихся и их умственных сил. По возможности избегать схоластики в изложении религиозных истин. Преподавание религии должно быть соотнесено с практикой использования правил христианского учения в жизни.

Наши соображения, разумеется, далеко не исчерпывают сложную многоплановую, актуальную тему роли религиозной идеи в становлении системы образования, в воспитании учащихся. Актуальность рассматриваемых вопросов нельзя отрицать для современной педагогики. Недопустимо подменять религию образованием, а образование – религией.

Но в каких-то разумных пропорциях должно найти способ сосуществования в жизни современного общества науки, философии, религии. Религиозная идея должна быть адекватно представлена на всех уровнях образования – от начального до высшего в качестве сознательно рефлексируемого компонента культуры, вписанного в общий контекст нравственного совершенствования личности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Никандров Н.Д. Светское образование и духовное просвещение: проблемы взаимодействия [Текст] / Н.Д. Никандров // Педагогика. – 2010. — № 3. – С. 9-14.

2.Определение Освященного юбилейного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви. – М., 13-16 августа 2000.

3. Писманик М.Г. Религия в истории и культуре = Religion in history and culture [Текст]: Учеб. для студентов вузов / [М.Г. Писманик, Р.Г. Балтанов, Г.Р. Балтанова и др.]; под ред. М.Г. Писманика. – 2. изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 591 с.

4. http://www.sunhome.ru/religion/15194

5. Зеньковский В. В. Проблемы воспитания в свете христианской антропологии. М.,1993. – С. 5.

ПРОБЛЕМА ОТЧУЖДЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ

Гриценко Е. Т., студент 5 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье изучается проблема отчуждения от культурных ценностей как одна из самых актуальных для современного общества. Поскольку отчуждение от культурных ценностей, утрате духовных ориентиров в обществе отражается, в первую очередь, на личности. Делается акцент на таких ценностях и формируемых на основе их культов как еда, секс и деньги.

Annotation: in the article studies the problem of alienation from the cultural values as one of the most relevant to modern society. As alienation from cultural values, loss of spiritual values in society is reflected, primarily, to the individual. The emphasis on these values and based their cults such as food, sex and money.

Ключевые слова: культурные ценности, «общество потребления», мораль, российские ценности, культ ценности.

Keywords: cultural values, «the consumer society», Russians values, cult of value.

Современное общество часто характеризуют как «общество потребления», в котором постоянное стремление к получению выгоды ведет к полному обезличиванию человека и общества в целом. Раньше потребление было средством для достижения цели, сегодня оно превратилось в самоцель. Такое общество насаждает свои стандарты и указывает человеку, что ему хотеть, какие потребности и ценности выбирать.

Основным критерием ценности труда стало приобретение богатства, а не удовлетворение своей потребности в творчестве и самореализации, что привело к росту беспокойства, развитию ощущения тревоги. Вместе с тем, произошла подмена истинных потребностей человека в самореализации, в труде, в подлинно человеческом общении – ложными потребностями, проявлением животных устремлений. Кроме того, переход от традиционного к индустриальному и постиндустриальному обществу сопровождался ослаблением межличностных связей, возникал отрыв от корней и отчужденность от культуры, изолированность человека.

Своего расцвета общество потребления достигло в XX в. – веке стандартизации и повсеместной массовой культуры. Все то, что создавалось для человека, удобства и облегчения его жизни, стало господствовать над ним, его сознанием и усилило жажду обладания. В этих условиях беспрерывных изменений человеку необходимо постоянно осваивать мир и анализировать свое место в социальной реальности, осознавать свое понимание, критически осмысливать ценностные ориентиры, предлагаемые ему социумом. Действительно, объем благ, которые производит наше культурное развитие, непрестанно возрастает; но именно в этом росте они перестают быть полезными для нас. Они становятся чем-то чисто объективным, некоторой предметной данностью, которую, однако, «Я» уже не может ни охватить, ни объять. Их многообразие и их беспрерывно нарастающий вес удушают «Я», так что из общения с культурой ему передается больше не сознание своей власти, а всего лишь сознание своего духовного бессилия.

Культура, мораль и духовность, являющиеся результатом большой духовной работы человека и общества, призванные помогать и быть подспорьем человеку в тяжелых кризисных ситуациях, сами находятся в современном обществе в состоянии нестабильном. Упадок культуры, ценностей, утрата духовных ориентиров в обществе отражается, в первую очередь, на личности. Охарактеризовать эту ситуацию можно как моральное, нравственное и культурное отчуждение.

Нравственно отчужденный человек перестает производить ценности, поскольку они кажутся ему обременительными, устаревшими, ограничивающими его свободу, волю и индивидуальность. Кроме того, человек перестает реализовывать уже имеющиеся ценности. Он отчуждается от своей собственной морально-нравственной сущности, внутри него возникает конфликт между его отчужденной сущностью и тем, каким он должен быть, по своим собственным представлениям, или же, по мнению

общества. Все это ведет к усилению нравственного отчуждения от общественных норм. Нравственное отчуждение разделяет человека и окружающих, делает их чужими и непонятными друг другу, разводит по разные стороны баррикад.

Проблема отчуждения от моральных, нравственных и культурных ценностей – одна из самых актуальных для современного российского общества. Безусловно, ценности и нормы складываются не в течение нескольких лет, их становление – это долгий процесс. Формируются они под воздействием определенного жизненного уклада, идеологии, в течение долгих исторических периодов, процесс этот идет одновременно и «сверху» и «снизу», т. е. как на уровне государства, так и самого общества. На индивидуальном уровне ценности закладываются в самом детстве и «отшлифовываются» в юношеский период. В эпоху царской власти патриархальный уклад, сильная роль религии в менталитете и сознании русского народа дала основание для создания так называемой теории официальной народности, базировавшейся на тезисах «Православие, Самодержавие, Народность», которые предлагались как три столпа, фундировавших и объединявших страну и людей. С приходом советской власти был разрушен старый уклад, потребовалась и новая система ценностей. Ею стала ориентация на идеалы социализма, сплоченность, веру в светлое будущее. Безусловно, они вдохновляли и объединяли людей, спровоцировали подъем в обществе, однако в конечном итоге не смогли уберечь страну от распада. «Перестройка» в 1980-х годах началась под лозунгами реформ, которые сохранили бы накопленный позитивный потенциал и динамизировали общественное развитие на основе новых, «человекоразмерных» стимулов. В итоге советские ценности были разрушены и объявлены несостоятельными и дискредитировавшими себя, однако, на их место не была предложена сколько-нибудь адекватная новая система ценностей. Современная Россия, вступив в 1990-е годы прошлого столетия на путь политических и социальных реформ, с одной стороны, стремится включиться в современный мир, отказывающийся от одномерных представлений об индустриальном, экономическом, техническом и научном развитии человечества. С другой стороны, она не может опереться на твердую почву социальных и культурных форм, воспроизводящих общественную систему, на элементарную согласуемость действий и помыслов людей в их повседневной жизни. Отчуждение от ценностей, которому необходима серьезная альтернатива, является одной из основных проблем современного российского общества.

Таким образом, в России как и в современном мире отчетливо видны тенденции систем ценностей, которые разделены на два лагеря. Одна тянет человечество вниз, навязывая ему ложные ценности и цели. Укутанный в мнимую сказку, человек тонет в пороках, теряя высший смысл и отрезая путь к совершенству и развитию. Другая же тянет человека наверх, в

созидательный аспект бытия, основными ценностями которого выступают любовь, уважение, понимание, счастье. Хотелось бы остановиться подробнее на трех наиважнейших современных ценностях: это еда, секс и деньги. Не замечая ловушки, человек ставит на пьедестал эти три составляющие ценности бытия и незаметно для себя начинает им поклоняться.

Культ ложной ценности еды создается из передач о еде (причем, сюда начинают уже вмешивать детей), каналов о еде, фильмов, посвященных еде, ток-шоу про еду, признаний любви еде, словно крича людям: «ешьте, поклоняйтесь и любите еду, и пусть она будет вашим счастьем и отрадой!» А ведь люди, совершенно запутавшись в том, что правильно для них, а что нет – начинают верить ложным авторитетам, которые с экранов телевизоров и страниц журналов призывают их поклоняться еде. Люди начинают видеть в еде удовольствие, они ищут новые блюда, новые вкусы, фотографируют то, что едят, всяческие распространяя об этом информацию через социальные источники. По сути своей, человек попросту деградирует, становясь «вкусовым наркоманом».

Следующий культ, еще более опасный, культ секса. Данный вид культа начал развиваться с конца прошлого века, и сейчас мы видим, что его масштабы становятся все больше. А для России – государства с древними традиционными семейными ценностями еще и очень опасными. Вместо стремления человека к любви, пониманию, взаимности, стремлению родить в полноценной счастливой семье здоровых детей, человек устремляется в противоположную сторону. Отовсюду льется пропагандирующая информация о том, что нужно ни в чем себе не отказывать, а непременно удовлетворять свои сексуальные запросы. Причем тут же человеку на блюдечке дают способы того, как это осуществить. Курсы пикапа, школы любовниц, развращающие сознание сериалы и фильмы… И это далеко не все, этот список можно продолжать, и он получится весьма впечатляющий. Идет привязка человека к ложным низменным ценностям, где, например, мужчинам навязывается мысль о том, что для них приоритетная цель в жизни – это секс, а женщина – всего лишь кусок «мяса», от которой нужно непременно получить секс. Женщинам же, в свою очередь, навязывается ложный стереотип о том, что все мужики сволочи и бабники, не желающие ничего, кроме как секс. Вместо ценности семьи, верности и доверия, человека направляют по ложному пути. И человек верит, опять-таки запутавшись в информационной паутине бесконечной лжи. Вместо любви человеку навязывается порочная парадигма одноразового секса. Последствиями этой грязной игры становятся разводы, болезни, бесплодие, несчастье, одиночество, серьезные депрессии и даже смерть.

И, наконец, самый масштабный культ денег. Человечество с давних пор ставит деньги в приоритет, и чем больше мы живем, тем отчетливее можно увидеть, как способы поклонения деньгам становятся все изощреннее. Уповая на желание человека быстрого заработка и богатства, подкидываются

все новые и новые способы затащить людей в свои коварные ловушки: «Заработай миллион за 5 шагов; открой бизнес, который будет приносить тебе 500 тысяч ежемесячно; заработай 200 тысяч за две недели, продавая свои знания…». Человека призывают не помогать другим людям своим продуктом или услугой, не помогать обществу, миру, а просто призывают делать на людях деньги, т.е. доить людей, и чаще всего для этого придумаются различные суррогатные продукты и услуги. И суррогатность их заключается в том, что они не несут никакой ценности, никакой пользы. До человека никак не может дойти мысль о том, что богатым стать можно только в одном случае – стремиться помогать с помощью своего продукта или услуги другим людям. Ведь, не преследуя целью деньги, человек становиться материально и душевно богатым, а это не имеет ничего общего с культом денег и одержимостью их иметь.

Следовательно, чтобы расти и развиваться, нужно быть осознанным и чистым. Ставя цели и выбирая жизненные пути, нужно отдавать себе отчет в том, какие ценности это принесет для вас, других людей и мира в целом. Идеология общества потребления, когда основной ценностью являются еда, секс, материальные блага и власть, приводит к подмене общечеловеческих ценностей, которые исповедовались в разные эпохи, у разных народов, ложными ценностями, к искажению основных базовых понятий. В обществе, в котором доминирует идеология потребления – раздуваются непомерные желания, лежащие преимущественно в сфере материальных благ, жажда удовольствий. Главным приоритетом людей становится нажива, а элементарные понятия трактуются с противоположным смыслом. В результате современное общество не столько эволюционирует (в отдельных областях), сколько деградирует в целом.

Россия в начале XXI в. находится в состоянии не просто кризиса, а цивилизационной катастрофы. Эрозия ценностей страны является одним из ее факторов. По многим из них уровень достиг исторического минимума. Выход, соответственно, видится в развитии жизненных потенциалов страны, которые должны корреспондироваться с высшими ценностями государства. И это понимают не только ученые и политические деятели. Все больше и больше простых людей понимают важность повышения уровня нравственности в обществе, рассматривая этот процесс как действенный механизм эволюционного развития общества. Прослеживается тенденция все более активного включения граждан в действия, направленные на возрождение нравственности в мире, преодоления магии антиценностей.

Итак, общества и построенные на нравственных принципах государства, всегда имели социальное, экономическое и политическое преимущество, что приводило их к процветанию и росту благосостояния. Поэтому единственный способ выхода из любого кризиса – повысить нравственность народа. Когда человек становится все более нравственным, он сам автоматически начинает отказываться от того, что безнравственно.

ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ «ЗЕЛЕНОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Заева Н. А.
студент 5 курса по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается концепция «зеленых» университетов, которая предполагает, что на базе вуза могут быть реализованы полезные экоинициативы и экопрактики.

Annotation : the article discusses the concept of «green» universities, which suggests that on the basis of the university can be implemented useful ecoinitiative and ecopractice.

Ключевые слова: концепция «зеленый университет», экология, экоинновация, экопрактика.

Keywords: the concept of «green university», ecology, ecoinnovation, ecopractice.

«Зеленый университет» – это вуз, который ведет деятельность, направленную на защиту окружающей среды: снижает объемы выбросов углекислого газа, раздельно собирает отходы, экономит воду и электричество, развивает экологическую инфраструктуру, ведет просветительские программы и формирует экологичные привычки. Его студенты участвуют в экопроектах и акциях, занимаются исследовательской и проектной работой по вопросам охраны окружающей среды. Это и раздельный сбор отходов, энергоэффективность, популяризация велосипедов, благоустройство территорий, создание комфортных условий для учебы и работы и подобное. Все это поможет повысить экологическую культуру у поколения, которое буквально через несколько лет будет принимать решения в государстве и бизнесе.

В то же время «зеленый университет» – это модель «зеленой» экономики на базе вуза, модель для формирования экологической культуры. Она включает и поведенческие аспекты, и технические, и управленческие, и образовательные инновации.

За рубежом уже давно развита концепция «зеленых» кампусов. Оксфорд, Гарвард, Кембридж, Сингапурский университет – там вы обязательно найдете часть структурного подразделения или человека, отвечающего за эти вопросы, например, менеджера по устойчивому развитию.

В России же подобные идеи пока не популярны. В советские времена общество было подключено к сбору макулатуры и сдаче бутылок, в первую очередь, из-за экономического стимула. Сейчас же внедрение «зеленых» идей должно происходить на основе сознательности людей и их желания

помочь своей природе. Более того, сейчас крупные эко- организации, например, такие как WWF России, или бизнес-компании типа Тетра-пак заинтересованы в экологической деятельности в вузах. Все в наших руках.

В нашей стране, как мы предполагаем, именно вузы могут стать центром для формирования экологических инноваций и экопрактик, для развития экологической культуры. В этом аспекте университет превращается в модель развития «зеленой» экономики. Нужен системный подход, а вуз обладает для него возможностями. В стенах университета могут рождаться зерна хороших задумок, затем там их будут апробировать, а потом уже тиражировать за пределами вуза.

Необязательно речь идет о технических инновациях. Сбор отходов требует скорее не сложных решений, а культуры, привычку разделять мусор, налаживать логистику. Ничего изобретать не нужно, надо только простроить цепочку, чтобы все работало. Например, экспресс мастер-класс по экологизации университета, школы, детского сада, а также любой государственной или бизнес-организации:

1 шаг. Соберите группу. Найдите сторонников из студентов, сотрудников, администрации, внешних организаций.

2 шаг. Проведите мероприятие. Например, акцию по сбору макулатуры или эко-фестиваль с мастер-классами и играми.

3 шаг. Начните экологизацию вуза. Организуйте систематический сбор и вывоз на переработку из университета, компанию по повышению энергоэффективности.

В 1960-1970-е года прошлого века в МГУ при вузе была создана дружина охраны природы. Как и при многих других вузах. Это такие студенческие организации, которые занимались экологическими практиками. Есть определенный советский опыт, причем он успешен.

В МГУ была сильная дружина охраны природы, и некоторые руководители известных сегодня на всю страну экологических организаций в стране вышли именно оттуда. Свой экологический бэкграунд есть у каждого вуза.

У других вузов тоже есть свои достижения. РУДН на нескольких факультетах ввел раздельный сбор отходов. СПбГУ показал, что можно экономить на разделении мусора – они начали его сортировать и вывозить, за полгода более миллиона рублей сэкономили своему университету. В МГГУ имени Шолохова развивается направление энергосбережения: они установили солнечную панель на крыше, ее возможностей хватает на несколько аудиторий. В Пермском национальном исследовательском политехническом университете есть проект «зеленый политех», где на системном уровне решаются вопросы энергосбережения, раздельного сбора отходов, популяризация транспортных решений. Вообще, как показывает практика, почти в каждом вузе на том или ином уровне встречаются экологические инициативы.

Сейчас кризис, многие говорят, мол, все плохо. А мы считаем, что именно сегодня благоприятное время для создания новые инициатив, экоинициатив. Некоторые съездили в другие страны, увидели, как там реализуются зеленые проекты. Все больше молодежи ею увлекается, можно заметить увеличение экотренда, велосипеды все популярнее. Вузы – хорошие площадки для этого транспорта. Тем, кто хочет делать что-то новое, важно показать, что их тема имеет хорошую перспективу. А люди, обладающие финансовыми ресурсами, потом подтянутся.

Итак, результатом реализации концепции «зеленый университет» должно стать также развитие гражданского общества – приобщение молодежи и сотрудников университетов к конструктивному активизму, нормам ГТО. Что-то вроде советского комсомола, только экологического, а не политического. Масштабная цель концепции – воспитать специалистов нового поколения, которые затем в своей деятельности будут учитывать экологические факторы. Таким образом, «зеленые» университеты – социальные институты, которые станут основой для развития «зеленой» экономики в России. Россия сейчас находится в ситуации, в которой необходимость экологических действий не всегда очевидна. Однако пора нам снять розовые очки и увидеть, что в России много экологических проблем, и их нужно решать. А для того, чтобы их решить, нужны не только теоретические знания, но и практические действия. «Зеленые» университеты могут стать конструктивной силой, от которой «лед тронется».

ТРИ ВЕЛИКИЕ РЕЛИГИИ МИРА: ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

Левченко Н. В., студент 5 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается концептуальное положение трех мировых религий.

Annotation : the article examines the conceptual position of the three world religions.

Ключевые слова: Христианство, Буддизм, Северный Кавказ, Церковь, Община.

Keywords: Christianity, Buddhism, the North Caucasus, Church, Community.

Рассматривая географическую карту России как большую мозаику, сложенную из многообразия народов и этносов, раскрашенную самобытностью культур и религий, замечаем уникальное явление,

формирующее текущего состояния жизненных реалий, политических событий создающий мощный синергетический фактор для возрождения духовных и культурных ценностей.

Современные политизированные Российские просторы, изобилующие этническими и конфессиональными противоречиями раскрывают глубокую взаимосвязь этнонациональных и религиозных факторов. Особое место в полиэтничной среде России занимает Северной Кавказ. В средствах массовой информации часто можно слышать о геополитическом, геостратегическом значении Северного Кавказа, о территориальной целостности России, о безопасности границ и очень редко – о Кавказе как о земле уникальных народов и культур, об их российской судьбе. Для Кавказа и народов, проживающих на нем, жизненно важное значение имеет сохранение социальной и духовной целостности российского многонационального народа и государства.

В настоящее время Православие доминирует на территории Северного Кавказа.

Зарождением христианства принято считать первый век нашей эры; первые христиане появились в Палестине. Однако с учетом того, что Ветхий завет Библии, Священной книги христиан, был написан гораздо раньше рождения Иисуса Христа, можно с уверенностью сказать, что корни этой религии – в иудаизме, который возник почти на тысячелетие раньше христианства. На Северном Кавказе христианство укрепилось после крещения Руси. В ту пору греческие колонии у Керченского пролива – Киммерийского Босфора – объединились в союз, называвшийся Таматархией (по-русски Тмутараканью), с центром на Таманском полуострове. Натиск хазар на греческие колонии заставил Византию прибегнуть к военной помощи русских, которые еще в 965 г. под предводительством князя Святослава «ясы победи и касоги». Сын св. князя Владимира Мстислав в союзе с Византийским императором Василием IV нанес уничтожающий удар по остаткам некогда могущественной Хазарской монархии. Греки вынуждены были уступить часть своего влияния в пользу русских, успешно отражавших все нападения косожских князей. Русская летопись рассказывает, как в 1022 г. тмутараканский князь Мстислав победил в единоборстве косожского князя Редедю и «зарезал его перед полки касожские». В память об этой победе князь Мстислав соорудил в Тмутаракани каменную церковь во имя Пресвятой Богородицы. Вместе с основанием Тмутараканского русского княжества возникла и первая русская Епархия на Северном Кавказе – праматерь Кавказской Епархии. В состав этой Епархии, просуществовавшей около 100 лет, вошли не только русские, но и греки, и косоги.

Существует три основных направления христианства – католицизм, протестантизм и православие, ответвления этих направлений, а также огромное количество сект, также причисляющих себя к христианам[1].

В основе верования христиан лежит вера в Триединого Бога - Отца, Сына и Святого Духа, в искупительную жертву Иисуса Христа, в ангелов и демонов и в загробную жизнь. Разница между тремя основными направлениями христианства состоит в том, что православные христиане, в отличии от католиков и протестантов, не верят в наличие чистилища, а протестанты считают залогом спасения души внутреннюю веру, а не соблюдение множества таинств и обрядов, поэтому церкви христиан-протестантов более скромны, чем храмы католиков и православных, а также количество церковных таинств у протестантов меньше, чем у христиан, придерживающихся других течений этой религии.

В христианстве выделяется идея мессианства – надежда на Божественного избавителя мира от всего плохого, что есть на Земле. За грехи людей пострадал сын Божий Иисус Христос, имя которого в переводе с греческою означает «Мессия», «Спаситель». Этим именем Иисус связывается с ветхозаветными преданиями о приходе на Израильскую землю пророка, мессии, который освободит народ от страданий и установит праведную жизнь – Божье царство. Христиане полагают, что приход Бога на Землю будет сопровождаться Страшным судом, когда Он будет судить живых и мертвых, направлять их в рай или ад[2].

Еще одной религией является Ислам – это самая молодая из основных религий мира, она зародилась в VII веке в Аравии. Священной книгой мусульман является Коран, в котором записаны учения и наставления пророка Магомеда. На данный момент существует три основных течения ислама – Сунниты, Шииты и Хариджиты. Основная разница между первым и другим ответвлением ислама заключается в том, что Сунниты считают правоприемниками Магомеда первых четырех халифов, а также, помимо Корана, признают священными книгами сунны, повествующие о пророке Магомеде, а Шииты считают, что приемниками Пророка могут быть только его прямые кровные потомки. Хариджиты – это наиболее радикальное ответвление ислама, верования сторонников этого течения схожи с верованием суннитов, однако хариджиты признают приемниками Пророка только первых двух халифов[3].

Зарождение ислама в Северного Кавказа в 642 г. арабы-мусульмане, пройдя через территорию современного Азербайджана, вступили в пределы Северного Кавказа, на землю Дагестана.

Мусульмане веруют в единого Бога Аллаха и его пророка Магомеда, в существование души и в загробную жизнь. В исламе очень большое внимание отводится соблюдению традиций и религиозных обрядов – каждый мусульманин должен совершать салят (ежедневную пятикратную молитву), соблюдать пост в Рамадан и хотя бы раз в жизни совершить паломничество в Мекку[5].

Следует почеркнуть, что на территории Северного Кавказа исповедуется три основные религии, наряду с Христианством и Исламом,

исповедуется Буддизм, которые в отличие от национальных религий (Иудаизм, Индуизм и т.д.) имеют межнациональных характер.

Буддизм, древнейшая мировая религия, истоки которой восходят к деятельности индийского мудреца Будды Шакьямуни, проповедовавшего в городах долины Ганга примерно в 5 в. до н. э. Буддизм никогда не знал ни единой церковной организации (даже в рамках одного государства), ни других централизующих социальных институтов. Единственным общим для всех буддистов правилом является правило хранить три Драгоценности (три-ратна): Будду, Дхарму и сангху. Это простое правило передавалось из поколения в поколение, от учителей ученикам и разошлось практически по всем странам Южной, Восточной и Центральной Азии, а в 20 в. – Северной Америки, Европы, России.

История появления Буддизма на Северном Кавказе берет свое начало в 18 веке. В это время в России появились первые калмыки (Ойраты), племена дербетов и торгоутов. В настоящий момент Буддизм не сильно распространён на Северном Кавказе и существует пока только один храм «Пагода Рая». Он расположен в Чеченской республике.

В основе буддизма лежит вера в карму – причинно-следственную связь, определяющую судьбу человека, а также в нирвану – конечную точку пути, который человек может проходить в течение нескольких жизней, добиваясь абсолютного просветления. Суть вероучения буддизма сводится к призыву к каждому человеку встать на путь поиска внутренней свободы, полное освобождения от всех оков, которые несет жизнь.

Главное отличие буддизма от христианства и ислама – это его приспособляемость к культуре народа, где он исповедуется. Думается, что именно приспосабливаемость к верованиям, культурам, традициям, особенностям быта позволило буддизму сохранить свое влияние на протяжении веков [4].

Несмотря на разность в обрядах, верованиях и определенных догмах буддизма, христианства и ислама, всем этим верованиям присущи некоторые общие черты, причем особо заметна схожесть ислама и христианства [5].

Вера в единого Бога, в существование души, в загробную жизнь, в судьбу и в возможность помощи высших сил – это те догмы, что присущи и исламу, и христианству. Верование буддистов существенно отличается от религии христиан и мусульман, однако схожесть между всеми мировыми религиями явно просматривается в моральных и поведенческих нормах, которые должны соблюдать верующие [6].

Общим и пожалуй самым явным сходством мировых религий, можно назвать то, что человек был сотворен по образу и подобию Божьему.

Обращаясь к Библии за основу сравнения мировых религий можно взять 10 Заповедей, которые обязаны соблюдать христиане, законы, прописанные в Коране, и Благородный Восьмеричный Путь содержат в себе моральные нормы и правила поведения, предписанные для верующих. Стоит

отметить, что эти правила везде одинаковы – все основные религии мира запрещают верующим убивать, и лгать, красть и вести себя распущенно, учат почитать и уважать родителей, относится с любовью к ближнему своему, развивать воспитанность и добродетельные качества[2].

Не мало важным из сходств религий мира, является то, что в Божественных именах – так же просматривается сходство. Так в древности семиты называли Бога Элох (Элоах), очевидное сходство с мусульманским «Аллах», в Ветхом завете в книге «Бытие», Бога именуют Элох(им). Рассматривая этимологию происхождения имени (слова) «Христос» (от греческого слова «Кристос», означающего «помазанник») можем провести параллель к Индийским верованиям, где к Всевышнему обращаются «Кришна» или «Кришта» – санскритское слово. Таким образом, «Кристос» – это греческий вариант «Христос», и санскритского «Кришта», или «Кришна» [7].

Отличительной особенностью буддизма, от христианства и ислама является:

- отсутствие церкви, но есть община верующих – сангха,
- у монахов общины нет сложной иерархии как в христианстве;
- в буддизме отсутствует идея Бога как творца мира и его управителя.

Сравнивать и находить сходства и различия в религиях можно еще очень долго, однако, стоит отметить главное, что у каждой религии есть свои Боги и Священные книги. В каждой религии есть святые места и храмы, в которых проводятся свои обряды и ритуалы, существуют правила, по которым должны жить верующие. То, что в одной религии считается грехом, в другой может признаваться добродетелью. Каждую религию отличают особое мировоззрение и культ. Если из каждой религии убрать то, что отличает её от других, то останется суть, «сердцевина», практически одинаковая у всех религий [8].

Таким образом, главным в каждой религии является человек, как центр Вселенной и его внутренний мир. Во всех мировых религиях в основу положено учение добру и миролюбию. Вопрос сохранения традиционных ценностей стал особо актуален в связи сложившейся обстановкой. В зависимости от того какой духовный потенциал народа того или иного государства будет формироваться историческая судьба этого народа.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Стивен Протеро. Восемь религий которые правят миром: все об их соперничестве, сходстве и различиях. / Перевод У. Сапцина // Изд. Эксмо, 2014 г. – С. 396.

2. Зубов А. Б. История религии. Курс лекций. Книга первая. М.: МГИМО-Университет, 2006. – 436 с.

3. Родионов М. А. Ислам классический. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 224 с.

4. Основы религиоведения / Под ред. И.Н. Яблокова. – М.: Высш. шк., 2005. – 508 с.
5. Материалы II Международного межрелигиозного молодежного форума Дагестана http://blog.avaral.com/?p=10916
6. Ермакова Т.В., Островская Е.П. Классический буддизм. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 284 с.
7. Христианство. Энциклопедический словарь / Под ред. С. С. Аверинцева. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993-95. Т. 1-3.
8. http://www.avatargroup.ru/Biblioteka/Andrej_Lapin_-_Ezoterika_(mistika).aspx Андрей Лапин

ОСОБЕННОСТИ И ЗАДАЧИ ТЕОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

Масенко М. О., студент 3 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются основные задачи, характеристика и аспекты теологического образования и, соответственно, теологического факультета в современном вузе. Вместе с этим, рассматривается общее и особенное религиозного и теологического образования.

Annotation: the article discusses the main objectives, characteristics and aspects of theological education and, consequently, of the faculty of theology in the modern university. Along with this, discusses general and specific religious and theological education.

Ключевые слова: теология, теологический факультет, религия, религиоведение, образование, университет.

Keywords: theology, theological faculty, religion, religious studies, education, university.

Богословские дисциплины в вузе были с первого дня основания высшего образования. Совершилось это в Европе в Париже еще в 1253 году н.э., когда произошло объединение церковных колледжей левого берега Сены в один университет Сорбонна с первыми тремя факультетами: богословским, юридическим и медицинским. С этого времени теологическая компонента в разных видах входила в вузовские учебные планы, а также реализовывалась в рамках программ дополнительного профессионального образования. Студенты, которые изучали такие специальности, как экономика, юриспруденция и т. д., первые годы обучения традиционно

посещали лекции богословского круга, участвовали в семинарах.

Очевидно, что создание сегодня факультетов теологии не означает только лишь изменения в оргструктуре вуза, это еще и следствие включенности вуза в современные процессы отраслевого академического строительства – упорядочения предметной сферы религиоведения и теологии. Сегодня все мы являемся свидетелями активной дискуссии в образовательном и научном сообществе в части уточнения предметных различий между религиоведением и теологией – дискуссии о проблеме отраслевой демаркации. Поскольку религиоведческая отрасль действительно существенно отличается от теологической.

Современное российское религиоведение во многом опирается на опыт религиоведческой науки советского периода, когда изучение религиозных традиций народов велось с учетом политико-идеологических задач, по-разному актуализированных в различные периоды времени. Ведь государство строило коммунизм, в котором не было место религии. Этот феномен, как и особый опыт научного производства в таких условиях, заслуживают внимания и пристального изучения.

Вместе с тем нельзя отрицать факт, что в советский период велись качественные исследования религиозной сферы жизни общества, защищались диссертации, появлялись крупные специалисты в области конкретной религии или конфессии. Но все же большая часть исследований велась в рамках марксистско-ленинского, социально-детерминистского подхода к религии, что подтверждено фундаментальным академическим проектом «Антология отечественного религиоведения», первые 9 томов которого были изданы в Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации под научным руководством проф. В.В. Шмидта.

Сегодня качество и уровень отечественной религиоведческой школы значительно выросли во многом благодаря свободе исследований, исчезновению идеологического диктата в науке, но вместе с тем и благодаря появлению в российском научно-образовательном пространстве факультетов теологии. Их, кстати по стране насчитывается около 35.

Создание отдельного образовательного стандарта по теологии, введение специализаций и профилей теологической направленности, выполнение специализированных научных исследований историко-теологического характера – все это позволило на качественно ином уровне изучать религиозные культуры и традиции.

Таким образом, религиоведы изучают религию, включая ее формы, прежде всего как феномен культуры в контексте мировой истории развития мысли. На сегодняшний день религиоведение уже сформировалось как междисциплинарная отрасль науки со своей довольно сложной структурой – социологическим и политологическим, культурологическим и этногеографическим, историческим, феноменологическим и, конечно,

философским контекстами. Задача религиоведа, таким образом, – наблюдать и исследовать феномены, явления и процессы в религиозной сфере жизни общества – по сути, как религии влияют на мир, а мир на религии.

Теологи же рассматривают конкретную религию во всех ее аспектах – от самого факта религиозной жизни во всех ее проявлениях до догматов, включая и исторический, и онтологический их аспекты. Главное же отличие теологии от религиоведения заключается в том, что исследуя учение о Боге, теолог изучает и человека, который меняется благодаря живой вере. Можно сказать, что теолог смотрит на религию изнутри – исследует ее преимущественно по ее собственным источникам.

При этом важно заметить: и религиоведение, и теология равно являются предметными областями, то есть – конкретным научным, светским знанием.

Иногда говорят, что теологи обладают религиозным православным или, например, исламским мировоззрением, поэтому теология якобы не является светской наукой. Но ведь и мировоззрение не является ни наукой, ни профессией. Мировоззренческие установки, среди которых и религиозные взгляды, свойственны всем без исключения людям – это факт, как и факт, что многие ученые и педагоги исповедуют конкретные религиозные убеждения – химики, физики, биологи, историки и многие другие, кстати, и религиоведы тоже. У нас большая часть членов Российской академии наук свидетельствуют о своей вере, и это не лишает их права на профессиональное занятие наукой и педагогической деятельностью как отраслями хозяйства.

Так что, рассматривая предметное поле той или иной научной отрасли и специальности, квалификационный уровень и профессионализм тех, кто ею занимается, не стоит смешивать их качественно-количественные характеристики с мировоззренческим выбором человека.

Преподаватели теологического факультета ориентируют выпускников на педагогическую, научно-исследовательскую, экспертную работу. Задача религиоведов – быть преподавателями и, вместе с тем, экспертами-аналитиками в области мировых и региональных религиозных и этнокультурных традиций.

Что примечательно – некоторые религиоведы стали параллельно поступать на теологию, поскольку для работы в конкретной области науки, для качественной самореализации в выбранной профессии требуются специальные знания. В некоторой степени это иллюстрирует общую ситуацию в стране и мире, когда квалификация специалиста определяется его способностью хорошо ориентироваться в смежных отраслях.

Теология позволяет не только взаимодействовать представителям разных конфессий, но и знакомить студентов с другими религиозными взглядами, что способствует межконфессиональному миру.

Следовательно, видятся следующие основные задачи факультета

теологии современного вуза:

– обеспечение образовательных дисциплин теологического профиля;

– разработка актуальных проблем теологии как специального отраслевого знания и науки;

– противоядие от распространения в обществе религиозного радикализма;

– создание пространства диалога между наукой и богословием;

– обмен кадрами между светскими и церковными учебными заведениями;

– создание на базе факультета теологии центра церковно-государственных отношений;

– миссионерская деятельность факультета.

Таким образом, теологи и религиоведы, безусловно, нужны и их надо подготавливать в современных вузах, но, вместе с тем, необходимо понимать, что попытка Церкви войти в систему государственного образования для Церкви – весьма сомнительный шаг. Интегрируясь в систему образования, Церковь, сама того не желая, провоцирует на себя мощную волну негатива. Люди, далекие от веры, опасаются, что под видом заботы об образовании идет клерикализация. Мы видели в 2012 году какую бурную реакцию у студентов вызвало открытие кафедры теологии в Национальном исследовательском ядерном университете МИФИ. Цитирую студента: «Мы же не открываем в монастырях кафедры аналитической геометрии». Надо понимать, что на дворе не 16 век, и секуляризация образования – свершившийся факт.

Как мы говорили выше, в отличие от религиоведения теология является наукой только для верующих людей. Поэтому понятие «стандарт» применительно к теологии звучит странно. Стандарт базируется на определенных научных принципах, методисты могут спорить о том, какие это принципы, но ни одного стандарта, который базировался бы на принципах веры, мы не найдем. Чисто теоретически мы можем предположить, что появятся люди, которые будут очень хорошо знать теологию, не являясь при этом верующими людьми.

И все же подводя итог, надо сказать, что религиозный фактор в общественной жизни заметно растет, да и изучение религиозных культур вошло в школьную программу. Все это еще и еще раз свидетельствует, что «Теология» как научная специальность и направление подготовки становится востребована и в высшей школе, и в жизни страны, а потому выпускники теологического факультета современного вуза – религиоведы и теологи – будут востребованы. И не будем забывать лозунг университета Сорбонны, написанный перед входом в него: «Что Бог не дал, тому Сорбонна не научит!»

ДЕНЬГИ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ РФ

Муковников С. Н., студент 5 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования ценностного сознания современной молодежи в Российской Федерации.

Annotation: the article deals with problems of formation of value consciousness of today's youth in the Russian Federation .

Ключевые слова: деньги, молодежь, ценности, социология, экономика.

Keywords: money , youth , values, sociology, economics .

Деньги – огромное достижение человеческой культуры. Человек пытается познать сущность денег на протяжении многих столетий. В последнее десятилетие в связи с капитализацией экономических отношений российского общества интерес к изучению специфики денег существенно возрос. Однако социальным аспектам функционирования денег в обществе и их социальным последствиям пока что уделяется недостаточное внимание. Возникает необходимость изучения денег не только как экономического, но и социального, культурного феномена [3].

Деньги являются источником формирования обыденного сознания и, соответственно, социального поведения. Влияние денег на человека не исчерпывается сферой экономики, они оказывают существенное влияние на формирование морали, иерархии ценностей. Изменяется характер социальной роли денег, их социальные функции. Трансформация российского общества не могла не затронуть систему ценностей и ценностных установок россиян. Сегодня много говорится и пишется о разрушении традиционной для русской культуры системы ценностей, вестернизации общественного сознания.

Ценности – это идеи, идеалы, цели и средства, способы их практической реализации, которые имеют для человека и общества определяющее позитивное значение и смысл, которые и становятся целью социальной деятельности. Они играют ведущую и роль в общественном развитии, выступают стимулирующими факторами и условиями, необходимыми для поддержания социального порядка и обеспечения функций эффективного социального контроля со стороны общества. Ценности объединяются в систему, которая изменяется во времени и пространстве и имеет свою специфику в существовании конкретных социальных систем и их институтов. Ценности образуют определенную иерархию, в которой различаются ценности как высшие, так и менее

значимые, долговременные и сиюминутные, глобальные и региональные и т.п. Социальные приоритеты – это и есть ведущие, главные и определяющие на данный момент времени, в данной конкретной ситуации, ценности, от успешной реализации которых зависит успешное существование самого общества, как его социальных институтов, так и каждого человека в нем.

В современной социологии выделяют специальную область – социологию денег, задачей которой является отражение функционирования денег в социальном взаимодействии. Не имея сформированных представлений о сущности и функциях денег, не получив навыков обращения с деньгами, человек не может включиться в систему социальных взаимодействий. Это позволяет рассмотреть деньги в качестве института, обладающего не только экономическими функциями, но и имеющего ряд функций за пределами экономической сферы.

По отношению к культуре деньги не являются ни нейтральными, ни социально анонимными. Они способны низводить ценности и социальные связи до уровня цифр, но ценности и социальные отношения взаимно трансформируют деньги, наделяя их символическими значениями и социальными формами. Социология денег направлена на изучение денег как социального института, их функций в обществе; особенно уделяя внимание факторам, от которых зависит доминирование тех или иных функций денег в различных обществах, а также факторам, определяющим социальную ценность денег в обществе.

Социальные функции и социальная роль денег в современном обществе. С момента своего возникновения деньги представляли социальную ценность. Они были и остаются не только средством обладания плодами своей деятельности, деньги позволяют откладывать потребление на любой срок, а накопление денег – это всеобщая форма капитала, который сохраняется, а не расходуется.

В социологии выделяют основные социальные функции денег :

1. Историко-культурологическая. Однако в условиях глобализации происходит стирание национальных особенностей. С 2002 г. в 12 странах Европейского союза единой валютной единицей стал евро. Это одна из негативных сторон процесса глобализации, стирающего традиционную социальную функцию денег – историко-культурологическую».

2. Статусная функция. Она отражает влияние денег на социальный статус личности как интегративный показатель положения человека в обществе. Деньги в форме средства оплаты труда работника всегда в значительной мере определяли его положение и социальные возможности. В современном российском обществе сложилась новая социальная и социально-профессиональная структура с качественно иной, чем прежде (в советский период), статусной основой.

3. Социально-стратификационная функция отражает влияние денег на неуклонную социальную дифференциацию общества по уровню доходов и

качеству жизни, что ведет к социальной поляризации на бедных и богатых. Это явление получило определение «социального разлома». В итоге к началу XXI века Россия стала страной глубокой социальной поляризации, в которой уровень жизни 10 % наиболее богатого населения минимум в 15-20 раз выше, чем 20% наименее обеспеченного населения.

4. Регулятивно-поведенческая функция регулирует социальные и межличностные отношения между людьми в зависимости от уровня их обеспеченности и обусловливает выбор личностью модели экономического поведения.

5. Конфликтогенная. Суть ее в том, что деньги выступают основой возникновения социальной напряженности и конфликтной ситуации в обществе, которые могут достигать масштабов социального конфликта (можно вспомнить аферы МММ, банка «Империал», Властелины и др.)

Итак, деньги являются продуктом общества, они встроены в социально-культурные отношения, но эти отношения и связи не могут исчерпываться свойствами, определенными деньгами. Социально-культурные связи тем и отличаются от экономических, что не ограничиваются обменом по стоимости, а всегда предполагают присутствие сверхстоимостного, не сводимого к количественному денежному измерению, компонента. [2]

За годы реформ в обществе произошла заметная эволюция отношения к деньгам разных поколений россиян. В современной России отношение к деньгам складывается под воздействием четырех разнонаправленных тенденций:

1) традиционное экономическое сознание, связанное с религиозностью, общинностью, уравнительностью, восприятием денег как абстрактной ценности, о которой неудобно даже говорить;

2) советский менталитет, рассматривающий деньги как средство эксплуатации и неравенства, которое надо изжить;

3) влияние западного экономизма, ставящего денежные отношения в центр социальных отношений, социальных связей и приоритетов;

4) кризисный характер законов рынка и, как следствие, страх перед зависимостью от денег [1].

Помимо общих социально-демографических условий, огромную роль в формировании экономического поведения и установок по отношению к деньгам играют следующие особенности: семейные ценности и установки, транслируемые детям в виде “родительских напутствий”; общая социально-экономическая ситуация, в которую помещен ребенок (в частности, экономический кризис); основная система распределения, принятая в данном обществе (социалистическая или рыночная); непосредственный опыт участия в экономической деятельности (осуществление купли-продажи, собственные заработки, карманные деньги).

Российские дети прекрасно адаптировались к условиям переходной

экономики. Практически каждый школьник знает, что такое дефолт, МВФ и НДС и может сообщить сегодняшний курс доллара. Но иногда, наблюдая за их поведением, взрослые пугаются их слишком ранней экономической адаптированности.

Нам представляется, что это результат того, что окружающая жизнь стремительно меняется, и дети не видят вокруг себя ничего стабильного. У них появляется установка: ориентироваться на ситуацию. Они пытаются выживать в стремительно меняющемся мире и развивают способность приспосабливаться к любой ситуации. В результате у детей формируется способность быстро все переоценивать, гибкость, приспособляемость, открытость.

С одной стороны, быстрая адаптация несет положительный момент. С другой, в душе у такого ребенка нет порядка. Он вырастает хорошо приспособленным к обстоятельствам человеком, который уверен, что может выкрутиться из любой ситуации. Но рано или поздно такой человек становится жертвой обстоятельств, потому что не может противопоставить им ничего своего. По мнению исследователей, ум таких детей становится прагматичным, честь продается, а совесть просто [4]

Согласно данным многих исследований, дети рассматривают деньги как средство установления социальной справедливости. Доллар, хоть и «чужой» (по определению детей), но «хороший, уважаемый», «самый удобный», «всемогущий». Рубль, хоть и свой, но в детском определении – «плохой», «ненастоящий», «пустой», «жалкий». Доллар стал для большинства детей желанной, но недосягаемой целью. А рубль отсутствует, его всегда не хватает. Отношение к деньгам подростков характеризуется желанием «разбогатеть», «хорошо устроиться в жизни», «иметь свое дело». 39% подростков связывают свое счастье с количеством имеющихся у них денег и рассчитывают в жизни на собственные силы, карьеру, повышение своего образовательного и культурного уровней, часто готовы к антисоциальным действиям ради денег. Поколение родителей (от 27 лет и старше) видит в деньгах средство избавления от острых повседневных проблем, возможность чувствовать себя уверенными и независимыми. В этой среде деньги – это мера независимости. Ряд исследователей утверждают, что к 15-16 годам у подростков формируется экономическое сознание, близкое по структуре и содержанию взрослым людям. Следовательно, остальные аспекты, предположительно, остаются все еще не достаточно развитыми и дифференцированными.

У людей есть четкое осознание важности и необходимости денег как средства, базы для других достижений. Важными ценностями считаются семья, интересная работа.

Деньги как жизненная ценность во всех группах (кроме подростков) занимают позицию ниже пятой. Они оцениваются не как самоцель, а как необходимый элемент для нормальной жизнедеятельности, как средство

удовлетворения соответствующих возрасту актуальных потребностей.

Характер социальной ценности денег во многом определяется именно принадлежностью к определенной поколенческой группе. У членов одной семьи разные взгляды на жизненные ценности, оптимальный образ жизни. Происходит разрушение единого ценностного пространства семьи, определяющей является принадлежность человека к поколению, а семейные традиции отходят на второй план. Оздоровление молодёжной среды, осуществляющей формирование ценностных ориентаций современной российской молодёжи, может быть, на наш взгляд, осуществлено посредством совершенствования системы, форм, методов осуществления молодёжной политики в Российской Федерации [5].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Абрамова, С.Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы // Социологические исследования. 2000 г.;

2. Молодежь РФ. Сборник рефератов статей из периодических изданий за 2001 г. / Сост. С.Г. Миронова. Отв. за выпуск О.В. Кузьмина. – М. : Российская государственная библиотека для молодежи, 2012 г.;

3. Базовые ценности современной молодежи, Звягина Ю.А.;

4. Роль денег в современном обществе в оценке старшеклассников Полтавская Мария Борисовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления, НОУ ВПО «Волгоградский институт бизнеса», г. Волгоград;

5. Радаев В.В. Экономическая социология // Социология в России. М., 1998.

КРАТКОЕ ЭССЕ НА ТЕМУ О ЦИВИЛИТАРНОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРАВА

Новодранов П. А., студент 4 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: рассматриваются некоторые положения цивилистской (цивилитарной концепции права, а именно – о праве, свободе и справедливости в историческом процессе развития права.

Annotation: considering some of the provisions civilismic (civilize concept of law, namely: the right, freedom and justice in the historical process of development of the law.

Ключевые слова: право, цивилизм, Россия, правовое государство, гражданское общество, собственность.

Keywords: law, civilism, Russia, rule of law, civil society, the property.

Смысловой образ будущего, то или иное представление о будущности соответствующего объекта, явления (в нашем случае – о будущности социализма) играет существенную роль в процессе познания и преобразования практики, в понимании и оценке прошлого и современности.

Концепция цивилизма отрицает одновременно и коммунистическую и капиталистическую перспективы для социализма, обосновывает объективно-историческую возможность нового (постсоциалистического и вместе с тем небуржуазного) типа индивидуальной собственности, права, рынка, гражданского общества и правового государства.

Социализм XX в. – это русская история. Более того, это, по критериям всемирной истории, самое существенное во всей истории России. Тот звездный случай, когда национальная история выполняет, как говорил Гегель, «поручение всемирного духа» и напрямую делает дело всемирной истории. Делает потому, что способна это сделать и видит в этом свое собственное дело и свою всемирно-историческую миссию. По ошибке, обману и т.д. такие дела не делаются. Именно в России проделана вся черновая работа всемирной истории, связанная с реализацией и практической проверкой общечеловеческой коммунистической идеи. Идея эта – неотчуждаемое право каждого на гражданскую собственность. Это и есть русская идея сегодня и на будущее, российский вклад во всемирно-исторический прогресс свободы и равенства людей[1].

Диалектика всемирной истории и всемирно-исторического прогресса свободы, права и справедливости продолжается.

В юридической литературе и средствах массовой информации процесс современного развития в стране начал права, собственности и т.д. (на путях так называемого «разгосударствления» и приватизации социалистической собственности) подвергается критике с разных сторон: от полного отрицания этого процесса (радикальные коммунистические силы) до призывов форсировать его (радикальные пробуржуазные силы). Такая поляризация позиций ведет к обострению противостояния и борьбы в обществе, что вообще может перечеркнуть реформистски-правовой путь развития страны.

Установка на капитализацию социализма (оставляя в стороне вопрос о реализуемости такого замысла) – это по природе своей конфронтационный путь к собственности, праву, правовому государству и т.д. в силу игнорирования тех глубинных причин, совокупность которых учтена и выражена в концепции цивилизма и цивилитарного права. Поэтому данная концепция и позволяет лучше понять силу и слабость сторонников и противников движения от социализма к капитализму, факторы,

[1] Мальцев Г.В. Новое мышление и современная философия права человека (Права человека в истории человечества и в современном мире). – М., 1988. С.153-155.

содействующие и противодействующие такому движению, объективную природу и глубинный смысл современного раскола и борьбы (идеологической, социальной, политической, национальной и т.д.) в стране, обществе, государстве.

Смысл цивилитарно-юридического подхода к происходящему определяется логикой отношений между типологически более развитой и менее развитой формами права (свободы, собственности, общества, государства и т.д.) на общеправовой основе и в перспективе правового прогресса[2]. Поэтому цивилитарно-юридическая критика реально складывающегося в стране неразвитого права ведется с позиций содействия его развитию, с ориентацией на более высокие стандарты права, объективно возможные в постсоциалистических условиях и крайне необходимые для обеспечения мирного, реформистского, конституционно-правового пути преобразований. Во всех своих проявлениях (научно-объяснительных, программно-ориентирующих, критических, юридико-мировоззренческих и т.д.) концепция цивилизма выступает как теоретическое обоснование и выражение абсолютного смысла категорического императива всей постсоциалистической эпохи – идеи и требования движения к более высокой, чем это было в прошлой истории, ступени правового равенства, свободы и справедливости.

Этим, в конечном счете, и определяется научно-познавательное и идейно-ориентирующее значение цивилизма и цивилитарной концепции права и юриспруденции для любого направления (школы) постсоциалистической юриспруденции, исходящей из того или иного варианта юридического (антилегистского, антиэтатистского, антипозитивистского) типа правопониманияё

ЛИТЕРАТУРА:

Мальцев Г.В. Новое мышление и современная философия права человека (Права человека в истории человечества и в современном мире). – М., 1988. – С. 153-155.

Керимов Д.А. Методология права (предмет, функции, проблемы философии права). – М.: Аванта+, 2000. – С. 204.

[2] Керимов Д.А. Методология права (предмет, функции, проблемы философии права). - М.: Аванта+, 2000. С. 204.

ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОДЕРЖАНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Ольховик Ю. В., студент 2 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Современное общество ориентируется почти исключительно на научное знание, что является одним из важнейших завоеваний техногенной цивилизации, и которое представляет так называемую картину мира. При этом духовно-нравственные ценности, или жизненные принципы, имеющие в своей основе религиозное мировоззрение, до недавнего времени практически полностью игнорировались или объявлялись устаревшими и ненужными «пережитками старины». В то же время на нынешнем этапе развития общества становится очевидным, что одно лишь научное – чисто рационалистическое – знание абсолютно недостаточно для решения надвигающихся на человечество глобальных кризисов. Настало время для нового осмысления важности мировоззренческого знания, базирующегося на истинах Откровения. Это не случайно, поскольку, «освоение духовных ценностей, вхождение в религиозную реальность, религиозную традицию, – как отмечает В. Д. Шадриков, – удваивает мир человека, открывает для него не только мир вещей, но и мир смысла и доброты, идеальное измерение мира» [5].

Цель православного воспитания и образования – это формирование целостного мировоззрения, имеющего в своей основе христианские ценности и открытого к творческому восприятию и усвоению достижений других цивилизаций и культур и активно противодействующего экспансии идей, чуждых духовным традициям и национальным интересам России. При этом православная Церковь рассматривает функцию образования не только в предоставлении человеку определенной суммы знаний, соответствующей его возрасту и интересам общества, но и в создании условий для духовного становления личности. В соответствии с этим под образованием понимается непрерывный процесс, имеющий корни в прошлом и ведущий в будущее, цель которого – обеспечение связи поколений, передача знаний и традиций и, в конечном итоге, создание условий для целостного духовного, интеллектуального и культурного развития, как отдельной личности, так и всего общества в целом [1].

Образование, как одна из функций общественного развития, определяет эффективное взаимодействие всех его составляющих. Поэтому очевидно, что социальное партнерство Русской православной Церкви и государственных образовательных учреждений востребовано сегодня, как никогда ранее, особенно при выработке ценностных ориентиров.

К этому следует добавить и тот факт, что история Российского

государства, его культуры, экономики, уклада жизни формировалась под сенью Православия, явившегося для России государствоообразующим, этнообразующим и культурообразующим стержнем.

Педагогика, являясь частью культуры, также должна быть понята и осмыслена в русле традиционных для нашей страны основ. С этой точки зрения отечественная педагогика немыслима вне христианства. К сожалению, современная педагогическая мысль уделяет, на наш взгляд, слишком мало внимания тем ценностным основам, на которых веками строился воспитательный идеал Православия, в то время как еще К. Д. Ушинский призывал к сохранению народного, православного характера школы прекрасно понимая, что прямые заимствования в таком тонком деле как школа могут быть опасны. «Можно и должно, – писал К. Д. Ушинский, – заимствовать орудия, средства изобретения, но нельзя заимствовать чужого характера и той системы, в которой выражается характер»[4]. Поэтому среди прочих, в современной педагогике болеечем какое-либо другое, имеет право на существование направление, обращенное к духовно-нравственным основаниям образования и базирующееся на фундаменте Православных культурных традиций. Это обусловлено и сложившейся в российском обществе ситуацией, которая такова, что образование наше как никогда нуждается в духовно-нравственной основе. Использование духовных ценностей Православной культуры и опора на православное вероучение в содержании педагогических знаний будет способствовать сохранению и преумножению добрых традиций русской жизни. Эти, имеющие тысячелетнюю историю традиции жизни и основные идеи воспитания, нет смысла менять на идеи, наспех собранные из различных мест и красиво названные сегодня общечеловеческими ценностями[3].

Прежде всего, сущность и основы процесса воспитания должны рассматриваться в контексте православноориентированного мировоззрения. Заметим, что Церковь является таким институтом воспитания, который в отличие от других – семья, школа, общество – никогда еще в истории своего существования кардинально не менял концепцию воспитания, что делает данный институт и его воспитательную концепцию неизменной, целостной, позитивной, апробированной на протяжении десяти веков.

Рассуждая о цели и задачах воспитательного процесса, нельзя обойти вниманием то, в настоящее время уже общепринятое положение, что воспитание может преследовать разные цели и задачи в зависимости от мировоззренческих установок или ценностей воспитателей в широком смысле этого слова. Поэтому естественно, что и цели воспитания, и сам воспитательный идеал зависят от тех идейных предпосылок, на которых они основаны.

В современной педагогической культуре довольно активно развивается философское учение о мире ценностей – общая аксиология -обращенное к ценностям как основе воспитания личности. Педагогическая аксиология,

базирующаяся на методологии общей философии ценностей, утверждает ценность личности и ценность ее образования, которое необходимо строить в соответствии с ценностями самой личности, общечеловеческими и национальными ценностями. (В. А. Сластенин, Е. П. Белозерцев, Е. Н. Шиянов, И. Ф. Исаев и др.). Общим для ученых, разрабатывающих это направление в образовании, является обращение к целостности личности, признание ее духовности. Однако четкого определения последнего в светской педагогической литературе мы не находим. Более того, ряд авторов указывают нам на то, что нравственные идеалы не являются раз и навсегда заданными [5].

Если идеал меняется с изменением общества, то довольно трудно представить, каким он будет завтра. Для педагога в этой ситуации возникает закономерный вопрос: на что ориентировать воспитательный процесс, если идеал к тому времени, когда подрастут воспитываемые, изменится? Кроме того, история нашего общества довольно убедительно показала нам, что крушение идеалов, их изменение приводит к падению нравственности. И, наоборот, более нравственно развитое поколение вырастает в эпоху «стабильных» идеалов [6].

Рассуждая таким образом, мы обращаем внимание на ценности православной религии, которые прошли «апробацию» в системе российского воспитания на протяжении почти тысячелетия, что дает возможность говорить об их постоянстве, стабильности и традиционализме. Раз и навсегда здесь определены цели воспитания. Значит, имеет смысл говорить о и стабильности той системы воспитания, которую предлагает Православная Церковь. Мир, в котором будут жить воспитываемые в данный момент дети, неизбежно станет другим в плане развития, например, экономики. Но прививаемые им ценности должны быть вечными. Только это сможет обеспечить преемственность поколений и сохранения жизни наций и народов. [2].

В заключении нужно сказать, что более конкретное рассмотрение различных форм и методов духовно-нравственного воспитания в различных сферах современного образования представляет собой тему для дальнейших исследований во взаимосвязи светской и православноориентированной педагогики, поскольку у первой накоплен огромный опыт организации воспитательных дел, вторая же может дать воспитательной работе ценностные основания, базирующиеся на традициях Православной культуры [7].

Отсюда и главный вывод: исторический опыт показывает, что в кризисные моменты развития общества никакая модернизация экономики только на основе пробуждения экономического, коммерческого интереса невозможна. Единство общества в целях осуществления сформулированных задач может обеспечить только единая культурная ткань, а эта последняя базируется на религии основного национального элемента общества. В нашем случае – это русский элемент. А его генетическая память в

государственном строительстве коренится в Православии [6].

В современной жизни, характеризующейся повсеместным падением нравственности, вряд ли можно говорить о всеобщем воспитании в православной вере. Однако имеет смысл привлекать и направлять внимание педагогической общественности на использование в процессе воспитания духовных и нравственных ценностей Православия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Введенский В.Н. История развития образования в России XIX – начала XX века (аксиологический аспект): монография / В.Н. Введенский– Екатеринбург: ИИиАУрО РАН, 2007. – 124 с.

2. Введенский В.Н. Культура как средство адаптации и защиты человека в условиях необратимой глобализации // Философия образования. – 2012. – № 6. – С. 196-200.

3. Введенский В.Н. Непрерывное профессиональное образование // Социально-гуманитарные знания. – 2004.- № 3. – С. 208 – 217.

4. Введенский В.Н. Социальное предназначение – важнейшая характеристика духовного развития педагога // Человек и образование. – 2006. – № 4-5. – С. 15-22.

5. Дивногорцева, С.Ю. Взаимодействие культуры и религии в системе современного высшего образования / С.Ю. Дивногорцева // Вестник Московского университета МВД России. – 2009. – № 5. – С. 6-11 (0,7 п.л.).

6. Дивногорцева, С.Ю. Духовно-нравственное воспитание в теории и опыте православной педагогической культуры / С.Ю. Дивногорцева. – М.: ПСТГУ, 2007. – 237 с. – (15 п.л.).

7. Мосолов В.А. Приоритеты воспитания: прошлое и настоящее: (Опыт ист.-пед. исслед. рус. духовности): Курс лекций / В.А. Мосолов – СПб.: ЦИПК ПО, 1996.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Останков В. Д., студент 4 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: данная статья посвящена обзору основных проблем в сфере науки и образования, с которыми столкнулась российская экономика в период передела политической системы и экономического кризиса и методам их решения.

Annotation: this article provides an overview of the main problems in the

sphere of science and education faced by the Russian economy during the redistribution of the political system and economic crisis and methods to solve them.

Ключевые слова: реиндустриализация, интеграция, промышленная политика, механизмы реиндустриализации.

Keywords: re-industrialization, integration, industrial policy, mechanisms of re-industrialization.

Стабильное развитие любого государства, общества или региона невозможно без определенного запаса производственных и трудовых мощностей. Экономика в Советском союзе, а после в Российской Федерации долгое время была в полуразрушенной стадии, и с каждым годом эта ситуация только обострялась. Причиной тому послужила практика теневого рынка и «ручного» государственного управления, что повлекло за собой масштабную деиндустриализацию со всеми вытекающими из нее негативными последствиями для образования, науки и производства. Эту проблему необходимо было как можно скорее решать, в связи с чем государство взяло курс на масштабную реиндустриализацию, чья потребность стала еще более очевидной после столкновения с зарубежными санкциями на фоне общего замедления хозяйственного роста и резкого снижения мировых цен на нефть.

На фоне резкого ухудшения экономического состояния государства, уменьшения финансирования предприятий, наблюдается упадок в самых основных направлениях развития, таких как образование и наука. Интеграционные связи между университетами, научно-исследовательскими институтами и промышленностью частично разорваны, что влечет за собой множество проблем, одной из который является дефицит квалифицированных кадров. Еще в начале 2000-х средний возраст работников в конструкторских бюро и лабораториях приблизился к пенсионному. Похожая ситуация стала наблюдаться и вузовской среде. Общая тенденция развития в сфере услуг и стремление к быстрому обогащению привело к падению престижа инженерных специальностей, вследствии чего уменьшился приток кадров в науку, а в производстве дела обстояли и того хуже.

Благодаря экспорту углеводородной продукции, с начала нового тысячелетия российская экономика стала развиваться быстрыми темпами, однако инвестиции в развитие обрабатывающих областей и науки остались ограниченными. Поэтому государство взяло курс на модернизацию экономки, что выразилось в усилении внимания к инновационной деятельности, появлении в стране институтов развития, ориентированных на формирование инновационных производств.

Поскольку успешное развитие современного производства невозможно без глубокой его интеграции с образованием и наукой, то необходимым организационным условием и предпосылкой практической реализации политики реиндустриализации в российской экономике выступает

интеграция науки, производства и образования в единую систему. В связи с этим, можно привести пример Советского Союза, который несмотря на некоторые недостатки политической системы прекрасно справлялся с этой ролью. Все успешные проекты в области атомной энергетики, космонавтики, создания ЭВМ и многих других областей были основаны на тесном взаимодействии между фундаментальной и прикладной наукой, образованием и реальным материальным производством.

Таким образом, интеграция науки, образования и производства является очень важным аспектом плодотворного экономического развития. Во многих ведущих странах мира такой подход рассматривается в качестве стратегического направления государственной инновационной политики. В качестве решения имеющихся проблем можно использовать такие способы как: господдержка инновационных проектов малых и средних предприятий и научных организаций, реализация целевых инновационных проектов, разработка новых инструментов финансирования, организация федеральных конкурсов на получение гранта, совершенствование моделей государственного партнерства и многое другое. Рассмотренный отечественный опыт, и накопленный опыт ведущих промышленно развитых стран возможно и целесообразно использовать в России на современном этапе развития рамках реализации стратегий реиндустриализации и модернизации национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бодрунов С. Д. Российская трагедия – деиндустриализация отечественной экономики // Институт нового индустриального развития (ИНИР). СПб. – 2013.

2. Бодрунов С. Д. Интеграция производства, науки и образования как основа реиндустриализации РФ //Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – №. 10. – С. 94-104.

3. Титов К. А. Формирование и реализация региональной промышленной политики. – 2003.

4. Цацулин А. Н. Подходы к экономическому анализу комплексной инновационной активности //известия санкт-петербургского университета экономики и финансов. – 2013. – №. 2 (80).

ФИЛОСОФИЯ Н. БЕРДЯЕВА О СООТНОШЕНИИ ЦЕРКВИ И ГОСУДАРСТВА

Полосин А. М., студент 2 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается проблемы соотношения Церкви и государства в философии Н. Бердяева, анализируется роль Православной Церкви в становлении религиозного общества.

Annotation: the article discusses the problems of the relation of Church and state in the philosophy of N. Berdyaev, analyzes the role of the Orthodox Church in the formation of a religious society.

Ключевые слова: Православная Церковь, государство, религиозное общество, новое религиозное сознание, метафизическое сознание, «историческое христианство».

Keywords: Orthodox Church, state, religious society, new religious consciousness, the consciousness of the metaphysical, «historic Christianity».

Темы религиозной природы государства и взаимоотношений Церкви с государством считаются одними из самых животрепещущих в теологической публицистики. Часто решением в этом проблемном поле занимаются глубоко ангажированные мыслители, узко детерминированные каким-то уже сформированным церковно-социальным идеалом, что естественно приводит к искусственному обеднению господствующих мнений и сужению взглядов большинства.

Нас же заинтересовали одинокие подвижники духа, чьи мыслительные процессы в отношении церковно-государственной тематики трудны для истолкования и поддаются неоднозначной оценке. Таким парадоксальным духоносцем был Николай Александрович Бердяев.

В своей известной статье «Царство Божие и Царство кесаря» Н. Бердяев пытается проанализировать проблематику соотношений Церкви Христа как проявления Царства Божьего и государства как феномена царства «мира сего» на основании знаменитой Евангельской максимы «отдавайте кесарю кесарево, а Богу Божье» [3].

Под «царством Божьим» Н. Бердяев понимает Церковь Христову, имеющую свою собственную основу, независимую от «мира сего», и живущую по законам духовного бытия. «Царством Кесаря» есть обозначение царства этого мира, олицетворяющее его греховный порядок. Здесь не подразумевается какой-либо конкретный государственный строй, монархический или революционный. Хотя разграничение этих царств незыблемо, взаимоотношения между ними всегда меняются, при чем иногда, как в случае с коммунистической Россией, радикальным образом. Поэтому в

разработке этой тематики не следует подходить поверхностно как к случайному стечению обстоятельств или движению «стихий», в силу действия которых Церковь Христова была порабощена. Церковь является не просто пассивной институцией, существующей наряду с остальными и страдающей от ударов истории. Любые исторические кризисы определяются некими духовными, или внутренними, движениями. Современная Николаю Бердяеву эпоха перестала понимать христианский смысл исторических событий.

Главная мысль Н. Бердяева – о Боге. «Только Богу я могу отдаться без остатка, только ему я могу безгранично доверять», – признавался философ. Любовь к Богу у него сильнее любви к человеку. Мыслить о Боге рациональными понятиями, почерпнутыми из этого мира, невозможно. При этом философ отрицает распространенный взгляд, что Бог есть первопричина мира. Бог не присутствует в необходимости. Н. Бердяев считает, что Бог не действует повсюду в этом объективированном мире. Он не присутствует в чуме и холере, в ненависти, терзающей мир, и в убийстве, в войнах и в насилии, в попирании свободы, в тьме невежества. Отношение личности с Богом никоим образом не сводятся к подчинению. Божье творение не закончилось, боготворческий процесс продолжается. Это сознание нас ведет к проблеме теургии. Теургия есть сотворчество Бога и человека [1, с. 212].

Настоящее обращение Николая Бердяева к Церкви произошло после того как он оставил идеи марксизма. Н. Бердяев считал это обращение «новым религиозным сознанием» и «нехристианством». Он был склонен к отвержению «исторического христианства», ибо пришла «новая всемирно-историческая эпоха». «Историческое» христианство он воспринимает как чисто аскетическое, полагая, что для человека нового религиозного сознания нужно сочетание язычества и христианства [2, с. 5].

Мысль Н. Бердяева, хотя и непоследовательно выраженная, – что является характерной чертой его мышления и стиля, – в сущности, проста: историческая Церковь, отягченная многими грехами и несовершенствами, не отвечает потребностям наступающей эпохи и должна как-то преобразиться в новую Церковь, очертания которой ему самому были не вполне ясны; духовное ядро Православия необходимо отличать от внешних его оболочек (оболочками же оказывается почти вся реальная жизнь Церкви).

Г. Кочетков считает, что «Бердяев особенно остро переживал различия, а иногда и противоречия между церковью и Церковью. Он был неотъемлемым членом Церкви, смело и даже дерзновенно относившимся ко всем человеческим и историческим структурам и организациям в ней и, следовательно, в целом к церкви [5].

Николай Бердяев показал недостаточность в христианской жизни духовных символов, знаков, «теней» и образов и тем самым то, что Церковь Божия — больше даже своих таинств и догматов, ибо она есть весь Божий мир, она есть Божия Тайна, которая открывается лишь верующему ей сердцу

в непрерывном напряженном искании и движении духа и Духа в нем [3].

«Может ли человек спасаться и в то же время творить, может ли он творить и в то же время спасаться?» – вот основной вопрос, вокруг которого выстраивается одна из ключевых статей Н. Бердяева «Спасение и творчество» [2, с. 19]. Проблема эта чрезвычайно заостряется под пером мыслителя, усугубленная его собственным религиозным дуализмом, изначально разводящим спасение и творчество по разным сферам бытия: Церковь занята спасением, творчеством занят светский мир.

Преодолением этого разрыва должно стать освящение и оправдание Церковью творческих дел, которыми занят мир светский. Однако идея о воцерковлении творчества выступает у Н. Бердяева в интерпретации, своеобразие которой можно приписать романтическому духу Серебряного века.

Прежде всего главную проблему для творчества он ищет в самой Церкви. «Система иерократизма, исключительное господство священства в жизни Церкви, а через Церковь и в жизни мира, есть подавление человеческого начала ангельским, подчинение человеческого начала ангельскому началу как призванному водительствовать жизнью» [2, с. 24].

Православная Церковь, по мнению Н. Бердяева, «есть прежде всего Церковь предания в отличии от Церкви Католической, которая есть Церковь авторитета, и церквей протестантских, которые суть церкви личной веры [4].

На наш взгляд, современность, отмеченная кризисом метафизического сознания, не должна пренебрегать философским опытом Николая Бердяева, апологета свободы и культуры. Интеллектуальное наследие Бердяева с его манифестом трансцендирующих жизненных целей и ценностей человека может оказаться продуктивной формой выхода из настоящего кризиса. Осознание творческого акта как события в бытии, обеспечивающего воссоздание онтологической целостности человека, культуры, Абсолюта, возвращает религиозный смысл творчества с его трактовкой жизни как пути спасения и оправдания, где экзистенциальные границы личности преодолеваются свободным самополаганием трансцендентной цели. Тем самым, подчеркнем, сохраняется как смысл автономного культурного творчества, так и смысл религиозной идеи спасения, что в трудах Н. Бердяева получает значение новой духовности, обретая социально-исторический вектор развития.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бердяев Н. А. Самопознание (опыт философской автобиографии) / Н. А. Бердяев. – М. : Международные отношения, 1990. – 336 с.
2. Бердяев Н.А. Спасение и творчество: Два понимания христианства / Н. А. Бердяев // Путь. – 1926. – № 2. – М: Информ-Прогресс, 1992. – С. 19-28.
3. Бердяев Н. А. Царство Божье и царство Кесаря / Н. А. Бердяев // Путь, 1925. - №1. – С. 31-52.

4. Бердяев Н. А. Истина православия [Электронный ресурс] / Н. А. Бердяев. – режим доступа: http://iknigi.net/avtor-nikolay-berdyaev/26758-istina-pravoslaviya-nikolay-berdyaev/read/page-1.html

5. Кочетков Г. Гений Бердяева и Церковь [Электронный ресурс] / Г. Кочетков // Тезисы доклада, прочитанного на 1-х «Бердяевских чтениях» в Киеве 28 мая 1991 г. – режим доступа: http://www.vehi.net/berdyaev/gkochetkov.html.

О ФОРМЕ КОНТЕКСТУАЛЬНОЙ СВЯЗИ ТЕРМИНОВ В ТРАКТАТЕ СВ. ГРИГОРИЯ ПАЛАМЫ «ТРИАДЫ В ЗАЩИТУ СВЯЩЕННОБЕЗМОЛСТВУЮЩИХ» КАК ОТРАЖЕНИИ ЕВАНГЕЛЬСКОЙ ОСНОВЫ ЕГО УЧЕНИЯ О МУДРОСТИ

Рыбин С. В., студент 5 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в работе рассмотрен конкретный пример привлечения широко доступных сегодня средств информатики в работе студентов над учебными проектами по программам курсов древних языков и чтения авторов, что позволяет расширить и уточнить результаты анализа текста.

Annotation : the article discusses an example showing how widely available today tools of applied informatics help students in their work on projects in programs of ancient languages and patrology to expand and refine the analysis of the texts

Ключевые слова: заповеди блаженства, наибольшие заповеди, учение св. Григория Паламы о мудрости, метрика текста, внутритекстовое расстояние, семантический вывод.

Keywords: Beatitudes, the greatest commandments, the teachings of St. Gregory Palamas about the wisdom; text metrics, internal text distance; semantic inference.

Отвечая на вопрос книжника о наибольшей, самой важной, из всех заповедей, Иисус Христос называет наибольшими две заповеди, о любви к Богу и о любви к ближнему как к самому себе. Духом этих двух заповедей пронизано всё мессианское учение Христа:

(От Матфея 22:37-40)

37 Возлюби Господа Бога твоего всем сердцем твоим, и всею душою твоею, и всем разумением твоим.

38 Сия есть первая и наибольшая заповедь.
39 Вторая же подобная ей: Возлюби ближнего твоего, как самого себя.
40 на сих двух заповедях утверждается весь закон и пророки.

Очевидно, форма ответа Спасителя неслучайна и не по какому-либо привходящему обстоятельству двусоставна в некотором контрасте с монистической интенцией вопроса. Иисус делает явным необходимость готовности к достаточно выраженной сложности реальной жизни и неосновательности чаяний ограниченных энтузиастов по поводу механического, мертвенного «единства» во всяком упрощении основоположений учения. Обратим внимание на присутствие «разумения» в ***начальной*** составляющей ответа. Русский вариант «разумение» в переводе для нас сегодня яснее, чем славянское «мысль» в качестве эквивалента греческого **διάνοια,** означающего не только и просто отдельную мысль, но постоянный процесс направленного понимания через рассуждение. Результат такого постоянного делания, очевидно, есть подлинная духовная мудрость – но неразрывно присутствующий ***заключительный,*** второй момент в единстве оглашённых заповедей даёт окончательный критерий истинности достижения её.

При изучении текста труда св. Григория **Паламы** «Триады в защиту священнобезмолствующих» рассмотрение с целью смыслового анализа выборки предложений с присутствием производных от термина «***мудрость***» слов и выборки производных от термина ***«любовь»*** обнаруживает показательное отношение в расположении отдельных составляющих этих выборок в общей линейной последовательности текста. Именно, термины, производные от основы «любовь», появляются в среднем в близкой окрестности ***после*** предшествующего термина, производного от основы «мудрость». А вот после употребления термина из множества производных основы «любовь» термин из набора производных от основы «мудрость» не обязательно появляется в ближайшем контексте; разброс значений этого расстояния (условно назовём его ***«от Любви к Мудрости»***) намного больше, чем у исходного с нашей точки зрения ***«от Мудрости к Любви».*** Соответственно и среднее по всей выборке значение для расстояния «от Мудрости к Любви» существенно меньше, чем среднее значение для дуального к исходному расстояния «от Любви к Мудрости».

Упоминаемые здесь выборки в виде подмножеств фраз оригинального (греческого) текста «Триад» в его электронном представлении достаточно простой методикой были получены с использованием обычных прикладных программ, таких как редактор текста в сочетании со средствами электронных таблиц. В среде электронных таблиц нетрудно было провести и построение графиков и диаграмм распределений упомянутых расстояний. Основные расчёты – расчёт средних значений двух упомянутых расстояний и оценка их различия – сделаны с помощью находящихся в открытом доступе средств

прикладной статистики.

Распределение терминов двух семантических гнёзд, «мудрость» и «любовь» оценивалось по тексту труда св. Григория Паламы в соответствии с его авторским делением в масштабах триад (книги), глав книг (с точки зрения размеров, это отрезки текста с некоторым смысловым единством, подобные современным параграфам), предложений и, наконец, первичных единиц – слов. Были построены диаграммы распределения ***значений*** двух расстояний, вычисляемых по ходу продвижения по тексту в каждом из возможных масштабов; каждое значение получается как ***разность*** линейных координат (от начала текста в данном масштабе) пары **соседствующих** терминов двух разных гнёзд. Различия двух расстояний на этих диаграммах достаточно ясны, а вполне точно оно определяется численным соотношением средних:

Среднее расстояние (в количестве слов) ОТ термина корня «мудрость» ДО термина корня «любовь»: 744,4444 (усл. слов)

Среднее расстояние (в количестве слов) ОТ термина корня «любовь» ДО термина корня «мудрость»: 889,2080 (усл. слов)

Среднее расстояние (в количестве предложений) ОТ термина корня «мудрость» ДО термина корня «любовь»: 23,93846 (усл. предл)

Среднее расстояние (в количестве предложений) ОТ термина корня «любовь» ДО термина корня «мудрость»: 27,38889 (усл. предл)

Среднее расстояние (в количестве параграфов) ОТ термина корня «мудрость» ДО термина корня «любовь»: 2,571429 (усл. параграфов)

Среднее расстояние (в количестве параграфов) ОТ термина корня «любовь» ДО термина корня «мудрость»: 4,196581 (усл**.** параграфов**)**

Вышеприведённые значения получены в прикладной программе, не только вычисляющей средние двух выборок, но и оценивающей степень их действительного различия в собственно статистическом аспекте по процедуре расчёта так называемого Т-критерия. Как оказалось, нельзя в строго статистическом смысле утверждать априорную разницу двух рассматриваемых расстояний в масштабе слов и предложений: соответствующие вероятности невелики. Но вот на уровне глав (параграфов) различие двух расстояний оказывается, действительно, статистически значимым с весьма большой вероятностью – ***0,805670,*** то есть практически достоверным.

Следует пояснить снова, что реальное отличие двух расстояний на

каждом уровне разбиения текста, наблюдаемое нами в восприятии текста и в визуализации с помощью графиков и диаграмм, не отрицается вычисленными оценками статистик. Напротив, таким образом подчёркнута ***наличная*** авторская индивидуальнось, ***конкретная*** тактика выбора смысловых единиц начальных уровней порождения текста. А вот ***статистически значимое*** различие на уровне параграфов убеждает нас в логической состоятельности и основательности аргументации св. Григория Паламы – действительно, ведь основной единицей **доказательства** (аргументом) является, вообще говоря, не отдельное слово и не предложение в современной его трактовке, а как раз ***период***, или параграф.

Те же процедуры подсчёта и вычисления статистических характеристик применённые к русскоязычному тексту перевода В. В. Бибихина, который точно воспроизводит внешнее деление текста оригинала, дают меньшие значения соответсвующих доверительных вероятностей, но всё же свидетельствуют о значимости раазличия двух расстояний на уровне глав, что позволяет предположить состоятельность предложенной методики.

Обнаруживаемая «некоммутативность» оценки линейного расстояния в тексте аналогична той разнице, что возникает в стоимостях маршрутов на ориентированном графе из-за различия оценок прямых и обратных рёбер в силу таких естественных причин, как, например, рельеф. В нашем случае такую роль, вероятно, играет структура аргументации: заданность термина «мудрость» имеет своим следствием, обосновывает появление в ближнем контексте термина «любовь», а в другом случае такая глубинно-семантическая связь не столь непосредственна.

Дальнейшее освоение методик и средств представления и анализа текстов, возникающих в русле новейших направлений прикладной лингвистики, будет, надо надеяться, продуктивным вспомогательным, инструментальным фактором обеспечения классических процедур интерпретации и комментирования объективными днными (см. [3])

В заключение позволим себе проиллюстрировать иерархию смыслов и существенность различия расстояний в одном – от Мудрости к Любви – и в другом, от Любви к Мудрости, направлении, примером хотя и не из Писаний, но из сокровищницы отечественной словесности : известный персонаж басни И. А. Крылова «Пустынник и Медведь» как будто бы уже преуспевал в дружеской любви, но вот до пробуждения мудрости, увы, было, надо полагать, далеко…

Таким образом, обнаруживается объективная логическая структура, лежащая в основе «разумения» святого Григория Паламы о мудрости духовной. Как мы видим, основа эта – цитированные в начале параграфа стихи Евангелия от Матфея, постигнутые во всей полноте содержания.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Архимандрит Киприан (Керн). Антропология Св. Григория Паламы.

Киев, Изд-во Общества любителей православной литературы, 2005. – 433 с.
2. Св. Григорий Палама. Триады в защиту священо-безмолствующих. Пер. с греческого В.В. Бибихина. М., Академический проект, 2011. – 278 с.
3. Robin Piedeleu, Dimitri Kartsaklis, Bob Coecke and Mehrnoosh Sadrzadeh. Open System Categorical Quantum Semantics in Natural Language Processing. В Интернете : arXiv: 1502.00831v2 [cs.CL] 4 Feb 2015.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА: ТЕОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Рыбина Н. И., студентка 5 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: изменения, происходящие в российском обществе, затронули и вопрос об отношении общества к религии в разных аспектах ее существования. Один из векторов этих изменений – это распространение влияния религии на сферу образования и воспитания подрастающего поколения.

Annotation: the changes taking place in Russian society, raised the question about the attitude of society towards religion in different aspects of its existence. One of the vectors of these changes is the spread of religious influence on the education and upbringing of the younger generation.

Ключевые слова: религия, теология, мораль, духовно-нравственные ценности, наука, образование, мировоззрение.

Keywords: religion, theology, morality, spiritual and moral values, science, education, philosophy.

Актуальность данной тематики обусловлена размыванием в стране традиционных духовно-нравственных ценностей, происходящим под всепроникающим влиянием рыночных отношений. Это объясняется по большей части отсутствием официально признанной государственной идеологии. Наука и философия также оказались в стороне от этой проблемы. В этих условиях стала востребованной религия с ее акцентом на непреходящие общечеловеческие ценности. Церковь значительно активизировала свое участие в жизни общества.

Так, на состоявшемся 29 октября 2015 года Третьем Московском международном форуме «Религия и Мир» главной темой стало обсуждение роли религии в современном мире. Значительное внимание на форуме уделялось проблеме традиционных нравственных ценностей. Оценивая современную ситуацию в мире, участники форума отмечали, что воспитание

подрастающего поколения в духе традиционных нравственных ценностей является одной из приоритетных задач в борьбе со злом мирового терроризма (главный раввин России Берл Лазар). В представленных на форум докладах присутствовало понимание того, что хотя современные вызовы, с которыми столкнулось человечество, имеют политические и социально-экономические причины, однако главный корень всех проблем лежит в области нравственности и духовности (руководитель международной благотворительной миссии «Сума Самарянина» пастор Уильям Франклин Грэм). Этой проблеме была посвящена одна из трех тематических секций форума «Международная дискуссия в защиту традиционных духовно-нравственных ценностей». В принятой участниками форума резолюции также подчеркивалась опасность забвения и ревизии традиционных духовно-нравственных ценностей. С такими выводами в целом можно согласиться, единственное, что следовало бы добавить, это то, что сохранение духовно-нравственных ценностей – это забота сегодня не только церкви, а всего общества с его светскими составляющими: наукой, философией, образованием, политикой и даже экономикой.

Общеизвестно, что ценностная система личности формируется и оказывает реальное воздействие на ее поведение под влиянием полученного воспитания и образования. Отсюда то значение, которое имеет сфера образования, образовательная среда, в которую погружен человек на протяжении всей жизни: сначала как объект непосредственного воздействия со стороны воспитателя детского сада, школьного учителя, преподавателя высшего и среднего специального образования, а затем – опосредованно через взаимодействие со школой в процессе обучения своих детей и внуков.

Особое значение имеет период детства и юности, когда человек получает непосредственный опыт восприятия педагогического воздействия от своих профессиональных наставников и учителей. Это период складывания ценностных ориентаций и поведенческих установок, формирования навыков принятия решений и производства выбора. Это период усвоения моральных устоев общества и человеческой цивилизации в целом, закладки в сознание человека основ общечеловеческой нравственности.

Традиционно религия и церковь принимали участие в воспитании нравственности, предлагая своим приверженцам выработанные веками моральные кодексы, наделяемые статусом непреложности, ореолом святости, возвышенности. Здесь следует сказать, что общая духовно-нравственная атмосфера нашего общества в последние десятилетия в значительной степени была деформирована и школа как плоть от плоти общества утратила многие традиционные рычаги поддержания моральных устоев.

Никакая мораль не может быть сформирована и не может укорениться, если будут отсутствовать необходимые условия для такого укоренения. Тем не менее, представляется, что сложившаяся сегодня ситуация с местом и

ролью религии в сфере образования и воспитания является серьезным вызовом, с которым необходимо считаться нашему обществу. Главный вопрос в том, насколько и до каких пор общество готово согласиться с внедрением религии в сферу образования. Насколько может быть изменено содержание образования по сравнению со сложившейся в стране системой, как поступить с атеистической установкой в образовании, как должны сочетаться научные и религиозные взгляды в учебных планах и программах обучения.

Действительно, реальность такова, что в стремлении распространить свое влияние на сферу образования церковь натолкнулась на то обстоятельство, что Российская Федерация согласно Конституции РФ и Закона РФ от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании» является светским государством, и соответственно образование в государственных и муниципальных школах по основным программам может быть исключительно светским, построенным на основе единых стандартов. Это означает, что в основе системы образования должны лежать принципы научного мировоззрения, вообще науки как универсального общечеловеческого знания о мире, человеке и обществе. Следовательно, научно-положительный характер имеют и теоретические выводы, и разнообразные практические следствия принципов научного мировоззрения.

В свою очередь светский характер государства и образования означают требования решать мировоззренческие и духовно-нравственные проблемы, базируясь на научном мировоззрении.

Как известно, научное и религиозное мировоззрение базируются на разных философских основаниях. Если религиозные догмы имеют объективно-идеалистический характер, источником истины для религии выступает божественное откровение, то научным знаниям и убеждениям соответствуют, по крайней мере, три философских направления: диалектический и исторический материализм, позитивизм и прагматизм. Эти три направления имеют сходные общие принципы познания мира, примерно одинаковую трактовку истины и ее критериев. Критерий истины для всех них коренится в таких вещах как реально понимаемые практика, опыт и польза. И если божественная мудрость для современного человечества остается «тайной за семью печатями», то практика, опыт и польза доступны для понимания даже ребенку.

Вполне естественно, что человеческие общности и государственные образования предпочитают исходить из понятных вещей, и в особенности в тех случаях, когда они строятся на принципах демократии, предполагающих сходное в основных чертах понимание окружающего мира и норм поведения, чего не может дать религия со всем многообразием ее исторических форм. Современная школа, по крайней мере, в своей западной версии по своей сути остается светской и может допустить религию в образование лишь в качестве культурно-исторического феномена, не претендующего на «истину в последней

инстанции», в особенности, при решении мировоззренческих вопросов.

Теперь после того как мы разобрались с философскими основаниями светской школы, можно обратиться к соотношению науки и религии, к тому, как это соотношение выглядит в настоящее время. Наука и религия – это два объяснительных принципа, отличающихся друг от друга пониманием способа постижения мира. Для науки – это позитивное знание, основанное на признании объективной реальности и ее принципиальной познаваемости. Для религии – это принимаемое на веру признание виртуальной (сконструированной) реальности – бога и принципиальное отрицание познаваемости мира («неисповедимы пути господни»).

Эти два принципа лежат в основании двух типов мировоззрения – научно-атеистического и религиозно-фидеистического, которые находятся между собой в отношениях противоречия. Может ли в принципе быть снято это их противоречие в современных условиях? Наиболее известные в истории попытки такого снятия были предприняты еще в период позднего средневековья (XII-XIII вв.) и были выражены в появлении двух теорий: теории двойственной истины (Ибн Рушд) и теории гармонии веры и разума (Фома Аквинский). Согласно первой теории, у религии и философии совершенно разные предметы и методы. Это мир и бог, разум и вера. Не ясно, однако при этом, чем отличаются истины религии и истины знания. С точки зрения второй теории разум и вера – это два разных пути к постижению истины. Но при этом остается без ответа вопрос: какой путь верен и какая из истин верна. Где, в чем состоит критерий их различения, такой критерий, который может соответствовать одновременно интересам и религии и науки. Так или иначе, оба эти подхода сводятся к механическому разделению или механическому соединению принципов науки и религии, их единство и гармония имеет по очевидности конвенциальный характер, не имеет доктринальной силы и поэтому обе эти теории не могут рассматриваться как решение проблемы.

Как представляется, ответы на эти вопросы можно получить путем обращения к функциональному подходу, а именно к тому, какие интересы и потребности людей ими выполняются. Здесь мы не будем выстраивать иерархию человеческих потребностей и интересов, отметим одно: наука претендует на объяснение религии, включает религию в свой предмет, в том числе при решении духовно-нравственной проблематики, открыта для познания феноменов религии. Религия же претендует на роль единственного судьи духовно нравственных отношений, пытается ограничить предмет науки физическим миром, отрезает ей пути познания духовно-нравственной реальности.

Итак, выявленное в XII веке противоречие между религией и философией, разумом и верой так и не было снято и дожило до нашего времени. Правда, в отличие от средневековья сегодня это их противоречие выступает в превращенной форме, камуфлируется под условия

образовательной среды и духовно-нравственного воспитания.

Противоречивость науки и религии по-прежнему сохраняется и состоит в том, что наука – человеческий, религия – божественный феномены. Разрешение этого противоречия переносится в субъективную сферу, определяется тем, как наука и религия понимаются и оцениваются в конкретных условиях конкретными субъектами. Другими словами, весь вопрос в том, к чему человечество ближе в каждый данный момент: к науке или религии, в степени погруженности человека в каждый из двух миров: в реальный или виртуальный. Отсюда и решение вопроса об успешности конкретного человека, о том, на что направляет человек свою волю: на земные цели или небесные.

Получается, что учащийся нашей школы оказывается перед выбором между наукой и религией, между истинами науки и религиозными догмами. Как в том, так и в другом случае он берет на себя ответственность за свой выбор, будь это выбор в пользу науки или в пользу религии. Естественно, такая ситуация не может считаться продуктивной.

Еще один вопрос касается способа, каким должно реализоваться присутствие религии в российском образовательном пространстве, а именно, о чем мы должны говорить: о религии как таковой или же о теологии как религиозном учении о боге, его существовании, о рациональных доказательствах бытия бога, о путях и способах богопознания. В современной средней и высшей школе отсутствует четкое понимание того, что мы хотим получить от включения религиозного обучения в учебные планы. Ведь одно дело – дать учащимся научные знания о религии и тогда это должно быть научное религиоведение и совсем другое, когда ставится цель дополнить светское образование религиозным и тогда это должно быть преподавание теологии как учения о боге (божественных сущностях), учения, предполагающего формирование у учащихся и студентов религиозного мировоззрения. И в этом случае уже не ставится вопрос о духовно-нравственных сущностях, речь идет не столько о религиозной морали, сколько о религии в целом и центральной идее всякой религии – идее бога. А если это так, то нам надо определиться с тем, чтобы решить вопрос о правомерности преподавания религии в светском государстве.

Вопрос же следует сформулировать следующим образом: теология это учение о боге как высшем начале бытия или наука о религии? Ответ на этот вопрос очевиден: конечно же, теология это учение о боге, но не наука о религии. Такой наукой может быть только научное религиоведение, включающее разные уровни изучения: философию религии, социологию религии, психологию религии. В связи с этим закономерен вопрос: следует ли верить в науку о религии, можно ли научно изучать (исследовать) религию? Ответ на этот вопрос касается слова «верить». Что значит верить в науку, или верить в бога? Действительно, здесь есть вопросы относительно смысла слова «вера». По отношению к науке это вопрос о научной истине и

ее критериях. В основе веры в научные истины лежит уверенность в возможности объективного познания через теоретическое доказательство (логическая непротиворечивость), или подтверждение на практике. Религия может быть объектом научного исследования, как любое другое явление, она может дать научно обоснованный ответ на любой вопрос, связанный с религией. То есть в науку можно верить даже в таком вопросе как религия.

В основаниях веры в бога, в божественное откровение лежит признание авторитета церкви в решении всех вопросов, главным из которых есть вопрос о бытии бога. Вера в авторитет церкви в корне отличается от веры в авторитет науки, потому что наука предполагает непрерывную верификацию результатов познания и непрерывность процесса познания как постоянного движения к раскрытию сущности вещей. Религия же исходит из неизменности божественного откровения, отказывает науке в праве ее изучения. Поэтому и теология рассматривается не как наука о религии, а как религиозное учение о боге, который сам себя раскрывает в данном людям откровении. Теология в традиционном ее понимании – это компендиум аргументов в пользу существования бога, доказательств его бытия, других божественных истин, это саморефлексия религии, религиозное же самопостижение религии как реального социального феномена. Главное отличие теологии от религии в том, что если религия строится на эмоциональном отношении к богу и в этом отношении ее главным определением является вера в бога, то в основе теологии лежит использование рациональных способов для утверждения истин религии. Это происходит путем обращения к разуму как важному средству доказательства существования бога. Не случайно такое широкое распространение получили так называемые доказательства бытия бога, которые строятся все на абсолютизации правил формально-логического вывода (схоластическое манипулирование формальной логикой).

Такое обозначение теологии ставит под сомнение правомерность включения ее изучения в общеобразовательной школе и в высших и средних специальных учебных заведениях. Другое дело – специальные вузы, в которых ведется подготовка специалистов в области мировой культуры, или в которых преподаются духовные основания человеческой цивилизации в историческом, духовно-нравственном ключе. В этом случае можно и нужно говорить об изучении теологических проблем в государственной системе образовании, но уже в научном ключе.

Вызывает возражение изучение теологии в школе и по той причине, что вопрос о преподавании теологии ставится в отрыве от вопроса о преподавания в школе научного религиоведения и научного атеизма как учебных дисциплин мировоззренческого характера. Очевидно, все эти вопросы должны решаться комплексно, с учетом мнения широкой общественности и в полном соответствии с законодательство РФ о религии и образовании.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА В ОБРАЗОВАНИИ

Савельев М. С., студент 1 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы духовно-нравственного оздоровления общества в современных условиях, и способы прививания духовно-нравственного потенциала подростку путем психолого-педагогического воздействия.

Annotation: in this article, the problems of spiritual and moral recovery of society in modern conditions, and ways of inculcating spiritual and moral potential for adolescents through psychological and pedagogical influence are considered.

Ключевые слова: Духовно-нравственное развитие, духовность, нравственность, подросток, личность, образование, педагог.

Keywords: Spiritual and moral development, spirituality, morality, adolescent, personality, education, teacher.

Одним из главных факторов модернизации Российской Федерации является духовно-нравственное развитие гражданина. Как от гражданской позиции человека, так и от его мотивационно-потребностной сферы, моральных норм, духовной сферы, нравственных убеждений зависит характер и темпы развития общества. Укрепление любви человека к своей стране, жизни, потребности заниматься творением, его воспитание – это главное условие успешного развития России.

Учитывая данные условия, все сильнее чувствуется потребность в воспитании высоконравственной и духовно богатой личности, которая будет не только потреблять, но и созидать. Поэтому на сегодняшний день, возможность сохранить как отдельную личность, так и все общество, напрямую связывают с духовно-нравственным образованием.

Осмысление обеспечивающих прогресс личности и общества средств и резервов деятельности, социальных и духовных источников, возможностей, то есть разных аспектов духовного потенциала человека предполагает развитие духовной и нравственной культуры. Расширение возможности каждого человека вести творческую, здоровую и полноценную жизнь, воплотить в жизнь свои устремления составляет смысл и цели общественного развития. Таким образом, человек рассматривается как главный субъект социального развития, пользующийся его результатами, а не только как его фактор.

Человеку помогают сформировать свой богатый духовный мир и определить свой жизненный путь такие социальные институты как семья школа, колледж, вуз. Преподавателю в осуществлении данной задачи

отводится главная роль. На мой взгляд, в качественном воспитании, центром которого должны стать духовно-нравственные ценности, кроется эффективность решения данных проблем в большей степени, чем в содержании обучения.

Ощущение в обществе недостатка согласия в вопросах корректного социального поведения, сознательно принимаемых молодежью принципов и правил жизни представляет одну из проблем. Таким образом, появляется необходимость переосмыслить отношения, нравственные нормы поведения, деятельность современного школьника, что в свою очередь влечет за собой необходимость ориентирования школьника на развитие нравственных качеств в условиях школы.

Активизация школьников на выявление, а следовательно и развитие духовно-нравственного потенциала должна стать основанием моделирования учебно-воспитательного процесса, так как духовно-нравственная зрелость подростка является основой становления его личности.

У воспитанника личностные структуры сознания складываются благодаря развитию духовно-нравственного потенциала, что в свою очередь влечет за собой изменение субъективных переживаний этой жизни, а не объективных ее условий. Внутренний мир интимных переживаний подростка, его собственное выражение в отношениях и общении со сверстниками, его ощущение жизни является для него очень значимым.

Работу педагога по развитию духовности и нравственности подростков затрудняет их обидчивость, самовлюбленность и несдержанность, так как грубость, резкость и дерзость с их стороны может вызвать даже малейшая несправедливость. Но, в то же время в этом возрасте из-за формирования отношения к людям, к обществу, к самому себе, а также из-за стабилизации форм поведения и черт характера, для работы педагога с подростком создаются благоприятные условия.

Из-за связанных со стремлением к самосовершенствованию мотивационных линий подросткового периода, таких как самовыражение, познание себя и самоутверждение, происходит активное расширение круга общения с другими людьми у подростков, вступление в многочисленные и тесные контакты, вступая в различные кружки и секции. Очень часто молодые люди проявляют большой интерес к нравственному саморазвитию, даже не признавая необходимости. Это проявляется в возникшем стремлении к своей самооценке, появляется интерес к своему внутреннему миру, растет самопознание. Отсюда и следует успешная выработка моральной направленности, повышение уровня моральной осознанности и в целом формирование нравственных понятий.

В работе по развитию духовно нравственного потенциала личности у подростка существуют определенные линии, такие как: умение определять, ставить и решать проблемы, освоение коммуникативных навыков, осуществляющееся путем построения помогающих отношений, являющихся

основой эмоциональной поддержки другого человека, расширение имеющихся средств, помогающих подростку самовыражаться. Ценности поддержки в общении и психологической безопасности, носителями которых выступает педагог, проводящий занятия по развитию духовно-нравственного потенциала, легко усваиваются подростками, становясь их собственными ценностями.

В учебно-воспитательный процесс в учебном заведении необходимо включать ролевые игры, так как они несут в себе огромные возможности для развития личности подростков и детей.

Ситуация нравственного выбора, в которой оказывается подросток или ребенок в ходе педагогической деятельности вносит свой вклад в духовно-нравственное развитие личности. Выбор между идейностью и пустотой души, добром и злом, состраданием и черствостью, участием и безразличием, долгом и безответственностью является нравственным конфликтом. Каждый человек всегда имеет выбор, и в том, чтобы дать ему способствующую раскрытию и развитию сущности индивидуума ориентацию, заключается задача образования, так как одной из основ духовно-нравственного развития личности является способность в конфликтных ситуациях принимать правильное и адекватное решение.

Делая вывод, нужно еще раз сказать, что детальное рассмотрение проблемы духовно-нравственного воспитания детей, подростков и общества в целом в нынешних условиях просто необходимо. Методы развития духовно-нравственного потенциала личности подростка путем психологического и педагогического воздействия на нее является главными аспектами исследования.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Омарова Н.М. Формирование духовно-нравственных ценностей в философии и педагогике. / Омарова Н.М. // Вестник университета № 6. ГОУ ВПО «ГУУ». М, 2011.

2. Аболин Л.М., Валиахметов Х.Х. Духовно-нравственное развитие личности в учебно-событийной деятельности. – Казань: Карпол, 2002. – 230 с.

ОПЫТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ТЕОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Саенко Д. А., студент 3 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается взаимосвязь и взаимовлияние культурологического и теологического аспектов в современном образовательном пространстве.

Annotation: the article discusses the correlation of culturological and theological aspects in modern educational space.

Ключевые слова: теология, культура, образование, религия.

Keywords: theology, culture, education, religion.

Развитие теологического образования в России на современном этапе представляет собой огромный интерес, особенно в поликультурных регионах. Если обратиться к определению, то теология – это комплекс наук, которые изучают историю вероучений институционных форм религиозной жизни, религиозное культурное наследие, традиционные для религии право, археологические памятники истории религий [1].

Можно по-разному оценивать такое понятие как «кризис культуры», и рассуждать, не считает ли человек в каждую эпоху, что именно его эпоха – самая кризисная и переломная, но то, что сегодняшняя культура находится в периоде трансформации, с этим мало кто будет спорить.

Оживление религиозной деятельности в последние годы в нашей стране ведет к пониманию необходимости действительного диалога, как межрелигиозного, так и государственно-религиозного, в связи с чем, опыт самоинтерпретации иными религиозно-культурными традициями отношения между культурной и религиозной сферами выдвигается на передний план. Все более актуальной, с целью минимизации возможных негативных последствий, становится задача прояснения истоков, причин и закономерностей трансформации общества, в которых религиозная составляющая занимает не последнее место.

Появление культурологической тематики в теологии связано с необходимостью осмысления тех кризисных процессов, которые охватили человечество еще в начале XX в., что обусловило появление нового направления, получившего благодаря работам теолога Пауля Тиллиха название теологии культуры. В своих трудах он отметил губительные для человека последствия развития технической, безрелигиозной цивилизации. В 1956 г. была опубликована работа П. Тиллиха «Теология культуры», основная идея которой состоит в обосновании роли теологии в освящении современной культуры [2]. Теология культуры трактуется им как результат

«попытки анализировать религию во всех ее формах культурного выражения». К числу основных проблем, затрагиваемых в данной отрасли, можно отнести: осмысление кризиса современной культуры, поиск его причин и путей выхода из него; создание теологической модели культуры в соответствии с основными христианскими догматами.

Следовательно, теологию культуры можно охарактеризовать как одно из направлений, в котором проблемы культуры рассматриваются, исходя из систематизированных принципов того или иного вероучения христианской религии. В христианской мысли различаются католический, протестантский и православный варианты истолкования проблем культуры. Католический подход к проблемам культуры заключается в следующем: человеческая деятельность становится культурогенной только в том случае и в той мере, в какой ее пронизывает религиозная идея [3].

Религия – это не просто часть культурной жизни человека. Культура включает создание, как материальных ценностей, так и нравственных и интеллектуальных. И в этом смысле культура антиномична, она носит временной характер. Религия же подпитывается из вечности, и ее цель заключается в достижении непосредственной связи с религиозной сущностью. Именно религия сообщает культурной деятельности высшее единство и конечный смысл. Религия определяет развитие подлинной культуры, это субстанция, наделяющая смыслом культуру.

В развитии культуры выделяют две фазы. На первой фазе культура развивается под непосредственным воздействием религиозного вдохновения, т.е. является «сакральной»; в общественном бытии она выражается религиозным искусством, богословием и особым, «духовным» образом жизни [4]. Такова культура в стадии зарождения. Достигнув определенной степени зрелости, культура вступает во вторую стадию развития, когда она осознает себя как результат человеческой деятельности. Теперь уже каждый, а не только верующий человек, способен усвоить новые убеждения, принесенные христианством, осмыслить свою культурную деятельность и осознать собственную независимость. Так совершается переход от «сакральной» культуры к «светской» [5].

Таким образом, отношения между религией и культурой обладает рядом важных качеств открытостью, динамичностью, диалогичностью, взаимодополнительностью, историчностью, системностью, рациональностью, единством универсального и конкретного, что способствует развитию межкультурного и межрелигиозного диалога.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Сиверцев М.А. Судьбы культуры в религиозной философии П Тиллиха // Историко-философский ежегодник – 91. М Наука, 2001. С. 126-146.

2. Auf der Grenze // Auf der Grenze: Aus dem Lebenswerk Paul Tillich.

Evangelisches Verlagswerk. Stuttgart, 1962, s. 13-68. (On the Boundary // The 1. terpretation of History. New York/London, 1936).

3. Неретина С.С. Огурцов А П Протестантская теология культуры // Время культуры. СПб.: Издательство РХГИ, 2000. С. 184-196.

4. Religion Symbols and Human Existence // Philosophical and Religious Issues. Miller L. (ed.), Dickenson Publishing Company Inc., California, 1971.

5. Cremer D.J. Protestant Theology in Weimar Germany // Journal of History of Ideas, Vol.56, No.2, p.289-307.

ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ПРОФЕСИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Свирин Е. Ю., студент 3 курса
по направлению 48.03.01 Теология
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы духовно-нравственного воспитания студентов профессиональных учебных заведений на современном этапе развития общества.

Annotation: in the article the problems of spiritually-moral education of students of vocational educational institutions at the present stage of development of society.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, православная культура, образование, личность, обучающиеся.

Keywords: spiritual-moral education, Orthodox culture, education, personality, students.

В современных условиях меняется характер и содержание обучения и воспитания студентов средних специальных учебных заведений, но цель остается прежней – формирование личности специалиста с твердыми нравственными принципами, умеющего ориентироваться в любой ситуации, обладающего новым экономическим мышлением, способного к непрерывному образованию и развитию.

Воспитание в период обучения в колледже – существенный этап социализации личности. В это время человек в целом завершает выработку своей жизненной позиции, определяет отношение к миру и собственной жизни в этом мире, переходит к осознанному саморазвитию и самовоспитанию. Анализ современного духовного состояния и образа жизни молодежи свидетельствует о ее очевидной социальной дезориентации. Для молодежи все более характерным становится негативное отношение к

действительности, неготовность к жизненному выбору, повышенный уровень притязательности, потребительские настроения. Это обусловливает необходимость усиления воспитательной работы с молодежью, повышения ее эффективности.

Для студента, пришедшего в колледж, начинается новая жизнь, полная открытий, трудностей и проблем. Как помочь ему освоиться в этом новом для него мире? Как сделать так, чтобы юношеские годы остались в памяти светлым периодом жизни? Ведь мир, в котором мы живем, жесток и непредсказуем. И человек в этом мире постепенно растрачивает те нравственные и этические идеалы, которые изначально были заложены в сущности его бытия.

В наши дни создалась уникальная возможность обращения к христианству при разработке образа духовного, нравственного, творческого человека, так как пришло отчетливое понимание того, что мы являемся наследниками великой культуры, причастны к единой системе высокой нравственности, сформированных на протяжении тысячелетней истории Отечества.[1] На фоне деятельности СМИ, пропагандирующих зло, жестокость, насилие – ценности православной культуры выступают реальной базой формирования у студентов высоких нравственных норм.

Сегодня можно и нужно говорить о сокровенном, вечном; давать студентам прочные, подлинные, а не мнимые жизненные ценности; приобщать к богатейшему культурно-историческому наследию наших предков, в результате чего формируется модель «личность – гражданин – специалист».

Православная культура – неисчерпаемый источник практических жизненных советов и примеров высоконравственного поведения.

Проблема воспитания молодежи волновала человечество на всех этапах его развития. В каждую эпоху были характерные подходы и методы воспитания, выделялись ценности, присущие этому времени, и определенные идеалы. В те времена, когда в обществе формулировались искаженные цели, основывающиеся только на материальных ценностях, и духовно-нравственным вопросам уделялось недостаточно внимания, выдвигались ложные идеалы, тогда общество оказывалось в состоянии морального кризиса.

В наше время эта проблема не потеряла своей актуальности. Воспитанный в отрыве от христианства прагматизм говорит, что мир существует для удовлетворения человеческих потребностей. В педагогике теряет свое значение понятие «авторитет». Студенту предоставляется много свободы. Развитие его природных способностей считается основной задачей. Студент должен только получать знания, такие требования, как домашние обязанности к нему в основном не предъявляются. В результате взрослеть и нести ответственность молодежь не стремится.

Стремятся уйти от реальности – компьютер, телевидение, наркотики.

Идет распад духовности, прогрессирующие заболевания студенческого возраста, рост преступности и наркомании. Самым негативным из всего названного является разрушение духовно-нравственных основ общества и его ценностей. Молодое поколение оказалось незащищенным от огромного потока информации, воздействующего на студентов через ТВ, компьютер, свободную прессу. Доминирующим в обществе стал культ вещей и денег. Трудолюбие также считается в молодежной среде пережитком. Студенты учатся без желания и обоснованной мотивации, отсутствует инициативность и индивидуальность. С большим опозданием начинают складываться в обществе представления о том, какая должна быть национальная идея.

Сегодня для нации или государства важным является выработка принципов и идей, которые составляют основу мировоззрения подрастающих поколений, консолидируют общественное сознание и защищают его от разрушительных воздействий. Большую роль в этом может сыграть Православная церковь, для которой тема воспитания была всегда актуальной. Взаимодействие же церкви и государственных институтов образования является в наше время востребованным для формирования духовно-нравственных ценностей в молодежной среде.

Духовность и нравственность являются важнейшими, базисными характеристиками личности. Духовность определяется как устремленность личности к избранным целям, ценностная характеристика сознания. Нравственность представляет собой совокупность общих принципов и норм поведения людей по отношению друг к другу и обществу. В сочетании они составляют основу личности.

Одной из приоритетных задач Российского образования является духовно-нравственное воспитание молодежи.

Духовно-нравственное воспитание личности – сложный и многогранный процесс, включающий педагогические, социальные и духовные влияния.

На духовно-нравственное становление и развитие личности юношей и девушек оказывают существенное влияние четыре группы факторов:

- природные (или биологические),
- социально-культурные,
- педагогические,
- духовные.

Во взаимодействии со средой, выстраивая правильное общение с реальным и духовным миром, молодежь приобретает необходимый духовный опыт и опыт нравственного поведения.

Также большое значение для духовно-нравственного воспитания личности имеют социальные условия, биологические факторы, неорганизованное общение, однако решающую роль играет здесь педагогическое, личностно-ориентированное взаимодействие, поскольку оно в наибольшей степени осмыслено и управляемо. Вместе с тем, необходимо

иметь в виду, что внешние воздействия, как правило, не вызывают у молодых людей личностной реакции, существеннее для них влияние внутреннее – влияние личности педагога, богатство его духовного мира.

Условия эффективной деятельности педагога по духовно-нравственному воспитанию молодежи включают его личные качества и профессиональные умения.

Реализацию профессиональных умений характеризуют следующие показатели: насыщение педагогического процесса духовно-нравственным содержанием; разнообразие средств и приемов педагогического воздействия; использование возникающих проблемных ситуаций в целях духовно-нравственного воспитания обучающихся; подкрепление воспитательных воздействий моральными стимулами [2].

Личностными качествами, необходимыми для эффективного осуществления процесса духовно-нравственного воспитания, являются:

– морально-волевые качества: целеустремленность в осуществлении задач духовно-нравственного воспитания, твердость в убеждениях и умение их отстаивать в любых ситуациях, настойчивость и последовательность в требованиях, справедливость, рассудительность, спокойствие и самообладание как проявление устойчивости нравственного поведения в экстремальных ситуациях;

– эмоционально-нравственные качества: чуткость, эмоциональная отзывчивость, педагогический такт, терпеливость, адекватность внешних проявлений нравственной ситуации и внутриличностным ориентирам, живость и энергичность, приветливость, достоинство;

– мировоззренческие качества: любовь к детям, патриотизм, гуманизм. [3]

Необходимо создать оптимальные условия для развития личности обучающегося, оказать ему помощь в самовоспитании, самоопределении, нравственном самосовершенствовании, освоении широкого круга социального опыта.

Развитие духовно-нравственного воспитания профессионального образования всех уровней предполагает решение следующих задач:

– возрождение региональных, молодежных научно-технических производственных центров, центров информации;

– создание центров развития внеучебной деятельности студентов;

– развитие досуговой, клубной деятельности как особой сферы жизнедеятельности учащейся молодежи;

– развитие и совершенствование работы сети служб социально-психологической помощи учащейся молодежи в учреждениях профессионального образования;

Решение выделенных задач возможно при:

– оптимизации правовой, методической, организационно-экономической базы духовно-нравственного воспитания в учреждениях

профессионального образования различных типов и видов;

– разработке содержания, форм и методов духовно-нравственного воспитания, а также модели специалиста, которого они готовят;

– сочетании личностных интересов и профессиональных возможностей;

– создании необходимых условий для самореализации личности обучающихся в различных сферах.

Духовно-нравственное формирование, становление и развитие личности происходит путём освоения ею культурно-исторического опыта. Внутреннюю основу нашего общества должны составить духовные нормы, традиции и ценности.

Для раскрытия содержания духовно-нравственного воспитания в колледже необходима единая трактовка понятий «духовность», «нравственность», «культура». Понятием «культура» обозначается среда обитания человека, представленная в виде продуктов человеческой деятельности. Традиционно культура делится на материальную и духовную. Если культура материальная включает в себя бытовую и производственную сферы, то духовная представлена философией, искусством и религией, утверждающими определенную систему духовных ценностей, социальных норм и отношений человека к Богу как Высшему Началу, миру, людям. Духовная сфера определяет направленность культуры.

Культура России сыграла исключительную роль в жизнеустройстве общества, государства, семьи и человека, в формировании основ нашей нравственности и духовности, и особое значение в её становлении и развитии имело и имеет православие. Православие в нашей стране приняли далеко не одни только этнические русские, но и подавляющее большинство наций и народностей, населяющих Великую Русь. Поэтому в процессе воспитания необходимо учесть, что каждый соотечественник – во всяком случае, тот, кто считает себя гражданином России, даже если он атеист – всё равно остаётся культурным наследником тысячелетней православной традиции.

Понятием «духовность» обозначалось все относящееся к человеческой душе, духу, Богу, Церкви, вере. Если более развернуто, духовность – устремление человека к тем или иным высшим ценностям и смыслу – основа и главная причина любой веры и религиозности.

Духовность проявляется в стремлении человека строить свои отношения с окружающим миром на основе добра, истины, красоты, строить свою жизнь на основе гармонии с окружающим миром. Одним из сильнейших источников духовности является совесть, а проявлением духовности – любовь.

Нравственность – это компонент духовности, содержанием которого выступают этические ценности, составляющие основу сознания. Нравственность – это способность человека действовать, думать и чувствовать в соответствии со своим духовным началом, это способы и приемы передачи во вне своего внутреннего духовного мира.

Духовность и нравственность – понятия существующие в неразрывном единстве. При их отсутствии начинается распад личности и культуры.

Нравственность принято понимать как совокупность общих принципов и норм поведения людей по отношению друг к другу в обществе. Духовно-нравственное воспитание содействует формированию у человека нравственных чувств (совести, долга, веры, ответственности, гражданственности, патриотизма). В России духовно-нравственное воспитание традиционно содействовало становлению человека на основе православной культуры во всех формах ее проявления (религиозной, политической, научной, художественной, бытовой).

Именно в недрах православной культуры формировались, оттачивались и передавались из поколения в поколение базовые духовно-ценностные идеалы русского народа: бескорыстие, совестливость, трудолюбие, любовь к земле, дому, Родине.

Духовно-нравственное воспитание формирует ядро личности, благотворно влияя на все стороны и формы взаимоотношений человека с миром: на его этическое и эстетическое развитие, мировоззрение и формирование гражданской позиции, патриотическую и семейную ориентацию, интеллектуальный потенциал, эмоциональное состояние и общее физическое и психическое развитие.

И поэтому духовно-нравственное воспитание предполагает систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти области и общественных организаций по формированию духовных ценностей, нравственности и культуры в контексте национальных традиций края.

Сущность духовно-нравственного воспитания в колледже позволяет сформулировать его главную цель и определить основные задачи. Цель определяется общей потребностью россиян в сильном и могущественном государстве; восстановлении и укреплении национальных традиций, ценностей, идеалов; в сплочении всего народа на благо Родины, Отечества, человека; в духовно-нравственном оздоровлении всех слоёв населения. [6]

Идея возрождения национальных, духовных традиций и ценностей оформляется в цель жизнедеятельности российского общества, всех слоёв населения, воплощается в процессе воспитания и просвещения подрастающего поколения, молодёжи и студентов. В этом смысле цель духовно-нравственного воспитания – развитие в обществе высокой духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Родины.

Один из самых действенных методов воспитания – этическая беседа, где на наш взгляд, центральным смысловым ядром должны быть православные ценности. Эти беседы способствуют приобретению подрастающим поколением нравственных знаний, выработке у школьников

этических представлений и понятий, воспитанию интереса к нравственным проблемам, стремлению к оценочной нравственной деятельности. Главное назначение этической беседы – помочь школьникам разобраться в сложных вопросах морали, сформировать у ребят твердую нравственную позицию, основой которой должны быть христианские ценности, помочь каждому школьнику осознать свой личный нравственный опыт поведения, привить воспитанникам умение вырабатывать нравственные взгляды. Этическая беседа строится на анализе и обсуждении конкретных фактов и событий из повседневной жизни ребят, примеров из религиозных сюжетов, художественной литературы.

Этическая беседа требует от преподавателя большой душевной близости к студентам. Ребята должны доверять преподавателю, любить его, только в этом случае у них появляется стремление поделиться своими мыслями.

Еще одной проблемой в колледже является вопрос: на каком уроке осуществлять нравственное воспитание?

Большинство исследователей данной проблемы и педагогов-практиков считают, что нравственное воспитание осуществляется на уроках гуманитарного цикла. Существует также точка зрения, что нравственным воспитанием должна заниматься семья.

На наш взгляд, нравственное воспитание осуществляется на каждом уроке, на каждой перемене, на каждом внеклассном мероприятии, во время христианских Богослужений в Православном храме на территории учебного заведения. Любое событие, любой случай может стать поводом дать детям урок нравственности.

В основе духовно-нравственного воспитания в нашем колледже лежит удовлетворение потребности каждого студента в стремлении к гармоничному развитию через приобщение к богатейшему духовному опыту национальной культуры.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что духовно-нравственное воспитание – это сложный и противоречивый социально-исторический процесс. Передача знаний и опыта осуществляется всеми социальными институтами: общественными организациями, средствами массовой информации, церковью, семьёй, образовательными учреждениями разного уровня и направленности.

Духовно-нравственное воспитание – это одна из главных задач, которую ставит перед собой колледж, здесь очень важно сформировать глубокую человеческую нравственность. Это воспитание включает в себя формирование у студентов нравственных понятий, суждений, навыков и привычек поведения, соответствующих нормам современного общества, направлено на формирование у человека сознания связи с обществом, зависимости от него, необходимости согласовывать своё поведение с интересами общества. Нравственные понятия и суждения отражают сущность нравственных явлений

и дают возможность понимать, что хорошо, что плохо, что справедливо, что не справедливо. Нравственные понятия и суждения переходят в убеждения и проявляются в действиях, поступках. Нравственные поступки и действия – определяющий критерий нравственного развития личности.

Главное в воспитании – создание условий для саморазвития человека как субъекта деятельности, как гармоничной личности и как индивидуальности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Анисимов С.Ф. Духовные ценности: производство и потребление. – М.: Мысль. – 2008. – С. 15-45.

2. Байбородова Л.В. Формы взаимодействия педагогов, учащихся и родителей. – Ярославль: ЯГПИ. – 2002. – 39 с.

3. Байбородова Л.В., Паладьев С.Л., Степанов Е.И. Изучение эффективности воспитательной системы школы: Учебно-методическое пособие. – Псков: ПОИПКРО. – 2004. – 93 с.

4. Братусь Б.С. Психология. Нравственность. Культура. – М. : Изд-во МГУ. 1994. – 145 с.

5. Воспитание и социализация личности: Материалы областных педагогических чтений. – Нижний Новгород: Нижегородский гуманитарный центр. – 2011. – 259 с.

6. Караковский В.А. Стать человеком. Общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса. – М. – 2003. – 75 с.

СИСТЕМА ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПРАВОСЛАВИЯ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Смирнов А. Ю.
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

Сложившаяся ситуация в России начала 90-х годов XX века, в результате кризиса СССР, вызвала разрушение ценностных основ духовных позиций и убеждений. «Духовные ценности – интегративный фундамент, на котором происходит объединение народа, дается смысл и жизненный стимул. Кризис духовности неминуемо ведет к расколу, препятствует устойчивому развитию общества»[1]. Но преодоление кризиса невозможно без новых

[1] См. Актемирова А.В. Автореферат диссертации по теме "Книгопоток по русскому православию: трансформация проблематики духовных ценностей". – Краснодар.: ФГОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», 2008. – С. 1

социальных ориентиров, новой сформированной системы ценностей. Для решения проблемы на государственном уровне были поставлены задачи поиска источников духовного возрождения, одним из которых была признана религия, религиозный духовно-нравственный комплекс, что повлекло закрепление его на законодательном уровне и изменение в оценке религиозной культуры, проявившееся в разнообразных организационных формах, в диалогах культуры и религии, науки, образования и религии, политики и религии.

С целью актуализации изучения исследований проблематики духовных ценностей в образование внедряется религиоведение. В России по численному охвату населения преобладающей религией является православие. Православная духовная культура интегрирована в общую духовную культуру, православные духовные ценности стали предметом научного исследования. Одновременно в научный оборот вошли труды, отражающие проблематику духовных ценностей православным богословием.

Духовные ценности активно изучаются философией, социологией, культурологией, психологией, религиоведением. Исследуя закономерность переориентации духовных ценностей в периоды тяжелых социальных потрясений, ученые выделяют следующие направления: трансформацию духовных ценностей в кризисные периоды; ценностные ориентации личности в современном мире; приобщение к духовным ценностям через культурное наследие и др.

Практически в каждом из этих направлений присутствуют аспекты осмысления духовных ценностей через диалог с православной культурой. Акценты ставятся на интегрирование православных духовных ценностей в универсальные духовные ценности.

Трансформация взаимоотношений российского общества с религией кардинальна и характеризуется необычайно широким участием церкви во всех сферах жизнедеятельности страны. Наблюдается бурный рост общественного интереса к идеалам и ценностям религиозной веры, прежде всего, православия, как самой влиятельной, традиционной и распространенной среди русского народа религии. Вместе с тем, необходимо отметить, что на основе православной идентичности общероссийская идентичность не сможет сформироваться в массовом сознании. Наше общество многоконфессионально. В начале XXI века в России действуют десятки тысяч религиозных организаций и более полусотни конфессий. Но говоря о православии мы говорим об определении участия православия в стратегии устойчивого развития страны, осмыслении роли православных духовных ценностей в процессе трансформации общечеловеческих духовных ценностей.

«Русское православие на протяжение многих веков выполняет функцию сохранения ценностей абсолютных духовных идеалов, которые могут быть приняты современной цивилизацией и, следовательно,

интегрироваться в общую духовную культуру, в систему формирования нравственности для новой эпохи. Признание неразрывной связи православия со всей русской культурой обусловило активизацию исследований данной проблематики, всех ее аспектов в науке. Интенсивный рост теоретических исследований данной проблематики в православной философии, в православном богословии также связан с кардинальным пересмотром государственно-церковных, общественно-церковных отношений». [2]

Современное человечество стало заложником техногенной цивилизации с ее идеалом технического прогресса, который обещал человечеству счастливое будущее исключительно за счет совершенствования технологий. Причем была произведена попытка «усовершенствовать» и социальные технологии, то есть изменить веками сложившиеся типы отношений в обществе и семье. При этом духовно-нравственные ценности, то есть жизненные принципы, имеющие в своей основе религиозное мировоззрение, до недавнего времени практически полностью игнорировались или объявлялись устаревшими и ненужными «пережитками старины».

Техногенные катастрофы, охватившие весь мир, показали, что надо, прежде всего, воспитать человека – гражданина, который сумеет воспользоваться во благо всеми возможностями технической мысли. Приходит понимание того, что, если государство будет игнорировать духовное начало, которое несёт в себе православная религия, то многое из задуманного, из-за его утраты просто не реализуется.

В связи с этим, вопросы духовно-нравственного образования и воспитания растущего поколения оказываются особенно востребованными.

Вырастить молодое поколение добрым, честным и трудолюбивым – это задача не только современных поколений, она стояла и перед нашими предками, и во все прежние века и тысячелетия. Глубокая духовность русского образования с древних времён обусловила его высокий нравственно-воспитательный характер, способствовала созданию удивительно чистой, действенной и сильной культуры. И действительно, русская литература вместе с её искусством представляет собой на протяжении многих столетий необыкновенную целостность, отражающую единство и крепость народного духа, проникнутого нравственным просвещением. Никакая отрасль в нашей жизни не может быть столь ответственна пред гражданами страны, как образование и воспитание.

Православная Церковь рассматривает функцию образования не только в предоставлении человеку определенной суммы знаний, соответствующей его возрасту и интересам общества, но и в создании условий для духовного становления личности. В соответствии с этим под образованием понимается

---

[2] См.: Актемирова А.В. Автореферат диссертации по теме "Книгопоток по русскому православию: трансформация проблематики духовных ценностей". – Краснодар : ФГОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», 2008. – С. 13.

непрерывный процесс, имеющий корни в прошлом и ведущий в будущее, цель которого – обеспечение связи поколений, передача знаний и традиций и, в конечном итоге, создание условий для целостного духовного, интеллектуального и культурного развития, как отдельной личности, так и всего общества в целом.

Образование, как одна из функций общественного развития, определяет эффективное взаимодействие всех его составляющих. Поэтому очевидно, что социальное партнерство Русской православной Церкви и государственных образовательных учреждений востребовано сегодня, как никогда ранее, особенно при выработке ценностных ориентиров.

Учителю, не зависимо работает он в государственном или церковном учебном заведении, поручена высокая духовная миссия. Каждый из них должен понимать, что на своём месте он реализует дело, может быть куда более важное, чем любая концепция или программа, ибо он строит жизнь человека. Но чтобы заложить в души учеников высокие нравственные принципы, учителю нужны не только теоретические знания. Сама его жизнь должна быть построена на тех же принципах. В нашей стране ежегодно проводится конкурс на лучшего учителя года. Но хорошим примером развития соработничества Церкви и государственных и общественных организаций, одной из форм расширения совместного сотрудничества, распространения знаний о православной вере и традициях являются ежегодно проводимые Синодальным отделом конкурсы: Всероссийский конкурс в области педагогики, воспитания и работы с детьми и молодежью до 20 лет «За нравственный подвиг учителя», совместно с Министерством образования Российской Федерации; Международный конкурс детского творчества «Красота Божьего мира».

В 2014 году состоялся особый конкурс, посвященный 700-летию со дня рождения преподобного Сергия Радонежского. В нем приняли участие не только юные художники, но и молодые писатели и поэты. По итогам конкурса были организованы четыре выставки, был снят анимационный фильм, а также выпущен каталог и книга лучших стихов и рассказов, проиллюстрированная рисунками участников и победителей конкурса. Очевидное подтверждение успешной реализации задач, стоящих перед этими конкурсами, – их постоянно расширяющаяся география и возрастающее количество участников. Так, с начала проведения конкурса «Красота Божьего мира» число присылаемых на конкурс работ возросло в десять раз: с 253 в первый год до почти 2500 работ в 2014 году. Уже несколько лет этот конкурс имеет статус международного проекта. Девять лет существует и активно развивается Всероссийский конкурс «За нравственный подвиг учителя». Работы педагогов-участников конкурса составили обширную базу данных по самым разнообразным направлениям деятельности в области духовно-нравственного воспитания. Важный качественный показатель – ежегодно увеличивающееся количество работ, посвященных «Основам православной

культуры». Активное участие в этом конкурсе принимают педагоги образовательных организаций субъектов Российской Федерации, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ.

Цель православного воспитания и образования – это формирование целостного мировоззрения, имеющего в своей основе христианские ценности и открытого к творческому восприятию и усвоению достижений других цивилизаций и культур и активно противодействующего экспансии идей, чуждых духовным традициям и национальным интересам России. Осознание большей частью российского общества, особенно его элитой, значимости именно такого мировоззрения является важнейшим фактором повышения стабильности в обществе. Вместе с тем, восстановление традиционного духовно-нравственного компонента обучения и воспитания детей в российской общеобразовательной школе – это не только дело государства и Церкви. Это дело всего нашего народа, всего нашего общества, но, конечно, прежде всего, людей, занятых в сфере образования и педагогики. Поэтому считаю, что и представители власти всех уровней, специалисты, ученые, педагоги, полномочные представители Церкви, а также родительская общественность и общественные организации должны активно участвовать в этом процессе и использовать свой потенциал.

В своем Докладе Святейший Патриарх Кирилл на открытии XXIII Международных Рождественских образовательных чтений, проходивших 21 января 2015 года в г. Москве говоря о Русском мире как едином духовном пространстве восточнославянских стран-наследниц исторической Руси, подчеркнул, что именно с Русским миром связывают свои надежды на мирное будущее население воюющего ближневосточного региона и Донбасса.

В городе Ставрополе в ноябре 2014 года проходил III Ставропольский форум Всемирного русского народного собора по теме «Глобальные вызовы – русский ответ».

Цель форума: Создать площадку для широкого и представительного обсуждения русской идеи и русских ценностей перед лицом вызовов, с которыми сталкивается сейчас Россия и мир, и выработать предложения путей практического воплощения этих ценностей.

Организаторами мероприятия выступили Всемирный русский народный собор, правительство Ставропольского края, Ставропольская митрополия, Северо-Кавказский федеральный университет, Институт общественного проектирования и Центр современной кавказской политики «Кавказ» при поддержке Министерства культуры РФ и полномочного представителя Президента РФ в Северо-Кавказском федеральном округе.

Открывая пленарное заседание, митрополит Ставропольский и Невинномысский Кирилл подчеркнул, что III Ставропольский форум ВРНС проходит в необычных условиях – Россия оказалась в эпицентре глобальных проблем, и взгляды всего мира прикованы к тому, что происходит в нашей

стране и вокруг нее. «Мы открыто сказали о своей позиции и обнаружили, что в мире много людей, которые тоже верят, что не в силе Бог, а в правде, и поэтому вместе с нами готовы искать ответы на кризисные явления в глобальных масштабах»[3].

«В Соборном слове прошедшего две недели назад Всемирного русского народного собора было подчеркнуто, что причиной угроз и рисков, возникающих сегодня в культурной, гуманитарной и политической сферах, следует искать не только в активности зарубежных центров и фондов, но и в ослаблении русского самосознания, русской идентичности.

Правда и любовь – вот благодаря чему жил и возрождался русский народ всем смертям назло. И сегодня только правда и любовь помогут сплотиться нашему многонациональному народу; только правда и любовь сохранят для наших детей возможность создавать счастливые семьи; только правда и любовь станут твердым основанием нашего общего дома, экономики нашего государства» [4], – подчеркнул митрополит Кирилл.

В выступлении полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе С.А. Меликова отмечено, что Ставропольский форум ВРНС является востребованной площадкой, где представители различных народов и культур всего округа могут широко обсуждать проблемы России и Северного Кавказа как неотъемлемой части российского государства, что за прошедшие годы наше общество укрепилось и основой для укрепления стали традиционные ценности, катализатором возрождения которых является Церковь. «Самое главное – есть общий для большинства россиян образ будущего: единая, сильная Россия, подготовка условий для безопасного будущего наших детей»[5], – заявил Сергей Меликов.

В выступлениях участников форума звучало, что вопросы русской идентичности приобрели особую актуальность. Трагические события последних месяцев 2014 года красноречиво свидетельствуют о том, что множество людей готово отдавать свои жизни за право на свою историю, язык и культуру, что сегодня важно решать задачи этнокультурного развития русского народа, что идея Русского мира объединяет людей разных национальностей, испытывающих общность языка и культуры.

Председатель Комитета Государственной Думы по вопросам женщин, семьи и детей Елена Мизулина призвала и впредь предпринимать усилия по продвижению традиционных ценностей, укреплению осознания обществом святости любви и брака, рождения и воспитания детей, благодаря чему Россия смогла просуществовать тысячу лет, а председатель Координационного центра мусульман Северного Кавказа муфтий Исмаил Бердиев – выстраивать межрелигиозные и межнациональные отношения

---

[3] http://www.pravoslavie.ru/

[4] http://www.pravoslavie.ru/

[5] http://www.pravoslavie.ru/

внутри России, руководствуясь исключительно собственными принципами, без оглядки на внешние влияния.

Опираясь на свои ценности в тот момент, когда мировые идеологические бури не прошли мимо нашей страны, нам предстоит дать ответ на кризисные явления.

Христианский дух нашей культуры, наша всемирная отзывчивость, наше стремление к правде и наша способность к творчеству должны быть проявлены в созидательной работе в экономике, общественном и государственном строительстве, в международных делах. Миру нужны русская способность любовью собирать разнообразное в единстве, русский опыт примирения веры и разума, русская способность глубоко понимать чужое, не отказываясь от своего.

Русскому народу и России предстоит найти ответ на стоящие перед нами вызовы: политический, экономический, интеллектуальный. Но прочной основой любых ответов может стать лишь духовное делание. Народу России нужна решимость преодолеть гордыню, эгоизм и потребительство, нужна братская любовь, которая одна и создает прочную семью, прочный народ, прочное государство. Нужна любовь, на которой зиждется терпение, смирение и милосердие. Нам нужна духовная и нравственная основа для нашей солидарности.

По итогам Форума было принято решение создать на базе Северо-Кавказского федерального университета научные культурно-исследовательские центры.

«Нынче справедливо говорится о необходимости создания многополярного мира, об образовании нескольких центров силы на международной арене. И действительно, любая, в том числе и политическая система устойчива, в том случае, если она сбалансирована. Поэтому разумный баланс сил и интересов обеспечивает предпосылки к миру и стабильности. Однако с духовной и религиозной точки зрения полюсов всегда только два: плюс и минус, добро и зло, истина и ложь, с Богом и без Него. Каждый человек определяет для себя, где он находится и что поддерживает. Ценностный выбор Руси, крестившейся при Великом и равноапостольном князе Владимире, был выбором Божественной правды. И, несмотря на то, что в реальной жизни эта Правда омрачалась многими грехами, она оставалась идеалом, к которому стремились, национальной ценностной доминантой, выраженной словами «Святая Русь». Огромным вызовом для нас, живущих в XXI веке, является эта ценностная доминанта»[6].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Актемирова А.В. Книгопоток по русскому православию: трансформация проблематики духовных ценностей : автореф. – Краснодар :

[6] http://www.patriarchia.ru/ Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на открытии XXIII Международных Рождественских образовательных чтений. М.: 21 января 2015 г.

ФГОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», 2008. – 27 с.

2. http://www.pravoslavie.ru/

3.http://www.patriarchia.ru/ Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на открытии XXIII Международных Рождественских образовательных чтений. М.: 21 января 2015 г.

4.http://www.patriarchia.ru/ Доклад митрополита Ростовского и Новочеркасского Меркурия на открытии XXIII Рождественских чтений. М.: 21 января 2015 г.

5. http://www.sedmitza.ru/lib/text/429793/ Архиепископ Верейский Евгений. Возрождение православных традиций образования и воспитания – духовно-нравственная основа стабильного демографического развития».

ДОБРОДЕТЕЛЬ ТРУДОЛЮБИЯ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Ткачук Р. В.
Институт Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь

В процессе своего развития человечество выработало различные системы личной и общественной жизни, были написаны законы, сформулированы правила поведения. И, конечно, каждый свободен брать за основу собственной жизни ту систему ценностей, которую считает правильной и приемлемой для себя. В этом выборе важно не совершить ошибку, так как итогом может быть трагедия как отдельной личности, так общества в целом.

Христианство предложило человеку универсальные принципы жизни, в основе которых лежит Богооткровенная истина. Человечество многие века задает один неизменный вопрос «что есть истина?». Господь Иисус Христос отвечает нам, что Он есть «путь и истина и жизнь» (Ин. 14, 6). Каждый человек принявший эту Истину, берет за основу своей жизни то, что принес Христос, исполняет то, чему Он учил нас. Богооткровенная истина в полной мере содержится в Священном Писании. Именно Писание содержит ответы на основные жизненные вопросы.

Книга Бытия повествует нам, что Бог сотворил человека по образу и подобию Своему (Быт. 1, 26) «и поселил его в саду Едемском, чтобы возделывать его и хранить его» (Быт. 2, 15). Итак, мы слышим, что Бог творит, творит значит создает, создает значит трудится. При этом, человек, созданный по Его образу и подобию, тоже должен трудиться. Отсюда райское место в котором поселяется человек это не место отдыха и наслаждений, но труда и забот. Кроме того, косвенно о миссии первого человека говорит сотворение женщины. «И сказал Господь Бог: не хорошо

быть человеку одному; сотворим ему помощника, соответственного ему» (Быт. 2, 18). Бог творит именно помощницу в трудах по возделыванию рая.

Вся история человечества связана с трудом. Человек трудится чтобы добыть себе пропитание, построить жилище, обустроить свою жизнь. Работать всегда трудно, труд зачастую сопряжен со скорбями и лишениями, что согласно Священному Писанию связано с человеческим грехом. Именно за грех Бог сказал Адаму «в поте лица твоего будешь есть хлеб» (Быт. 3, 19). Исходя из этого, многие религии и религиозные течения проповедуют, что блаженство рая связано с отсутствием труда и забот. Да и в сознании многих людей блаженство этой земной жизни связано с отсутствием труда.

Православие же учит нас иному. Любовь к труду в христианстве является одной из добродетелей. Конечно, главным трудом христианина должно быть познание Бога, но это дело всегда связано с трудом физическим. К примеру, Господь учит нас, что жизнь вечная – это познание «единого истинного Бога» (Ин. 17, 3), но при этом Сам трудится, согласно преданию, являясь плотником. Его ученики – апостолы, несмотря на любовь к Богу, несмотря на свою проповедническую миссию, на свое привилегированное положение в первохристианской общине, занимаются физическим трудом. Апостол Павел, пишет: «даже доныне терпим голод и жажду, и наготу и побои, и скитаемся, и трудимся, работая своими руками» (1 Кор. 4, 11-12). Апостолы и личным примером учат труду, и проповедуют его. Послания апостольские наполнены наставлениями о пользе и необходимости труда: «кто крал, вперед не кради, а лучше трудись, делая своими руками полезное, чтобы было из чего уделять нуждающемуся» (Еф. 4, 28), и еще «вы помните, братия, труд наш и изнурение: ночью и днем работая, чтобы не отяготить кого из вас» (1 Фесс. 2, 9), и еще «когда мы были у вас, то завещевали вам сие: если кто не хочет трудиться, тот и не ешь» (2 Фесс. 3, 10). Из этих наставлений мы видим, что физический труд наряду с молитвой и проповедью лежит в основе жизни христианской общины, в которой каждый должен трудиться. Позже эта модель общественной жизни входит и в жизнь монастырей. Многие наставления святых отцов касаются труда и его пользы? Святитель Игнатий (Брянчанинов), пишет: «оставление телесных подвигов соделывает человеков подобными скотам, давая свободу и простор телесным страстям… Дадим всю должную цену телесным подвигам, как орудиям, необходимым для стяжания добродетелей»[1]. Наставления о пользе и необходимости физического труда свойственна для всей Церкви. К примеру, в западном монашеском ордене бенедектинцев родился девиз «Ora et labora» (молись и трудись), который стал духовной основой монашеского Устава, написанного Бенедиктом Нурсийским. Эта формула легла в основу духовной жизни монаха-бенедиктинца, который в своей деятельности пытался соединить воедино созерцательную молитву и

[1] Игнатий (Брянчанинов), святитель. Творения. Приношение современному монашеству. Т. 5. М.: Сретенский монастырь, 1998 – С. 273-274.

физическую работу.

Итак, труд есть установленная Богом норма жизни. Сам Бог доныне трудится, совершая наше спасение? «Иисус же говорил им, – читаем мы в евангелии от Иоанна, – Отец Мой доныне делает, и Я делаю» (Ин. 5, 17). Он создает нас по Своему образу и подобию и дает рай для его созидания. Человек трудом не только кормит себя и своих близких, в труде он реализует себя, работая, человек развивается как духовно, так и физически. Так апостол Иоанн Богослов пишет: «кто говорит: «я люблю Бога», а брата своего ненавидит, тот лжец: ибо не любящий брата своего, которого видит, как может любить Бога, Которого не видит?» (1 Ин. 4, 20). В такой же взаимосвязи находится труд, основанный на усилии и усердии и внутреннее развитие человеческой души. Внешние проявления труда стоят в прямой взаимосвязи в внутренней способностью человека меняться, становиться лучше.

Церковь учит нас, что в основе всех бед лежит грех, он исказил не только человека, но и многие понятия этого мира. Изменено понятие удовольствия и смысла жизни, понятие нормы и, конечно, труда. Как уже было отмечено, зачастую, блаженство связывается с отсутствием труда, а удовольствия, исключительно, полагаются в телесной сфере. Уверен, возврат человека к Богу, жизнь по заповедям, могут решить массу проблем личной и общественной жизни.

Последнее время часто звучит такое понятие как кризис. Согласно христианскому учению первый кризис постиг Адама, когда он согрешил и был изгнан из рая. Потому для любого христианина кризис, прежде всего, это грех. Когда человек согрешает наступает кризис его жизни и последствия бывают катастрофическими. К примеру, алкоголь или наркотики, к конечном итоге приводят в разложению жизни, излишняя еда к нарушениям в здоровье, гордость к одиночеству и отчаянию. Говоря о кризисе сегодня мы, конечно, подразумеваем иное, и, прежде всего, экономические проблемы. Экономика, конечно, важна, но душа и человеческая жизнь гораздо важнее. Уверен, экономические проблемы имеют решения из области экономики. Но, в конечном итоге, в основе любой экономики лежит человеческий труд. Сегодня важно переосмыслить важность труда и ценность каждого человека в решении экономических проблем.

Президент России в своем новогоднем обращении сказал важные слова о том, что «из счастья и успеха каждого человека складывается процветание нашей России» и «год будет таким, каким мы сами его сделаем, насколько эффективно, творчески, результативно будет трудиться каждый из нас»[2]. Эти слова актуальны как никогда. Действительно, из благосостояния отдельного человека складывается экономическое процветание государства. И это благосостояние напрямую зависит от эффективного физического труда.

Труд должен быть переосмыслен через призму заповедей Христовых. В

[2] Путин В. В. Новогоднее обращение к гражданам России // http://www.kremlin.ru/news/47446

основах социальной концепции Русской Православной Церкви говорится: «с христианской точки зрения труд сам по себе не является безусловной ценностью. Он становится благословенным, когда являет собой соработничество Господу и способствует исполнению Его замысла о мире и человеке. Однако труд не богоугоден, если он направлен на служение эгоистическим интересам личности или человеческих сообществ, а также на удовлетворение греховных потребностей духа и плоти»[3]. Священное Писание учит нас тому, что труд нужен, чтобы питаться самому, никого не отягощая, и для того, чтобы подавать нуждающемуся.

Итак, очевидно, что для преодоления кризисных явлений человек должен трудиться. Благосостояние без физического труда немыслимо. Поэтому так важно воспитывать в подрастающем поколении любовь к труду, ведь каждый вправе пользоваться плодами этого труда. «Кто, насадив виноград, не ест плодов его? Кто, пася стадо, не ест молока от стада?» (1 Кор. 9, 7). Печально видеть как СМИ пропагандируют красивую жизнь, полную удовольствий при этом не связанную с работой и заработком. Это создает дополнительную напряженность в обществе, и зачастую толкает обманутого подростка на отчаянные и порой противозаконные поступки. Лучший пример трудолюбия могут дать только родители. Святейший Патриарх Кирилл в своем обращении говорит: «подлинное воспитание детей это всегда личный пример – пример трудолюбия, мужества, спокойствия, любви; пример отношения к внешним, материальным обстоятельствам»[4]. Кроме трудолюбия важно правильно относиться к плодам своего труда. Апостол Павел дает важное наставление «во всём показал я вам, что так трудясь, надо поддерживать слабых и помнить слова Господа Иисуса, ибо Он Сам сказал: «блаженнее давать, чем принимать» (Деян. 20, 35). В тяжелые времена нельзя забывать о нуждающихся, конечно, прежде всего, о родных, но рядом с нами множество людей для которых будет уместна любая помощь.

Уверен, кризис в экономике способен дать сильнейший толчок для развития всего нашего общества. Главное чтобы у наших людей, которые в большинстве воспитаны на основе христианских ценностей, нашлись душевные силы и трудолюбие. Труд, честность, милосердие – вот рецепт выхода из любого кризиса!

ЛИТЕРАТУРА:

1. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. – М: Изд-во Московской Патриархии, 1976. – 1200 с.

2. Игнатий (Брянчанинов), святитель. Творения. Приношение современному монашеству. Т. 5. М.: Сретенский монастырь, 1998 – 477 с.

3. Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. Проповедь после

[3] Церковь и мир. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. М.: Даниловский благовестник, 2000 – С. 86

[4] Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. Проповедь после Литургии в Троице-Сергиевом Варницком монастыре // http://www.patriarchia.ru/db/text/3645618.html

Литургии в Троице-Сергиевом Варницком монастыре // http://www.patriarchia.ru/db/text/3645618.html

4. Путин В. В. Новогоднее обращение к гражданам России // http://www.kremlin.ru/news/47446

5. Церковь и мир. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. М.: Даниловский благовестник, 2000 – 192 с.

Научное издание

«УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО, СОЦИАЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕГИОНОВ ЮГА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

г. Ставрополь, 14 февраля 2020 г.

Подписано в печать 10.03.2019 г. Формат 60x84\16.
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Усл.печ.листов 30,46. Тираж 1000 экз.
Отпечатано в редакционно-издательском отделе ИДНК
355008, г. Ставрополь, пр.К. Маркса, 7 Тел.: (8652) 28-25-00